

 heise online

Daten, Zahlen, Fakten

LAE 2023

– ein Auszug –



Die exklusive Markt-Media-Studie für die Business-to-Business-Kommunikation

Seit 2011 erscheint die LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger) jährlich und bietet damit immer aktuelle Informationen zu den enthaltenen Zielgruppen und Werbeträgern. Das Besondere sind die LAE Spezifika: Mit knapp 8.000 Befragten sind innerhalb der mit rund drei Millionen Entscheidungsträgern „kleinen“ Grundgesamtheit der LAE auch sehr spitze Zielgruppen planbar. Nach wie vor legt die LAE größten Wert auf die valide Abbildung der Entscheider-Zielgruppen in Wirtschaft und Verwaltung.

Ihr USP: Die LAE ist die einzige Studie, die mit dieser Präzision und mit der hohen Fallzahl von rund 8.000 befragten Entscheidern die exklusive Entscheider-Zielgruppe valide abbildet und damit vor allem für die B2B-Kommunikationsplanung eine hohe Relevanz besitzt. Dies bestätigen auch die Planer in den Mediaagenturen. In Umfragen in OMG Media-Agenturen wird die LAE wiederholt von knapp zwei Drittel der Planer für ihre Arbeit als sehr wichtig bis wichtig eingeschätzt. 94 % (gegenüber 80 % bei der letzten Erhebung) halten die LAE für die führende Planungsdatei bei B2B-Kampagnen.

EXKLUSIVE ZIELGRUPPE

Konzentration auf die echten Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

