

Unsere Zielgruppen

263.000 Leser pro Ausgabe



Der typische c't Fotografie Leser ist im Durchschnitt **49 Jahre** alt.



253.000 Leser fotografieren **leidenschaftlich** (häufig + ab und zu).



35% haben eine **höhere Schulbildung**.



137.000 Leser geben öfter Ratschläge und gelten als **Foto-Experten**.



93.000 sind eher **Praktiker** mit abgeschlossener Berufsausbildung.



140.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** (Index 308).



Der typische c't Fotografie Leser hat ein durchschnittliches **HH-Nettoeinkommen** von 4.456 Euro.



164.000 Leser sind **markenaffin** – bevorzugen bestimmte Marken.



261.000 Leser sind umfassend oder selektiv **printaffin**.



45% finden, dass es unverwechselbare, **starke Marken** gibt, die beeindruckten.



Facts 2023 **ct** *Fotografie*

Unsere Zielgruppen

131.000 Leser zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für Kameras, Objektive, Fotoausrüstung.



60 % geben für **Hobbies** gerne Geld aus.



221.000 Leser entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör.**



192.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen meist sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel.



64.000 Leser planen den Kauf einer hochwertigen digitalen Kamera.



71% legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.



162.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 203!).



170.000 Leser erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder interessante Anregungen und Ideen.



188.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.



41% sind flexibel und lesen längere Texte genauso gerne am **Bildschirm** wie auf **Papier.**



47% sagen ausdrücklich, dass ihnen **Zeitschriften** lesen **Spaß** bereitet.

Facts 2023 **ct** *Fotografie*

... auf einen Blick

PRINT



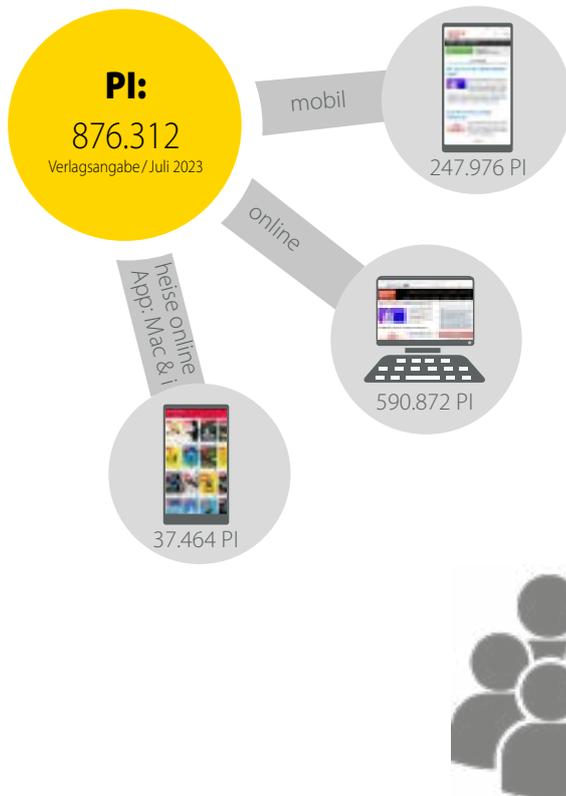
Verkaufte Auflage: 13.286

Abos: 9.608 (davon 585 Digital-Abos)



* Quelle: IVW II 2023

c't Fotografie online www.heisefoto.de



Die Welt von c't Fotografie

