

We Are Developers! 2024

powered by heise Developer

heise medien

W>
WeAreDevelopers



„We Are Developers!“ erscheint
als Sonderbeilage in der Aboauflage von

ct

IX
MAGAZIN FÜR
PROFESSIONELLE IT

Digital



We Are Developers! 2024

We Are Developers! – Das Magazin für Entwickler und solche die es werden wollen.

Erreichen Sie mit dieser Kombi eine Spitzenzielgruppe aus mehr als 200.000 Heise-Abonnenten von c't Magazin und iX. Neben der Printausgabe wird das Magazin zusätzlich als digitale Ausgabe an eine Vielzahl junger Entwickler verbreitet (als kostenfreie und interaktive PDF-Version).

Die Bewerbung der Digitalausgabe erfolgt über heise online, WeAreDevelopers GmbH und zusätzliche Promotion-Aktionen. So erhalten 30.000 registrierte Benutzer von WeAreDevelopers Zugriff auf die digitale Version des Magazins, darüber hinaus werden 90.000 WeAreDevelopers-Follower auf die Ausgabe hingewiesen (inkl. Verlinkung) und 12.000 Abonnenten werden direkt via Newsletter auf das Magazin aufmerksam gemacht.

c't, iX und heise Developer haben die Leser und Nutzer, die Sie brauchen: darunter IT- und Software-Profis, IT-Ingenieure, Innovationsverantwortliche und eine breite an IT und Technologie interessierte Leserschaft. Und WeAreDevelopers verfügt über eine Entwickler-Plattform zu diesem Thema, das matcht einfach!

Wir freuen uns, auf Ihre Anfrage!

Tarik El-Badaoui

T. El-Badaoui

Verkaufsleiter iX

Simon Tiebel

Simon Tiebel

Verkaufsleiter c't

Unsere Leser - Ihre Zielgruppe



Praxis / Wissen / Lernen

IT / Softwareentwicklung: **42%** der c't-Leser lesen c't, um sich praxisrelevantes Wissen anzueignen.*

77% lesen in der iX Themen zu Softwareentwicklung.



73% der c't Leser interessieren sich für berufliche Weiterbildung.

Für **79%** der iX-Leser sind Weiterbildungsangebote generell relevant.



„Ich werde in den nächsten 12 Monaten den Beruf oder Arbeitsplatz wechseln“, sagen **92.000 c't-Leser / 35.000 iX-Leser, 45.000 c't-Leser / 24.000 iX-Leser** werden ein Studium, eine Ausbildung beenden und in einen Beruf einsteigen.



Reichweiten pro Ausgabe:
c't 879.000 Leser / iX 237.000 Leser



Softwareentwickler

51% der c't-Leser sind in der IT / Softwareentwicklung tätig. Jeder dritte ist Softwareentwickler / -in, jeder vierte Projektmanager.*

Der typische iX-Leser ist in der IT / Softwareentwicklung tätig: **70%**. Und arbeitet als Softwareentwickler: **42%**.



79% der iX-Leser finden in iX berufsrelevante Informationen.

c't enthält für meinen Beruf interessante Informationen, sagen **68%** der c't-Leser.*

Die Ankündigungen zum E-Magazin haben auf heise Developer, iX.de und WeAreDevelopers folgende Reichweiten:

heise Developer

heise Developer Online Channel:

Zugriffszahlen – September 2023: 229.718 Page Impressions (Quelle: IWW)

Zielgruppe: - Softwareentwickler, -architekten, -ingenieure
- Projekt- und Teamleiter
- Software- und IT-Berater
- Dev Ops

heise Developer X (Twitter) Channel: 33.666 Follower

heise Developer Newsletter: 4.800 Abonnenten

iX

iX Online Channel:

Zugriffszahlen – September 2023: 565.187 Page Impressions (Quelle: IWW)

Zielgruppe: - ITK-Profis
- IT- und Systemingenieure
- IT-Sicherheitsbeauftragte
- Netzwerkmanager u. v. m.

iX X (Twitter) Channel: 26.545 Follower

iX.de Newsletter: 20.000 Abonnenten

WeAreDevelopers (WAD)

Darüber hinaus wird das E-Magazin auch über die Kanäle unseres Partners WeAreDevelopers (WAD) verbreitet:

WAD Social Media Kanäle: ca. 130.000 Abonnenten

WAD Newsletter: > 50.000 Empfänger – mehrmals

WAD Social Media Boost

Geplante Beiträge

Update auf .NET 8.0 (Interview, Titelthema)

Im November 2023 hat Microsoft .NET 8.0 als aktuelle Version mit Long-Term Support (LTS) veröffentlicht, die drei Jahre lang Updates erhalten wird. Zu den Neuerungen zählen Blazor United, ein zusätzliches Einsatzgebiet für den Ahead-of-Time-Compiler Native AOT sowie Sprachfeatures in C# 12.0, darunter Primary Constructors und Collection Expressions. Im Interview teilen fünf Experten ihre Meinungen zu den neuen Funktionen mit und geben Tipps, wie sich das Upgraden vereinfachen lässt.

