

Zum ersten Mal veranstalten heise medien und das Tochterunternehmen SIGS DATACOM (u.a. Veranstalter der OOP und tdwi) den **IT Summit by heise!** Geballte inhaltliche Kompetenz und direkter Zugang zu IT-Entscheidern und Anwendern in Unternehmen sind unsere Assets, um diesen neuen B2B-Event in der „IT-Hauptstadt“ erfolgreich durchzuführen.

Und hier die Key-Facts unserer neuen Veranstaltung:

LOCATION

- Nemetschek Haus an der Messe München am 18. und 19. November 2024

ZIELGRUPPE

- IT-Leiter aus dem Mittelstand
- IT-Leiter aus Unternehmen 2.000+
- IT-Security-Administratoren
- Systemadministratoren
- DevOps-Engineers

KONZEPT

- Pre-Event am Vorabend mit Impulsvortrag und Networking am 18. November
- 1-Tages-Konferenz am 19. November (von 09.00 – 17.00 Uhr)
- Opening- und Abschluss-Keynote
- Pausen zum Networking und für den Besuch der Fachausstellung (direkt vor dem Vortragssaal)
- Erwartete Teilnehmerzahl: 150 bis 200
- Ausstellungsbereich, in dem u.a. die Vorabendveranstaltung und das Catering an beiden Tagen stattfindet

THEMENAUWAHL FÜR DIE PROGRAMMERSTELLUNG

- Machine Learning, Data Analytics, Business Intelligence
- Generative AI im Unternehmenseinsatz / AI Act der EU
- NIS2-Richtlinie
- Risikoanalyse des IT-Grundschutzes
- Cyber-Sec, Schwachstellenmanagement / Endpoint Protection
- DevOps -> Plattform Engineering
- Robotic Process Automation
- Data Governance, Data Mesh
- Office 365, Copilot
- Environmental, Social, Governance (ESG)
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Sustainability im RZ

Diese beiden attraktiven Möglichkeiten bieten wir Ihnen an, um als Partner bei der Premiere des **IT Summit by heise** mit dabei zu sein.

PAKET „ZUGSPITZE“

- Fläche (ca. 15 qm) nutzbar beim Pre-Event und dem kompletten Veranstaltungstag
Ausstattung: 2 x Stehtisch mit 4 Barhockern, 1 x großer Monitor mit Standfuß. Weiteres Mobiliar auf Anfrage
- 1 x Besucher-Attraktion am / im Ausstellungsbereich integriert
(nach Absprache: Frozen-Joghurt, Smoothies, Kuchen, Kaffee etc.)
- Logodarstellung in allen Werbemitteln plus Erwähnung in unseren LinkedIn-Maßnahmen im Vorfeld
- Partnervorstellung auf Website (max. 500 Zeichen) inkl. Logo und zwei Profifotos, Namen und Funktion der Ansprechpartner vor Ort
- 5 Tickets für Kunden des Partners
- 4 Tickets für den Partner
- Grußwort im Rahmen der Abendveranstaltung
- Signature Drink (aus der Catering-Karte) bei der Abendveranstaltung
- 30 Minuten Vortrag am Konferenztag (19. November)
- Leads aller Teilnehmer, die sich zur Weitergabe bereiterklärt haben, plus Lead-Gen vor Ort
- Video-Interview, das der Sponsor und heise Sales & Solutions im Nachgang verwenden können
- Logodarstellung plus Bild in der „Dankeschön-Anzeige“ im Nachgang. Veröffentlichung in c't und iX

Preis: **10.000,- Euro**

Add-On auf Anfrage: Zusatzleistung Sponsoring-Frühstück am Konferenztag

PAKET „NEUSCHWANSTEIN“

- Fläche (ca. 9 qm) nutzbar beim Pre-Event und dem kompletten Veranstaltungstag
Ausstattung: 1x Stehtisch mit 2 Barhockern. Weiteres Mobiliar auf Anfrage
- Logodarstellung in allen Werbemitteln plus Erwähnung in unseren LinkedIn-Maßnahmen im Vorfeld
- Partnervorstellung auf Website (max. 500 Zeichen) inkl. Logo und zwei Profifotos, Namen und Funktion der Ansprechpartner vor Ort
- 2 Tickets für Kunden des Partners
- 2 Tickets für den Partner
- 5 Minuten Vortrag (Power-Speech) am Konferenztag (19. November)
- Leads aller Teilnehmer, die sich zur Weitergabe bereiterklärt haben, plus Lead-Gen vor Ort
- Video-Interview, das der Sponsor und heise Sales & Solutions im Nachgang verwenden können
- Logodarstellung „Dankeschön-Anzeige“ im Nachgang. Veröffentlichung in c't und iX

Preis: **5.000,- Euro**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sie möchten dabei sein oder haben noch Fragen? **Wir freuen uns auf Ihr Feedback!**