

# We Are Developers!

## 2024

powered by heise Developer

heise medien  
W>  
WeAreDevelopers



„We Are Developers!“ erscheint  
als Sonderbeilage in der Aboausgabe von



Digital





## We Are Developers! 2024

**We Are Developers!** – Das Magazin für Entwickler und solche die es werden wollen.

Erreichen Sie mit dieser Kombi eine Spitzenzielgruppe aus mehr als 200.000 Heise-Abonnenten von c't Magazin und iX. Neben der Printausgabe wird das Magazin zusätzlich als digitale Ausgabe an eine Vielzahl junger Entwickler verbreitet (als kostenfreie und interaktive PDF-Version).

Die Bewerbung der Digitalausgabe erfolgt über heise online, WeAreDevelopers GmbH und zusätzliche Promotion-Aktionen. So erhalten 30.000 registrierte Benutzer von WeAreDevelopers Zugriff auf die digitale Version des Magazins, darüber hinaus werden 90.000 WeAreDevelopers-Follower auf die Ausgabe hingewiesen (inkl. Verlinkung) und 12.000 Abonnenten werden direkt via Newsletter auf das Magazin aufmerksam gemacht. c't, iX und heise Developer haben die Leser und Nutzer, die Sie brauchen: darunter IT- und Software-Profis, IT-Ingenieure, Innovationsverantwortliche und eine breite an IT und Technologie interessierte Leserschaft. Und WeAreDevelopers verfügt über eine Entwickler-Plattform zu diesem Thema, das matcht einfach!

Wir freuen uns, auf Ihre Anfrage!

Tarik El-Badaoui



Verkaufsleiter iX

Simon Tiebel



Verkaufsleiter c't

## Unsere Leser - Ihre Zielgruppe

### Praxis / Wissen / Lernen



IT / Softwareentwicklung: 42 % der c't-Leser lesen c't, um sich praxisrelevantes Wissen anzueignen.\*

77 % lesen in der iX Themen zu Softwareentwicklung.

### Softwareentwickler



51 % der c't-Leser sind in der IT / Softwareentwicklung tätig. Jeder dritte ist Softwareentwickler / -in, jeder vierte Projektmanager.\*

Der typische iX-Leser ist in der IT / Softwareentwicklung tätig: 70 %. Und arbeitet als Softwareentwickler: 42 %.

77 % der c't Leser interessieren sich für berufliche Weiterbildung.



Für 88 % der iX-Leser sind Weiterbildungsbildungsangebote generell relevant.



„Ich werde in den nächsten 12 Monaten den Beruf oder Arbeitsplatz wechseln“, sagen 83.000 c't-Leser / 27.000 iX-Leser, 51.000 c't-Leser / 16.000 iX-Leser werden ein Studium, eine Ausbildung beenden und in einen Beruf einsteigen.



Reichweiten pro Ausgabe:  
c't 860.000 Leser / iX 278.000 Leser



79 % der iX-Leser finden in iX berufsrelevante Informationen.

c't enthält für meinen Beruf interessante Informationen, sagen 68 % der c't-Leser.\*



## Die Ankündigungen zum E-Magazin haben auf **heise Developer**, **iX.de** und **WeAreDevelopers** folgende Reichweiten:

### heise Developer

#### heise Developer Online Channel:

Zugriffszahlen – September 2023: 229.718 Page Impressions (Quelle: IVW)

Zielgruppe: - Softwareentwickler, -architekten, -ingenieure  
- Projekt- und Teamleiter  
- Software- und IT-Berater  
- Dev Ops

**heise Developer X (Twitter) Channel:** 33.666 Follower

**heise Developer Newsletter:** 4.800 Abonnenten

### iX

#### iX Online Channel:

Zugriffszahlen – September 2023: 565.187 Page Impressions (Quelle: IVW)

Zielgruppe: - ITK-Profis  
- IT- und Systemingenieure  
- IT-Sicherheitsbeauftragte  
- Netzwerkmanager u. v. m.