Programmiergrundlagen: Entwurfsmuster (Arbeitstitel)

Entwurfsmuster in der Programmierung sind vergleichbar mit einem modularen IKEA-Regalsystem. Es handelt sich um wiederverwendbare Code-Elemente in der objektorientierten Programmierung, die Lösungsansätze für typische Probleme bieten. Es gibt drei grundlegende Typen von Entwurfsmustern: Erzeugungsmuster, Strukturmuster und Verhaltensmuster. Jedes Muster hat Vor- und Nachteile. Der Artikel betont die Bedeutung für die Verbesserung der Code-Qualität, Testbarkeit und Wartbarkeit in größeren Softwareprojekten.

Chancen für Quereinsteiger – Wie IT-Neulinge und erste Projekte zusammenfinden

Der Fachkräftemangel ist in Unternehmen allgegenwärtig. Unternehmen, die Schwierigkeiten haben, geeignete Bewerber zu finden, könnten durch die Integration von Quereinsteigern eine vielversprechende Lösung finden. Der Artikel beschreibt Erfahrungen eines IT-Consulting-Unternehmens, das über fast zehn Jahre hinweg ein erfolgreiches Trainee-Programm für Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger entwickelt hat. Es werden Auswahlkriterien, der Auswahlprozess und die Ziele des Programms erläutert.

<https://www.heise.de/hintergrund/Chancen-fuer-Quereinsteiger-wie-IT-Neulinge-und-erste-Projekte-zusammenfinden-9590255.html>

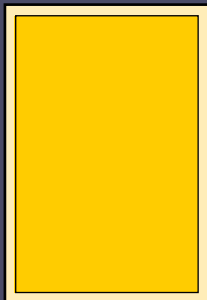
Künstliche Intelligenz – vom Copiloten zum Autopiloten (Arbeitstitel)

Zwischen dem autonomen Fahren und der Softwareentwicklung lassen sich Parallelen beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz feststellen. Das autonome Fahren lässt sich in sechs Stufen beschreiben, die von keiner Automatisierung bis zur Vollautomatisierung reichen. Auf die Softwareentwicklung lässt sich dieses Konzept übertragen: Bereits seit Mitte der 2010er Jahre findet durch den Aufstieg von Containerisierung, Cloud Computing und DevOps eine erhöhte Automatisierung statt. Durch jüngste Entwicklungen im Bereich der generativen Künstlichen Intelligenz ist ein Wandel zur vollständigen Automatisierung vom KI-Copiloten zum KI-Autopiloten absehbar.

Platzieren Sie Ihre Ausschreibungen und Angebote für diese Zielgruppe

- als Anzeige
- Advertorial (Gestaltung übernehmen wir für Sie)
- Personal-Image-Anzeige
- klassische Stellenanzeige

