

SECURITY IN DER

iX 04/2024

- **Endpoint Detection and Response (EDR)** – Abwehr auf den Punkt (inkl. Marktübersicht)
Marktgängige EDR-Lösungen für große Unternehmen
- **Quantensicher signieren:** Der neue Algorithmenwettbewerb des NIST – Zwei Artikel beleuchten den Wettbewerb und erklären, wie das MPC-in-the-Head-Verfahren funktioniert.
- **Arbeiten mit dem Angriffs-Framework Havoc** – Grundlagen und Features des Programms
- **Dark Insider Dienste im Darknet** – wie Cyberkriminelle Mitarbeiter rekrutieren, um einen Zugang zu Unternehmen zu erhalten

Erscheinungstermin: 22.03.2024 | Anzeigenschluss: 05.03.2024 | Druckunterlagen: 07.03.2024

iX 5/2024 (35 Jahre iX – Jubiläums-Ausgabe zu Jubiläums-Konditionen)

- Arbeiten mit dem Angriffs-Framework Havoc – Grundlagen und Features des Programms, Teil II
- 2FA-Absicherung von servern mit Push-Notifications mit privacyIDEA
- Zwei-Faktor-Authentifizierung im Unternehmen
- Schwachstellenbeseitigung in der Praxis
- Passkeys im Unternehmen – Wie man Passkeys im Unternehmen implementiert
- K8 Backup – Wie sich Kubernetes-Umgebungen sichern lassen
- iX extra Storage – Backup und Archivierung

Erscheinungstermin: 26.04.2024 | Anzeigenschluss: 09.04.2024 | Druckunterlagen: 11.04.2024

iX Special Notfall Guide – Wie man mit Ransomware und Co. umgeht

- Ransomware als größte IT-Sicherheitsherausforderung unserer Zeit
- Aktuelle Angriffsarten und wie sie ins Unternehmen gelangen und ablaufen
- Cyber Threat Intelligence proaktiv und reaktiv einsetzen
- Wie war das, als ein Verschlüsselungsangriff über uns hereinbrach?
Ein betroffenes Unternehmen erzählt.
- Digitale Spurensicherung und forensische Aufarbeitung eines Vorfalles
- Meldepflichten und Co. bei Datenlecks und -diebstählen
- Wiederherstellung und Neuaufsetzen der Systeme
- Business-Auswirkungen abschätzen, Notfallpläne erstellen, Geschäfte wiederaufnehmen

Erscheinungstermin: 14.06.2024 | Anzeigenschluss: 28.05.2024 | Druckunterlagen: 30.05.2024



WUSSTEN SIE, DASS ...

... **91%** der Leser die Beiträge über **IT-Sicherheit** im iX Magazin schätzen, **73%** über **Datenschutz & IT-Recht** und **70%** über **Netzwerktechnik- und Software?**

... **42%** in Unternehmen mit mindestens 1.000 Mitarbeitern arbeiten, **25%** in Unternehmen mit über 5.000 Mitarbeitern?

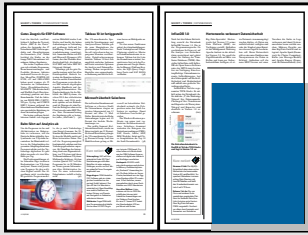
... **27%** an der Beschaffung von **Datenschutz- und Security-Lösungen** allein oder im Team beteiligt sind?

... **22%** der iX-Leser über ein Budget von 25.000 bis unter 100.000 € verfügen, **20%** Leser über ein Budgetvolumen zwischen 100.000 - 499.000 € und **14%** über IT-Budgets von 500.000 € und mehr?

... iX für **82%** ihrer Leser Wissen für die **Informations- und Kommunikationstechnologie** von morgen liefert und **79%** iX lesen, um sich **praxisrelevantes Wissen** anzueignen?

