

Online Advertorial Interview

Ihre Markenbotschaft aufmerksamkeitsstark positioniert

Punkten Sie mit Ihren eigenen Inhalten im Umfeld von heise online! Wir sorgen mit garantierter Sichtbarkeit im realitätsnahen Interview-Format dafür, dass die Leser von heise online auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen aufmerksam werden.

Zielsetzung:

Branding; Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen & Ihr Produktportfolio

Das machen wir für Sie:

- ✓ Erstellen des Advertorials im Layout von heise.de
- ✓ Präsenz über vier Wochen
- ✓ Bewerbung Ihres Advertorials mit cobranded ads in der ausgewählten Audience
- ✓ Garantierte 2.000 Views in 4 Wochen
- ✓ Wir bringen die Advertorial-Inhalte in Interview-Form.
- ✓ Dazu formulieren wir aus einem Briefing 6 Interview-Fragen
- ✓ Abschließender Performance-Report

Das brauchen wir von Ihnen:

- Dachthema des Advertorial-Interviews; Antworten auf 6 Interview-Fragen zu Ihrem Thema; inhaltlicher Ansprechpartner zur Abstimmung/Freigabe
- Titel-Schmuckbild (Format TIF oder PNG)
- Grafiken, weiteres Schmuckbild oder Video für die Integration im Text
- Ihr Firmenlogo in hoher Auflösung als JPG, TIFF oder PNG
- Verlinkung auf externe Seiten (gerne mit Tracking-Links)
- Eine Vorlaufzeit von 4 Wochen

Content:

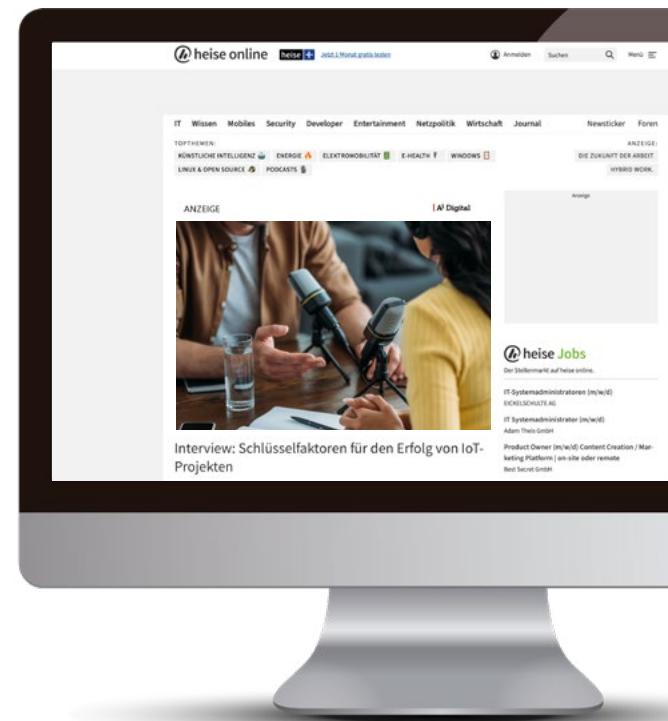
Werblich mit redaktioneller Anmutung

11.400 €
ggf. abzgl. AE

1.000 €

Kennen Sie schon unser Erklärvideo?

Sprechen Sie uns an: E-Mail: sales@heise.de | Telefon: +49 [0] 511 5352-743



Beispiel Interview

Optional:

- Zielgruppentargeting: IT Decision Maker, Server, Cloud, Security, Recruiting, Developer, Consumer
- 1.500 Views