

ct *Fotografie*

MEDIA DATEN



2024



www.ct.de/foto

KURZPROFIL

c't Fotografie erscheint alle zwei Monate und ist eine der auflagenstärksten Fotozeitschriften in Deutschland. Mit ausführlichen Workshops zu Themen wie Nachtfotografie, Aktfotografie, Porträt-Shooting und Landschaft verbessern Leser ihre fotografischen Fähigkeiten. Beiträge zu Bildbearbeitung nicht nur mit Photoshop zeigen Schritt für Schritt den Weg zum perfekten Bild. Für Profis und Hobbyfotografen gleichermaßen wichtig ist der Fotodruck: Welches Papier, welches Fotobuch, eigener Drucker oder Dienstleister?

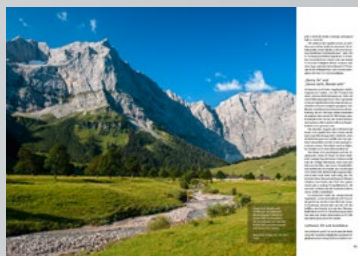
Harte Tests von Kameras, Objektiven und Zubehör in hauseigenen Mess- und Testlabors helfen den Lesern, das passende Equipment zu wählen. Dabei testet die Redaktion nicht wahllos, was auf den Markt kommt, sondern präsentiert eine Selektion der wichtigsten Neuerscheinungen und ordnet diese in das Marktangebot ein. Nahezu jedes Heft enthält Berichte über Fotozubehör, darunter Blitze, Stative, Studio-Equipment, Fototaschen und -rucksäcke.

c't Fotografie richtet sich an fotobegeisterte Amateure, die fotografieren statt knipsen wollen, sowie an professionelle Fotografen, die sich umfassend informieren und von einer Vielzahl von Themen anregen lassen wollen.



KERNTHEMEN

Ratgeber Trends **Software** Fotodrohnen Sofortbildfotografie
Techniken Umwelt **Bodypainting** **Produktfotografie** Porträt Tests
 Meisterkurse Filter **Zubehör** Gestaltung



Lightroom **Video-Tutorials** Tierfotografie **Kameras** Künstlerportfolios
 Fotodrucker **Reportagen** **Workshops** **Copter-Fotografie**
 Kamera-WLAN **Tipps** Landschaft **Produkttests**

TERMINPLAN 2024

Heft 02/24	Heft 03/24	Heft 04/24	Heft 05/24	Heft 06/24	Heft 01/25
Erscheinungstermin 01. März 2024	Erscheinungstermin 03. Mai 2024	Erscheinungstermin 05. Juli 2024	Erscheinungstermin 06. September 2024	Erscheinungstermin 01. November 2024	Erscheinungstermin 27. Dezember 2024
Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 05. Februar 2024	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 08. April 2024	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 10. Juni 2024	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 12. August 2024	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 07. Oktober 2024	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 02. Dezember 2024
Druckunterlagen 08. Februar 2024	Druckunterlagen 11. April 2024	Druckunterlagen 13. Juni 2024	Druckunterlagen 15. August 2024	Druckunterlagen 10. Oktober 2024	Druckunterlagen 05. Dezember 2024

Außerdem:

c't Fotografie Extra-Ausgabe:

Erscheinungstermin **29.11.2024**

Anzeigenschluss- und
Rücktrittstermin **04.11.2024**

Druckunterlagen **07.11.2024**

THEMEN 2024



AUSGABE 02/24

THEMEN

Analogfotografie

Neue Kameras im Test

Hochzeitsfotografie

Panaoramasoftware

AUSGABE 03/24

THEMEN

**Smartphone-Fotografie
mit Test Smartphone-Kameras**

Tablets für Fotografen

**Alternativen zu Photoshop und
Lightroom**

Kameras selbst konfigurieren

AUSGABE 04/24

THEMEN

Reisekameras

Stative für Fotografen

KI: Fluch und Segen

Sportfotografie

AUSGABE 05/24

THEMEN

Kamera-Neuvorstellungen im Test

Objektive: Standard-Zooms

Fotobücher

Fototaschen

AUSGABE 06/24

THEMEN

Schnelle Vollformatkameras

Fotografieren mit Kino-Objektiven

**Makro-Fotografie
mit Objektivtest**

Architekturfotografie

AUSGABE 01/25

THEMEN

Einstieg in die Fotografie mit Blitz

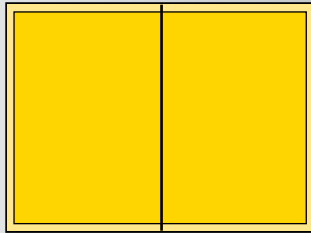
Dias und Negative digitalisieren

Kameraneuheiten im Test

Ratgeber Telezoom-Objektive

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

2/1 Seite



- a) Satzspiegel: 390 × 260
- b) Anschnitt: 420 × 297*

s/w: 7.125 € | 4c: 10.290 €

1/1 Seite



- a) 185 × 260
- b) 210 × 297*

s/w: 3.560 € | 4c: 5.200 €

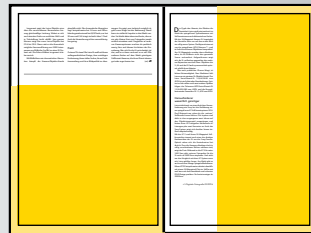
3/4 Seite



- a) 185 × 190 137 × 260
- b) 210 × 216* 146 × 297*

s/w: 2.560 € | 4c: 3.990 €

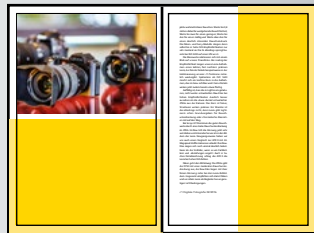
2/3 Seite



- a) 185 × 171 122 × 260
- b) 210 × 195* 130 × 297*

s/w: 2.455 € | 4c: 3.525 €

1/2 Seite



- a) 185 × 128 90 × 260
- b) 210 × 152* 103 × 297*

s/w: 1.875 € | 4c: 2.690 €

1/3 Seite



- a) 185 × 84 58 × 260
- b) 210 × 107* 71 × 297*

s/w: 1.290 € | 4c: 1.860 €

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/4 Seite



- a) 90 × 128 185 × 62
b) 103 × 152* 210 × 80*

s/w: 990 € | 4c: 1.445 €

1/4 Seite



- a) 43 × 260
b) 53 × 297*

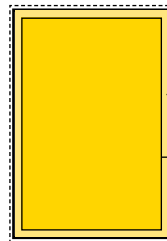
s/w: 990 € | 4c: 1.445 €

Umschlagseite



210 × 297 **nur 4c!**

U2 und U4: 6.500 € | U3: 5.980 €



— Beschnittzugabe

— Anschnitt/Heftformat

— Satzspiegel

Heftformat: 210 mm × 297 mm

Satzspiegel: 185 mm × 260 mm

Alle Größenangaben: Breite × Höhe in mm

* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat; Mindestformat 1/4 Seite: 6 mm Kopf, 3 mm Fräsrand zum Bund, 3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt

Andere Formate und Sonderfarben auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

SONDERWERBEFORMEN

Beilagen



- in der Gesamtauflage, Abo-Auflage
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat 195 mm × 280 mm (B×H)
- Mindestformat 105 mm × 148 mm (B×H)

Preis: 109 € pro Tsd. bis 25g
weitere Gewichte auf Anfrage

Beihefter



- fest verbundene Drucksachen, Warenproben
- Mindestmenge: Abo Inland
- Höchstformat 210 mm × 297 mm (B×H)
- Mindestformat 140 mm × 140 mm (B×H)
- Teilbelegung möglich

Preis: 2-seitig 79 € pro Tsd.
4-seitig 109 € pro Tsd.

Beikleber



- Postkarte, CD etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige (Gesamtauflage) im Mindestformat 1/1 Seite
- Teilbelegung des Beiklebers möglich
- Mindestmenge: Abo Inland

Preis: 79 € pro Tsd.

Teilbelegungszuschlag 10%

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden. Bitte senden Sie uns vorab 5 Muster zu. Bei Gegenständen ab 2,5 mm Stärke erhebt die Post zusätzliche Gebühren, die separat weiterberechnet werden.

Versandanschrift: Vogel Druck und Medienservice GmbH • Warenannahme • Leibnizstraße 5 • 97204 Höchberg

Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben beinhalten: Zeitschriftentitel/ Ausgabe • Auftraggeber • Stückzahl/ Anzahl der Paletten

Bitte fragen Sie weitere Preise, technische Daten und die aktuellen Auflagenzahlen zur Berechnung bei uns direkt an.

