

# Podcasts

---



eine Umfrage aus QIII/21

Direkt am Ohr unserer User  
und leidenschaftlichen Leser

# ... aus dem heise Podcast-Universum

## Ein Einblick in die Welt unserer Podcasts:

Wer unsere Podcast-Hörer sind, wie sie hören, welche Themen sie bewegen und wie es um ihre Kauf-Motivation steht.  
Viel Vergnügen und überraschende Momente!



### c't uplink Der Podcast aus Nerdistan

- Länge: 50-60 Min
- Samstagvormittag
- Abrufe: 30.000 pro Folge



### #heiseshow Die wöchentliche Dosis Technik, News und Netz- politik

- Länge: 50-60 Min
- donnerstags um 12.00 Uhr
- Abrufe: 15.000 pro Folge



### Kurz infomiert Der News-Podcast

- Länge: 2:20 Min
- werktäglich
- Abrufe: 55.000 Abrufe pro Buchungswoche



### tech2Go Der Technology Review Podcast

- Länge: 30-45 Min
- am 3. Freitag des Monats
- Abrufe: 2.500 pro Folge
- 18.000 Hörer



### c't Auslegungs- sache der c't Daten- schutzpodcast

- Länge: ca. 60 Min
- alle 14 Tage freitags
- Abrufe: 3.500 pro Folge



### Mac&i Der Apple Podcast

- Länge: 30 Min
- monatlich
- Abrufe: 7.000 pro Folge



### Die Hupe Der lautstarke Auto- und Motor- rad-Nerdcast

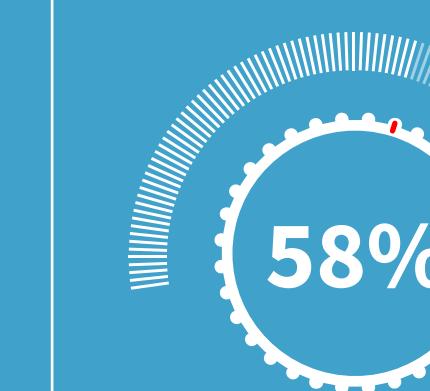
- Länge: 60-90 Min
- 1-2 Mal im Monat
- Abrufe: 3.000 Downloads
- ca. 500 Streams auf Spotify
- 600+ Follower auf Spotify\*

# Sie werden gehört

Welchen unserer Podcast hören Sie?