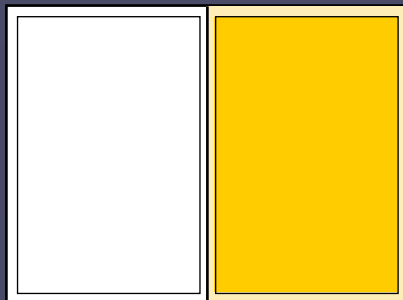
Umschlagseite



7.900 Euro

Anschnitt: 200 × 280**

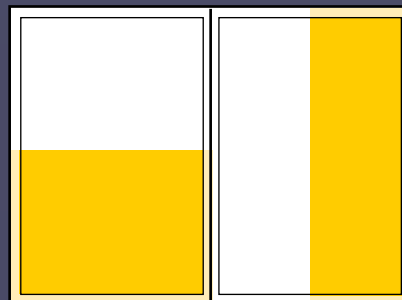
1 / 1 Seite Anzeige / Advertorial*



6.990 Euro

Satzspiegel: 185 × 232
Anschnitt: 200 × 280**

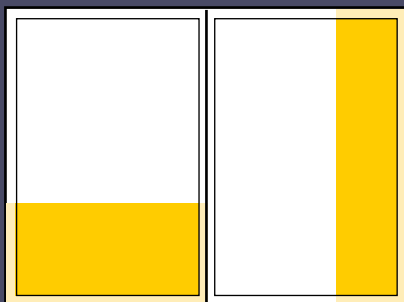
1 / 2 Seite Anzeige / Advertorial*



4.190 Euro

185 × 116
200 × 139**
90 × 232
98 × 280**

1 / 3 Seite Anzeige



2.990 Euro

185 × 82
200 × 108**
58 × 232
71 × 280**

Heftformat: 200 mm Breite x 280 mm Höhe
Satzspiegel: 185 mm Breite x 232 mm Höhe
Alle Größenangaben: Breite x Höhe in Millimeter

*Advertorial (Text, Bild, Logo)

1/1 Seite Advertorial:
ca. 3.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen sowie Abbildung und Logo) bis 4.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen und Logo)

1/2 Seite Advertorial:
ca. 2.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen und Logo)

Auf Wunsch lassen wir Ihnen gern Musterseiten zukommen!

** Beschnittzugabe ausgehend vom Anschnittformat:
zuzüglich 3-5 mm umlaufenden Beschnitt an allen Seiten.

Printauflage:
rund 200.000
Exemplare + **digitaler**
Verbreitung als E-Magazin

Kontakt

Ihr persönlicher Ansprechpartner unterbreitet Ihnen gern ein entsprechendes Angebot.

Karl-Wiechert-Allee 10 • 30625 Hannover • www.heise.de/mediadaten

Termine 2024

Ausgabe 1 / 2024

Erscheinungstermin:

iX-Magazin 04/2024

22.03.2024

c't magazin 07/2024

22.03.2024

Anzeigenschluss: **16.02.2024**

Druckunterlagen: **20.02.2024**

INTERNATIONALE AUSGABE,
erscheint zum
WeAreDevelopers World Congress

Ausgabe 2 / 2024 (englischsprachig)

Erscheinungstermin:

iX-Magazin 07/2024

28.06.2024

c't magazin 16/2024

12.07.2024

Anzeigenschluss: **08.05.2024**

Druckunterlagen: **15.05.2024**

Ausgabe 3 / 2024

Erscheinungstermin:

iX-Magazin 12/2024

22.11.2024

c't magazin 27/2024

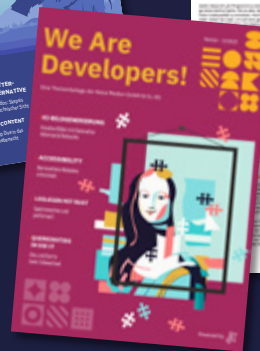
29.11.2024

Anzeigenschluss: **01.10.2024**

Druckunterlagen: **10.10.2024**

Zum Download der
Ausgabe 01/2023
(deutschsprachige
Ausgabe)

Zum Download der
Ausgabe 03/2023
(deutschsprachige
Ausgabe)



Kontakt

Michael Hanke

Group Sales Director

Tel.: +49 (0) 511 53 52 167

michael.hanke@heise.de

Tarik El-Badaoui

Sales Director iX + heise Developer

Tel.: +49 (0) 511 53 52 395

tarik.el-badaoui@heise.de

Isabelle Mros

Projektmanagerin Sales

Tel.: +49 (0) 511 53 52 205

isabelle.mros@heise.de

PLZ 0-3, 7

Tim Alexander Wolff

Junior Account Manager

Tel.: +49 (0) 511 53 52 891

tim.wolff@heise.de

PLZ 4

Tarik El-Badaoui

Sales Director

Tel.: +49 (0) 511 53 52 395

tarik.el-badaoui@heise.de

PLZ 5, 9, A/CH

Stefanie Busche

Account Manager

Tel.: +49 (0) 511 5352 835

stefanie.busche@heise.de

PLZ 6, USA, EMEA

Tarik El-Badaoui

Sales Director

Tel.: +49 (0) 511 53 52 395

tarik.el-badaoui@heise.de

PLZ 8

Julia Gäbel

Senior Account Manager

Tel.: +49 (0) 511 53 52 571

julia.gaebel@heise.de

Stellenmarkt

Karl-Heinz Kremer

Senior Account Manager

Tel.: +49 (0) 6335 9217-0

karlheinz.kremer@heise.de

Disposition

Astrid Meier

Tel.: +49 (0) 511 53 52 221

astrid.meier@heise.de

Maik Fricke

Tel.: +49 (0) 511 53 52 165

maik.fricke@heise.de