**iX X (Twitter) Channel:** 26.545 Follower

**iX.de Newsletter:** 20.000 Abonnenten

### WeAreDevelopers (WAD)

Darüber hinaus wird das **E-Magazin** auch über die Kanäle unseres Partners WeAreDevelopers (WAD) verbreitet:

**WAD Social Media Kanäle:** ca. 130.000 Abonnenten

**WAD Newsletter:** > 50.000 Empfänger – mehrmals

**WAD Social Media Boost**



## Geplante Beiträge

### KI in DevSecOps – Vom Copiloten zum Autopiloten

Künstliche Intelligenz (KI) wird zunehmend in DevSecOps integriert, um Sicherheitslücken frühzeitig zu erkennen und zu beheben, was die Effizienz und Sicherheit von Entwicklungsprozessen verbessert. Dabei wird die Rolle der KI von einer unterstützenden Funktion (Copilot) hin zu einer autonomeren Rolle (Autopilot) erweitert, wodurch Routineaufgaben automatisiert und menschliche Fehler minimiert werden. Auch die Herausforderungen und zukünftigen Potenziale dieser Entwicklung stehen im Fokus dieses Artikels.

*Janne Saarela ist Strategy Analyst bei JFrog mit einem großen beruflichen Erfahrungsschatz in den Bereichen Technologie und Geschäftsstrategie. Er hat einen MBA von der Oulu Business School, Finnland, und ist ein ehemaliger Nokia-Produktstrateg.*

### CLI-Skripte mit TypeScript schreiben

JavaScript und die Schwestersprache TypeScript scheinen in ihrer Beliebtheit unaufhaltsam zu sein: Ganz gleich, ob in der Frontend- oder Backend-Entwicklung, die Sprache ist mittlerweile erste Wahl vieler Entwickler. Selbst Infrastructure-as-Code Tools wie Pulumi ermöglichen es, die gesamte Systemlandschaft mit TypeScript aufzusetzen. So ist es nicht verwunderlich, dass IT-Projekte ihre CLI-Skripte - normalerweise meist in Bash, PowerShell oder Python geschrieben - auch immer häufiger durch TypeScript-Skripte ersetzen.

Der Artikel beleuchtet die Vor- und Nachteile der TypeScript-Skripte, wie diese mit modernen Tools am besten erstellt werden und welche Hilfestellungen das JavaScript-Ökosystem bietet, um auch komplexere Skripte möglichst reibungslos zu schreiben.

*Timo Zander hat Angewandte Mathematik und Informatik studiert. Er interessiert sich für Open Source, das JavaScript-Universum und aufstrebende Technologien.*

### Polyglot Notebooks

Die interaktiven Polyglot Notebooks von Microsoft funktionieren nach dem Vorbild von Jupyter Notebooks und sind .NET-zentriert. Sie sind ein nützliches Tool, um mehrere Programmiersprachen sowie Markdown miteinander zu kombinieren und die Ergebnisse der Ausführung darzustellen. Der Artikel erläutert die Einrichtung und Nutzung in Visual Studio Code und zeigt anhand eines Beispiels die Kombination von SQL, C# und Mermaid.

*Arthur Grot ist Softwareentwickler bei AIT GmbH & Co. KG. Er hilft dabei die Visionen seiner Kunden mit .NET- und Azure-Technologien in innovative Cloud- und IoT-Softwarelösungen umzusetzen.*

*Dr. Eike M. Hirdes ist Azure DevOps Enabler bei der AIT GmbH & Co. KG. Er berät Unternehmen in den Bereichen agile Prozesse, Automatisierung und Administration, hauptsächlich im Bereich Azure DevOps. Als Autor der Blogserien AIT Tech Talk und Azure DevOps Nugget veröffentlicht er regelmäßig Artikel auf dem AIT Blog.*