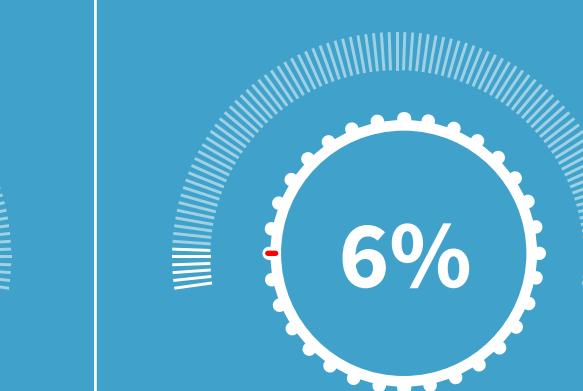
**c't uplink**



**#heiseshow**



**Kurz infomiert**



**tech2Go**



**c't Auslegungssache**



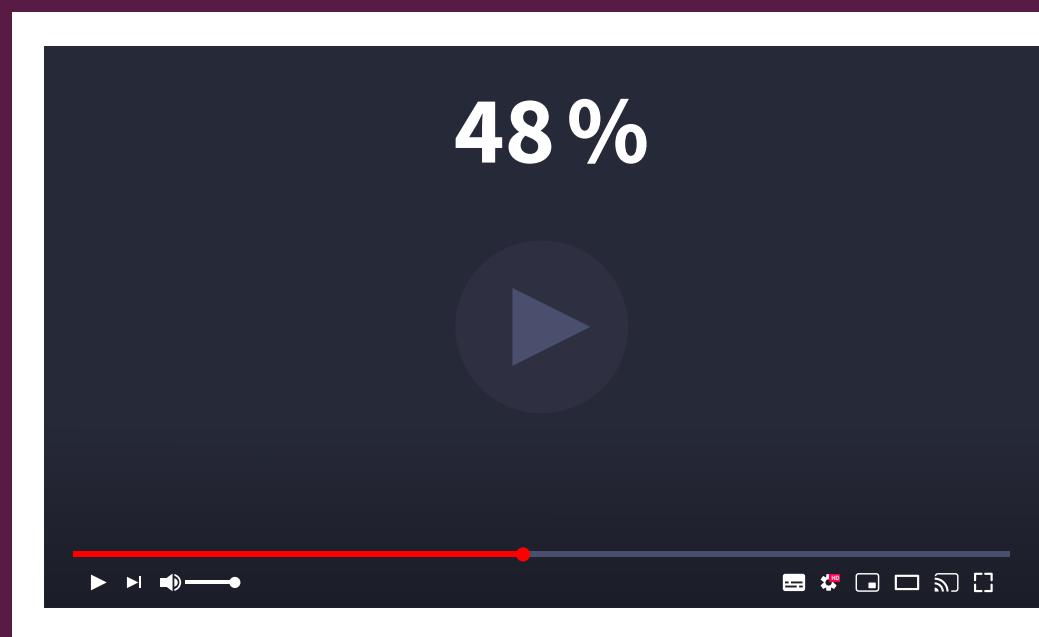
**Mac&i**



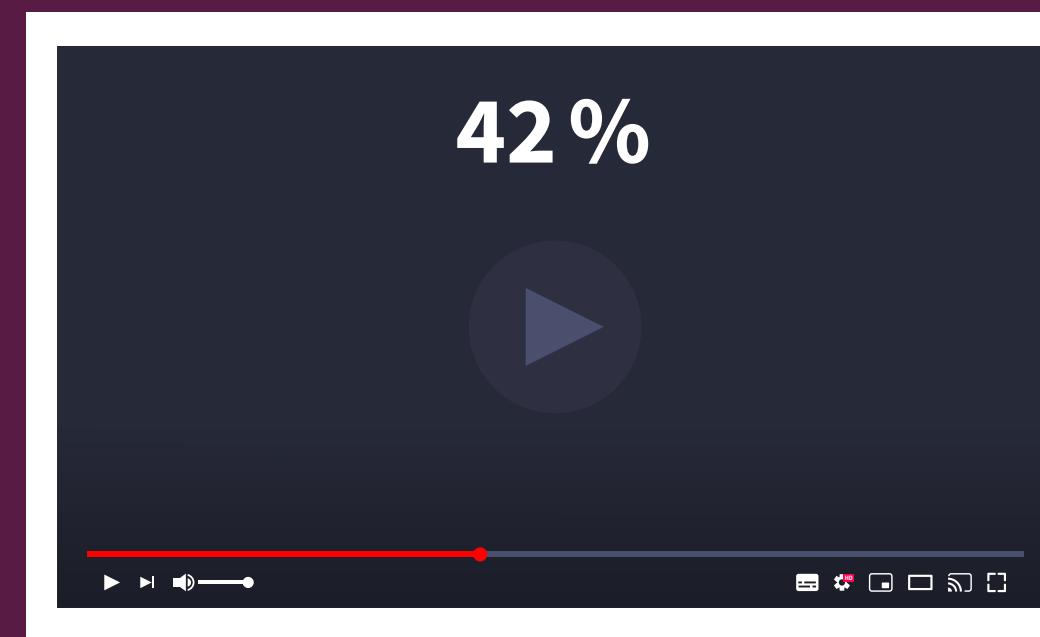
**Die Hupe**

# Hier wird geschaut

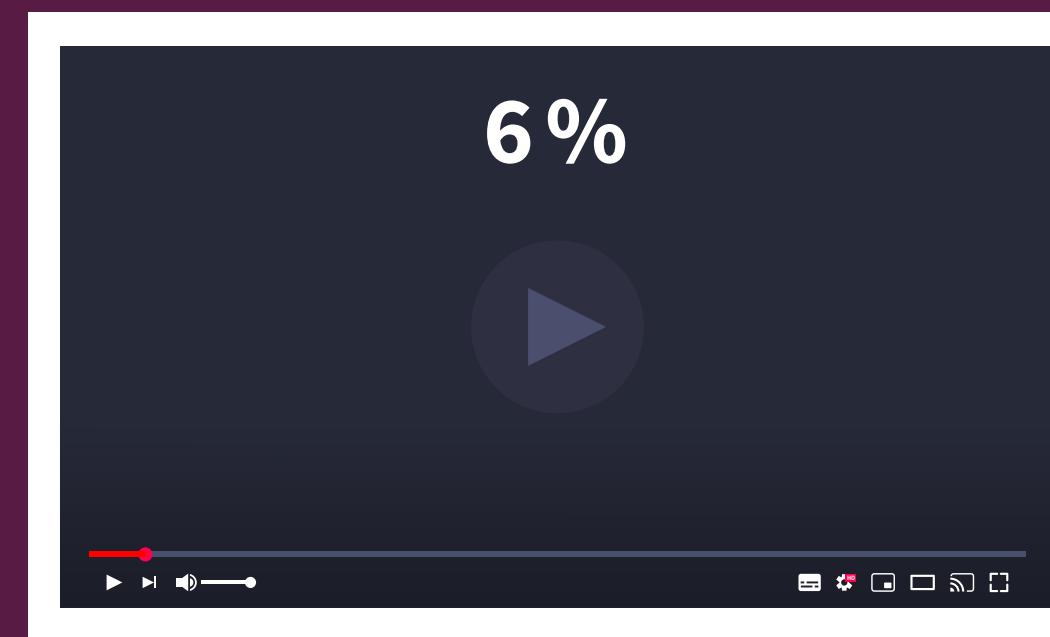
Zu welchem Podcast schauen sie auch die Video-Formate an?