PRODUKTANZEIGEN – FORMATE UND PREISE INKL. APP (s/w und 4c)

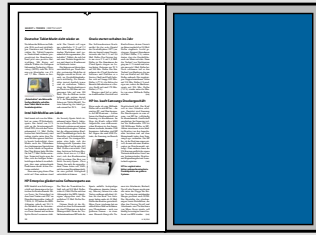
Juniorpage



a) 137 × 196
b) 146 × 218*

3.940 €

1/1 Seite



a) 185 × 260
b) 210 × 297*

6.440 €

1/2 Seite

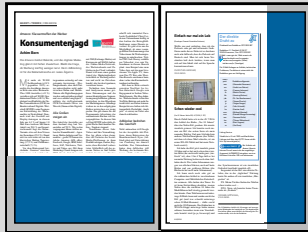


a) 185 × 128
b) 210 × 149*

90 × 260
103 × 297*

3.660 €

1/3 Seite

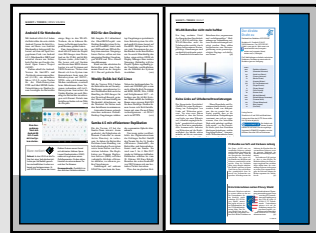


a) 185 × 84
b) 210 × 107*

58 × 260
73 × 297*

2.740 €

1/4 Seite



a) 185 × 62
b) 210 × 80*

90 × 128
43 × 260
53 × 297*

2.180 €

Alle Buchungen
enthalten die
iX-App-Belegung
inklusive.
Ohne Aufschlag
erreichen Sie
damit auch die Digitalleser des
iX-Magazins mit Ihrem Motiv.



* Alle Größenangaben: Breite × Höhe in mm. Anschnittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden Beschnitt anlegen.

ADVERTORIAL – FORMATE UND PREISE

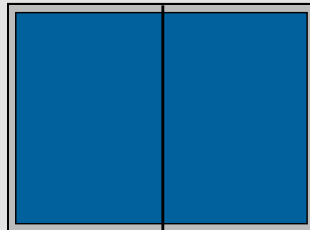
Ihr Content, von uns aufbereitet, in Ihrer gewünschten iX-Ausgabe.

Die Gestaltung Ihres Advertorials ist inklusive!

Dazu liefern Sie uns bis zum jeweiligen Druckdatentermin Ihrer Wunschausgabe die angeforderte Zeichenanzahl und die Abbildung in einer Mindestauflösung von 360 dpi.

Sie erhalten nach der Gestaltung einen Korrekturabzug zur Prüfung / Korrektur zugeschickt.

2/1 Seite

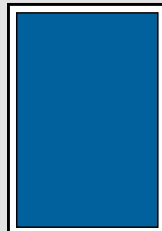


inkl. Platzierung in der iX-App
ca. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
und 1–2 Abbildungen

Preis: 12.440 €



1/1 Seite

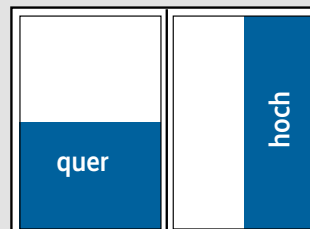


inkl. Platzierung in der iX-App
ca. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
und 1–2 Abbildungen

Preis: 6.440 €



1/2 Seite



inkl. Platzierung in der iX-App
ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
und 1 Abbildung

Preis: 3.660 €



KONTAKTE

Michael Hanke**Group Sales Director**

Tel.: +49 [0]511 5352-167

E-Mail: michael.hanke@heise.de

Tarik El-Badaoui**Sales Director iX + heise Developer**

Tel.: +49 [0]511 5352-395

E-Mail: tarik.el-badaoui@heise.de

Isabelle Mros**Projektmanagerin Sales**

Tel.: +49 [0]511 5352-205

E-Mail: isabelle.mros@heise.de

PLZ 0-3, 7

Tim Alexander Wolff**Junior Account Manager**

Tel.: +49 [0]511 5352-891

E-Mail: tim.wolff@heise.de

PLZ 4

Tarik El-Badaoui**Sales Director**

Tel.: +49 [0]511 5352-395

E-Mail: tarik.el-badaoui@heise.de

PLZ 5, 9, A/CH

Stefanie Busche**Senior Account Manager**

Tel.: +49 [0]511 5352-835

E-Mail: stefanie.busche@heise.de

PLZ 6,
USA, EMEA

Tarik El-Badaoui**Sales Director**

Tel.: +49 [0]511 5352-894

E-Mail: tarik.el-badaoui@heise.de

PLZ 8

Julia Gäbel**Senior Account Manager**

Tel.: +49 [0]511 5352-571

E-Mail: julia.gaebel@heise.de

