

 heise online

Daten, Zahlen, Fakten

LAE 2023

– Geld & Finanzen –



Was die LAE mit Fokus auf den B2B-Entscheider zum Thema User und ihr Interesse an Geldanlagen, ihrer finanzieller Grundlage und ihren Ansprüchen bestätigt, haben wir auf den folgenden Seiten unter die Lupe genommen. heise online-User – beruflich auf der Entscheiderebene angelangt – sind im Durchschnitt 47 Jahre alt, 58% haben einen Universitäts-/Hochschulabschluss, jeder Zehnte ist promoviert. Beste Voraussetzungen, sich mit spannende Anlagestrategien auseinanderzusetzen.

Wer diese Zielgruppe werblich ansprechen will, sollte gezielt Pakete schnüren und kann sich an den vier Top-Ausbildungsbereichen orientieren: Informatik (25%), Ingenieurwissenschaften / Technik (21%) und Wirtschaft / Rechtswissenschaften (20%) und Naturwissenschaft / Medizin / Pharmazie (20%)

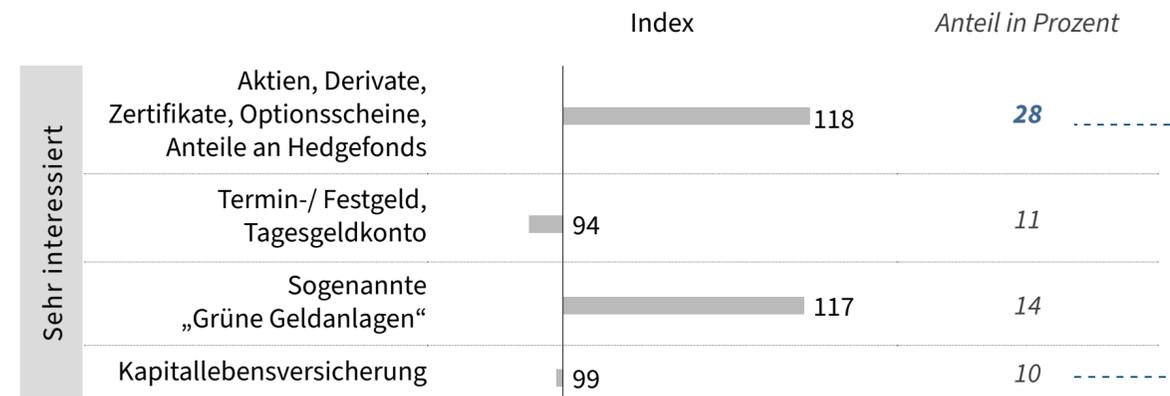
Selbstcharakterisierung



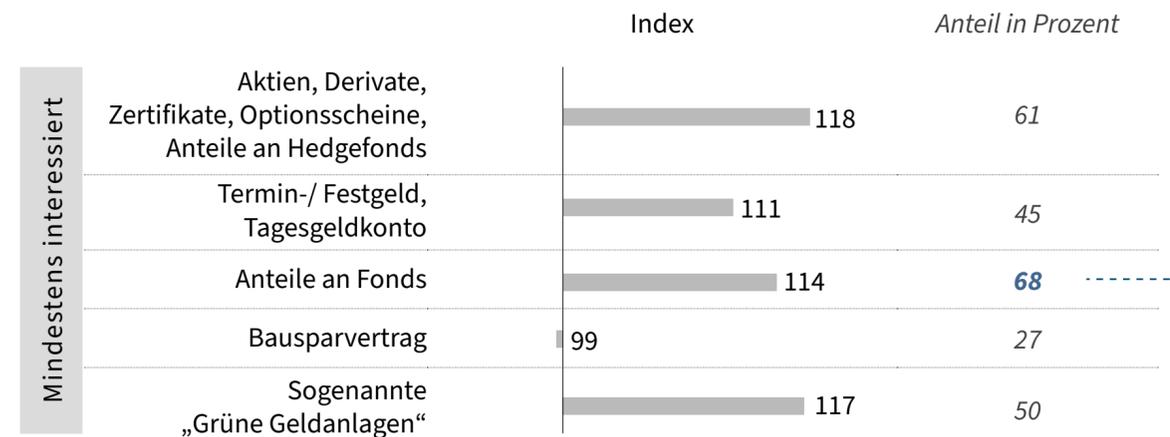
Gut zu wissen, wenn es um Geld und die Ausgabebereitschaft geht:

87% geben gerne ihr Geld für sogenannte Luxusgüter aus.
31% sind fasziniert von Luxusmarken und gönnen sie sich ab und zu.

Interesse an Geldanlagen



Mehr als ein Viertel der heise online-User haben ein starkes Interesse an Aktien & Co., jeder Zehnte favorisiert eine Lebensversicherung.



Das Grundinteresse an allen Anlageformen ist darüber hinaus sehr ausgeprägt, wie beispielsweise bei Fondsanteilen mit 68%.

Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Aktien, Derivate, Zertifikate, Optionsscheine, Anteile an Hedgefonds

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	125	30
capital.de	183	44
heise.de	118	28
faz.net	133	32
focus.de	131	31
handelsblatt.com	167	40
ingenieur.de	115	27
manager-magazin.de	172	41
spiegel.de	133	32
stern.de	121	29
Süddeutsche.de	131	31
welt.de	127	30
wirtschaftswoche.de	158	38
zeit.de	118	28

In guter Gesellschaft: Über ein Viertel der heise online-User zeigt ein starkes Interesse an Aktien & Co. – auf einer Linie mit den Top-Websites für Entscheidungsträger.