c't uplink



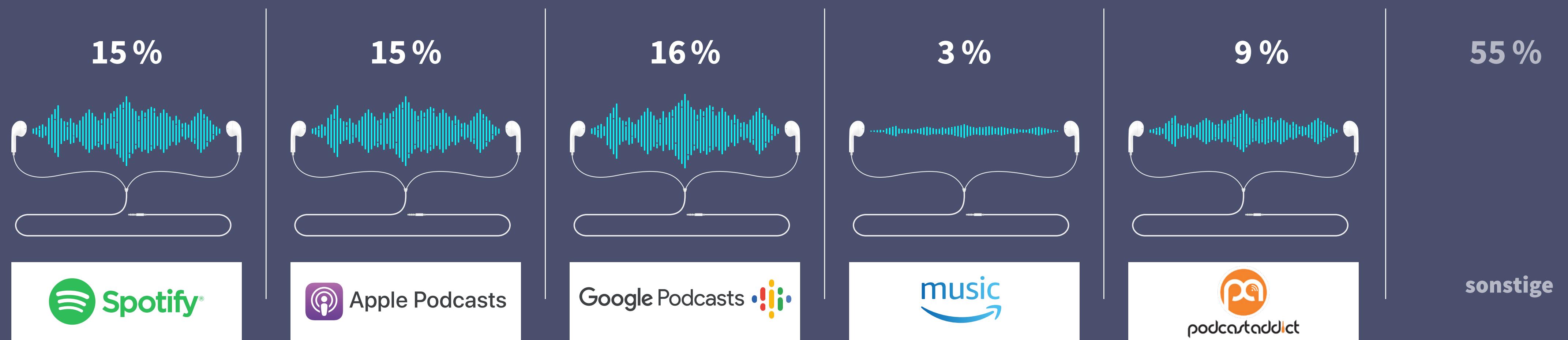
#heiseshow



Mac& i

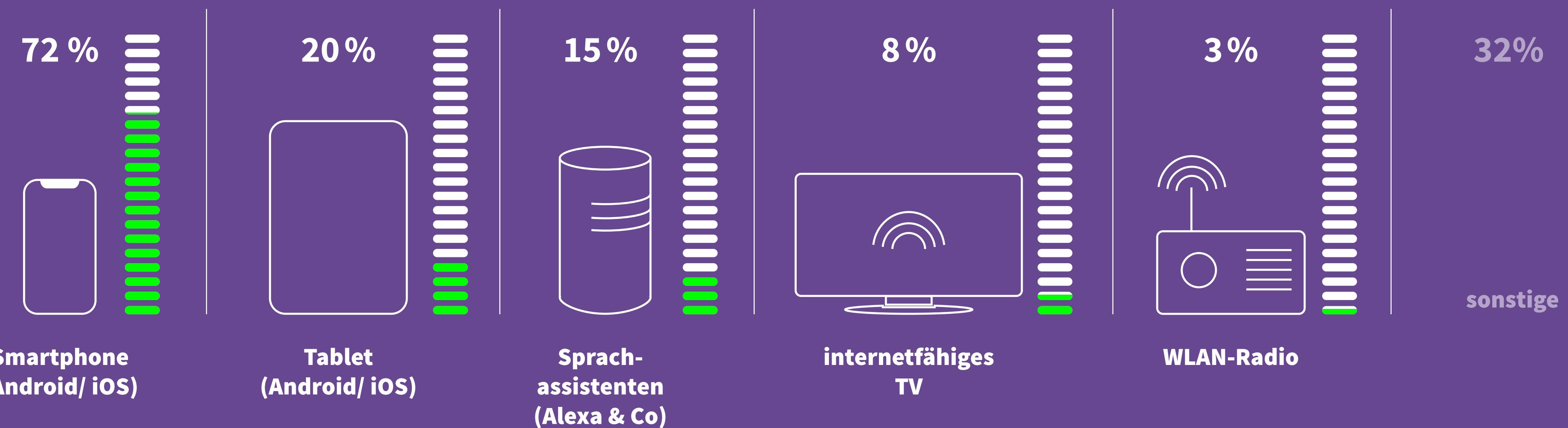
# Des Hörers Lieblingsplattform

Auf welcher Plattformen hören Sie Ihre(n) Podcast(s) am liebsten?



