

Podcasts



eine Umfrage aus QIII/21

Direkt am Ohr unserer User
und leidenschaftlichen Leser

...aus dem heise Podcast-Universum

Ein Einblick in die Welt unserer Podcasts:

Wer unsere Podcast-Hörer sind, wie sie hören, welche Themen sie bewegen und wie es um ihre Kauf-Motivation steht.
Viel Vergnügen und überraschende Momente!



c't uplink *Der Podcast aus Nerdistan*

- Länge: 50-60 Min
- Samstagvormittag
- Abrufe:
30.000 pro Folge



#heiseshow *Die wöchentliche Dosis Technik, News und Netzpolitik*

- Länge: 50-60 Min
- donnerstags um 12.00 Uhr
- Abrufe:
15.000 pro Folge



Kurz infomiert *Der News-Podcast*

- Länge: 2:20 Min
- werktäglich
- Abrufe:
55.000 Abrufe pro
Buchungswoche



tech2Go *Der Technology Review Podcast*

- Länge: 30-45 Min
- am 3. Freitag des Monats
- Abrufe:
2.500 pro Folge
- 18.000 Hörer



c't Auslegungs- sache *der c't Daten- schutzpodcast*

- Länge: ca. 60 Min
- alle 14 Tage freitags
- Abrufe.:
3.500 pro Folge



Mac& i *Der Apple Podcast*

- Länge: 30 Min
- monatlich
- Abrufe:
7.000 pro Folge

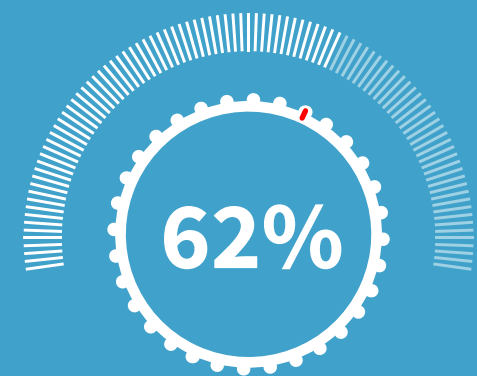


Die Hupe *Der lautstarke Auto- und Motor- rad-Nerdcast*

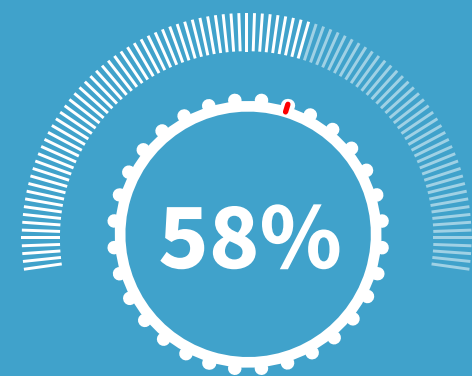
- Länge: 60-90 Min
- 1-2 Mal im Monat
- Abrufe:
3.000 Downloads
- ca. 500 Streams auf Spotify
- 600+ Follower auf Spotify*

Sie werden gehört

Welchen unserer Podcast hören Sie?



