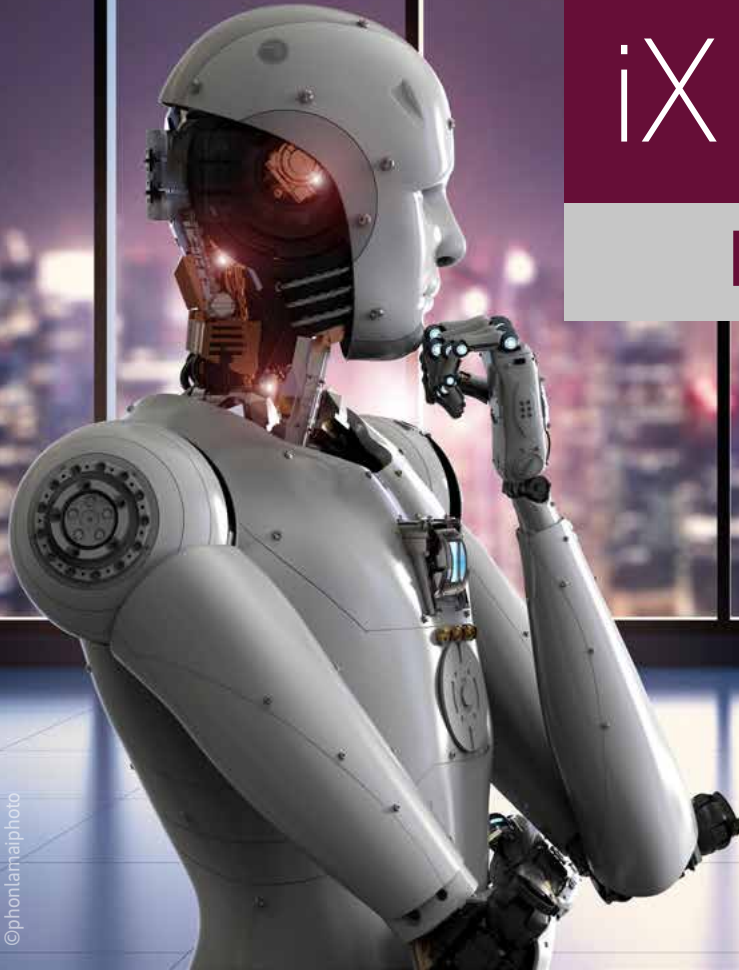


iX Special 2023

Künstliche Intelligenz



iX SPECIAL „KÜNSTLICHE INTELLIGENZ“

Kaum ein Bereich in der IT verändert sich so rasant wie Machine Learning (ML) und künstliche Intelligenz (KI). Große Transformermodelle lernen es, Aufgabenstellungen unterschiedlicher Art zu lösen und krempeln die Wissensverarbeitung grundlegend um. Etablierte Tools zur KI-Entwicklung wie PyTorch werden immer leistungsfähiger und neue Werkzeuge drängen auf den Markt. Das iX Special blickt hinter den aktuellen KI-Hype und richtet sich an alle, die mit ML Mehrwerte aus Daten generieren möchten, aktuelle Konzepte in ML und KI wirklich verstehen und die neuesten Entwicklungswerkzeuge einsetzen wollen.

**iX Special
„Künstliche
Intelligenz“
vom 15.06.2023**

THEMEN

Künstliche Intelligenz – verstehen und selbst entwickeln

Spätestens mit ChatGPT ist künstliche Intelligenz im Mainstream angekommen. Dieses iX Special stimmt nicht in den allgemeinen Hype ein. Statt dessen zeigt es die Methoden, mit denen neuronale Netze zu ihren beeindruckenden Ergebnissen kommen, stellt die Werkzeuge vor, mit denen KI-Entwickler arbeiten und zeigt den Lesern nicht zuletzt, wie sie selbst KI-Modelle einsetzen und entwickeln können.

Wie funktionieren die Large Language Models

Große Sprachmodelle (Large Language Models, LLMs) sind das, was in Sachen KI gerade die ganze Welt erreicht – nicht nur IT-Profis. Wir erklären wo die LLMs herkommen und wie sie im Kern funktionieren.

Künstliche Intelligenz und Vorurteile – Bias in der KI

KI-Modelle reproduzieren menschliche Vorurteile. Wir zeigen warum das so ist, welche Auswirkungen es hat und was KI-Entwickler dagegen tun können.