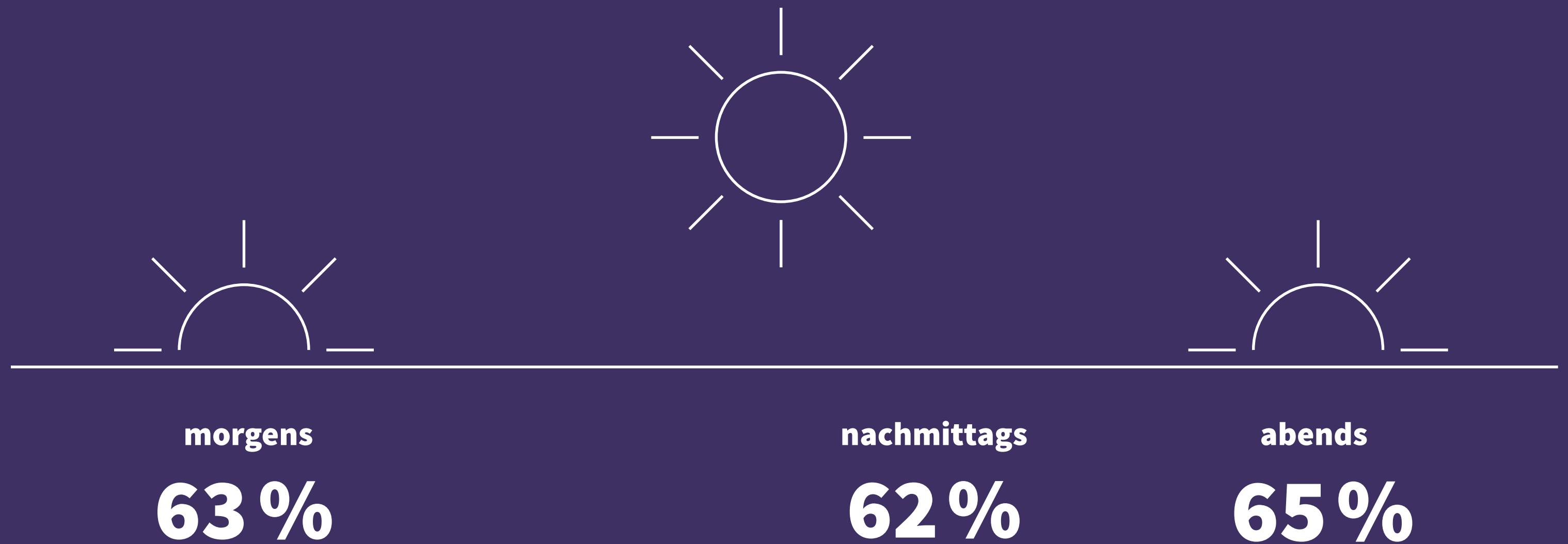
# Hot - Podcasts auf allen Geräten

Auf welchen Geräten hören Sie Podcasts?



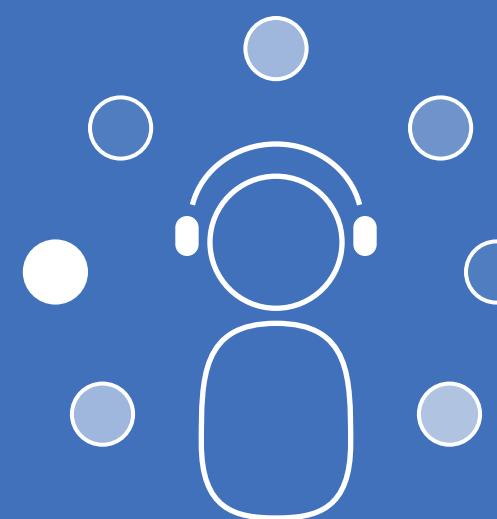
# From dawn till dusk...

Zu welcher Tageszeit hören Sie unsere Podcasts?



# Nutzungsprofil im Alltag

In welcher Alltagssituation nutzen Sie die Podcasts?



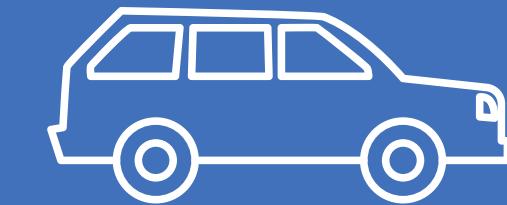
Parallel zu anderen  
Tätigkeiten

42 % 38 %



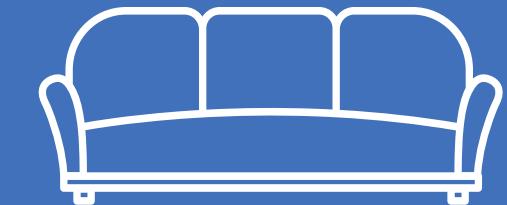
Während ich unterwegs  
bin (z.B. Bahn)

