

Redaktioneller Multi-Sponsored Lead-Hub „SECURITY“

Zentrale Wissensplattform mit 360°-Informationen zum Thema Security

Unsere Intention ist es, die Wichtigkeit von IT-Security in allen Bereichen sichtbar zu machen und die Entwicklung voranzutreiben. Positioniert Euch in einem neutralen, redaktionellen Umfeld, das auf spezifische Informationsbedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten ist.

Zielsetzung:

Branding & qualifizierte, garantierte Leads in der Zielgruppe Security

Das machen wir für Euch:

- ✓ Wir schaffen neutralen, glaubwürdigen redaktionellen Content, um die Wichtigkeit von IT-Security in allen Bereichen sichtbar zu machen und die Entwicklung voranzutreiben.
- ✓ Wir übernehmen die komplette Content-Erstellung sowie die Outbound-Marketingmaßnahmen.
- ✓ Wir integrieren Eure Marke in den redaktionellen Multi-Sponsored Lead-Hub „SECURITY“
- ✓ Wir bringen Euch im redaktionellen themenaffinen Umfeld in Kontakt mit 22.000 IT-Security-Experten und -Entscheidern.
- ✓ Wir liefern Euch garantierte Standard Leads für Euren Sales-Funnel *
- ✓ Wir liefern Euch ein monatliches KPI-Reporting (Touchpoints, Scoring, Reichweite, Engagement)

* die Leads werden nicht exklusiv an einzelne Sponsoren gegeben. Die Lead-Lieferung erfolgt im 2-wöchentlichen Rhythmus. Der Standard Lead beinhaltet Vor- und Nachname, Email-Adresse (privat/firmenintern), Job-Titel (Schüler, Azubis, Studenten, Arbeitslose & Rentner werden kostenfrei ausgefiltert), Name des Unternehmens, Unternehmensgröße, Unternehmensbereich, Branche, PLZ & Land (DACH), Telefonnummer.

Das brauchen wir von Euch:

- ✓ Euer Firmenlogo in hoher Auflösung als JPG, TIFF oder PNG
- ✓ Eine kurze Unternehmensbeschreibung

Unser Angebot:

- ✓ 3 Monate Laufzeit mit 195 Leads: **18.525 €**
-- TESTANGEBOT --
- ✓ 6 Monate Laufzeit mit 400 Leads: **32.900 €**

Preise abzgl. 15% AE-Provision, keine weiteren Rabatte möglich

Kontakt:

digisales@heise.de

Telefon: +49 (0)511 5352 743



Link zum Hub:

it-kenner.heise.de/secure-it-fuer-unternehmen/

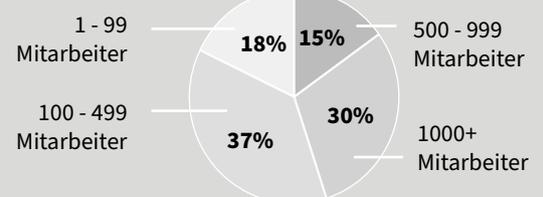
LEAD-HERKUNFT

Überblick der bisherigen Leads seit Start des Multi-Sponsored Lead-Hubs im März 2023:

Branchen

Verarbeitendes Gewerbe	22%
Informatin & Kommunikation	13%
Public Sektor	12%
Finanzen/Versicherungen	7%
Gesundheits/Sozialwesen	6%

Unternehmensgröße



Job-Level

Unternehmensführung/ Leitung	63%
Teamleitung/ Budgetverantwortung	11%
Mitarbeiter/Fachkräfte/ Spezialisten	26%