

Tech-Trends

Innovationen

Education

MINT

Vision

Zukunfts-Trends

Science

maker-faire.de

Hannover

Maker Faire®

Hannover Congress Centrum

19. – 20. August 2023

**Sponsorenkit
2023**



**everyone
thinks.
we**

make.

**Das Format für
Innovation & Macherkultur**

**Präsentieren Sie Ihr
Unternehmen auf der
Maker Faire und
verschaffen Sie sich
Zugang zu einer
einmaligen Community.**

EVERYONE THINKS. WE MAKE.

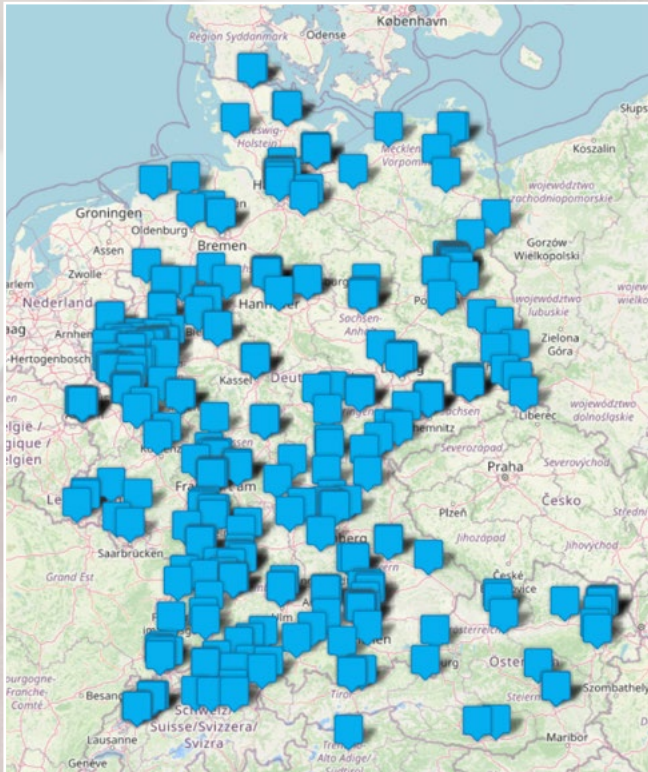
Was sind Maker? Was macht sie aus?

- Wissbegierig, offen und neugierig
- Technikaffin, kreativ, handwerklich begabt
- Experimentierfreudig, lernfähig
- Tatendrang, um Dinge zu verstehen und besser zu machen, andere Wege gehen, lösungsorientiert
- Neues schaffen, Erfindergeist
- Alleine oder in der Gruppe (Verein, FabLab, Makerspace), im privaten und beruflichen Umfeld
- Zu meist kollaborativ, interdisziplinäres Arbeiten und Wissens-Weitergabe wird in der Community geschätzt und gelebt
- Aus Spaß an der Sache oder um die Welt besser zu machen, Faszination
- Bezug zu Open Source (international), aber auch Unternehmergeist und Crowdfunding

Was ist unter Maker Movement zu verstehen?

- Die Maker-Bewegung ist ein kultureller Trend, der Wert auf die Fähigkeit eines Individuums legt, sowohl ein Schöpfer von Dingen als auch ein Konsument von Dingen zu sein. In dieser Kultur werden Personen, die Dinge erschaffen, „Maker“ genannt. Maker kommen aus allen Bereichen des Lebens, mit unterschiedlichen Fähigkeiten und Interessen.
- Man spricht auch von einer Quelle der Innovation, neue Produkte werden geschaffen und Werte für die Gemeinschaft produziert.
- Mit dem MakeMagazin, MakeProjects und vor allem den Maker Faires bieten wir eine Plattform, um die wachsende Gemeinschaft kreativer und neugieriger Menschen zu fördern.

MAKERSPACES



Ein Makerspace, auch FabLab genannt, ist eine offene Werkstatt mit dem Ziel, Privatpersonen und einzelnen Gewerbetreibenden den Zugang zu modernen Fertigungsverfahren für Einzelstücke zu ermöglichen.

Entsprechende Workshops ergänzen meist das Angebot. Im Sinne der Ideologie des unbegrenzten Zugangs zu Wissen werden Makerspaces so zu einem Zentrum für Bildung. Jung und Alt finden hier die Möglichkeit, die Herstellung von Gütern zu erlernen, sei es für den persönlichen Gebrauch oder als Grundlage für die Gründung eines eigenen Unternehmens.