>>>





## Geplante Beiträge

### **State Machines als Entwicklungsmuster und Kommunikationsmittel**

Die State Machine (auf Deutsch Endlicher Automat oder Zustandsmaschine) beschreibt das Verhalten eines Systems über Zustände und Zustandsübergänge und findet breite Anwendung, oft unbewusst, bei Entwickler:innen. Visualisierungen sind intuitiv verständlich und fördern die Kommunikation zwischen Entwicklungs- und Fachseite. In der Web-Frontend-Entwicklung bietet die Open-Source-Bibliothek XState seit Jahren ein ausgereiftes Framework zur Implementierung von State Machines, inklusive visuellem Editor, und eignet sich für Frontend- und Backend-Workflows. Der Artikel führt anhand eines Chat-Dialogs in das Konzept und die Entwicklungsmuster von State Machines ein und diskutiert deren Integration in verschiedene Anwendungen.

*Philipp Schröppel arbeitet als Machine Learning Engineer und Projektleiter bei Inlinity daran, Erklärbare KI aus der Forschung in die Praxis zu bringen. Neben seiner Tätigkeit bei Inlinity forscht er als Doktorand an der Uni Ulm zu interpretierbarem Machine Learning und Mensch-KI-Interaktion.*

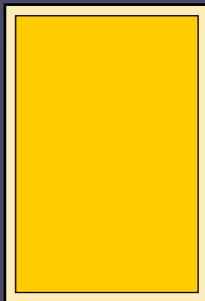
*Dr. Kilian Kluge promovierte zu nutzerzentrierter KI, war als IT-Berater im Finanzsektor tätig und arbeitet als Co-Gründer von Inlinity daran, Anwendungsbereiche für KI-Systeme zu erschließen.*



## Platzieren Sie Ihre Ausschreibungen und Angebote für diese Zielgruppe

- als Anzeige
- Advertorial (Gestaltung übernehmen wir für Sie)
- Personal-Image-Anzeige
- klassische Stellenanzeige

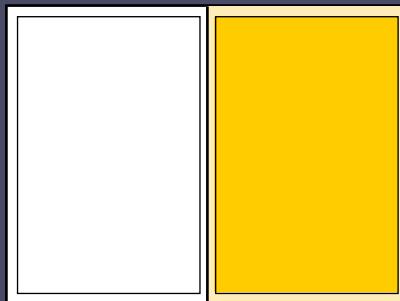
Umschlagseite



7.900 Euro

Anschnitt: 200 x 280\*\*

1/1 Seite Anzeige / Advertorial\*

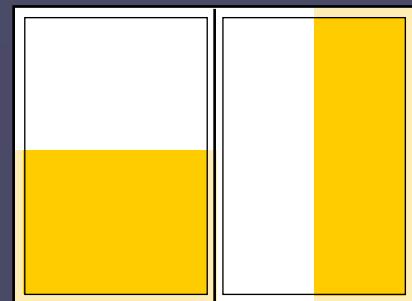


6.990 Euro

Satzspiegel:  
Anschnitt:

185 x 232  
200 x 280\*\*

1/2 Seite Anzeige / Advertorial\*

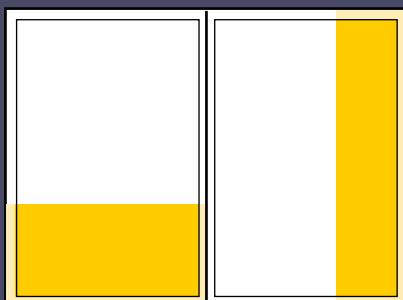


4.190 Euro

185 x 116  
200 x 139\*\*

90 x 232  
98 x 280\*\*

1/3 Seite Anzeige



2.990 Euro

185 x 82  
200 x 108\*\*

58 x 232  
71 x 280\*\*

Heftformat: 200 mm Breite x 280 mm Höhe

Satzspiegel: 185 mm Breite x 232 mm Höhe

Alle Größenangaben: Breite x Höhe in Millimeter

\*Advertorial (Text, Bild, Logo)

1/1 Seite Advertorial:  
ca. 3.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen sowie Abbildung und Logo) bis 4.800 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen und Logo)

1/2 Seite Advertorial:  
ca. 2.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen und Logo)

Auf Wunsch lassen wir Ihnen gern Musterseiten zukommen!

