

# Make:

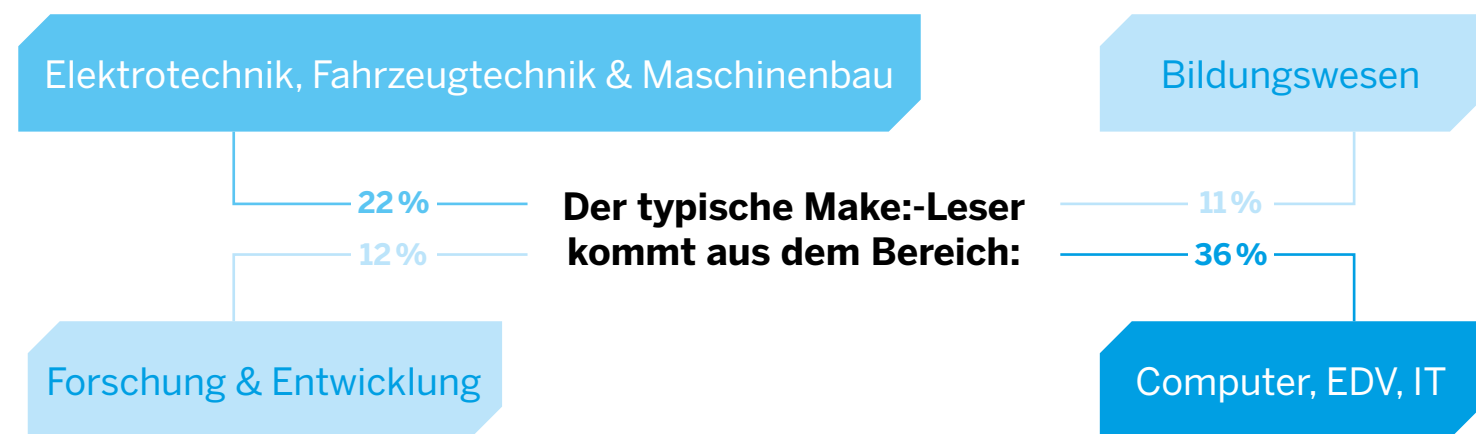
## Der Leser 2022

Technikaffin und technikbegeistert –  
vom Meinungsführer bis zum Entscheider

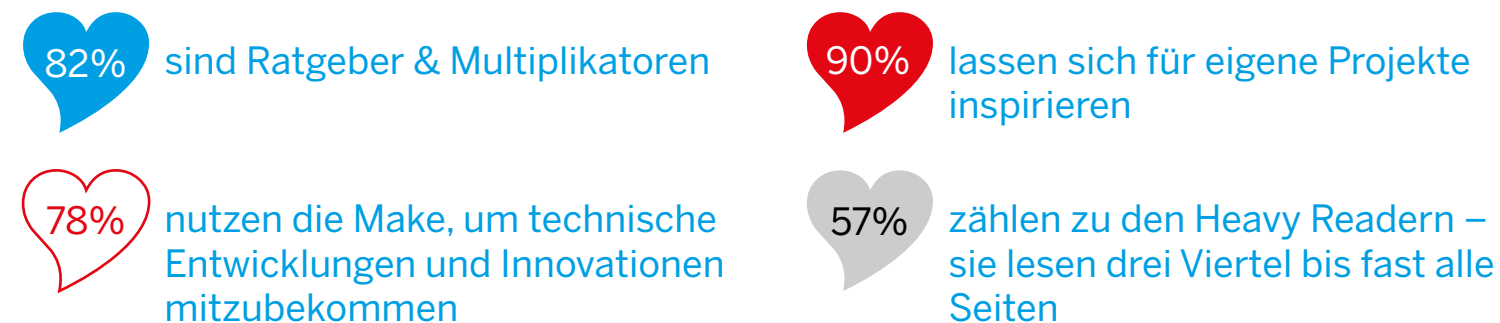
# LESERSCHAFTSDATEN

**Make:**-Leser wollen mehr – sie sind Multiplikatoren und Ratgeber im privaten als auch im beruflichen Umfeld, wollen bestens informiert sein – jeder 3te findet Zugang zum Magazin über die Website [www.heise.de/make/](http://www.heise.de/make/) bzw. heise+.