Zielgruppe: Data Scientists • Softwareentwickler und Softwarearchitekten • IT-Führungskräfte und alle IT-Fachkräfte, die an der KI-Entwicklung mitwirken

Stable Diffusion unter der Haube

Generative KI erschafft beeindruckende Bilder, doch die Hersteller lassen sich ungern in die Karten sehen. Eine Ausnahme ist das Modell StableDiffusion des in Deutschland gegründeten Unternehmens Stability AI. Wir nutzen diese Offenheit, um zu erfahren, mit welchen Methoden Bildgeneratoren erfolgreich sind.

GPUs und Co. – Hardware für KI-Training und -Anwendung

Die derzeitige Revolution in der künstlichen Intelligenz wäre ohne leistungsfähige, speziell auf Machine Learning optimierte Hardware undenkbar. In zwei umfangreiche Artikel stellen wir aktuelle GPUs vor, bringen Benchmarks für KI-Aufgaben, zeigen, wie KI-Chips aufgebaut sind und liefern einen Ausblick zu aktuellen Entwicklungen.

Codegeneratoren mit künstlicher Intelligenz – Auswirkungen auf die IT-Ausbildung

KI-basierte Code-Generatoren wie GitHub Copilot liefern verblüffend einleuchtenden Programmcode – ob der auch funktioniert, steht auf einem anderen Blatt. Fest steht, diese Werkzeuge werden die Ausbildung von Entwicklern und IT-Spezialisten verändern, denn neben vielen Risiken bieten sie auch Chancen, deren Qualität zu steigern.

Hugging Face – die Zentrale für offene KI

Wer moderne KI-Modelle einsetzen und modifizieren will, kommt an dem französisch-amerikanischen Startup Hugging Face nicht vorbei. Die Transformers-Bibliothek des Unternehmens ermöglicht einen einheitlichen und einfachen Zugriff, der Hub dient dem Austausch der Modelle.

PyTorch

Das von Facebook als Open Source veröffentlichte Framework PyTorch ist das populärste Tool, um Anwendungen für künstliche neuronale Netze zu entwickeln. Ein konkretes Programmierbeispiel zeigt, wie man die wichtigsten Module und Werkzeuge des Frameworks erfolgreich einsetzt.

Redaktionelle Änderungen vorbehalten

Zielgruppe: Data Scientists • Softwareentwickler und Softwarearchitekten • IT-Führungskräfte und alle IT-Fachkräfte, die an der KI-Entwicklung mitwirken

Das Infotorial im iX Special

„Künstliche Intelligenz“

(EVT: 15. Juni 2022)

Ihr exklusiv gestaltetes Werbeformat im iX Special 2023!

Das Infotorial visualisiert Ihre Kernbotschaft auf einer Doppelseite mittels Grafiken, Icons bzw. Bildelementen. Kurze Texte zu Ihrer Technologie, Ihren Produkten/Dienstleistungen runden das Infotorial ab und bringen den Lesern Ihre Angebote in einem neuen, modernen Format nahe. Ein HR-Torial lässt sich darüber ebenfalls platzieren, wenn Sie sich bei den Lesern als Arbeitgeber positionieren möchten.

IHRE VORTEILE

Neben der 2/1 Seite 4c Mediafläche im iX-Magazin (Print + App) beinhaltet das Angebot die Konzeption sowie die grafische Umsetzung Ihres Werbemittels. In Absprache mit Ihnen entwickeln wir ein Infotorial und stellen Ihnen dieses nach Erscheinen für Ihre weitere Nutzung zur Verfügung.

Ihr Testangebot für Media + Konzeption:
9.990 € netto

Unsere IT-Leserschaft ist es gewohnt, über eine Dashboard-Ansicht Informationen abzurufen und gezielt aus der Bild-Text-Kombination einen Kontext für den Arbeitsalltag abzuleiten. Diese erlernte Text-Bild-Kombination kommt hier zum Einsatz, um in der Kürze der Zeit Ihre Botschaft zum Leser zu transportieren.

mediadaten.heise.de



The image shows a sample Infotorial for 'Arbeiten bei Heise' (Working at Heise). It features a central 3D architectural rendering of a modern office building. Surrounding this central image are several informational blocks, each with an icon and a title:

- Arbeitsort** (Location): Icon of a location pin. Text: 'Egal ob mit Bus, Bahn, Auto oder Fahrrad: Heise ist bequem und einfach erreichbar.'
- Events** (Events): Icon of a group of people. Text: 'Seminare, Workshops, Public Viewing, Webmasterkollab und Co. - Feiern Sie mit Ihrem Team und belohnen Sie sich für Ihre Arbeit.'
- Sport & Gesundheit** (Sport & Health): Icon of a person running. Text: 'Profitieren Sie von unseren Kooperationen und trainieren Sie mitbringen in vielen Fitnessstudios und Schwimmbädern.'
- Flexibles Arbeitszeiten** (Flexible working hours): Icon of a clock. Text: 'Unsere verschiedenen Zeitmodelle, wie Gleitzeit oder mobiles Arbeiten ermöglichen Ihnen die perfekte Balance zwischen Job und Freizeit zu finden.'
- Vergewaltigungsschutzleistungen** (Sexual harassment protection services): Icon of a Euro symbol. Text: 'Wir unterstützen Sie zusätzlich zu Ihrem Gehalt mit einem Zuschuss.'
- Weiterbildung** (Further education): Icon of a graduation cap. Text: 'Lernzeiten werden bei uns groß geschrieben: Hilfen von internen sowie externen Schulungen und weiteren Angeboten machen Sie sich fit für heutige und zukünftige Herausforderungen.'

At the bottom left, there is a small text block: '„Die Heise Gruppe steht für hochwertige Medien und Informationen im Online-, Mobile- und Printbereich. Zu unseren Medienangeboten gehören verschiedene Computerzeitschriften, 7 Takt & 1, Sonntagsmagazin und informative Internetzeitschriften wie heise online, sowie der deutschsprachige deutschsprachige Special-Internetzeitschriften. Im Bereich Wirtschaftsmagazine gehören wir 24 Ausgaben von Das Örtliche, 24 Ausgaben von Geld und mehr. Im Bereich Lifestyle gehören wir 24 Ausgaben von Das Örtliche, 24 Ausgaben von Geld und mehr. Im Bereich Lifestyle gehören wir 24 Ausgaben von Das Örtliche, 24 Ausgaben von Geld und mehr. Im Bereich Lifestyle gehören wir 24 Ausgaben von Das Örtliche, 24 Ausgaben von Geld und mehr.''

At the bottom right, there is a small text block: 'Heise Gruppe, Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover'.

At the bottom left, there is a small text block: 'www.heise-gruppe.de'.

At the bottom right, there is a small text block: 'Heise Gruppe'.

Infotorial, Beispiel

WUSSTEN SIE, DASS ...

... knapp **45 % Entwicklerwerkzeuge** anschaffen möchten, **35 % Unternehmenslösungen**, **42 % Systemwerkzeuge (Monitoring, etc.)** und **33 % Virtualisierungssoftware**?

... **mehr als jeder 2. Leser** sagt, dass er die Informationen nirgends anders bekommt?

... **63 %** der iX-Leser **persönlich mit- / alleinentscheidend** an **Investitionen im ITK Bereich** und den damit verbundenen Dienstleistungen beteiligt sind?

... **über 82 %** meinen, in iX das Wissen für die Kommunikationstechnologie von Morgen zu erfahren?

... dass Machine Learning bei **62 %** der iX-Leser immer zu den Top-Themen in der iX zählt?

... **88 %** die innovativen und zukunftsgerichtete Themen der iX schätzen?

... **42 %** der iX-Leser **in Großunternehmen ab 1.000 Mitarbeitern** tätig sind?

... iX-Leser im Durchschnitt **6 Anwendungen** aus dem Bereich neuer Technologien nutzen?


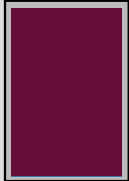


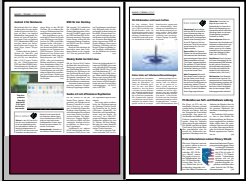
... fast jeder **2. Leser** Softwareentwickler mit Position in Unternehmensführung und IT ist?

Quelle: iX-Leserumfrage Januar / Februar 2022, n=1.018

Zielgruppe: Data Scientists • Softwareentwickler und Softwarearchitekten • IT-Führungskräfte und alle IT-Fachkräfte, die an der KI-Entwicklung mitwirken

PREISE UND FORMATE 2023

Preisbeispiele für Anzeigen in 4c

2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
				
a) Satzspiegel: 390 × 260 b) Anschnitt: 420 × 297*	a) 185 × 260 b) 210 × 297*	a) 185 × 128 b) 210 × 149*	a) 185 × 84 b) 210 × 107*	a) 185 × 62 b) 210 × 80*
12.440 €	6.440 €	3.660 €	2.740 €	2.180 €

Alle Größenangaben: Breite x Höhe in Millimeter *) Anschnittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden Beschnitt anlegen.
sw-Anzeigen und andere Formate auf Anfrage!