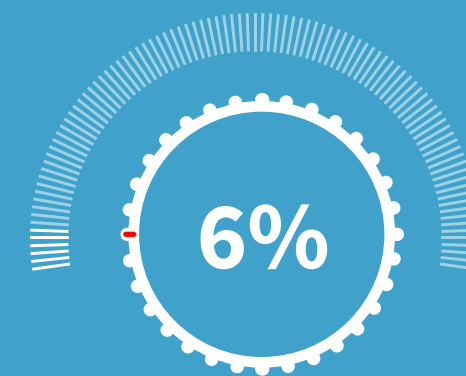
c't uplink



#heiseshow



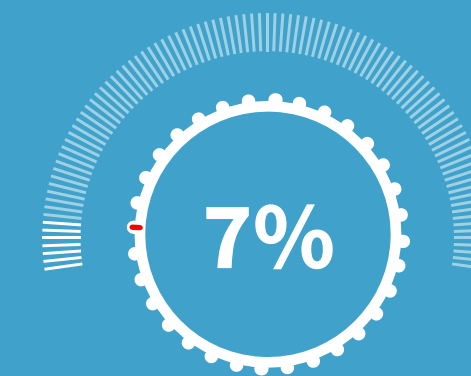
Kurz infomiert



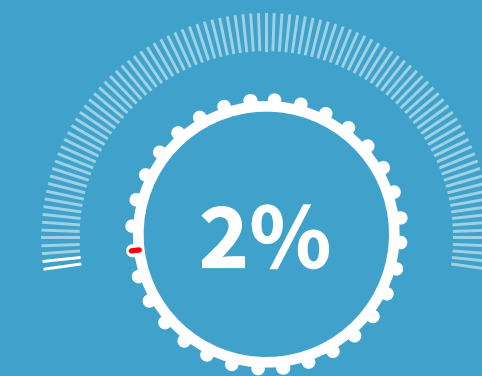
tech2Go



**c't Auslegungs-
sache**



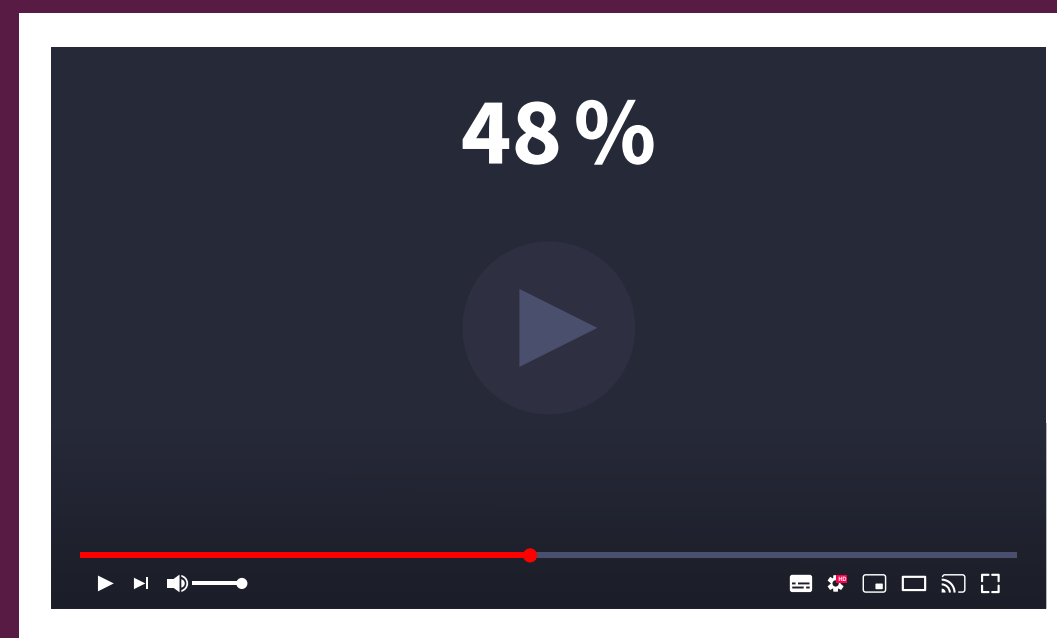
Mac&i



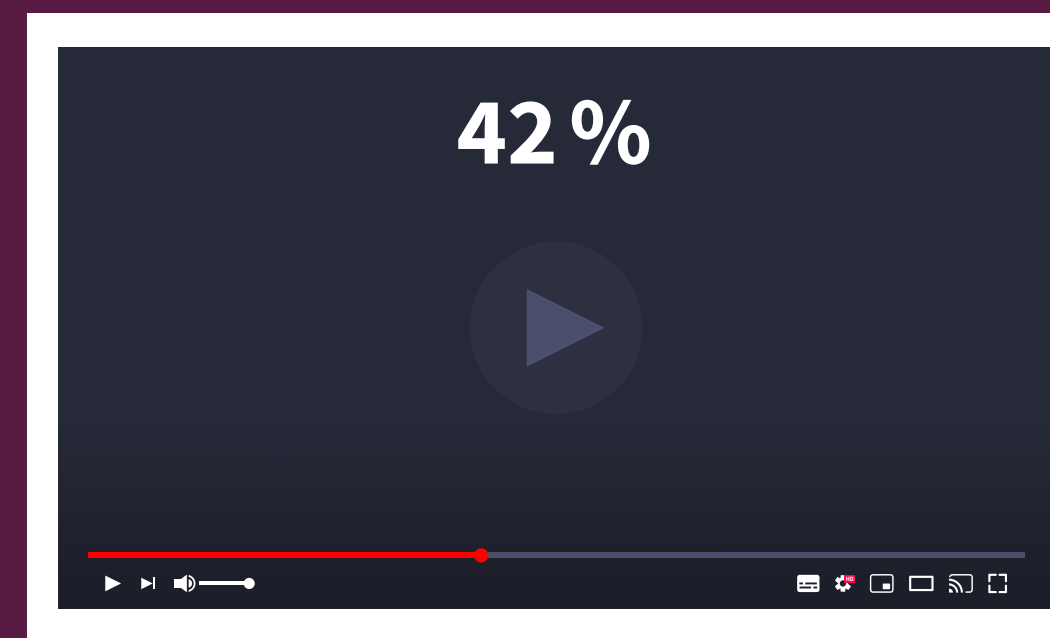
Die Hupe

Hier wird geschaut

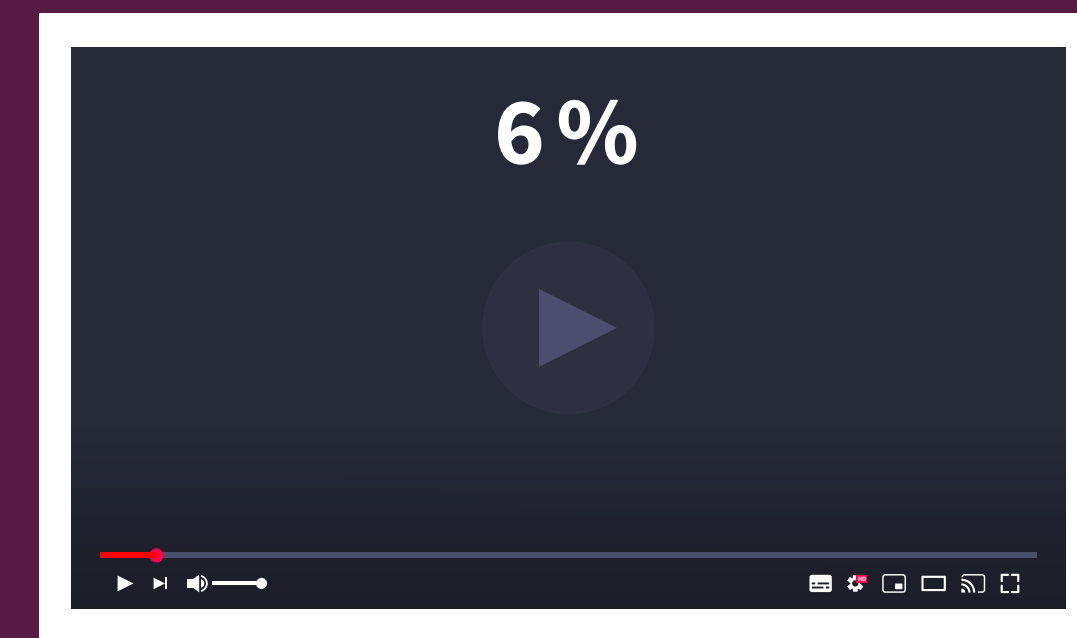
Zu welchem Podcast schauen sie auch die Video-Formate an?



