

SECURITY

in c't 13/2024 und als Online-Advertorial unter www.ct.de

Top-Thema Security

In unserer digitalisierten Welt ist IT-Sicherheit nicht nur eine Option, sondern eine absolute Notwendigkeit. Sie bildet das Fundament, auf dem Systeme, Informationen und Prozesse aufgesetzt werden.

Für Unternehmen und Privatpersonen ist es unerlässlich, in IT-Security zu investieren und Schutzmechanismen aktuell zu halten.

Das c't Themenspecial zeigt Schwachstellen auf, bietet aber auch Lösungen und Know-How.

Nutzen Sie die enorme Reichweite der c't und das Online-Themenspecial für zielgerichtete und effektive Kommunikation.



Ihre Zielgruppe?

316.000 c't Leser bezeichnen Computer, EDV, IT als ihr berufliches Fachgebiet. 98% sind beruflich mit Anschaffungsplänen für die IT-Sicherheitsinfrastruktur befasst.*
Quelle: AWA 2023 / *LAE2023

© AdobeStock

ZERO TRUST

Wer den Kühlschrank mit Argwohn öffnet

Von LED-Leuchten über Smart-TVs bis zu Fenstern, Türen und Rollläden – moderne LANs und Heimnetzwerke umfassen eine Vielzahl vernetzter IoT-Dinge, die außerhalb praktisch aller Security senden. ZeroTrust ist eine Lösung, die machbar ist, aber alles andere als einfach.

ATTACK SURFACE MANAGEMENT

Wo die teuersten Schwachstellen stecken

Seit der Digitalisierung verschwimmen die Netzwerkgrenzen

zwischen Innen und Außen. Die Gretchenfrage lautet: Welche Angriffsfläche bieten wir überhaupt? Die Erfassung sämtlicher Datenpunkte ist dann die erste ASM-Maßnahme.

SECURITY OPERATIONS CENTER

Wann Logfiles den Alarm auslösen

Ein schlagkräftiges, kompetentes Team im Haus, das sich um alle Sicherheitsbelange kümmert, ist prima, aber schwer zu finden. KI dient sich seit Neuestem als Universallösung an – dabei gibt es bereits bewährte Verfahren der SOC-Automatisierung.

Erscheinungstermin

31. Mai 2024

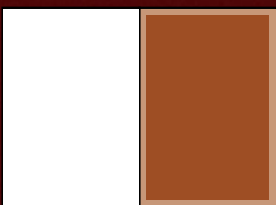
Anzeigenschluss

03. Mai 2024

Druckunterlagenchluss

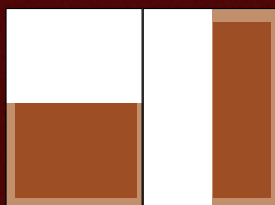
08. Mai 2024

1/1 Seite



a) Satzspiegel 185 × 256
b) Anschnitt 210 × 297*

1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256
b) 210 × 152* 103 × 297*

4c: 16.900 €

4c: 10.400 €

DAS THEMENSPECIAL ERSCHEINT IM HEFT UND ALS ONLINE ADVERTORIAL UNTER www.ct.de

REICHWEITE 879.000 Leser pro Ausgabe

VERKAUFTE AUFLAGE 269.761 Exemplare

ABOAUFLAGE 159.864 Abonnenten

ABOAUFLAGE mit Digitalzugriff rund 100.000 Abonnenten

Quelle: IWW IV/2023

Die Preise gelten inklusive Online-Advertorial im Wert von 3.900 €

KONTAKT

Simon Tiebel

Verkaufsleiter
Tel: + 49 (0) 511 53 52 890
simon.tiebel@heise.de

PLZ 0 - 3

Sascha Günther

Senior Account Manager
Tel: + 49 (0) 511 53 52 359
sascha.guenther@heise.de

PLZ 4, 6, CH

Dilara Samast

Account Manager
Tel: + 49 (0) 511 53 52 133
dilara.samast@heise.de

PLZ 5, A

Christian Engelking

Senior Account Manager
Tel: +49 (0) 511 53 52 834
christian.engelking@heise.de

PLZ 7 - 9

Ralf Räuber

Senior Account Manager
Tel: + 49 (0) 511 53 52 218
ralf.raeuber@heise.de