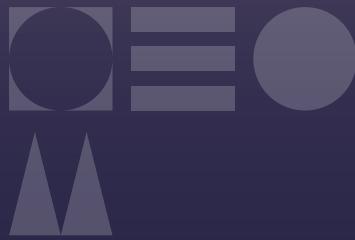
\*\* Beschnittzugabe ausgehend vom Anschnittformat:  
zuzüglich 3-5 mm umlaufenden Beschnitt an allen Seiten.

**Printauflage:**  
rund 200.000  
Exemplare + **digitaler**  
**Verbreitung** als E-Magazin

### Kontakt

Ihr persönlicher Ansprechpartner unterbreitet Ihnen gern ein entsprechendes Angebot.

# Sonderbeilage „We Are Developers!“



## Termine 2024

### Ausgabe 1/2024

Erscheinungstermin:

iX-Magazin 04/2024

**22.03.2024**

c't magazin 07/2024

**22.03.2024**

Anzeigenschluss: **16.02.2024**

Druckunterlagen: **20.02.2024**

**INTERNATIONALE AUSGABE,**  
erscheint zum  
WeAreDevelopers World Congress

### Ausgabe 2/2024 (englischsprachig)

Erscheinungstermin:

iX-Magazin 07/2024

**28.06.2024**

c't magazin 16/2024

**12.07.2024**

Anzeigenschluss: **21.05.2024**

Druckunterlagen: **23.05.2024**

### Ausgabe 3/2024

Erscheinungstermin:

iX-Magazin 12/2024

**22.11.2024**

c't magazin 27/2024

**29.11.2024**

Anzeigenschluss: **01.10.2024**

Druckunterlagen: **10.10.2024**

Zum Download der  
Ausgabe 03/2023  
(deutschsprachige  
Ausgabe)

Zum Download der  
Ausgabe 01/2024  
(deutschsprachige  
Ausgabe)



Als Senior Software  
Engineer schreiben  
Sie ja auch keine  
überflüssigen Zeilen.

Doch bitte kurz und knapp:

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen! W. Schäfer



Seeing beyond



## Kontakt

Michael Hanke  
**Group Sales Director**  
Tel.: +49 (0) 511 53 52 167  
michael.hanke@heise.de

Tarik El-Badaoui  
**Sales Director iX + heise Developer**  
Tel.: +49 (0) 511 53 52 395  
tarik.el-badaoui@heise.de

Isabelle Mros  
**Projektmanagerin Sales**  
Tel.: +49 (0) 511 53 52 205  
isabelle.mros@heise.de

**PLZ 0-3, 7**  
Tim Alexander Wolff  
**Junior Account Manager**  
Tel.: +49 (0) 511 53 52 891  
tim.wolff@heise.de

**PLZ 4**  
Tarik El-Badaoui  
**Sales Director**  
Tel.: +49 (0) 511 53 52 395  
tarik.el-badaoui@heise.de

**PLZ 5, 9, A/CH**  
Stefanie Busche  
**Senior Account Manager**  
Tel.: +49 (0) 511 5352 835  
stefanie.busche@heise.de

**PLZ 6, USA, EMEA**  
Adrian Zienkowicz  
**Junior Account Manager**  
Tel.: +49 (0) 511 53 52 394  
adrian.zienkowicz@heise.de

**PLZ 8**  
Julia Gäbel  
**Senior Account Manager**  
Tel.: +49 (0) 511 53 52 571  
julia.gaebel@heise.de

**Stellenmarkt**  
Karl-Heinz Kremer  
**Senior Account Manager**  
Tel.: +49 (0) 6335 9217-0  
karlheinz.kremer@heise.de

**Disposition**  
Astrid Meier  
Tel.: +49 (0) 511 53 52 221  
astrid.meier@heise.de

Maik Fricke  
Tel.: +49 (0) 511 53 52 165  
maik.fricke@heise.de