c't uplink



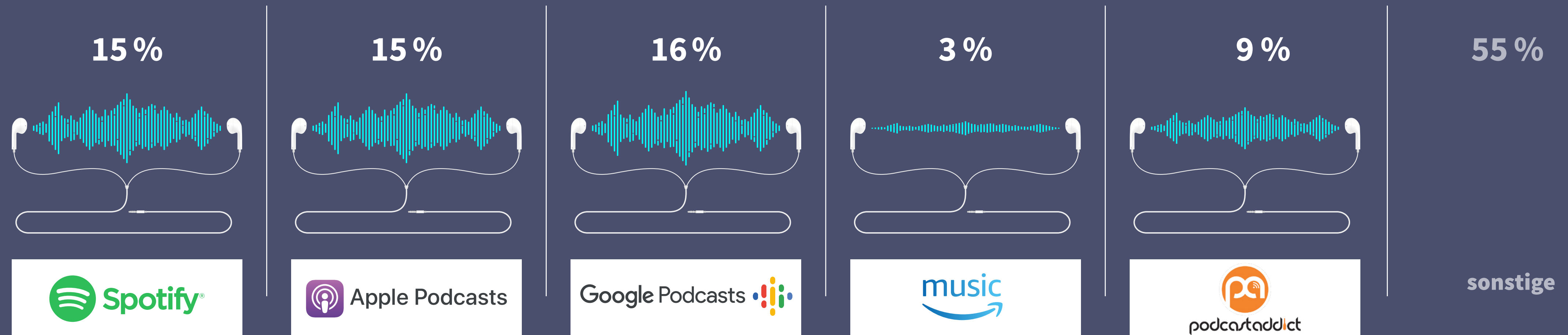
#heiseshow



Mac&i

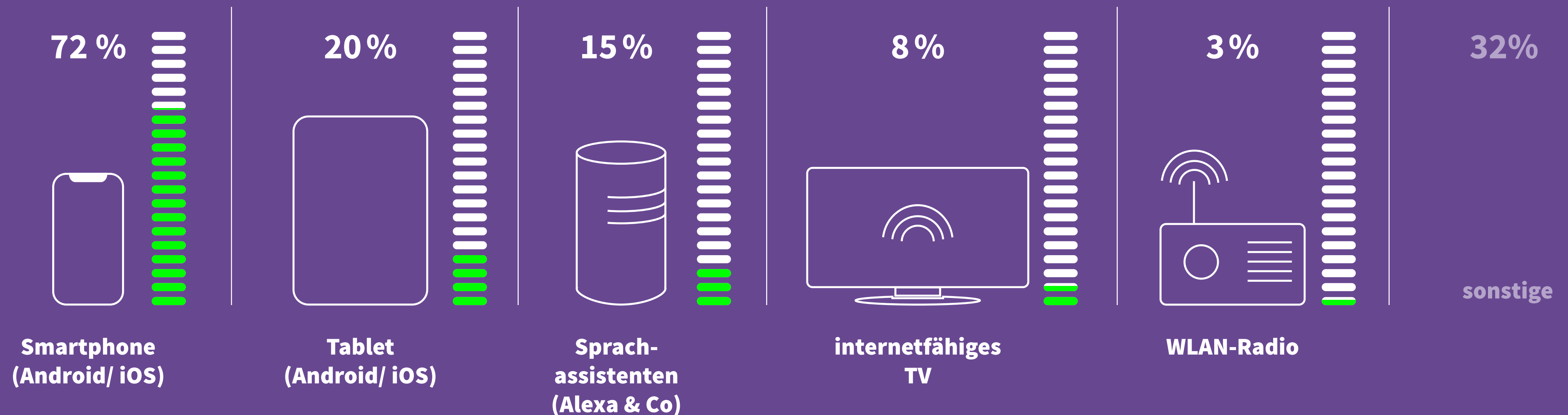
Des Hörers Lieblingsplattform

Auf welcher Plattformen hören Sie Ihre(n) Podcast(s) am liebsten?



Hot – Podcasts auf allen Geräten

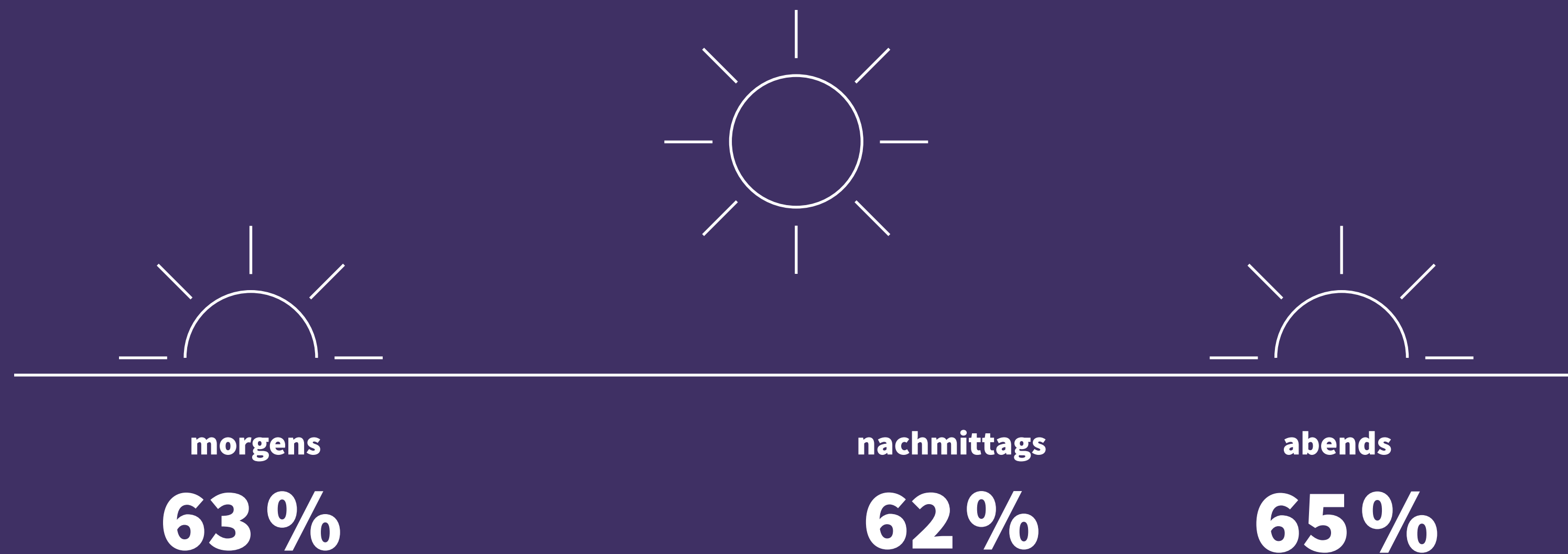
Auf welchen Geräten hören Sie Podcasts?



