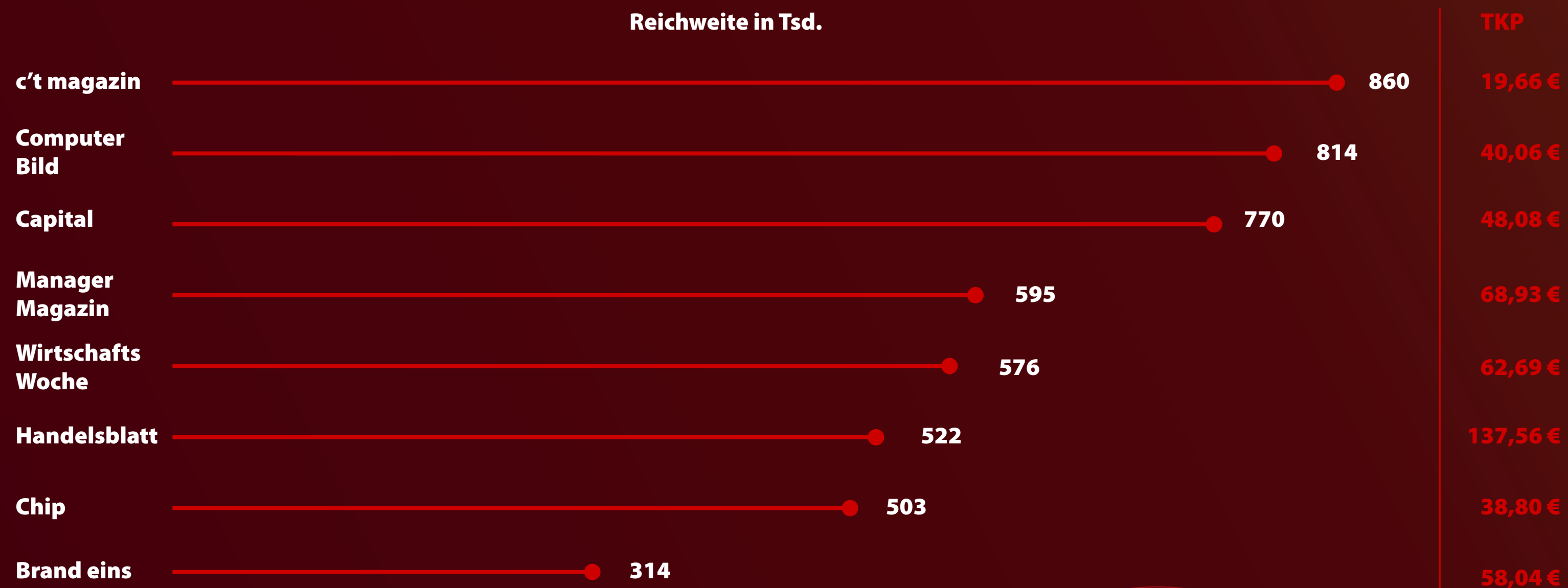


DIE AWA 2024 – REICHWEITE ENTSCHEIDET

Wir haben relevante Entscheidertitel ausgewählt und uns verglichen.

Das Ergebnis: Unter allen IT-Titeln – einschließlich der Top-Wirtschaftstitel – belegt c't magazin als Reichweitensieger den 1. Platz.

Eine Ausgabe erreicht
860.000 c't Leser
– sagt die AWA 2024.



Mit dem höchsten Anteil an **Entscheidern für Computer/-Zubehör** bestimmen **95% der c't-Leser** beruflich als auch privat über Investitionen in diesem Bereich.

Knapp **jeder Fünfte** ist **TOP-Profi** im Berufsfeld **Computer, EDV, IT** – weit führend vor allen IT- und Wirtschaftstiteln.

Teampayer: Der Trend der jungen Generation bevorzugt in flachen Hierarchien zu arbeiten, kommt auch in der Entscheidungsfindung zum Tragen. Mehr Teamentscheidungen sind gefragt – der sichtbare Anteil an Mitentscheidern ist bei allen Titeln hoch. c't magazin-Leser setzen sich mit **241.000 Lesern** dabei an die Spitze.

Als **Entscheider für Anschaffungen im Betrieb**, für Investitionen folgt c't magazin mit **326.000 Lesern** direkt auf Capital und zeigt in diesem Branchenumfeld der Wirtschaftstitel eine starke Präsenz. Und diese Leser haben deutliches Karrierepotenzial: c't-Leser sind hier mit einem Altersdurchschnitt von 46 Jahren die Youngster unter Entscheidern.