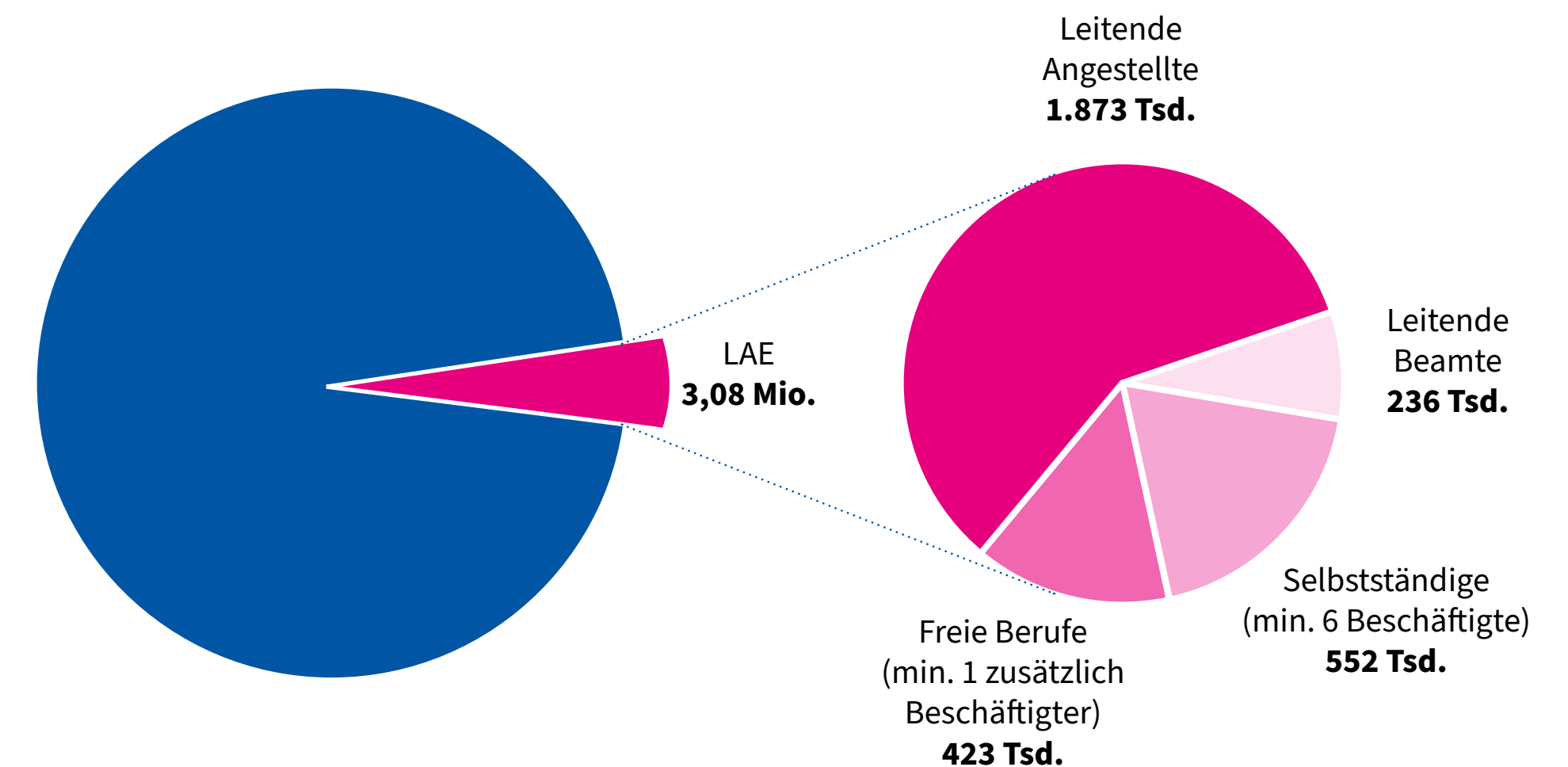
EXKLUSIVES WISSEN

Unique Studie, die Entscheidungsprozesse in Unternehmen und B2B-Märkten detailliert beschreibt

EXKLUSIVE MEDIEN

Konzentration auf die für Entscheidungsträger relevanten Printmedien und deren Online-Angebote

Quelle: www.lae.de



Der berufliche Entscheider auf heise online

heise online erreicht 363.000 B2B-Entscheider. Diese sind überwiegend männlich, 25% der User sind unter 40 Jahre alt. Sie sind hochgebildet, mehr als die Hälfte haben einen Universitäts- oder Hochschulabschluss.

Die Ausbildungsbereiche unserer User sind vielfältig: neben Informatik, Ingenieurwissenschaft/Technik und Wirtschaft/Rechtswissenschaft haben die User eine Ausbildung im Bereich Naturwissenschaften/Medizin oder eine kaufmännische Ausbildung.

Ein Fünftel der User arbeitet in der ITK-Branche. Weitere Branchen, in denen der heise online User tätig ist, sind das Gesundheits- und Sozialwesen, der Metall/Maschinenbau und die Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten.

75% der User sind leitende Angestellte und zwar überwiegend in der Unternehmens- und Geschäftsführung (28%), im Personalwesen/HR Human Resources (30%) und in der IT/Datenverarbeitung (29%).

87% sind ITK-Entscheider, 81% Allein-/Mitentscheider im Bereich Verwaltung/Organisation/IT.

Entscheider B2B

Ø 47 Jahre

92%
männlich

90%
hoch gebildet
(mind. Fach-Abitur)

19%
arbeiten in der
ITK-Branche.

79%
haben ein persönliches
Jahreseinkommen von
80.000 € und mehr.

58%
haben einen Universitäts-
Hochschulabschluss.