Quelle: Podacst-Umfrage Juli 2021, n=493 / Und auf welchen Geräten hören Sie sie? Mehrfachnennungen möglich

From dawn till dusk...

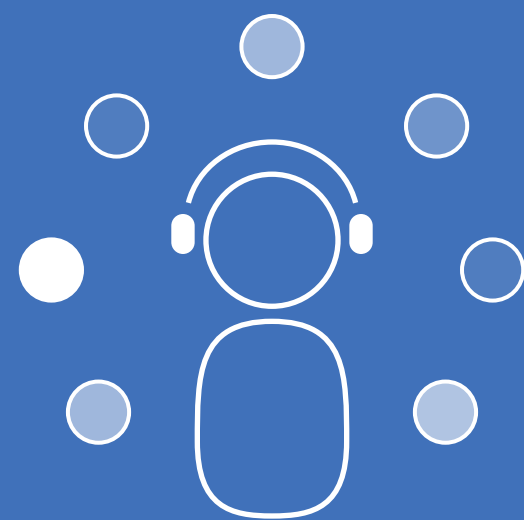
Zu welcher Tageszeit hören Sie unsere Podcasts?



Quelle: Podacst-Umfrage Juli 2021, n=479 / Zu welcher Tageszeit hören Sie unsere Podcasts?

Nutzungsprofil im Alltag

In welcher Alltagssituation nutzen Sie die Podcasts?



**Parallel zu anderen
Tätigkeiten**

42 %

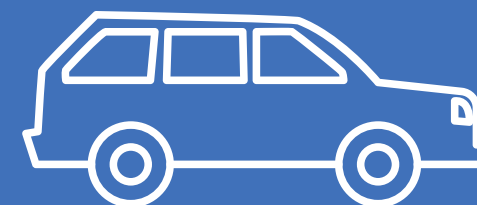
38 %



**Während ich unterwegs
bin (z.B. Bahn)**

33 %

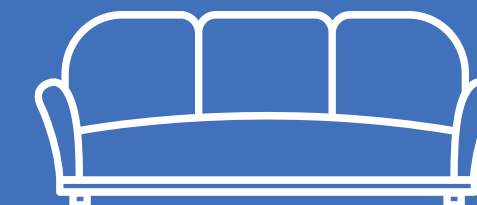
29 %



**Während ich
Auto fahre**

24 %

24 %



**Während ich
abends entspanne**

21 %

38 %



**Während ich
Sport treibe**

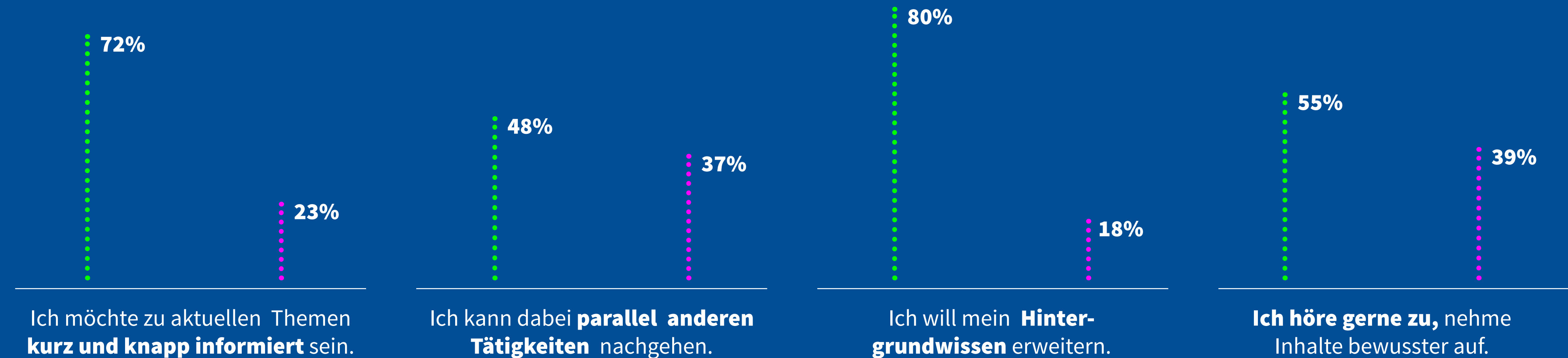
12 %

17 %

häufig/oft/regelmäßig *manchmal*

Wieso, weshalb, warum ...?