Über 20.000 Abonnenten sprechen für sich – unsere Leser sind fest mit dem Titel verwachsen. Aber auch am Kiosk wird gezielt nach der neusten **Make:**-Ausgabe gesucht. 82% sind printaffin, lesen in gedruckter Form.

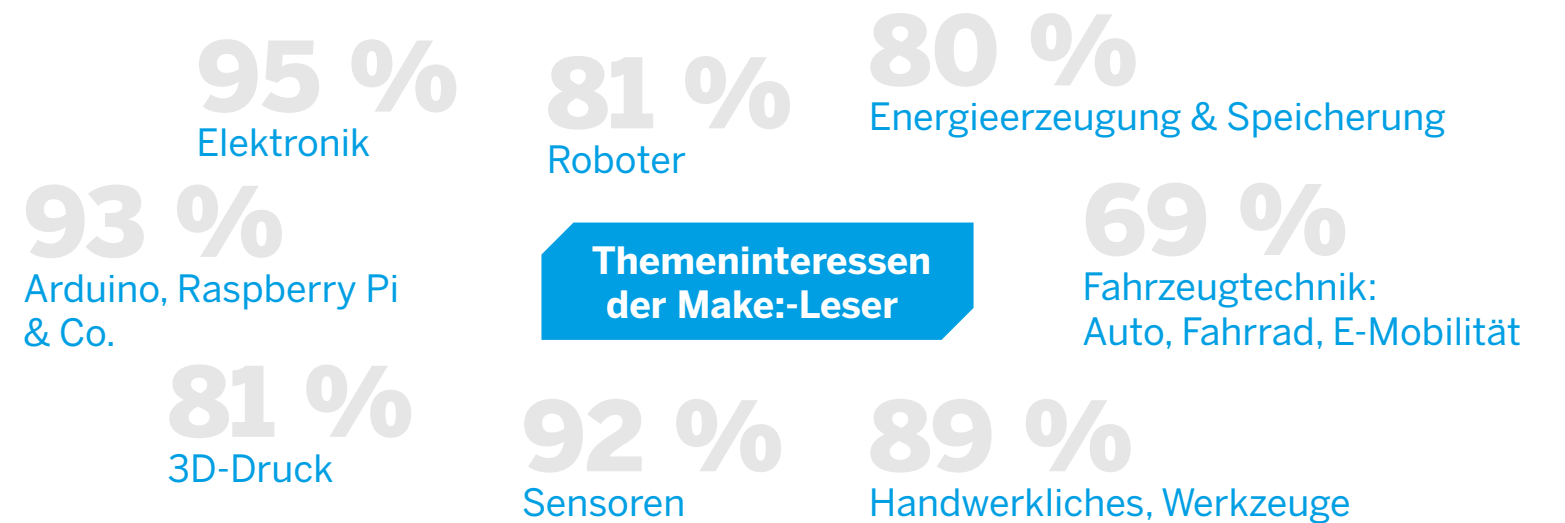


## Maker mit Leidenschaft

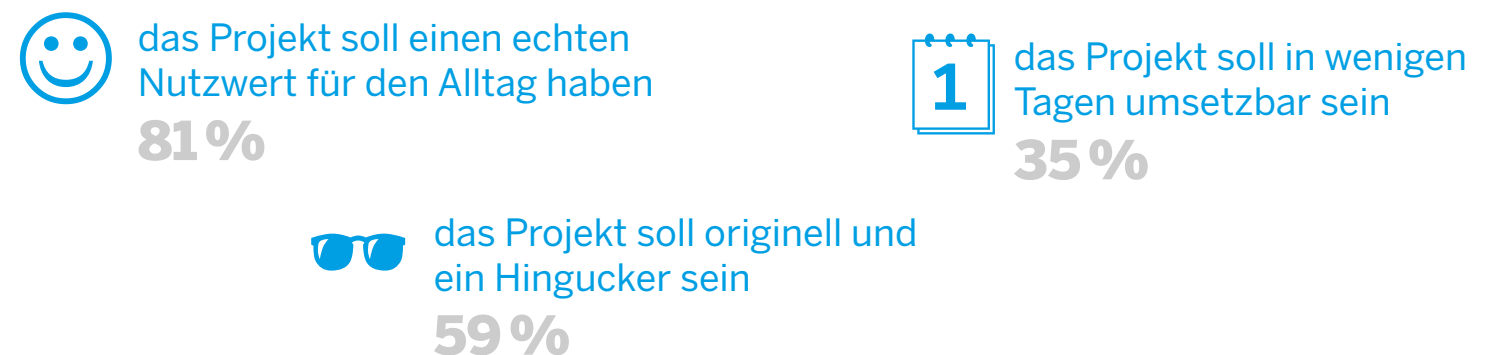


**Make:**-Leser sind mit dem IT-Umfeld vertraut, 66% lesen regelmäßig heise online.

Ihre Interessen, die sich redaktionell widerspiegeln, umfassen ein weites Themenumfeld. Es reicht von der Elektronik über technische Grundlagen, Modellbau, Projekte und