Karte links: Im deutschsprachigen Raum gibt es bereits über 300 Orte, an denen Maker sich treffen und gemeinsam Werkzeuge und Wissen teilen: In Makerspaces, FabLabs, Hack(er)Spaces, offenen Werkstätten und an Schulen und Unis. Unsere Map auf <https://maker-faire.de/makerspaces/> hilft beim Vernetzen außerhalb der Maker Faires.



BEGEISTERUNG: KERN DER MAKER FAIRE

UNSERE UNVERWECHSELBAREN MERKMALE:

Die Maker Faire schafft Raum/Sichtbarkeit und ist Plattform, Zugang.

- Begeisterung für das Neue, das Nächste, das Verändern.
 - Zugang zu kreativen Menschen und ihre Visionen.
-

Sie professionalisiert das individuelle und wertschätzt das Machertum/das „Unperfekte“.

- Begeisterung für individuelle und innovative Ideen in Kombination mit unterschiedlicher Expertise schafft die Möglichkeit Innovation und Individualismus auf einer professionellen Ebene zu heben.
-

Sie ist besonders und einzigartig (exklusiv) in ihrem Angebot und einladend, partizipativ in ihrer Art.

Sie verbindet Menschen durch Inspirationen und Ideen.

- Unsere Begeisterung gilt dem Machen. Das macht eine Maker Faire authentisch und schafft so die Möglichkeit, Begeisterung zu bündeln und ihr einen exklusiven Rahmen zu geben.
- Begeisterung verbindet Menschen (Macher, Unternehmer, Produktmanager, Vertriebler, Personaler, Besucher) und verschafft emotionale Leads. Besucher werden zu Botschaftern. Verschiedenste Menschen zu Makern – neue Projekte entstehen.

DATEN UND INFOS

Maker Faire Hannover

- Erstveranstaltung in 2013
- Seit Beginn im HCC + Stadtgarten (ca. 7.500 m² Ausstellungsfläche)
- Stetiges Wachstum auf Aussteller- und Besucherseite (im Jahr 2019 rund 1.000 Maker an über 250 Ständen und 20.000 Besucher an einem Wochenende)
- Für die Community wichtigstes und größtes Maker-Event im deutschsprachigen Raum
- Von der Presse als eins der „Must-See-Events“ der Region Hannover betitelt
- Jährlich stattfindend (2020 wegen Covid-19 ausgesetzt, 2021 als Digital Edition im Rahmen des Digitaltages am 18. Juni)
- 12.600 Teilnehmer nach Corona-Pause
- Anmeldeschluss: 11. Juni 2023

Maker Faires international

- Die erste Maker Faire entstand 2006 in San Francisco
- Weltweit gab es vor der Pandemie 375 Veranstaltungen in 44 Ländern mit gesamt über 1.350.000 Besuchern pro Jahr
- Die größte Maker Faire in Europa findet jährlich in Rom mit bis zu 100.000 Besuchern statt, veranstaltet von der Römischen Handelskammer, mit dem Ziel wichtige Impulse für die Bildung und Wirtschaft in Italien zu setzen
- Wir geben mit der Maker Media GmbH Lizenzen in D/A/CH heraus und arbeiten so u.a. mit folgenden Partnern eng zusammen:



Veranstalter ist die DASA in Dortmund – Deutschlands größte Arbeitswelt Ausstellung



Veranstalter ist das HappyLab, mit 2.000 Mitgliedern der größte Makerspace in Österreich

WARUM SOLLTEN SIE AUSSTELLEN?

Fortschritt

Das auf einer Maker Faire gelebte, interdisziplinäre Arbeiten in einem kreativen Umfeld, kann dazu beitragen, Ihre internen Fragen im eigenen Innovationsprozess zu beantworten.

Auf der Maker Faire finden Sie Talente aus dem MINT Bereich (beispielsweise Programmierer, Software-Entwickler, Mathematiker, Mechatroniker, Laborant uvm.) Sowohl Ihre zukünftigen Auszubildenden oder bereits studierte Fachkräfte.

Lassen Sie sich inspirieren und bauen Sie Ihr Netzwerk oder auch Mitarbeiterstamm aus, um den Fortschritt Ihres Unternehmens zu fördern.