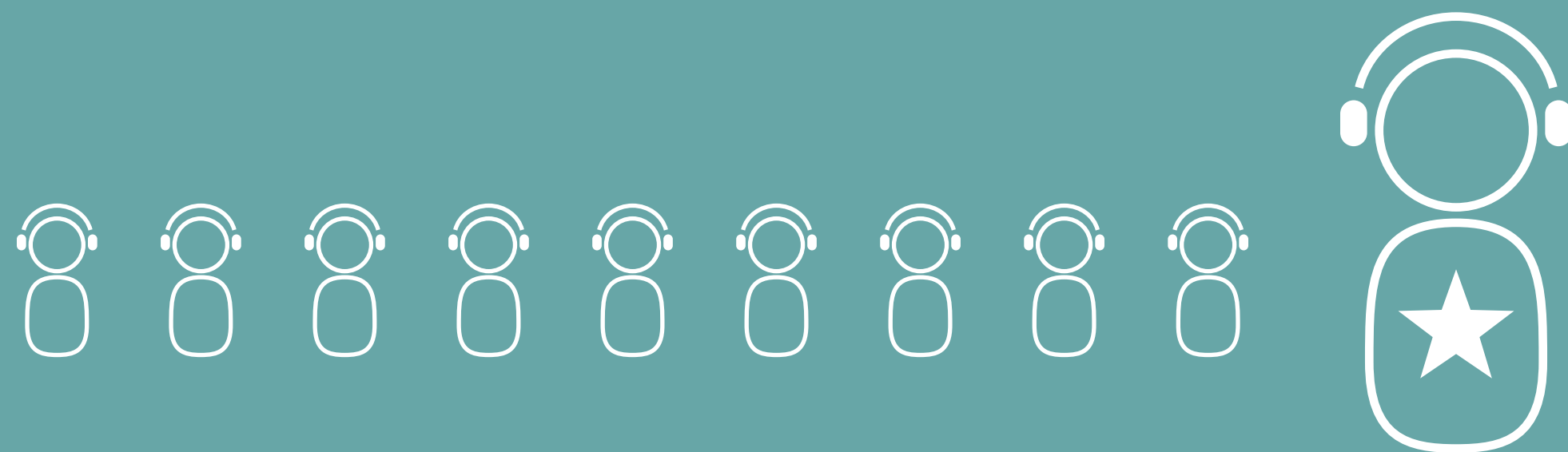
Aus welchem Grund hören Sie Podcasts?



trifft häufig/oft/regelmäßig zu
trifft manchmal zu

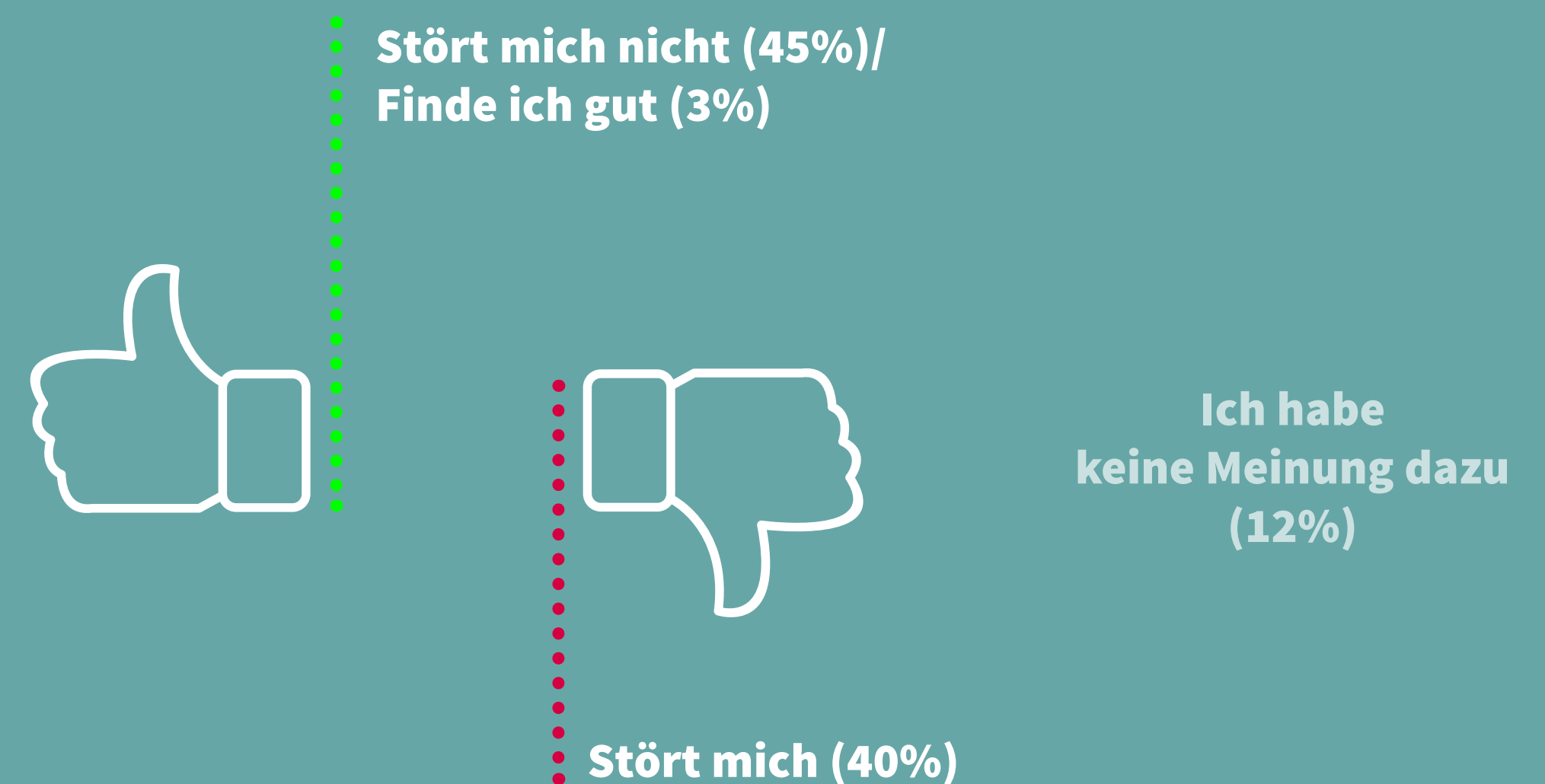
Und jetzt die Werbung...