VERLAGSANGABEN

Herausgeber: Christian Heise, Ansgar Heise, Christian Persson
Geschäftsführer: Ansgar Heise, Beate Gerold
Chefredaktion: Torsten Beeck, Volker Zota
Verlag & Disposition: Heise Medien GmbH & Co. KG
Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover
Telefon: +49 (0) 5 11/53 52-0
Telefax: +49 (0) 5 11/53 52-200
Jahrgang/Jahr: 23. Jahrgang 2024
Preisliste: Nr. 23, gültig ab 01.01.2024
Erscheinungsweise: zweimonatlich
Erscheinungsort: Hannover
Anzeigenleitung: Michael Hanke
+49 (0) 5 11/5352-167
michael.hanke@heise.de
Bankverbindung: Sparkasse Hannover
IBAN DE98 2505 0180 0000 0199 68
BIC SPKH DE 2H
Zahlungsbedingungen: Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Bei Abbuchungserlaubnis oder Vorauszahlung 2% Skonto.
Druckverfahren: Innenteil: Rollenoffset (CMYK)
Umschlag: Bogenoffset (CMYK)
Verarbeitung: Klebebindung
Druck: Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Nachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen 5 %
ab 4 Anzeigen 10 %
ab 6 Anzeigen 15 %

Platzierungen: Bis auf Umschlagseiten gibt es keine Platzierungsgarantien.

Sonderformate: Nur auf Anfrage.

Agenturprovision: 15 %

AGB



Es gelten die aktuellen AGB, zu finden unter mediadaten.heise.de/home/agbs/

Auflage: Verbreitung: 14.662 Exemplare
Verkauf: 14.160 Exemplare
Abo: 9.364 Exemplare
(IVW III/2023)

TECHNISCHE ANGABEN

DRUCKVERFAHREN

- Innenteil:** Rollenoffset (CMYK)
Umschlag: Bogenoffset (CMYK)
Format: Beschnittenes Format: 210 × 297 mm
 6 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand, 3 mm seitl. Beschnitt,
 3 mm Fußbeschnitt

DRUCKVORLAGEN

- Schriften:** Schriften müssen in das Druck-PDF eingebettet sein.

- Sonstiges:** Die minimale Linienstärke beträgt 0,2 mm. Motive mit sehr feinen Strukturen und Copy-Dot-Dateien können zu einer Moiré-Bildung führen und müssen vermieden werden.

- Empfohlene Datenformate:** Wir benötigen druckfertige PDF Dateien im PDF/X Format - PDF Version 1.3 ohne Transparenzen.

- Dateinamen:** Es muss immer eine eindeutige Dateibezeichnung gewählt werden, bestehend aus: „Publikation“, „Ausgabennummer“, „Inserentenname“, „Anzeigenformat“, „Druckverfahren“ z. B. „DigiFoto0116Microsoft_1x2h_Offset“.

- Auflösung:** Halbton: min. 300 dpi, Strich: min. 800 dpi

- Proof Inhalt:** Die Inhalts-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „ISOcoated_v2“ für PS1 Offsetdruck zu erstellen. Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download angeboten. Nur bei Einhaltung der korrekten Proof-Parameter kann Ihre Anzeige nach den prozessüblichen Toleranzen umgesetzt werden.

- Proof Umschlag:** Die Umschlag-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „ISOcoated_v2“ für PS1 Offsetdruck aufzubauen. Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download angeboten. Nur bei Einhaltung der korrekten Proof-Parameter kann Ihre Anzeige nach prozessüblichen Toleranzen umgesetzt werden.

Die Proofs für die Inhalts- und Umschlagseiten müssen von den mitgelieferten Daten erstellt werden.

- Adresse für Proofs:** Vogel Druck und Medienservice GmbH
 Roland Schuster, Auftragsmanagement
 Leibnizstraße 5
 97204 Höchberg

Sollten Sie Fragen zur Farbanpassung oder Proofs haben oder ICC-Profile benötigen, setzen Sie sich bitte mit Roland Schuster, Telefon: +49 (931) 400 – 2178, E-Mail: roland.schuster@vogel-druck.de in Verbindung.