Zugang

Die Maker Faire bietet durch ihre lockere Art der Präsentation einen authentischen Community-Zugang auf Augenhöhe“. Sie bekommen Zugang zu den Machern von morgen: zu kreativen Menschen und ihren Visionen.

Die Maker Faire ist der Ort für das Unkonventionelle und auch das Unperfekte. Sie lebt von der Veränderung und vom Antrieb eines jeden einzelnen. Dies macht sie zu einem vertrauensvollen Ort. Lassen Sie sich auf dieses Vertrauen ein. Bei uns werden Sie kein Aussteller, bei uns haben Sie die Möglichkeit zum Teil einer Idee zu werden. Teilen Sie die Idee der Maker Faire mit Ihren Mitarbeitern und teilen Sie die Ideen Ihrer Marke mit den Menschen vor Ort.

Media

Die Maker Faire ist eine lizenzierte Marke der Maker Media, einer Tochter von Heise Medien. Sie wird reichweitenstark und zielgruppengerecht crossmedial platziert.

Zu den reichweitenstärksten Medien zählen dabei heise online mit über 9 Mio UU* und die technikaffinen Printtitel wie das Heise Flaggschiff c't, die zusammen mit der Make knapp eine Million Leser** erreichen.

* AGOF daily digital facts , Okt 2020 (df)

** mit Buchung jeweils einer Ausgabe in der Titelkombination c't, Mac&i, iX und Make (AWA2020, IVW III/20)

Image

Die Strahlkraft der Maker Faire und ihrer implizierten Werte lässt sich authentisch und individuell auf Ihre Marke überführen.

Kommen Sie als Aussteller zur Maker Faire Hannover und werden Sie Teil einer einmaligen Community.

Die Maker Faire steht für neue, überraschende und unbekannte Lösungen und Ideen. Mit Ihrer Markenpräsenz setzen Sie ein Statement für Ihr eigenes Verständnis von Innovation und Individualität.

Sichtbarkeit

Die Präsentation Ihrer Marke im Rahmen der Maker Faire erzeugt hohe Sichtbarkeit in einem emotionalen Umfeld (Spirit).

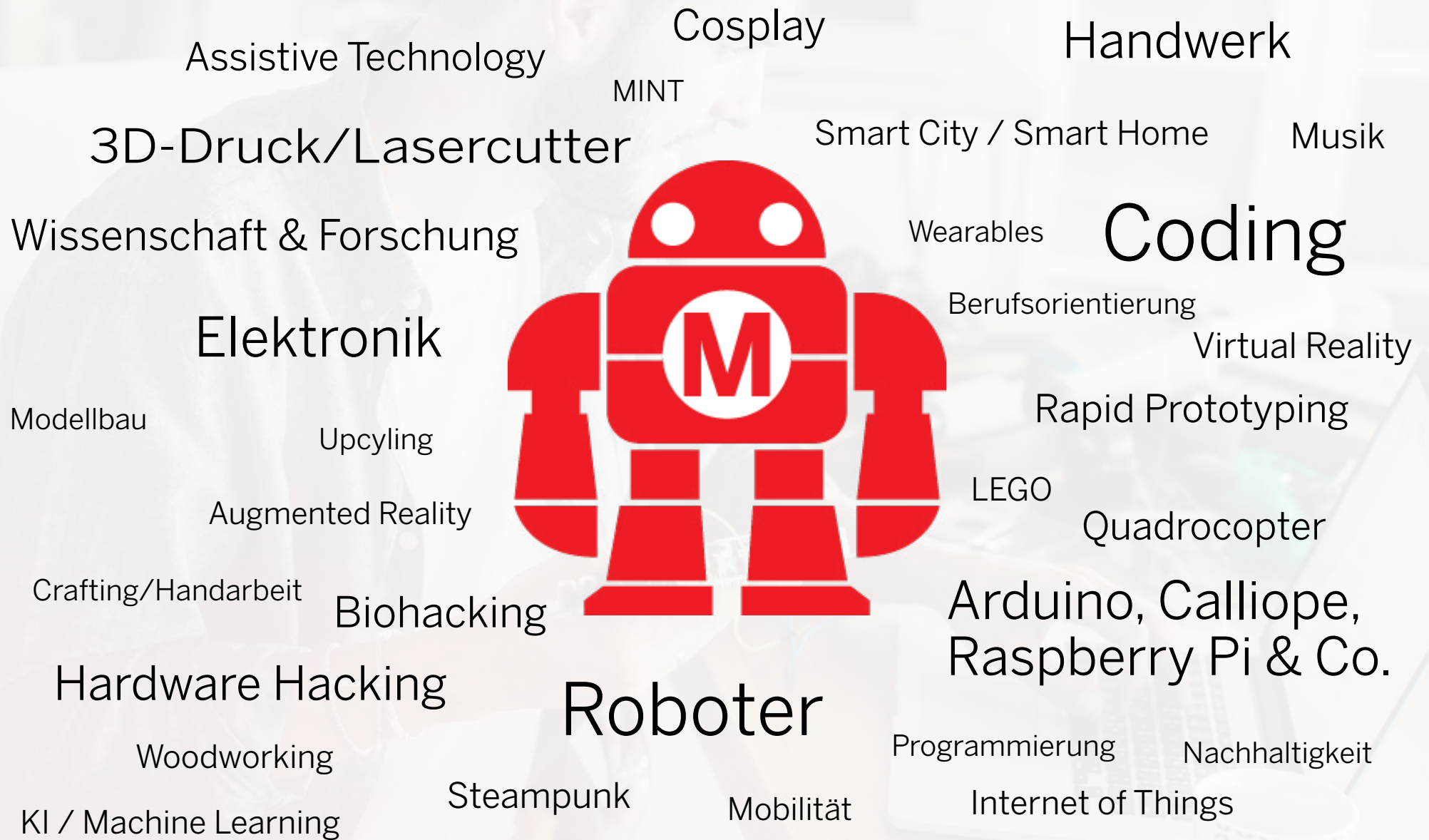
Ihre Präsenz auf der Maker Faire symbolisiert Ihren eigenen Tatendrang, Ihre Überzeugung für und Ihren Glauben an Ihr Produkt. Ihre Marke reiht sich ein in die der anwesenden Erfinder und Tüftler, Innovatoren und Macher. Sie ziehen gleichauf und Ihre Begeisterung und Leidenschaft verbindet Ihr Produkt mit dem Spirit der Veranstaltung und dem Lebensgefühl der technikaffinen Zielgruppe . Sie verwandeln Sichtbarkeit in Akzeptanz bei der Zielgruppe und diese Akzeptanz wandelt sich in Wertschätzung für Ihre Marke.