Jeder 10. Hörer (11%)
hat sich durch Werbung
in einem Podcast zum
Kauf inspirieren lassen.



Quelle: Podacst-Umfrage Juli 2021, n=459 /
Haben Sie Produkte aus einer Podcastwerbung schon einmal gekauft?

Was halten Sie von Werbung
in einem Podcast?



Quelle: Podacst-Umfrage Juli 2021, n=456 /
Was halten Sie von Werbung in einem Podcast?

Themeninteressen

Die größten HITs

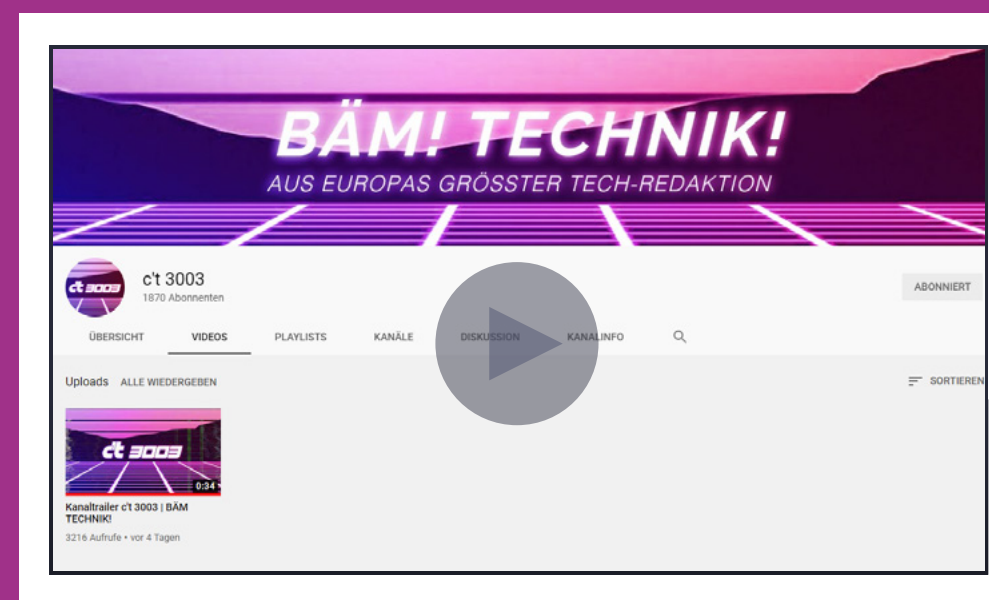




HIT auf YouTube – c't 3003

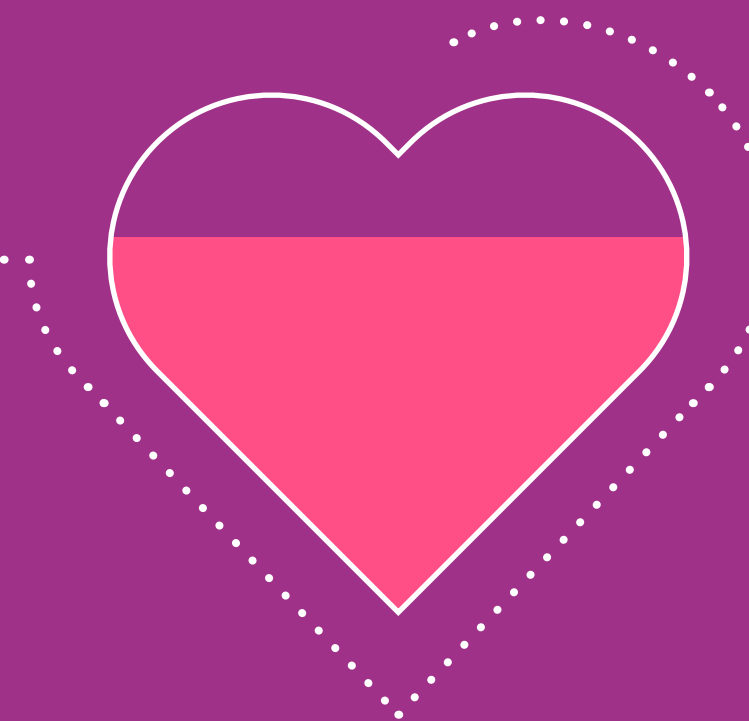
Haben Sie sich bereits Folgen von c't 3003 angeschaut?

71% der Hörer gefällt, was sie sehen!