Technische Abwicklung

- Adresse für Druck PDFs:** Vogel Druck und Medienservice GmbH
 Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
 Bitte liefern Sie zu Anzeigen farbraumangepasste Proofs. Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an die oben genannte Adresse. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Fragen zur Datenanlieferung

- E-Mail:** produktion@vogel-druck.de
RemoteAccess: Benutzer und Passwort wird mitgeteilt

c't FOTOGRAFIE ONLINE

Bilder machen war noch nie so einfach wie heute: Die digitale Revolution hat eines unserer wichtigsten Kommunikationsmedien blitzschnell verfügbar, leichter handhabbar und auch billiger gemacht. c't Fotografie berichtet ausführlich über alle Themen der digitalen Fotografie. Technikrends und aktuelle Kameras, Objektive sowie Zubehör kommen ebenso zur Sprache wie Fotokunst, Vorstellung wichtiger Fotografen und Bildbearbeitung. Über 200.000 hochgeladene Bilder und weit mehr als 25.000 aktive Benutzer zeichnen die Fotogalerie aus.

Darüber hinaus testet die Redaktion im hauseigenen Fotolabor nach aktuellen ISO-Normen Kameras und Objektive, aber auch Zubehör wie Blitzgeräte, Speicherkarten, Stative sowie Bildausgabegeräte und Fotodrucker. Im Foto-Club, dem kostenpflichtigen Bereich von c't Fotografie online, erscheinen die Artikel vergangener Print-Ausgaben, exklusive Kamera- und Objektivtests und spezielle Angebote und Aktionen.



c't-fotografie.de

Online Advertorial

Ihre Markenbotschaft aufmerksamkeitsstark positioniert

Punkten Sie mit Ihren eigenen Inhalten im Umfeld von heise online! Wir sorgen mit garantierter Sichtbarkeit dafür, dass die User von heise Foto auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen aufmerksam werden.

Laufzeit: 4 Wochen | Preis: € 3.500,00

Alle weiteren Details zur Abwicklung auf Anfrage.



TKPs

Leaderboard (728 x 90)	Skyscraper (max. 160 x 600)	Medium Rectangle (300 x 250)	Wallpaper (728 x 90 + 160 x 600)	Half Page Ad (300 x 600)	Billboard (max. 970 x 250)	Sitebar (dynamisch)
29€	29€	39€	49€	49€	49€	49€

LESERSCHAFTSDATEN

263.000 Leser pro Ausgabe



Der typische c't Fotografie-Leser ist im Durchschnitt **49 Jahre** alt.



35% haben eine **höhere Schulbildung**.



Der typische c't Fotografie-Leser hat ein durchschnittliches **HH-Nettoeinkommen** von 4.456 Euro.



131.000 Leser zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für Kameras, Objektive, Fotoausrüstung.



221.000 Leser entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



64.000 Leser planen den Kauf einer hochwertigen **digitalen Kamera**.

STATEMENTS

253.000 Leser fotografieren leidenschaftlich (*häufig + ab und zu*).

52% geben öfter Ratschläge und gelten als **Foto-Experten**.

140.000 Leser gehören zu den **Innovatoren/Trendsettern**.

192.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen meist sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel.

71% legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.

170.000 Leser erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder **interessante Anregungen und Ideen**.

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostr. 10a
30916 Isernhagen
Tel.: +49 (0)511/616595-0
Fax.: +49 (0)511/616595-55
E-Mail: service@verlagsbuero-id.de
Internet: www.verlagsbuero-id.de

Ines Walter (Ltg.) -25,
walter@verlagsbuero-id.de

Irmgard Ditgens -10,
ditgens@verlagsbuero-id.de

Heise Medien GmbH & Co. KG**Verkaufsleitung**

Simon Tiebel
Tel.: +49 (0)511/53 52-890
E-Mail: simon.tiebel@heise.de

Disposition

Maik Fricke
Tel.: +49 (0)511/5352-165
E-Mail: maik.fricke@heise.de

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	1	1 EVT 2/24	1	1	1	1	1	1	1	1 EVT 06/24	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2 AZ 01/25
3	3	3	3	3 EVT 03/24	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4 AZ Extra	4
5	5 AZ 02/24	5	5	5	5	5 EVT 04/24	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6 EVT 05/24	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7 AZ 06/24	7	7
8	8	8	8 AZ 03/24	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10 AZ 04/24	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12 AZ 05/24	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27 EVT 01/25
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29		29	29	29	29	29	29	29	29	29 EVT Extra	29
30		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31		31		31		31	31		31		31