Sogenannte „Grüne Geldanlagen“ (ökologisch und ethisch unbedenkliche Anlageformen)

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	151	19
capital.de	140	17
heise.de	117	14
faz.net	136	17
focus.de	110	14
handelsblatt.com	127	16
ingenieur.de	122	15
manager-magazin.de	118	15
spiegel.de	120	15
stern.de	106	13
Süddeutsche.de	132	16
welt.de	116	14
wirtschaftswoche.de	120	15
zeit.de	112	14

Gute Haltungsnote: Die User der Top 14 Websites zeigen sich überdurchschnittlich sensibel gegenüber dem Thema der ökologischen Verantwortung.

Gut zu wissen

Das Bruttojahreseinkommen liegt in Gruppe A (36% der User) bei 80.000-100.000 Euro, in Gruppe B (28% der User) bei 100.000 – 150.000 Euro und in der Spitzenverdienerklasse C (16% der User) bei 150.000+ Euro.

Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Aktien, Derivate, Zertifikate, Optionsscheine, Anteile an Hedgefonds

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	105	54
capital.de	142	74
heise.de	118	61
faz.net	121	62
focus.de	121	63
handelsblatt.com	139	72
ingenieur.de	117	61
manager-magazin.de	135	70
spiegel.de	117	61
stern.de	113	59
Süddeutsche.de	116	60
welt.de	118	61
wirtschaftswoche.de	133	69
zeit.de	113	59

Mindestens interessiert

Das Basisinteresse ist beeindruckend hoch. Als tech-orientierte Website sticht heise online aus dem Reigen der 14 Sites heraus: Es zeigen mehr als 60% der User, wo sie ihre Altersvorsorge sehen.

Sogenannte „Grüne Geldanlagen“ (ökologisch und ethisch unbedenkliche Anlageformen)

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	106	45
capital.de	117	50
heise.de	117	50
faz.net	118	50
focus.de	106	45
handelsblatt.com	117	50
ingenieur.de	107	46
manager-magazin.de	116	50
spiegel.de	112	48
stern.de	108	46
Süddeutsche.de	118	51
welt.de	110	47
wirtschaftswoche.de	116	50
zeit.de	116	50

Mindestens interessiert

Knapp die Hälfte der User von heise online ist auf „Grün“ eingestellt. Durchschnittsalter: 46,7 Jahre.

Gut zu wissen

Wechselwirkung Beruf-Privat: Was privat bevorzugt wird, spiegelt sich auch auf beruflicher Ebene wider – 48% der heise online-User halten das Thema Nachhaltigkeit für sehr wichtig, 88% für mindestens wichtig. Ein untrennbarer Verhaltensgrundsatz. So sind 41% der User beruflich passionierte Bahnfahrer und nehmen nicht den Firmenwagen.

Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Bei luxuriösen Dingen gefällt mir ein **unauffälliger, diskreter** Stil

	Index	Anteil in Prozent	
Selbstcharakterisierung Trifft voll und ganz zu	brandeins.de	96	42
	capital.de	105	46
	heise.de	105	45
	faz.net	106	46
	focus.de	101	44
	handelsblatt.com	103	44
	ingenieur.de	83	36
	manager-magazin.de	112	49
	spiegel.de	106	46
	stern.de	100	43
	Süddeutsche.de	102	44
	welt.de	107	46
	wirtschaftswoche.de	111	48
	zeit.de	109	47

Als Entscheidungsträger im privaten Modus: Niemals laut, dafür mit hohem Anspruch.

Ich lege großen Wert auf Qualität, habe einen **hohen Anspruch**

	Index	Anteil in Prozent	
Selbstcharakterisierung Trifft voll und ganz zu	brandeins.de	96	38
	capital.de	108	42
	heise.de	107	42
	faz.net	101	39
	focus.de	96	38
	handelsblatt.com	111	44
	ingenieur.de	89	35
	manager-magazin.de	113	44
	spiegel.de	101	40
	stern.de	97	38
	Süddeutsche.de	99	39
	welt.de	105	41
	wirtschaftswoche.de	108	42
	zeit.de	104	41

Sie wissen, was sie wollen: Immer ein hoher Anspruch, niemals laut.

Gut zu wissen

Eine positive Grundstimmung: 38% der heise online-User halten die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland für gleichbleibend / stabil, 24% sogar für besser. Das beeinflusst auch die private Ausgabebereitschaft bzw Anlagestrategie.

Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Ansprechpartner

Das Team

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel: 0511 53 52 743
bastian.laudien@heise.de

Deutschland

PLZ 0, 2 + 3

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel: 0511 53 52 743
bastian.laudien@heise.de

PLZ 1 + 6

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

PLZ 4

Carsten Olschewski
**Senior Accountmanager +
Lead Programmatic**
Tel.: +49 (0) 511 5352 582
carsten.olschewski@heise.de

PLZ 5

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

PLZ 7 + 9

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

PLZ 8

Petra Schinköth
Head of Digital Sales
Tel.: +49 (0) 89 427 186 21
petra.schinkoeth@heise.de

Key Account

Nord

Ann Katrin Werner
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 632
ann.katrin.werner@heise.de

Süd

Laura Bernatzky
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 5203
laura.bernatzky@heise.de

Ausland

Asia + sonst. Ausland

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

A, CH, USA

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

F+Benelux

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

UK

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel.: +49 (0) 511 5352 743
bastian.laudien@heise.de

AdManagement

Codruta Lapadatescu
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 89 427186 24
codruta.lapadatescu@heise.de

Stefanie Bels
AdManagerin & Sales Support
Tel.: +49 (0) 511 5352 454
stefanie.bels@heise.de

Mandy Wilkening
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 561
mandy.wilkening@heise.de

Oliver Brock
AdManager
Tel.: +49 (0) 511 5352 798
oliver.brock@heise.de