Reichweite

Die Maker Faire besitzt eine hohe mediale und emotionale Reichweite, weit über die definierten Zielgruppen hinaus.

Die Maker Faire erreicht deutlich mehr Menschen als die anwesenden Teilnehmer. Sie fasziniert und erzählt Geschichten. Diese Begeisterung ist es, die Besucher zu Botschaftern werden lässt. So vervielfachen sich die Eindrücke und werden weit über die ursprüngliche Zielgruppe hinaus transportiert. Somit ist jeder neu gewonnene Kontakt mehr wert. Wir nennen das „Emo Leads“!

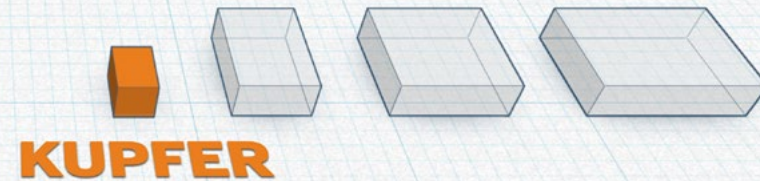
WELCHE BEREICHE GIBT ES AUF DER MAKER FAIRE?



SPONSORING-PAKET KUPFER

AUSSTELLUNGSLÄCHE

- 6 m²
- Bis zu 2 Ausstellerausweise
- inkl. Energie Müllgebühr
- Inkl. W-Lan Zugang Ausstellernetz
- 2 Stühle und 1 Tisch



MEDIABEGLEITUNG

- Logosponsoring vor Ort auf Sponsorenwänden

Preis: 3.400 €

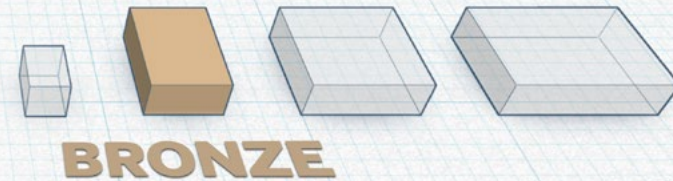
(Early Bird: 2.900 € bis zum 31.03.2023)

