

Make:

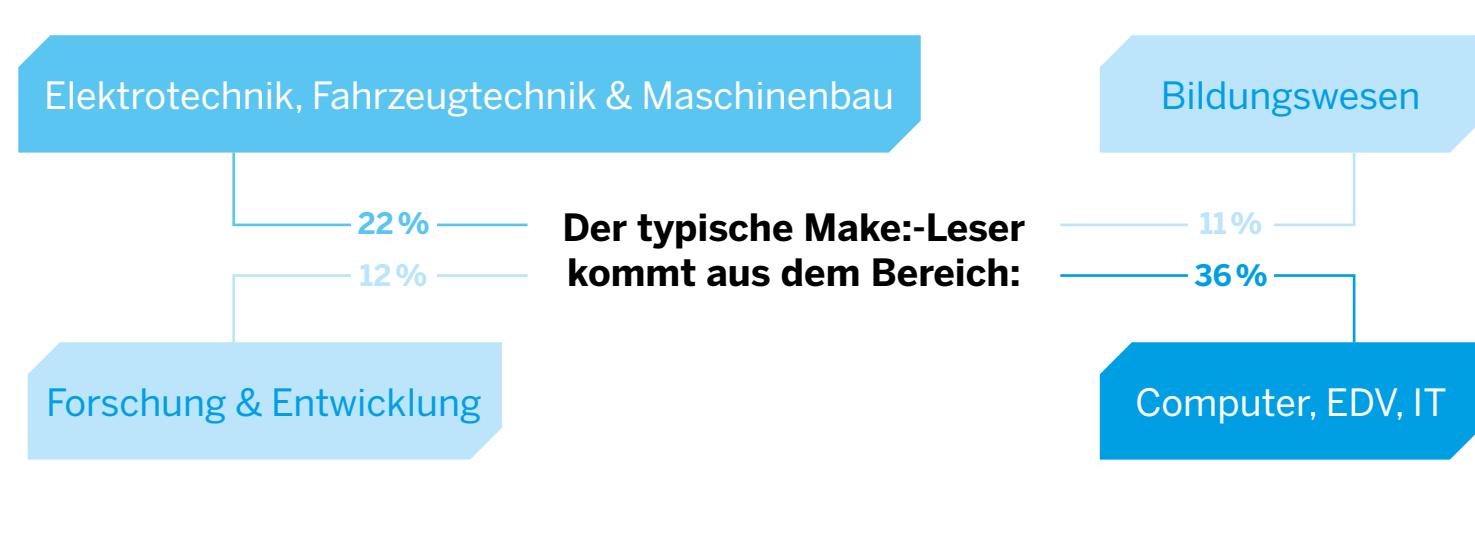
Der Leser 2022

Technikaffin und technikbegeistert –
vom Meinungsführer bis zum Entscheider

LESERSCHAFTSDATEN

Make:-Leser wollen mehr – sie sind Multiplikatoren und Ratgeber im privaten als auch im beruflichen Umfeld, wollen bestens informiert sein – jeder 3te findet Zugang zum Magazin über die Website www.heise.de/make/ bzw. [heise+](http://heise.de).

Über 20.000 Abonnenten sprechen für sich – unsere Leser sind fest mit dem Titel verwachsen. Aber auch am Kiosk wird gezielt nach der neusten **Make:**-Ausgabe gesucht. 82% sind printaffin, lesen in gedruckter Form.



Maker mit Leidenschaft

82% sind Ratgeber & Multiplikatoren

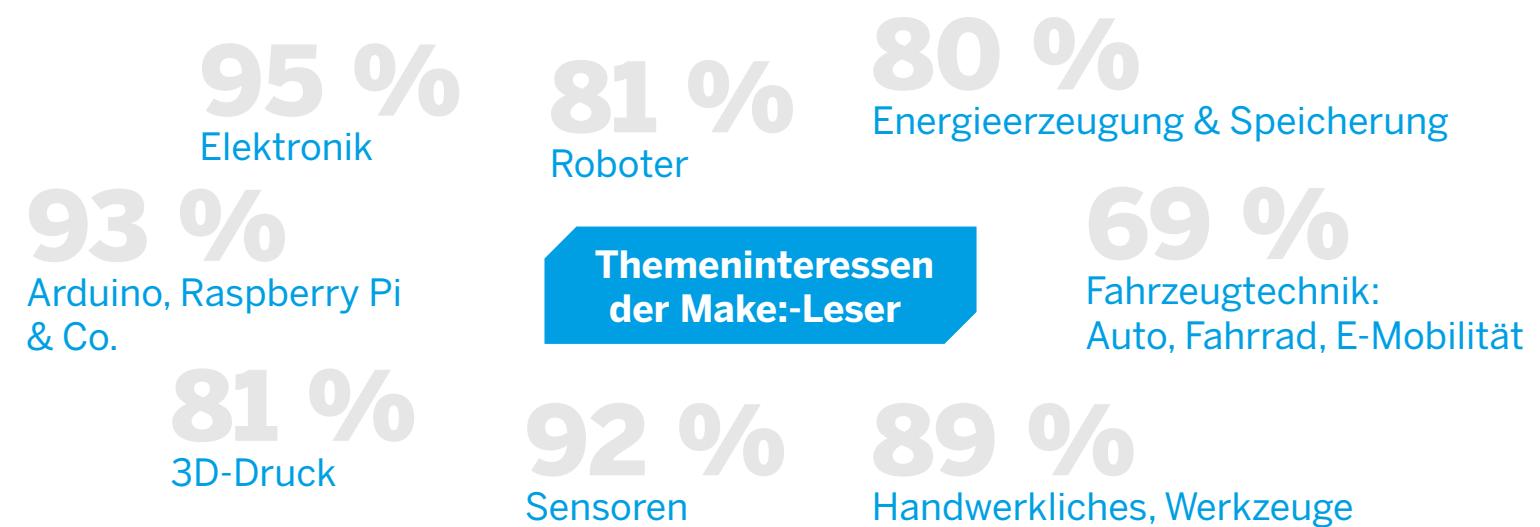
78% nutzen die Make, um technische Entwicklungen und Innovationen mitzubekommen

90% lassen sich für eigene Projekte inspirieren

57% zählen zu den Heavy Readern – sie lesen drei Viertel bis fast alle Seiten

Make:-Leser sind mit dem IT-Umfeld vertraut, 66% lesen regelmäßig [heise](http://heise.de) online.

