

# FACTS 2024 – UNSERE ZIELGRUPPEN



**278.000 Leser** pro Ausgabe.



**216.000 Leser** haben ein **HH-Nettoeinkommen** von mehr als 3.000 Euro.



**264.000** sind umfassend oder selektiv **printaffine** Leser.



**162.000 Leser** sind **Heavy Reader**, sie lesen fast alle Seiten und das intensiv.



**132.000 Leser** geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.



**219.000 Leser** wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 262!).



**97.000 Leser** lesen **gezielt**, auf der Suche nach wichtigen Informationen.



**131.000** sind **Workaholics**, die voll in ihrem Beruf aufgehen.



**245.000 Leser** sind an **beruflicher Weiterbildung** interessiert.



**32 %** besuchen **Messen** und Ausstellungen.



**30 % der Leser** sind im **Karrierealter**: 25–39 Jahre



**199.000 Leser** halten **Erfolg im Beruf** für wichtig und erstrebenswert.



**83.000 Leser (30 %)** bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb.



**113.000 (41 %)** sind **Entscheider / Mitentscheider** bei **betrieblichen Investitionen**.



**110.000** sind persönlichkeitsstarke **Multiplikatoren**.



**262.000 Leser** entscheiden über den **Kauf von Computer/ -zubehör**.



**64%** haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



**47 % der Leser** zeigen bei **Handy und Smartphones** eine hohe Investitionsbereitschaft.



# FACTS 2024 – UNSERE ZIELGRUPPEN



**127.000 Leser** gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.



**117.000 Leser** zählen darüber hinaus zu den **Early Adoptern**.



**190.000 Leser** sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.



**178.000 Leser** fokussieren sich bei ihren Ausgaben auf **Computer und Fernseher**.



#### Was Leser wollen:

**57.000** Laptop, Notebook

**59.000** Tablet PC

**146.000** Computerzubehör

**130.000** Smartphones

**24.000** Fernseher der neusten Generation



**211.000 Leser** interessieren sich für **Geld/-Kapitalanlagen**.



**214.000 Leser** sind an **privater Altersvorsorge** interessiert.



**42.000 Leser** haben Interesse an **Aktiefonds**.



**85 %** der Leser sind **reisefreudig**.



**50 %** geben für **Hobbies** gerne Geld aus.



Für **21 %** hat das **Auto** einen besonderen Stellenwert, wenn es um die Investitionsbereitschaft geht.



**50 %** haben ein starkes Interesse an gesunder **Ernährung** und Lebensweise.



**Jeder 3. Leser** würde für das Beste vom Besten viel Geld ausgeben.

#### Aber:

**62.000 Leser** kaufen dort, wo es besonders günstig ist.



**34 %** aller Leser sind **Fair Trade** orientiert,

**47 %** achten beim Kauf auf **langlebige** Produkte.



**170.000 Leser** sind **markenaffin** – sie finden, dass Marken häufig eine gute Orientierungshilfe bieten.