Anmeldeschluss: 11.06.2023

SPONSORING-PAKET BRONZE

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

- bis 24 m²
- Bestplatzierung nach Rücksprache
- bis zu 4 Ausstellerausweise
- inkl. Energie Müllgebühr
- inkl. W-Lan Zugang Ausstellernetz
- Anzahl Tische und Stühle nach Absprache



MEDIABEGLEITUNG

- 1/1 Anzeige in der Make 04 (Erstverkaufstag: 27.07.2023, Buchungsschluss: 29.06.2023)
- Anzeige 1/3 Seite im Faltplan / Geländeplan
- Logosponsoring auf Werbemitteln (Flyer) und auf dem Geländeplan vor Ort

Preis: 7.100 €

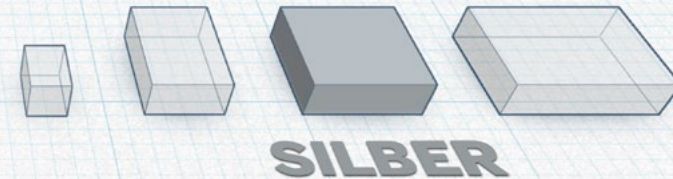
(Early Bird: 6.500 € bis zum 31.03.2023)

Anmeldeschluss: 11.06.2023

SPONSORING-PAKET SILBER

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

- bis 36 m²
- Bestplatzierung nach Rücksprache
- Bis zu 4 Ausstellerausweise
- inkl. Energie Müllgebühr
- Inkl. W-Lan Zugang Ausstellernetz
- Anzahl Tische und Stühle nach Absprache



MEDIABEGLEITUNG

- 1/1 Anzeige in der Make 04 (Erstverkaufstag: 27.07.2023, Buchungsschluss: 29.06.2023)
- Anzeige 1/3 Seite im Faltplan / Geländeplan
- Logosponsoring auf Werbemitteln (Flyer) und auf dem Geländeplan vor Ort

CONTENT BETEILIGUNG

- 20 min Slot im Vortragsprogramm

Preis: 12.100 €

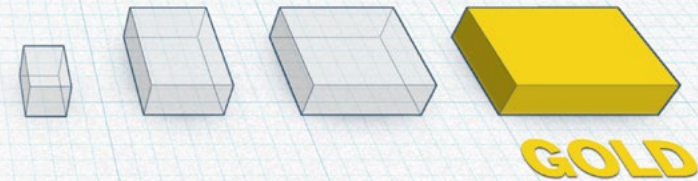
(Early Bird: 10.700 € bis zum 31.03.2023)

Anmeldeschluss: 11.06.2023

SPONSORING-PAKET GOLD

AUSSTELLUNGSLÄCHE

- bis 48 m²
- Bestplatzierung nach Rücksprache
- Bis zu 4 Ausstellerausweise & 10 Eintrittstickets
- inkl. Energie Müllgebühr
- Inkl. W-Lan Zugang Ausstellernetz
- Freie Anzahl Stühle und Tische



MEDIABEGLEITUNG Grundrauschen Make

- 3 × 1/1 Anzeige im Make Magazin über das Jahr 2023 verteilt
- Anzeige 1/1 Seite im Faltplan / Geländeplan
- Logosponsoring auf Werbemitteln (Flyer) und auf dem Geländeplan vor Ort

CONTENT BETEILIGUNG

- 2 × 20 min Slot im Vortragsprogramm

Preis: 26.000 €

(Early Bird: 21.500 € bis zum 31.03.2023)

Anmeldeschluss: 11.06.2023

HAUPTSPONSOR

AUSSTELLUNGSFLÄCHE + WORKSHOP-BEREICH

- m² nach Absprache für den Ausstellungsbereich und die Workshop Area.
- Bestplatzierung
- Bis zu 20 Ausstellerausweisen & 100 Eintrittskarten
- Darstellung „Maker Faire Hannover – präsentiert von“
- Unser Personal unterstützt personell, beispielsweise bei Workshops

MEDIABEGLEITUNG Grundrauschen Make

- Alle 6 Ausgaben Make Magazin 1/1 Seite
- Anzeige 1/1 Seite im Faltplan / Geländeplan
- Logo auf Lanyard – zusammen mit dem Maker Faire Logo
- Postversand mit Ihrem Werbemittel
- Logosponsoring auf Werbemitteln (Flyer) und auf dem Geländeplan vor Ort

