Facts 2023

UNSERE ZIELGRUPPEN

237.000 Leser pro Ausgabe

108.000 Leser haben ein **HH-Nettoeinkommen** von mehr als 3.000 Euro.

223.000 sind umfassend oder selektiv **printaffine** Leser

124.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen fast alle Seiten und das intensiv.

104.000 Leser geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**

25 % der Leser sind im **Karrierealter:** 25–39 Jahre

155.000 Leser halten **Erfolg im Beruf** für wichtig und erstrebenswert

64.000 Leser (27 %) bekleiden eine **Führungsposition,** sind **Führungskraft** im Betrieb

97.000 (41 %) sind **Entscheider /** Mitentscheider bei **betrieblichen Investitionen**

182.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 252!).

86.000 Leser lesen **gezielt,** auf der Suche nach wichtigen Informationen

127.000 sind **Workaholics,** die voll in ihrem Beruf aufgehen

188.000 Leser sind an **beruflicher Weiterbildung** interessiert

33 % besuchen **Messen** und Ausstellungen.

114.000 sind persönlichkeitsstarke **Multiplikatoren**

222.000 Leser entscheiden über den **Kauf von Computer/ -zubehör.**

61 % haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher)

44 % der Leser zeigen bei **Handy und Smartphones** eine hohe Investitionsbereitschaft.

Quelle: AWA 2023

Facts 2023

UNSERE ZIELGRUPPEN

131.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern** – sie stellen einen hohen Anspruch an Produkte und sind oft **markenaffin**

70 % der Leser sind **reisefreudig.**

72.000 Leser zählen darüber hinaus zu den **Early Adoptern**

50 % geben für **Hobbies** gerne Geld aus.

174.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.

Für **23 %** hat das **Auto** einen besonderen Stellenwert,wenn es um die Investitionsbereitschaft geht.

61 % fokussieren sich bei ihren Ausgaben auf Computer und Fernseher.

56 % haben ein starkes Interesse an gesunder **Ernährung** und Lebensweise.

Was Leser wollen:
72.000 Laptop, Notebook
45.000 Tablet PC
114.000 Computerzubehör
104.000 Smartphones
22.000 Fernseher der neusten Generation

Jeder 3.Leser würde für das Beste vom Besten viel Geld ausgeben.
Aber:
82.000 Leser kaufen dort, wo es besonders günstig ist.n

163.000 Leser interessieren sich für **Geld/-Kapitalanlagen.**

39 % aller Leser sind **Fair Trade** orientiert,
49 % achten beim Kauf auf **langlebige** Produke.

170.000 Leser sind an **privater Altersvorsorge** interessiert.

143.000 Leser sind **markenaffin –** sie legen sich auf ganz bestimmte Produkte fest.

49.000 Leser haben Interesse an **Aktienfonds.**

Quelle: AWA 2023