33% 29%



Während ich  
Auto fahre

24% 24%



Während ich  
abends entspanne

21% 38%



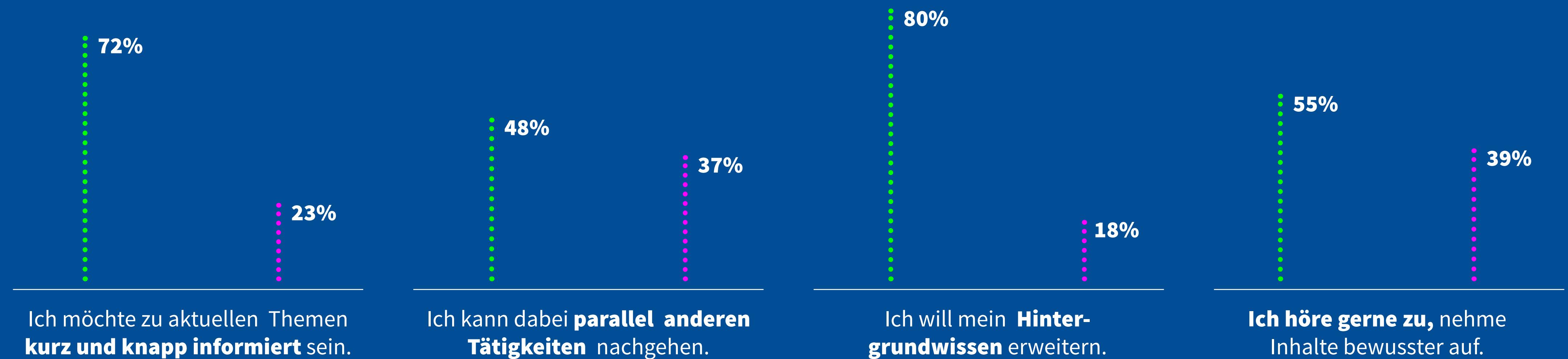
Während ich  
Sport treibe

12% 17%

häufig/oft/regelmäßig manchmal

# Wieso, weshalb, warum ...?

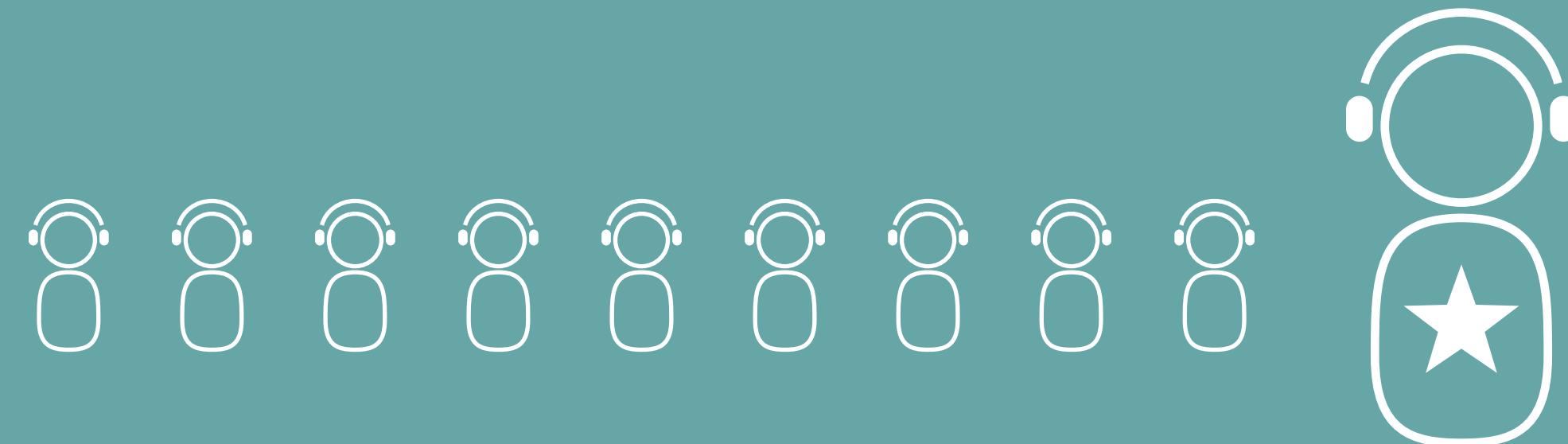
Aus welchem Grund hören Sie Podcasts?



**trifft häufig/oft/regelmäßig zu**  
**trifft manchmal zu**

# Und jetzt die Werbung...

Jeder 10. Hörer (11%) hat sich durch Werbung in einem Podcast zum Kauf inspirieren lassen.



Quelle: Podcast-Umfrage Juli 2021, n=459 /  
Haben Sie Produkte aus einer Podcastwerbung schon einmal gekauft?

Was halten Sie von Werbung in einem Podcast?



Quelle: Podcast-Umfrage Juli 2021, n=456 /  
Was halten Sie von Werbung in einem Podcast?