CONTENT BETEILIGUNG

- 2 × 20 min Slot im Vortragsprogramm

Preis nach Absprache

Anmeldeschluss: 11.06.2023

STARTUP-PAKET

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

- 6 m²
- bis zu 2 Ausstellerausweise
- inkl. Energie Müllgebühr
- inkl. W-Lan Zugang Ausstellernetz
- 2 Stühle und 1 Tisch

MEDIABEGLEITUNG

- Eintrag in der Gemeinschaftsanzeige „Startups auf der Maker Faire“ in der Make 03
(Erstverkaufstag: 27.07.2023, Buchungsschluss: 05.07.2023)

Preis: 990 €

Anmeldeschluss: 11.06.2023

Eintrag im
Handelsregister
nicht älter als
5 Jahre.

SPONSORING-PAKET LEHRERTAG

Integration des gebuchten Sponsoring-Paketes in den **Lehrertag**

- Teilnahme an Diskussionsrunde
- 5 Minuten Pitch Produkt/ Dienstleistung im Zuge des Messerundganges mit Chefredakteur Daniel Bachfeld
- Auslagefläche direkt im Konferenzraum auf einem Stehtisch.
- Fläche, um eigenes Rollup (max. 85 cm breit) aufzustellen.
- Nennung als Partner & Logosponsoring bei der Kommunikation zum Lehrertag.

VORTEILE

- Sie erreichen eine spitze, hoch interessante Zielgruppe
- Lehrer aus dem MINT-Bereich
- Vollblutlehrer aus dem gesamten Bundesgebiet

Premiere des Lehrertages im Jahr 2022 mit 82 Teilnehmern.

Preis: +3.500 €

zusätzlich zum gebuchten Sponsoring-Paket

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Maker Media GmbH für Veranstaltungen (Stand: Januar 2023)

§ 1 Geltungsbereich

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche zwischen dem Veranstalter und Sponsoren und/oder Ausstellern (nachfolgend „Kunde“ genannt) geschlossenen Verträge für die Durchführung von Veranstaltungen durch die Maker Media GmbH („Veranstalter“). Der Einbeziehung abweichender AGB des Kunden wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

§ 2 Veranstalter

Veranstalter ist die Maker Media GmbH

§ 3 Zustandekommen des Vertrags

Der Kunde kann nach einer vom Veranstalter durchgeführten Präsentation aus verschiedenen Paketen wählen und teilt dieser seine Auswahl mit. Die vorliegenden AGB, das Maker Manual, die Hausordnung und alle sonstigen notwendigen Regelungen der Veranstaltung sind dabei als Vertragsbestandteile zu akzeptieren. Der Vertrag kommt mit einer Bestätigung durch den Veranstalter zustande.

§ 4 Leistungen/Kosten

Die Leistungen des Veranstalters und die hiermit verbundene Vergütungshöhe richten sich nach der Auswahl des entsprechenden Paketes. Einzelheiten hierzu können der Preisliste entnommen werden, welche Bestandteil des zwischen den Parteien geschlossenen Vertrages ist. Abweichende Sondervereinbarungen gehen diesen AGB vor.

§ 5 Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt nach Zustandekommen des Vertrages durch den Veranstalter, jedoch nicht vor dem Veranstaltungsbeginn. Die Zahlung ist innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Gerät der Kunde mit seiner Zahlungspflicht in Verzug, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Vertrag zu kündigen und über die Standfläche anderweitig zu verfügen. Hinsichtlich der zu ersetzenden Kosten gilt § 7 dieser AGB. Zahlt der Kunde nicht, wird er von der Teilnahme an der Veranstaltung ausgeschlossen.

§ 6 Standvergabe/Werbung

Die Standvergabe erfolgt durch den Veranstalter. Die vor der Veranstaltung bekannt gegebenen Auf- und Abbaueiten sind verbindlich. Kosten, die aufgrund der Nichteinhaltung dieser Zeiten entstehen, gehen zu Lasten des Verursachers. Kunden dürfen nur an ihren Ständen oder vom Veranstalter zugewiesenen Werbeflächen Exponate und Werbemittel nutzen.

