

SOLARENERGIE 2024

in c't 08/2024 und als Online-Advertorial unter www.ct.de

Top-Thema

SOLARENERGIE 2024

Photovoltaikanlagen jeder Größenordnung sind ein wichtiger und beliebter Baustein der nötigen Energiewende. Als Anbieter agieren Sie in einem wachsenden Markt, aber auch in einem starken Wettbewerbsumfeld.

c't informiert umfassend über die neuesten Entwicklungen in der Technologie und die Anwendungsmöglichkeiten - in der Printausgabe und im Online-Advertorial unter: www.ct.de

Nutzen Sie die enorme Reichweite der c't von 879.000 technikaffinen Lesern für Ihre Kommunikation.



Ihre Zielgruppe?

377.000 c't Lesern ist es wichtig, Energie zu sparen. 460.000 c't Leser besitzen eine eigene Immobilie.

Quelle: AWA 2023

weitere Themen

BALKONKRAFTWERKE

Die kleinen Photovoltaik-Anlagen sind leicht zu installieren und erfordern nur wenig technisches Know-how. Wichtige Aspekte die dabei beachtet werden müssen: Welche Förderprogramme können die Investitionskosten erheblich reduzieren und die Wirtschaftlichkeit des Projekts verbessern.

Je nach Standort und örtlichen Bauvorschriften gilt es, Genehmigungen einzuholen (Stichwort Marktstammdatenregister). Was ist bei der Installation zu beachten, was kann ich selbst machen, wofür brauche ich einen Fachmann?

SOLARPANEL ALTERNATIVEN

Es gibt Alternativen zu herkömmlichen Solarpanelen, die die Effizienz verbessern sollen oder neue Möglichkeiten der Integration bieten. Wir beschreiben den aktuellen Stand bei Dachschildeln, hybriden Modulen und Indachanlagen.

DAS E-AUTO ALS SOLARSPEICHER

E-Autos können bei Bedarf als Stromspeicher fungieren und Energie ins Haus (V2H) oder ins Netz (V2G) zurückspeisen, um Schwankungen auszugleichen. Bidirektionales Laden benötigt bestimmte Voraussetzungen – wir zeigen wie es funktioniert.

Erscheinungstermin

05. April 2024

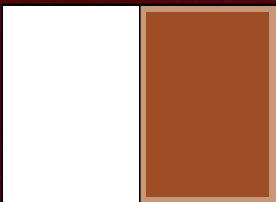
Anzeigenschluss

11. März 2024

Druckunterlagenchluss

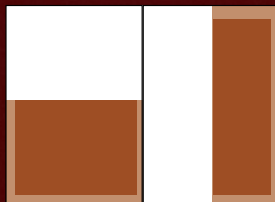
14. März 2024

1/1 Seite



a) Satzspiegel 185 × 256
b) Anschnitt 210 × 297*

1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256
b) 210 × 152* 103 × 297*

4c: 16.900 €

4c: 10.400 €

DAS THEMENSPECIAL ERSCHEINT IM HEFT UND ALS ONLINE ADVERTORIAL UNTER www.ct.de

VERKAUFTE AUFLAGE

269.761 Exemplare, davon rund 160.000 Abonnenten

Quelle: IVW IV/2023

Die Preise gelten inklusive Online-Advertorial im Wert von 3.900 €

KONTAKT

Simon Tiebel

Verkaufsleiter

Tel: + 49 (0) 511 53 52 890

simon.tiebel@heise.de

PLZ 0-3

Sascha Günther

Senior Account Manager

Tel: + 49 (0) 511 53 52 359

sascha.guenther@heise.de

PLZ 4, 6, CH

Dilara Samast

Account Manager

Tel: + 49 (0) 511 53 52 133

dilara.samast@heise.de

PLZ 5, A

Christian Engelking

Senior Account Manager

Tel: +49 (0) 511 53 52 834

christian.engelking@heise.de

PLZ 7-9

Ralf Räuber

Senior Account Manager

Tel: + 49 (0) 511 53 52 218

ralf.raeuber@heise.de