# Themeninteressen

Die größten HITs

E-Mobilität

Produkttests

Cloud

Digitalisierung

Digital Health

Industrie 4.0

KI

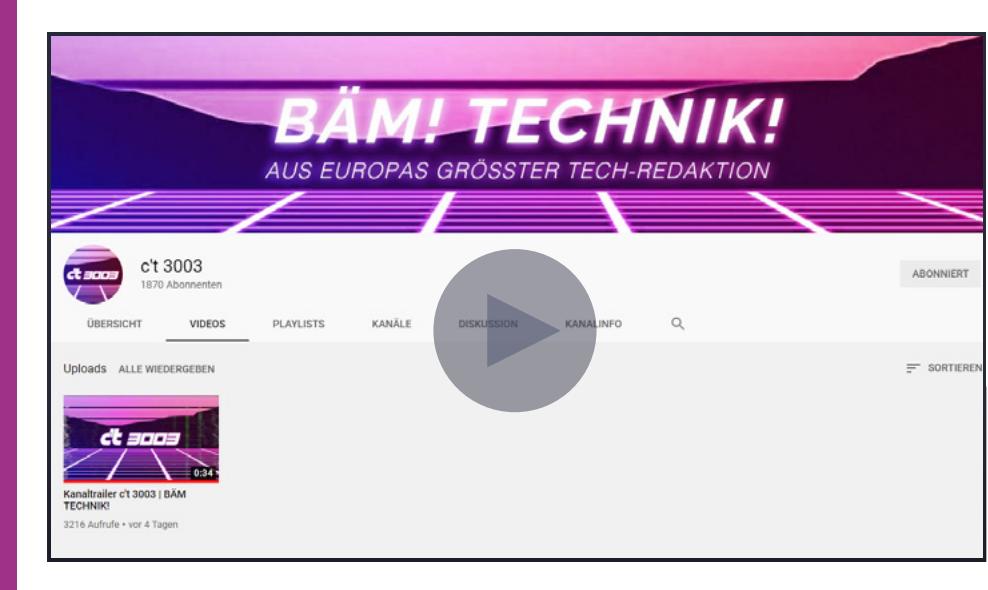
weitere

# HIT auf YouToube – c't 3003



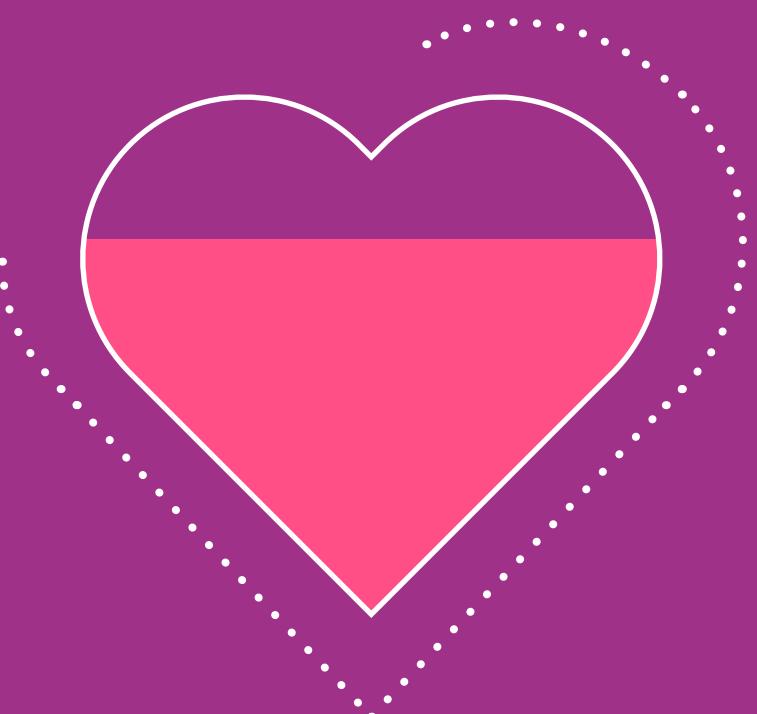
Haben Sie sich bereits Folgen von c't 3003 angeschaut?

**71%** der Hörer gefällt, was sie sehen!



▶ **ja 82%**

00    **nein 18%**

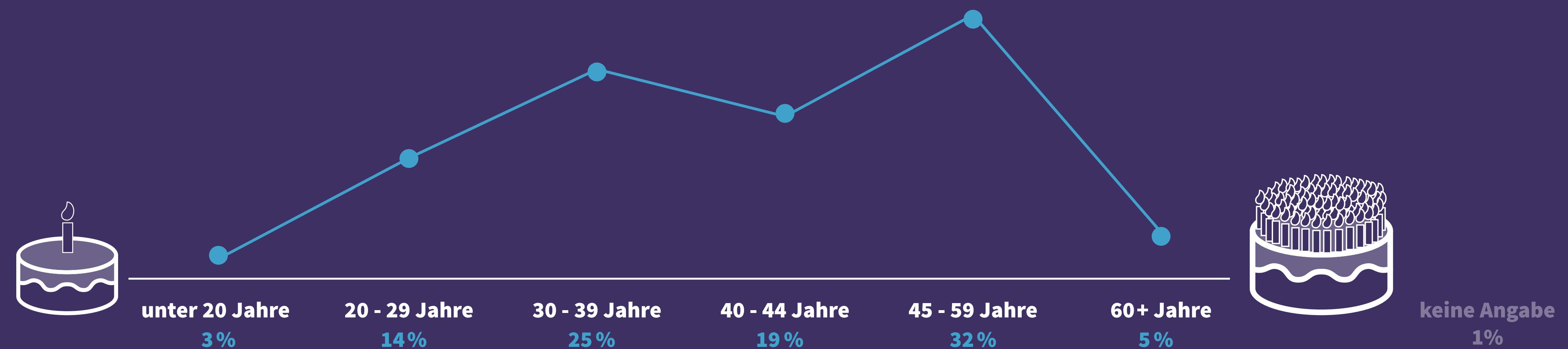


Quelle: Podcast-Umfrage Juli 2021, n=192 / Haben Sie sich bereits Folgen von c't 3003 angeschaut?

