

## Unsere Zielgruppen

**314.000 Leser** pro Ausgabe



**Der typische Mac & i Leser** ist im Durchschnitt **39,7 Jahre** alt.



**161.000 Leser** geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.



**38%** ist **hoch gebildet** / hat ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium (Index 191).



**148.000 Leser** gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern**.



**Der typische Mac & i Leser** hat ein durchschnittliches **HH-Nettoeinkommen** von 4.481 Euro.



**196.000 Leser** sind **markenaffin** – bevorzugen bestimmte Marken.



**299.000 Leser** sind umfassend oder selektiv **printaffin**.



**53%** finden, dass es unverwechselbare, **starke Marken** gibt, die beeindrucken.



## Unsere Zielgruppen

**55%** zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



**53%** geben für **Hobbies** gerne Geld aus.



**284.000 Leser** entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



**163.000 Leser** sind **Heavy Reader**, sie lesen fast alle Seiten und das intensiv.



**151.000 Leser** planen den Kauf eines Smartphones.



**55%** legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.



**225.000 Leser** wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 235!).



**40%** erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder interessante Anregungen und Ideen.



**234.000 Leser** sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.



**49%** sind flexibel und lesen längere Texte genauso gerne am **Bildschirm** wie auf **Papier**.



# Facts 2023 *Mac&i*

## ... auf einen Blick

### PRINT



Verkaufte Auflage: 20.042\*



\* Quelle: IVW II/2023

### Mac & i online [mac-and-i.de](http://mac-and-i.de)



### Die Welt von Mac and i

