

Erscheinungstermin	01. November 2024
Anzeigenschluss	07. Oktober 2024
Druckunterlagenschluss	10. Oktober 2024



TOP-THEMEN DER 06/24

Fotokalender im Test

Das Jahr neigt sich wieder einmal dem Ende entgegen und es wird Zeit, sich um den nächsten Fotokalender zu kümmern. Die besten Motive der letzten Fotosaison, lieb gewonnene Erinnerungen oder Familienausflüge wollen verewigt werden. Doch welcher Kalender passt zu welchem Anlass? Wir sehen uns verschiedene Angebote an und vergleichen die Qualität.

Neue Kameras im Test

Rechtzeitig zum Herbst haben einige Hersteller neue Modelle vorgestellt, auf die Fotografen teils schon gespannt gewartet haben. Ein Beispiel ist Canons EOS R5 II oder die Nachfolge der „kleinen“ Schwester von Fujifilms Mittelformatkamera GFX 100S. Wir testen, was die neue Generation leistet.

Kameras und Objektive gebraucht kaufen

Nicht immer müssen Kamera und Objektive neu sein. Wer gebraucht kauft, ist auf der sicheren Seite, wenn er sich an einen Händler wendet, der auch eine Gewährleistung bietet. Wir haben uns mit verschiedenen Online- und Fachhändlern Vorort unterhalten, um herauszufinden, wie die Kreislaufwirtschaft im Kameramarkt funktioniert.

FORMAT	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	S/W	4C
2/1 Seite	390 x 260	420 x 297	7.125 €	10.290 €
1/1 Seite	185 x 260	210 x 297	3.560 €	5.200 €
1/2 Seite	185 x 128 90 x 260	210 x 152 103 x 297	1.875 €	2.690 €
1/3 Seite	185 x 84 58 x 260	210 x 107 71 x 297	1.290 €	1.860 €
1/4 Seite	185 x 62 43 x 260 90 x 128	210 x 80 53 x 297 103 x 152	990 €	1.445 €
Umschlagseite 2 und 4	6.500 €		Umschlagseite 3	5.980 €

Heftformat: 210 x 297 mm – * Anschnitt: 3mm Beschnittzugabe
alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer

Beratung & Verkauf

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen
Tel.: +49 [0]511 616595-0 • Fax: -55
Ines Walter (Ltg.): -25 • Irmgard Ditgens: -10
E-Mail: service@verlagsbuero-id.de • Internet: www.verlagsbuero-id.de

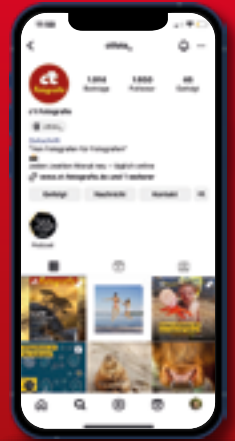
Social Media Kampagnen mit c't Fotografie

USP:

Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von c't und c't Fotografie auf Facebook und Instagram ausgespielt.

Vorteil:

Sie erreichen die Follower in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey.



Pakete:

Leistung	Laufzeit	Preis
500 Clicks	2 Wochen	1.990 €
1.000 Clicks	4 Wochen	3.990 €
2.000 Clicks	6 Wochen	6.990 €

Interesse? Lassen Sie uns die Details besprechen.

NEU! CLICK BOOM FLASH

Der Podcast von c't Fotografie

Geschichten aus der Fotowelt



Neue Folgen alle 14 Tage.
Jetzt Reinhören unter:
click-boom-flash.
podigee.io/



Interesse am Sponsoring?
Sprechen Sie uns an!