Ihre Interessen, die sich redaktionell widerspiegeln, umfassen ein weites Themenumfeld. Es reicht von der Elektronik über technische Grundlagen, Modellbau, Projekte und Werkstattpraxis bis Roboter, Raspberry und Arduino & Co. Sie entwickeln Neues stetig weiter.



Erwartungsprofil für Nachbauprojekte

das Projekt soll einen echten Nutzwert für den Alltag haben
81 %

das Projekt soll in wenigen Tagen umsetzbar sein
35 %

das Projekt soll originell und ein Hingucker sein
59 %

LESERSCHAFTSDATEN

PLANEN UND ANSCHAFFEN

B2B

59% der **Make**-Leser haben ein berufliches Anschaffungsbudget von **bis zu 25.000 Euro**. Jeder **2te ist Entscheider** im Unternehmen. **62%** sind Meinungsführer im Bereich IT.

ANSCHAFFUNGSABSICHTEN

53% der **Make**-Leser sind an Investitionsentscheidungen beteiligt, sie planen im Schnitt 3 Anschaffungen
... sicher möglicherweise:

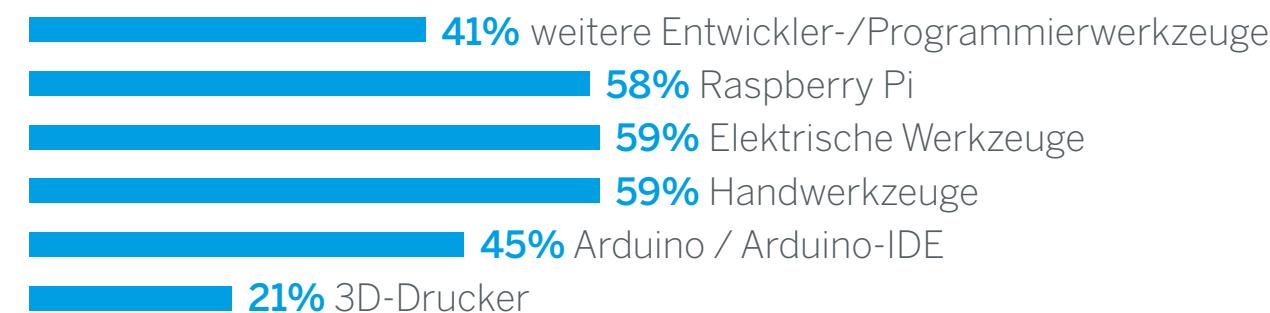


B2C

31% der Make-Leser haben ein durchschnittliches HH-Netto von **mehr als 5.000 Euro**. Ihr Bildungsauftrag: **57%** der Leser bauen mit Kindern/Enkeln, **27%** mit Schülern/Studierenden.

ANSCHAFFUNGSABSICHTEN

Make-Leser planen privat im Schnitt 4 Anschaffungen
... sicher möglicherweise:



Mindestens jeder 10te plant zu kaufen:
Lasercutter, Portalfräse, ATmega / AVR Studio / avrgcc, Oszilloskop, Standbohrmaschine
37% haben ein Kaufinteresse an kompletten Bausätzen.

Make-Leser sind mit Leidenschaft dabei!

LESERSTIMMEN

DIY, reparieren statt wegschmeißen, kreativ sein, was Neues aus altem Erschaffen, hilfsbereit sein und Projekte mit anderen Teilen, eigene Lösungen schaffen, wenn es auf dem Markt nichts Passendes zu kaufen gibt. Smart Home Komponenten selber machen, Nutzung von Open Source. Ein Maker hat mind. einen 3D Drucker, Lasercutter oder Fräse etc.

Coole Zeitschrift mit immer wieder guten Ideen, die mich überraschen. Super - macht weiter so!

Der Drang etwas mit eigenen Händen herzustellen (was man vielleicht auch fertig kaufen könnte), bringt Spaß und enormen Wissenszuwachs / Erfahrung.

Die Community und das Abbilden der Aktivitäten der Community, Trends und Ideen. Das macht den Unterschied zu Google, Blogs und YouTube.

KONTAKTE

Beratung & Verkauf

Maker Media GmbH

Ein Unternehmen der Heise Gruppe
Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

Marcel Ossenkopf
Tel.: +49 [0]511 5352 - 133
E-Mail: maos@heise.de

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

www.verlagsbuero-id.de
Tel.: +49 [0]511 61 65 95 -0
E-Mail: service@verlagsbuero-id.de

Ines Walter (Ltg.) -25
Irmgard Ditgens -0

Disposition

Maik Fricke

Tel.: +49 [0] 511 53 52 165
E-Mail: maik.fricke@heise.de

Astrid Meier

Tel.: +49 [0] 511 53 52 221
E-Mail: astrid.meier@heise.de

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE.



www.make-magazin.de/mediadaten