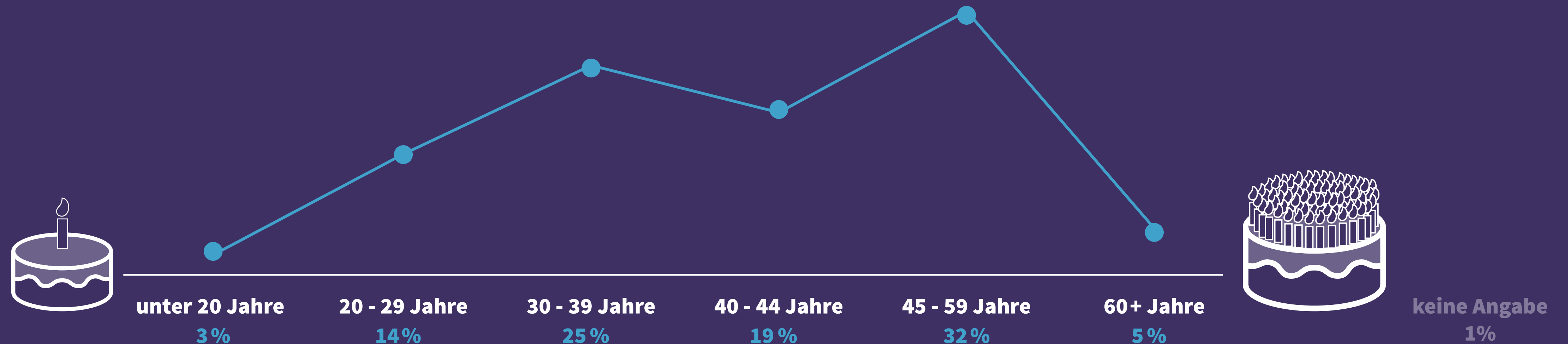
▶ **ja 82%**

⏏ **nein 18%**



Soziodemografisches

Alter



Quelle: Podacst-Umfrage Juli 2021, n=453

Soziodemografisches

Gender



Quelle: Podacst-Umfrage Juli 2021, n=453

Soziodemografisches

Bildung



**Schüler /
in Ausbildung**

2 %



**Haupt- und Realschul-
abschluss**

4 %



**Fachhochschulreife /
Abitur**

13 %



**abgeschlossene
Ausbildung**

16 %

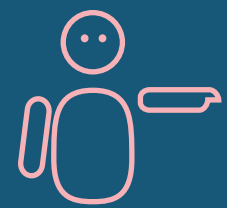


**Fachhochschul-/
Hochschulabschluss**

65 %

Heise-Podcast-Hörer entscheiden (B2B)