Sonderwerbformen wie Beilagen (180€ per Tsd.) oder Beihefter (z.B. 2-Seiter 130€ per Tsd.)
sind wirkungsvolle Aufmerksamkeitsfänger – wir beraten Sie gern!

TERMINE

Anzeigenschluss: 24.05.2023
DU-Schluss: 30.05.2023
Erscheinungstermin: 15.06.2023

HEFTINFORMATIONEN

Umfang: ca. 140 – 160 Seiten
Druckauflage: 29.500 Exemplare



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Attraktive
Kombi-
Optionen
mit ix.de

- Zuschlag für Umschlagseiten: 25 %
- 15 % Agenturprovision
- andere Formate auf Anfrage
- alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Fragen Sie uns auch nach attraktiven Kombi-Optionen mit iX, ix.de oder dem heise Developer Channel.

GEZIELTES RECRUITING



Ihre Stellenanzeige im Special „Künstliche Intelligenz“. Mit einer Druckauflage von 29.500 Exemplaren erscheint mit dem iX Special ein Ratgeber für Mitarbeiter Data Science, Softwareentwickler und -architekten, IT-Führungskräfte und alle IT-Fachkräfte, die an der KI- Entwicklung mitwirken.

Mit einer Imageanzeige können Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber vorstellen oder Sie machen mit einer konkreten Stellenausschreibung auf sich aufmerksam. **In jedem Fall erreichen Sie aufgrund des spitzen Sonderheftthemas eine exklusive Zielgruppe, die ganz besonders daran interessiert ist, sich in diesem Bereich fortzubilden und am Ball zu bleiben.**

Stellenanzeigen: Preisbeispiele für Anzeigen in 4c

Ihr Ansprechpartner für Stellenanzeigen:

Karl-Heinz Kremer, Tel: 06335 9217 0, karlheinz.kremer@heise.de

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
a) 185 × 260 b) 210 × 297*	a) 185 × 128 b) 210 × 149* 90 × 260 103 × 297*	a) 185 × 84 b) 210 × 107*	a) 185 × 62 b) 210 × 80* 90 × 128
3.980 €	2.290 €	1.790 €	1.490 €

Alle Größenangaben: Breite x Höhe in Millimeter *) Anschnittformate zuzüglich 3 mm umlaufenden Beschnitt anlegen. sw-Anzeigen und andere Formate auf Anfrage!

KONTAKT

Lassen Sie uns Ideen zu Ihrem Mediaplan gemeinsam entwickeln!

Michael Hanke
Group Sales Director

Tel.: +49 [0]511 5352-167

E-Mail: michael.hanke@heise.de

Tarik El-Badaoui
Sales Director iX + heise Developer

Tel.: +49 [0]511 5352-395

E-Mail: tarik.el-badaoui@heise.de

PLZ 0-3

Tim Alexander Wolff
Account Manager

Tel.: +49 [0]511 5352-891

E-Mail: tim.wolff@heise.de

PLZ 4

Tarik El-Badaoui
Sales Director

Tel.: +49 [0]511 5352-395

E-Mail: tarik.el-badaoui@heise.de

PLZ 5, 9, A/CH

Stefanie Busche
Account Manager

Tel.: +49 [0]511 5352-835

E-Mail: stefanie.busche@heise.de

PLZ 6-7,
USA, EMEA

Laura Bernatzky
Account Manager

Tel.: +49 [0]511 5352-894

E-Mail: laura.bernatzky@heise.de

PLZ 8

Julia Gäbel
Senior Account Manager

Tel.: +49 [0]511 5352-571

E-Mail: julia.gabel@heise.de

Stellenmarkt

Karl-Heinz Kremer
Senior Account Manager

Tel.: +49 [0]6335 9217-0

E-Mail: karlheinz.kremer@heise.de



Karl-Wiechert-Allee 10 • 30625 Hannover • Tel.: +49 [0]511 5352-395 • Fax: +49 [0]511 5352-441 • www.ix.de/media

MEHR WISSEN – iX.