§ 7 Stornierung

Es gelten folgende Stornierungsbedingungen:

- Stornierung bis Anmeldeschluss: 50%
- Stornierung 6 Wochen vor Veranstaltung: 100%

Wird die Durchführung der Veranstaltung infolge einer Allgemeinverfügung, einer Verbotverordnung oder infolge einer behördlichen Anordnung untersagt, sind beide Vertragsparteien zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt. In diesem Fall fallen keine Stornokosten an. Ggf. bereits bezahlte Gebühren werden vom Veranstalter erstattet. Bereits entstandene Kosten, einschließlich evtl. bereits beauftragten Dienstleistern, trägt jede Vertragspartei selbst.

§ 8 Gewährleistung/Haftung

Der Veranstalter übernimmt weder Obhutspflichten noch Haftung für Verlust oder Schäden an Ausstellungsgütern und Standeinrichtungen des Kunden. Der Veranstalter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, für die Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit, nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetz und im Umfang einer Garantie oder Zusicherung unbeschränkt.

Im Übrigen haftet der Veranstalter bei leichter Fahrlässigkeit nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen kann (Kardinalpflicht). Bei Verletzung einer Kardinalpflicht ist die Haftung auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden begrenzt. Dies gilt auch für entgangenen Gewinn und ausgebliebene Einsparungen. Die Haftung für sonstige entfernte Mangelfolgeschäden ist ausgeschlossen.

Falls der Veranstalter für die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht haftet, ist die Haftung der Höhe nach für alle unter diesem Vertrag und seinen zugehörigen Einzelverträgen insgesamt eingetretenen Schäden pro Kalenderjahr auf die nach diesen Verträgen insgesamt zu zahlende Vergütung pro Kalenderjahr beschränkt. Die unbeschränkte Haftung für Vorsatz bleibt hiervon unberührt.

Schadensersatzansprüche gegen den Veranstalter verjähren innerhalb eines Jahres. Dies gilt nicht für Schäden, die der Veranstalter, seine gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich herbeigeführt haben, für Ansprüche wegen unerlaubter Handlung, sowie für Schadensersatzsprüche wegen Verletzungen von Körper, Leben und Gesundheit oder aufgrund von grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachtem Schaden. Ebenso gilt dies nicht für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

Die vorstehenden Regelungen gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

Der Teilnehmer ist für sein Material und/oder Präsentation und/oder anderweitige Darstellung („Ausstellung“) selbst verantwortlich und beteiligt sich auf eigene Gefahr an der Veranstaltung. Er haftet gegenüber dem Veranstalter, den Besuchern der Veranstaltung und/oder Dritten für seine Ausstellung nach den gesetzlichen Vorschriften. Der Kunde hat für seine Ausstellung alle notwendigen behördlichen oder anderweitigen Erlaubnisse einzuholen. Der Kunde sichert zu im Besitz aller notwendigen Nutzungsrechte zu sein, sollten durch seine Ausstellung Schutzrechte Dritte betroffen sein. Der Kunde wird den Veranstalter diesbezüglich von etwaigen Ansprüchen Dritter freistellen.

§ 9 Vorbehalte

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu verändern, Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen und die Veranstaltung zu verkürzen, zu verlängern oder zeitweise ganz bzw. teilweise zu schließen oder abzusagen. Tritt ein vorgenannter Fall ein, ist bei durch den Veranstalter nicht verschuldeten Gründen, insbesondere in Fällen höherer Gewalt, ein Anspruch auf Schadensersatz ausgeschlossen. Hat der Veranstalter den Ausfall der Veranstaltung zu vertreten, hat der Kunde einen Anspruch auf Erstattung des entrichteten Entgelts. Darüberhinausgehende Ansprüche bestehen nicht.

§ 10 Sonstiges

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Abrede der Schriftform selbst.

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der AGB im Übrigen nicht. Die ungültige Regelung wird ggf. durch eine Klausel ersetzt, die dem Gewollten am nächsten kommt.

KONTAKT

Ihre Ansprechpartner:

Marcel Ossenkop

Telefon: +49 [0]511 53 52 133

E-Mail: maos@heise.de

Verlagsbüro ID GmbH & Co.KG

Telefon: 0511/616595-0

E-Mail: service@verlagsbuero-id.de

Sie finden uns auch im Internet:

www.maker-faire.de/hannover

Social Media:



MakerFaireDeutschland



makerfaireddeutschland



MakerFaireDACH

Abonnieren Sie auch unseren **Newsletter**, um stets über alle Aktionen informiert zu werden:

<https://www.heise.de/newsletter/manage/maker-faire/>

