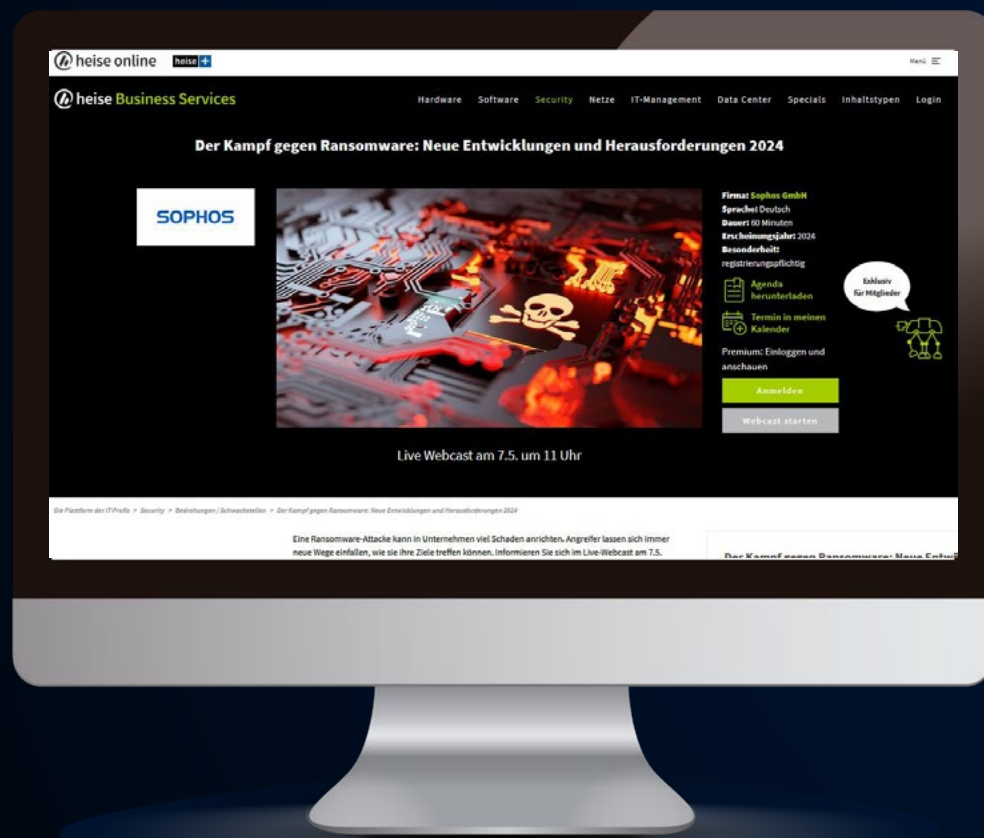


Summer Special

heise online Webcast

Interagiere direkt mit deinen Zielgruppen und generiere gleichzeitig zielgerichtet Leads. Mach deinen Zielgruppen Lust, dich bei Live-Events im Video- oder Audio-Format im Internet zu erleben. Und nutze die dabei generierten Leads, um direkt mit ihnen Kontakt aufzunehmen – per E-Mail, Post oder Telefon.



Nutze die Chance unseren 500. Webcast zu sponsern und gewinne einen Webcast S on Top!

Unser Angebot für Webcast-Termine im Juli und August 2024!

- Live Video Webcast
- Dauer 60 Minuten
- Live-Demo möglich
- Remote Desktop
- Max. 1 Firmensprecher
- Vorlaufzeit 4 Wochen
- Umfangreiche Bewerbung auf heise online
- Erstellung der co-branded Werbemittel für die Webcast-Promotion
- Webcast-Promotion über Newsletter und co-branded Ads in ausgewählten Umfeldern auf heise.de
- Standardleads (Vorname, Nachname, Adresse, E-Mail-Adresse, Unternehmensname, Unternehmensbereich, Branche, PLZ, DACH, Telefonnummer)
- Keine Lead-Garantie – Kunde bekommt alle generierten Lead

PLUS:

- 3 Monate Bewerbung der on Demand Version des Webcasts auf unserem Portal im Wert von 500 Euro!

PLUS:

- 1.000 Social Media Klicks: Erreichen Sie die heise online Audience auf Facebook und Instagram. Verlinkung auf die Registrierungsseite des Webcasts; Laufzeit: 4 Wochen im Wert von 3.990 Euro!

Preis: 9.900,00 € statt 10.900,00 €

zzgl. MwSt. (nur 15% AE möglich, keine weiteren Rabatte)