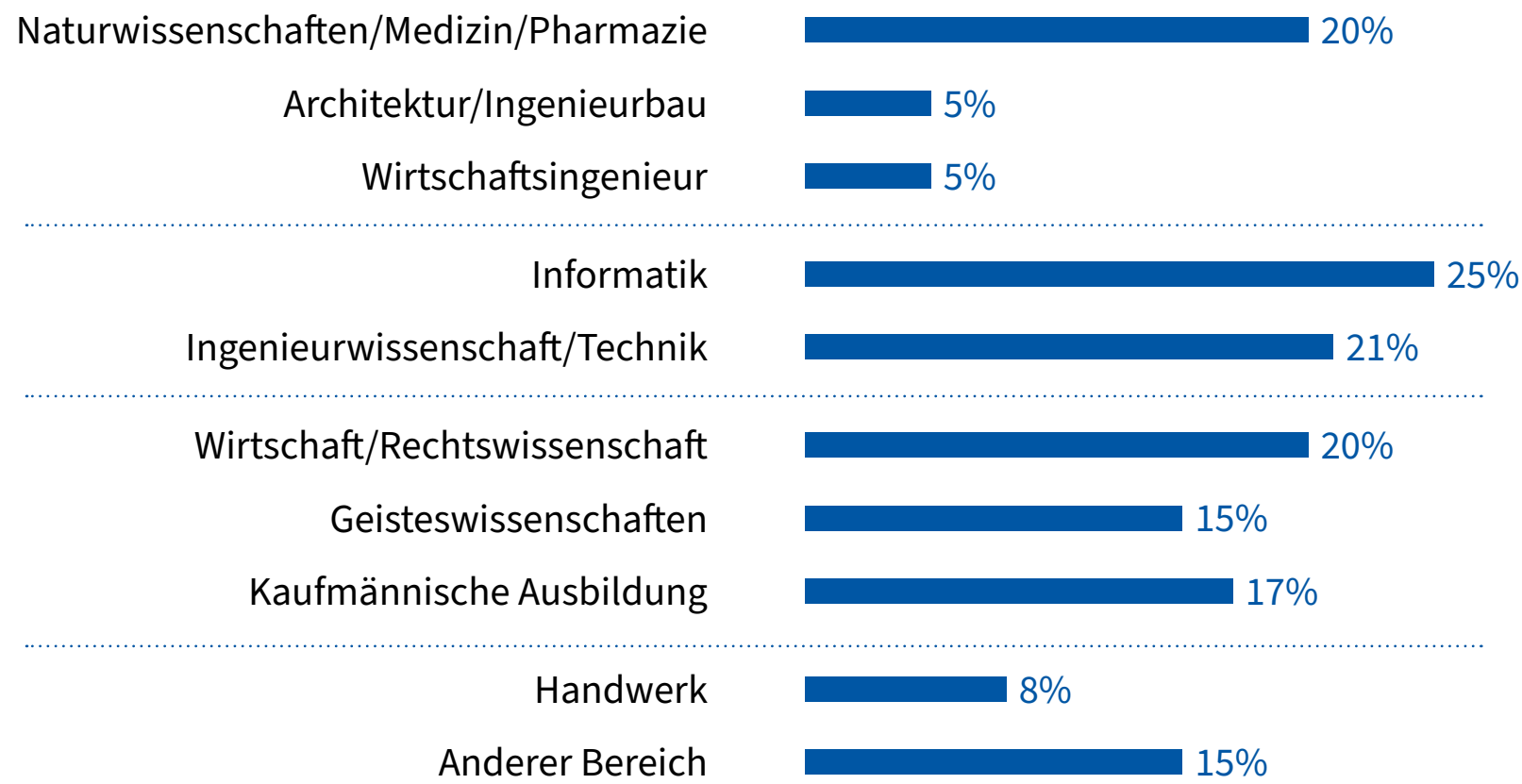
75%
sind leitende Angestellte.

21%
haben eine Ausbildung im
Bereich Ingenieurwissen-
schaften/Technik.

48%
arbeiten in Unternehmen
mit mehr als 100 Mitarbei-
tenden.

Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit heise online inkl Apps; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft

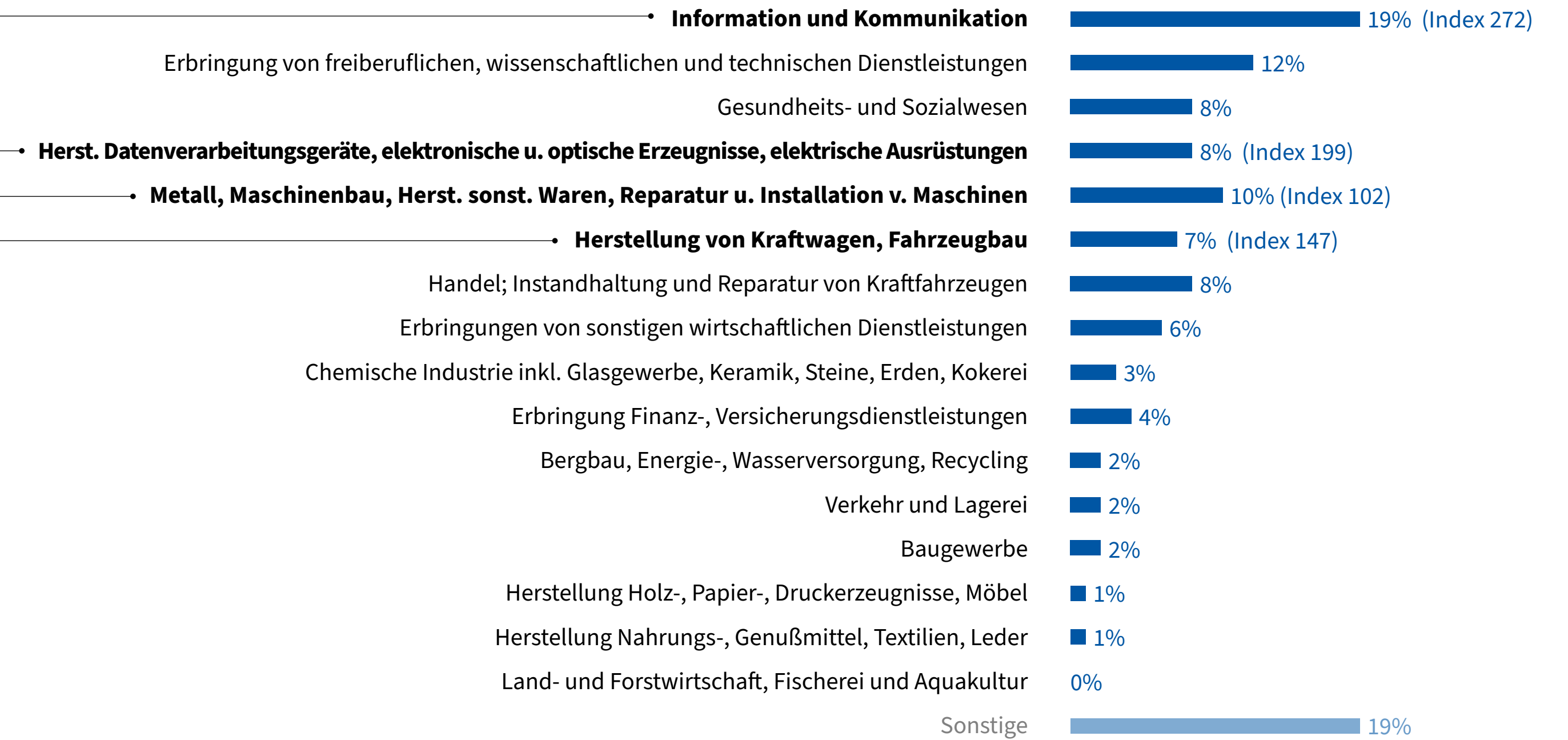
Ausbildungsbereich



Unternehmensgrößen



Branchen



Diese Branchen stehen derzeit stark im Fokus:

Der Anteil der B2B-Entscheider, die hier tätig sind, ist bei heise online besonders hoch - der Index zeigt es.

Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit heise online inkl Apps; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der Nutzerschaft

heise online User entscheiden, beraten, treffen Entscheidungen für Anschaffungen, strategische Ausrichtungen und nachfolgende Investitionsentscheidungen allein oder im Team. Näher betrachtet nehmen sie in allen Arbeitsbereichen innerhalb der Führungsebenen einen festen Platz ein.

Die Top-Managementebene, als oberste Führungsebene bzw. Leitung, ist verantwortlich für den Kurs, den ein Unternehmen nimmt – über alle Unternehmensgrößen hinweg. Die Positionen reichen vom CEO zum CIO, vom Vorstand bis zum Präsidenten der Geschäftsleitung – alle zeichnungsberechtigt.

Note:
Die Affinität wird als Index dargestellt und ist ein Maß für die Zielgruppennähe des Mediums bzw. Mediaplans.

Lesebeispiel: Ein Index von 123 bedeutet beispielweise, dass der Anteil der Zielgruppe in dem betreffenden Medium um 23 % höher liegt als in der definierten Grundgesamtheit.

