

Horizons #24

by heise

Die Plattform für Gestalter*innen
des digitalen Wandels in Unternehmen

EVENT-PARTNER (max. 4)

26. AUGUST

Horizons #24 Night

- Grußwort
- Bar-Branding
- Logo auf Sponsorenwand
- Table-Captain Abendveranstaltung – Tisch mit Logoaufsteller 1. Zwischenebene
- Namenspate für ein Signature-Getränk
- Direkte Begrüßung der Gäste am Einlass durch heise und eine*n Vertreter*in des Event-Partners

27. AUGUST

Horizons #24 Day

- Lounge-Corner Künstlerhaus, inkl. 3 Sitzelemente und Leuchtwürfel als Tisch, Tischaufsteller, Logo-Stele, Monitor auf Anfrage, ca. 2qm
- Teilnahme an einer 25 min Panel-Diskussion nach einem „Denkanstoß“ auf der Horizons-Stage
- Sprecher*innen-Vorstellung: Kurzprofil und Foto im Programm
- Teilnahme 15 min-Event-Podcast (Live und on-demand)
- 4 Horizons-Tickets
- Logo-Darstellung als Event-Partner auf allen Werbemitteln inkl. Website und Social Media
- Partnervorstellung auf Website (max. 500 Zeichen) inkl. Logo und zwei Profifotos, Namen und Funktion der Ansprechpartner vor Ort
- Kurze Unternehmensvorstellung (max. 200 Zeichen) auf ausliegendem Event- und Programmflyer
- Logo-Darstellung in Programm-Pausen auf den Bühnen

Preis: **25.000 Euro**

horizons-heise.de

eine Veranstaltung von

 heise medien

Partner, Sponsoren

 CCISO
ALLIANCE

 Digitalagentur
Niedersachsen

 hannover
impuls

 t+n
digital
pioneers

 UVN
UNTERNEHMENSVERBÄNDE
NIEDERSACHSEN E.V.