Quelle: Podcast-Umfrage Juli 2021, n=157 / Wie gefällt Ihnen unser Format c't 3003

# Soziodemografisches

Alter



# Soziodemografisches

## Gender



# Soziodemografisches

## Bildung



**Schüler /  
in Ausbildung**

**2 %**



**Haupt- und Realschul-  
abschluss**

**4 %**



**Fachhochschulreife /  
Abitur**

**13 %**



**abgeschlossene  
Ausbildung**

**16 %**



**Fachhochschul-/  
Hochschulabschluss**

**65 %**

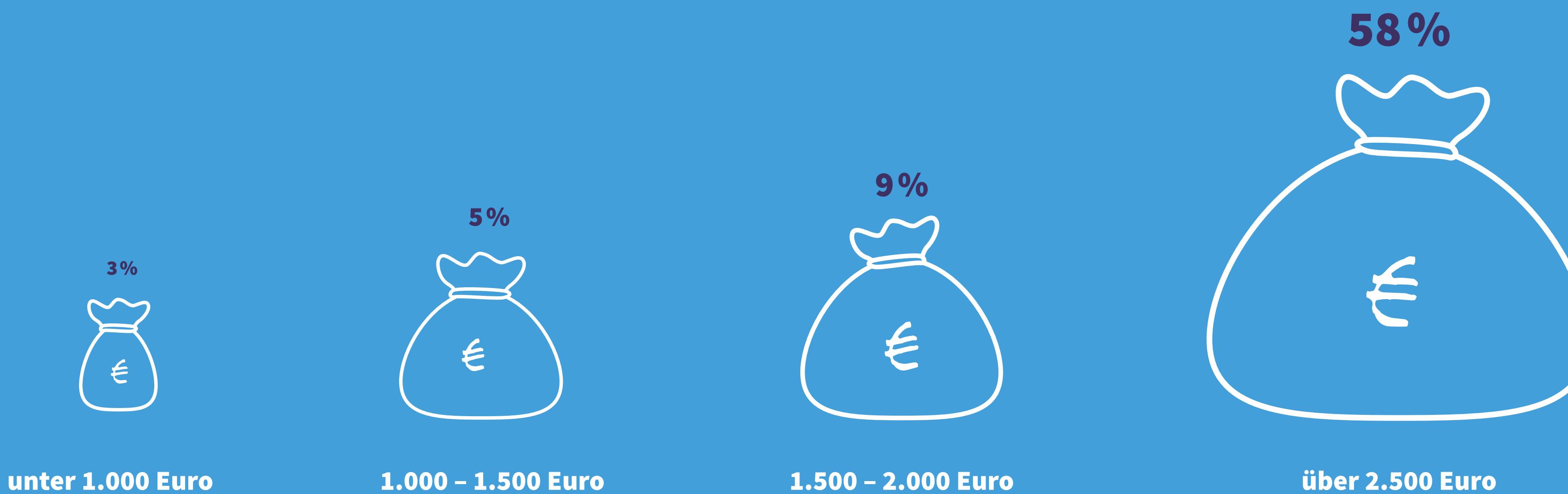
# Heise-Podcast-Hörer entscheiden (B2B)

Allein, im Team oder beratend



# Gutes Kaufpotenzial

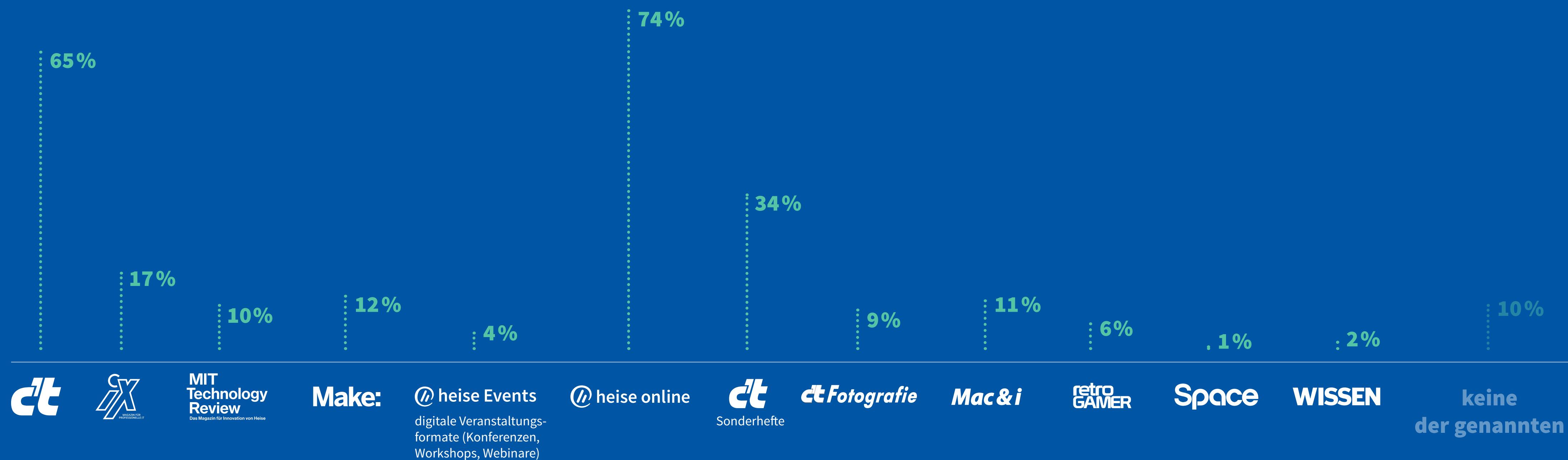
Haushalts-Netto



Quelle: Podcast-Umfrage Juli 2021, n=448 / Welche Aussage zu Ihrem Haushaltsnetto-Einkommen trifft auf Ihren Haushalt zu?