Allein, im Team oder beratend



alleinentscheidend

14%



mitentscheidend

43%



beratend

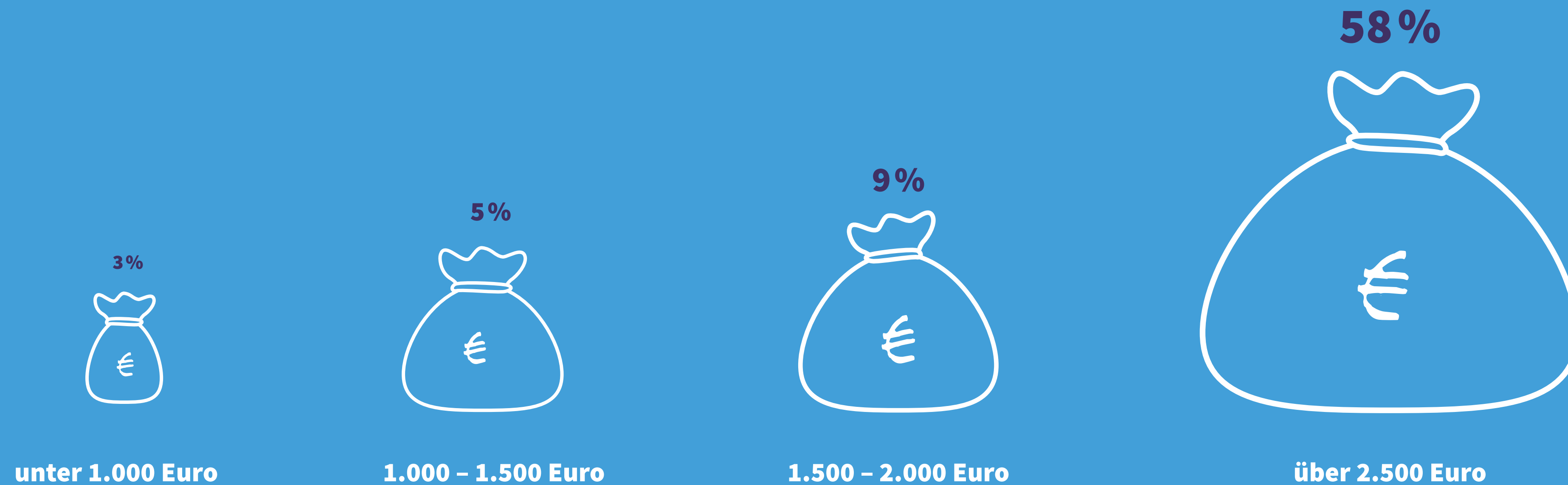
27%

nicht beteiligt

16%

Gutes Kaufpotenzial

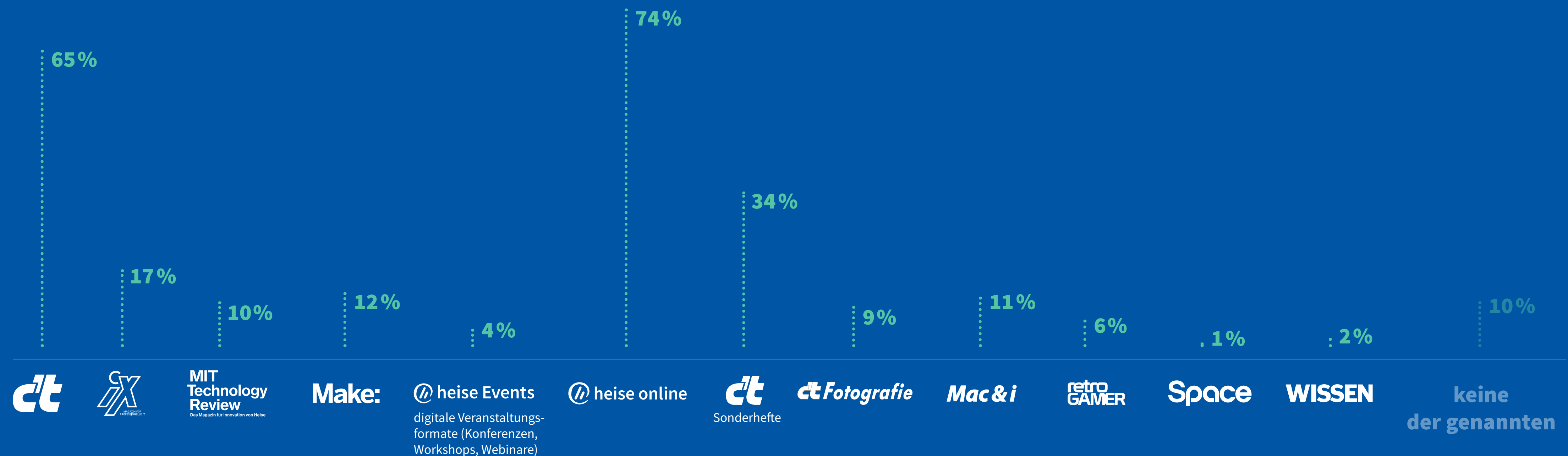
Haushalts-Netto



Quelle: Podacst-Umfrage Juli 2021, n=448 / Welche Aussage zu Ihrem Haushaltsnetto-Einkommen trifft auf Ihren Haushalt zu?

Die Basis für Crossvertising-Aktionen

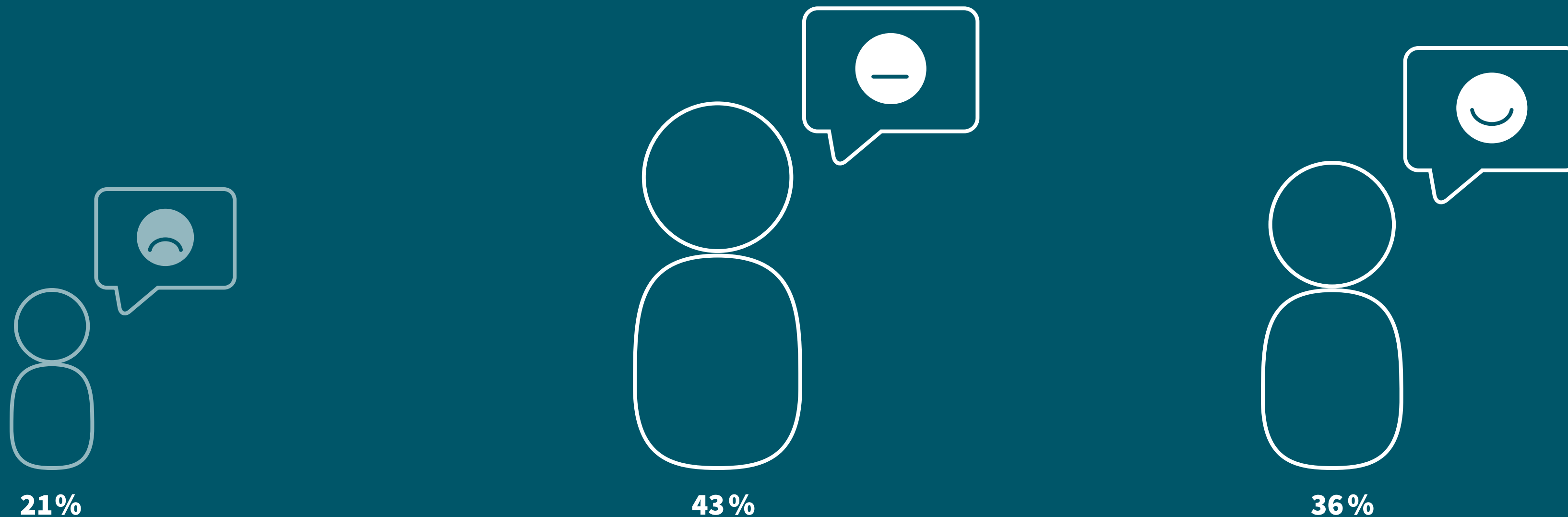
Das Heise Medien Universum



Quelle: Podacst-Umfrage Juli 2021, n=447 / Nutzen / Lesen Sie auch andere Medien von heise? Mehrfachnennungen möglich

Das könnte Ihnen auch gefallen...

Wie wahrscheinlich würden Sie einen heise Podcast einem Freund oder Kollegen empfehlen?



Steckbrief

Grundgesamtheit: Heise online-User

Methode: Online-Befragung
Heise Medien Gmbh & Co. KG, Hannover

Untersuchungszeitraum: Juli-Sept. 2021

Stichprobengröße: n=510

Kontakt

	Deutschland			Key Account	Ausland	
Bastian Laudien Sales Director Digital Tel: 0511 53 52 743 bastian.laudien@heise.de	PLZ 0, 2 + 3	PLZ 1 + 6	PLZ 7 + 9	PLZ 0 - 5	Asia + sonst. Ausland	F+Benelux
	Hanna Isl Senior Podcastmanagerin/ Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 536 hanna.kempf@heise.de	Michaela Thiem Senior Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 421 michaela.thiem@heise.de	Corven Krenke Junior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 595 corven.krenke@heise.de	Ann Katrin Werner Key Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 632 ann.katrin.werner@heise.de	Roberto Giordano Senior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 817 roberto.giordano@heise.de	Michaela Thiem Senior Account Managerin Tel.: +49 (0) 511 5352 421 michaela.thiem@heise.de
	PLZ 4	PLZ 5	PLZ 8		A, CH, USA	UK
	Carsten Olschewski Senior Accountmanager + Lead Programmatic Tel.: +49 (0) 511 5352 582 carsten.olschewski@heise.de	Roberto Giordano Senior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 817 roberto.giordano@heise.de	Petra Schinköth Head of Digital Sales Tel.: +49 (0) 89 427 186 21 petra.schinkoeth@heise.de		Corven Krenke Junior Account Manager Tel.: +49 (0) 511 5352 595 corven.krenke@heise.de	Bastian Laudien Sales Director Digital Tel.: +49 (0) 511 5352 743 bastian.laudien@heise.de