(Quelle Medimach)

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:
Unternehmens- und Geschäftsführung

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	135	34
capital.de	116	29
heise.de	109	28
faz.net	115	29
focus.de	104	26
handelsblatt.com	127	32
manager-magazin.de	125	32
spiegel.de	105	27
stern.de	103	26
Süddeutsche.de	100	25
welt.de	111	28
wirtschaftswoche.de	25	32
zeit.de	115	29

Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:
Kaufmännische Geschäftsführung/ -leitung

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	127	26
capital.de	116	24
heise.de	100	21
faz.net	116	24
focus.de	105	22
handelsblatt.com	129	27
manager-magazin.de	119	25
spiegel.de	107	22
stern.de	105	22
Süddeutsche.de	103	21
welt.de	113	24
wirtschaftswoche.de	122	25
zeit.de	115	24

Innerhalb des Bereiches der kaufmännischen Geschäftsführung und -leitung besetzen auch heise online User durchschnittlich gut Schlüsselpositionen wie die des CFOs in Großunternehmen. Die Funktionsbereiche gehen über Finanz- und Rechnungswesen inkl. Steuern, Controlling, EDV und Personal. Knapp ein Fünftel der User ist in diesem Arbeitsbereich tätig.

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:
Technische Geschäftsführung/ -leitung

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	135	18
capital.de	112	15
heise.de	127	17
faz.net	110	15
focus.de	103	14
handelsblatt.com	126	17
manager-magazin.de	130	18
spiegel.de	101	14
stern.de	106	14
Süddeutsche.de	96	13
welt.de	104	14
wirtschaftswoche.de	126	17
zeit.de	110	15

Im beruflichen Umfeld der technischen Geschäftsführung und -leitung haben heise online User im B2B die Nase vorn: Der Anteil der Technischen Direktoren, Technikvorstände oder Chief Technology Officer (CTO) liegt unter den Usern um 27 Prozent höher als in der Grundgesamtheit der Zielgruppe.

Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Nicht überraschend, aber deutlich – der heise online User hat über 80% ITK-Entscheider in seinen Reihen – eine überdurchschnittlich zielgruppenaffine Nutzerschaft, wie der Index beweist. Und führend im Vergleich. Wer diese Entscheider budgeteffizient erreichen will, ist bei heise.de gut aufgehoben.

Die LAE fasst folgende Produktbereiche zum Oberbegriff ITK zusammen:

- IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)
- Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung
- Internet/ E-Commerce/ Intranet
- Kommunikationssysteme, wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon

Wenn Sie neugierig geworden sind und mehr über unser Abschneiden in der LAE wissen möchten, melden Sie sich fix kurz und knapp!



Allein-/delegation/Mitentscheider Verwaltung, Organisation, IT:
ITK-Entscheider

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	98	70
capital.de	106	76
heise.de	113	81
faz.net	104	74
focus.de	105	75
handelsblatt.com	107	76
manager-magazin.de	107	77
spiegel.de	104	75
stern.de	105	75
Süddeutsche.de	101	73
welt.de	104	74
wirtschaftswoche.de	107	77
zeit.de	106	76

Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Ansprechpartner

Das Team

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel: 0511 53 52 743
bastian.laudien@heise.de

Deutschland

PLZ 0

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel.: +49 (0) 511 5352 743
bastian.laudien@heise.de

PLZ 1 + 6

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

PLZ 2, 3, 4

Carsten Olschewski
**Senior Accountmanager +
Lead Programmatic**
Tel.: +49 (0) 511 5352 582
carsten.olschewski@heise.de

PLZ 5

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

PLZ 7 + 9

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

PLZ 8

Petra Schinköth
Head of Digital Sales
Tel.: +49 (0) 89 427 186 21
petra.schinkoeth@heise.de

Key Account

Nord

Ann Katrin Werner
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 632
ann.katrin.werner@heise.de

Süd

Laura Bernatzky
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 5203
laura.bernatzky@heise.de

Ausland

Asia + sonst. Ausland

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

A, CH, USA

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

F + Benelux

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

UK

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel.: +49 (0) 511 5352 743
bastian.laudien@heise.de

AdManagement

Codra Humbsch
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 89 427186 24
codra.humbsch@heise.de

Stefanie Bels
AdManagerin & Sales Support
Tel.: +49 (0) 511 5352 454
stefanie.bels@heise.de

Oliver Brock
AdManager
Tel.: +49 (0) 511 5352 798
oliver.brock@heise.de

Mandy Wilkening
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 561
mandy.wilkening@heise.de