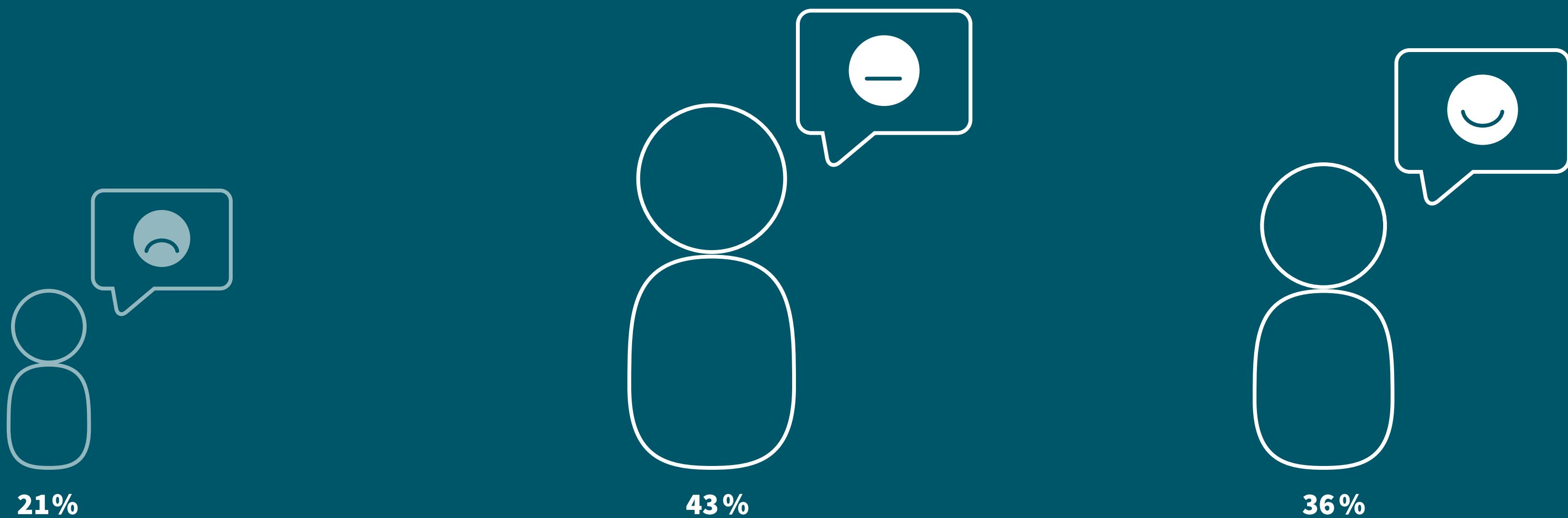
# Die Basis für Crossvertising-Aktionen

# Das Heise Medien Universum



# Das könnte Ihnen auch gefallen...

Wie wahrscheinlich würden Sie einen heise Podcast einem Freund oder Kollegen empfehlen?



Quelle: Podcast-Umfrage Juli 2021, Wie wahrscheinlich würden Sie einen heise Podcast einem Freund oder Kollegen empfehlen?

# Steckbrief

Grundgesamtheit: Heise online-User

Methode: Online-Befragung  
Heise Medien GmbH & Co. KG, Hannover

Untersuchungszeitraum: Juli-Sept. 2021

Stichprobengröße: n=510

# Kontakt

Deutschland			Key Account	Ausland	
PLZ 0, 2 + 3	PLZ 1 + 6	PLZ 7 + 9	PLZ 0 - 5	Asia + sonst. Ausland	F+Benelux
<b>Bastian Laudien</b> <b>Sales Director Digital</b> Tel: 0511 53 52 743 bastian.laudien@heise.de	<b>Hanna Isl</b> <b>Senior Podcastmanagerin/ Account Managerin</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 536 hanna.kempf@heise.de	<b>Michaela Thiem</b> <b>Senior Account Managerin</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 421 michaela.thiem@heise.de	<b>Corven Krenke</b> <b>Junior Account Manager</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 595 corven.krenke@heise.de	<b>Ann Katrin Werner</b> <b>Key Account Managerin</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 632 ann.katrin.werner@heise.de	<b>Roberto Giordano</b> <b>Senior Account Manager</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 817 roberto.giordano@heise.de
<b>PLZ 4</b>  <b>Carsten Olschewski</b> <b>Senior Accountmanager + Lead Programmatic</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 582 carsten.olschewski@heise.de	<b>PLZ 5</b>  <b>Roberto Giordano</b> <b>Senior Account Manager</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 817 roberto.giordano@heise.de	<b>PLZ 8</b>  <b>Petra Schinköth</b> <b>Head of Digital Sales</b> Tel.: +49 (0) 89 427 186 21 petra.schinkoeth@heise.de	<b>A, CH, USA</b>  <b>Corven Krenke</b> <b>Junior Account Manager</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 595 corven.krenke@heise.de	<b>UK</b>  <b>Bastian Laudien</b> <b>Sales Director Digital</b> Tel.: +49 (0) 511 5352 743 bastian.laudien@heise.de	