

AWA 2024

iX hat zugelegt – um 41.000 Leser. Das freut uns sehr und macht den TKP für Ihre Mediaplanung noch günstiger! Fast jeder zweite Leser (41%) ist Entscheider /-Mitentscheider im Unternehmen mit einem Zuwachs von 16.000 Lesern. Die Leser des iX-Magazins sind die printliebenden IT-Experten an den Schnittstellen in unternehmensweiten IT-Abteilungen, bei IT-Dienstleistern und -Beratern, und in Rechenzentren. Laut AWA sind sie junge, persönlichkeitsstarke Multiplikatoren (40%) – im Durchschnitt 39 Jahre alt. Der IT-Nachwuchs scheint langsam anzukommen, der Hunger nach Weiterbildung ist größer als zuvor, die mehr als 57.000 Leser entsprechen einem **Plus von 30%**! Die Haltung dahinter: Erfolg im Beruf ist für 72% der iX-Leser in persönliches Motto.

Werfen Sie einen Blick auf die ersten Zahlen – wir stehen bereit, Sie für das gedruckte und digitale Heft, die angedockte App und unsere iX & Developer-Events zu begeistern. Bis bald!
Ihr iX-Mediateam und Tarik El-Badaoui, Verkaufsleiter iX & heise developer



278.000 Leser pro Ausgabe.
216.000 iX-Leser haben ein **HH-Nettoeinkommen** von mehr als 3.000 Euro.
264.000 sind umfassend oder selektiv **printaffine** Leser.
219.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 262!).
110.000 sind persönlichkeitsstarke **Multiplikatoren**.
127.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**.



83.000 iX-Leser (30 %) bekleiden eine **Führungsposition**, sind **Führungskraft** im Betrieb.
113.000 (41 %) sind **Entscheider / Mitentscheider** bei **betrieblichen Investitionen**.
245.000 Leser sind an **beruflicher Weiterbildung** interessiert.
64 % haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).
190.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.
170.000 Leser sind **markenaffin** – sie legen sich auf ganz bestimmte Produkte fest.