Werkstatt-praxis bis Roboter, Raspberry und Arduino & Co. Sie entwickeln Neues stetig weiter.



## Erwartungsprofil für Nachbauprojekte





# LESERSCHAFTSDATEN

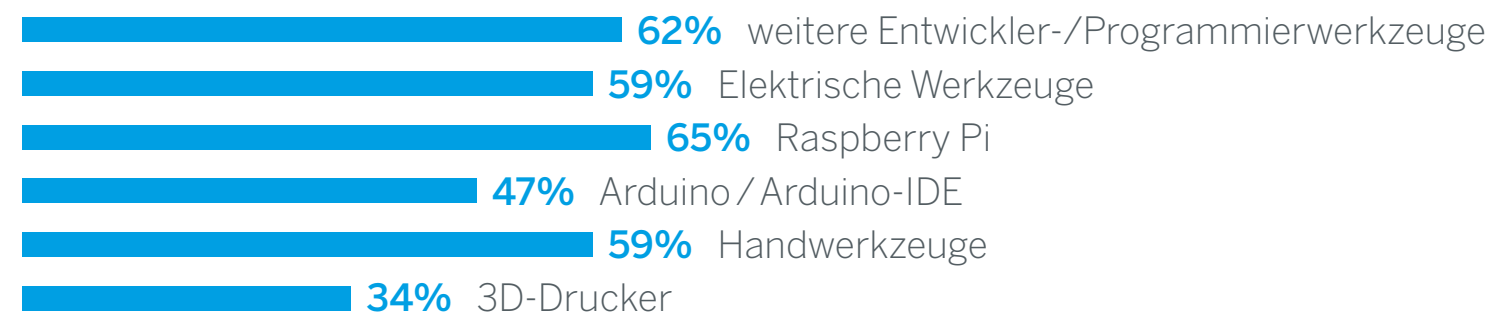
## PLANEN UND ANSCHAFFEN

### B2B

**59%** der **Make:-**Leser haben ein berufliches Anschaffungsbudget von **bis zu 25.000 Euro**. Jeder **2te ist Entscheider** im Unternehmen. **62%** sind Meinungsführer im Bereich IT.

#### ANSCHAFFUNGSABSICHTEN

**53%** der **Make:-**Leser sind an Investitionsentscheidungen beteiligt, sie planen im Schnitt 3 Anschaffungen  
... sicher möglicherweise:

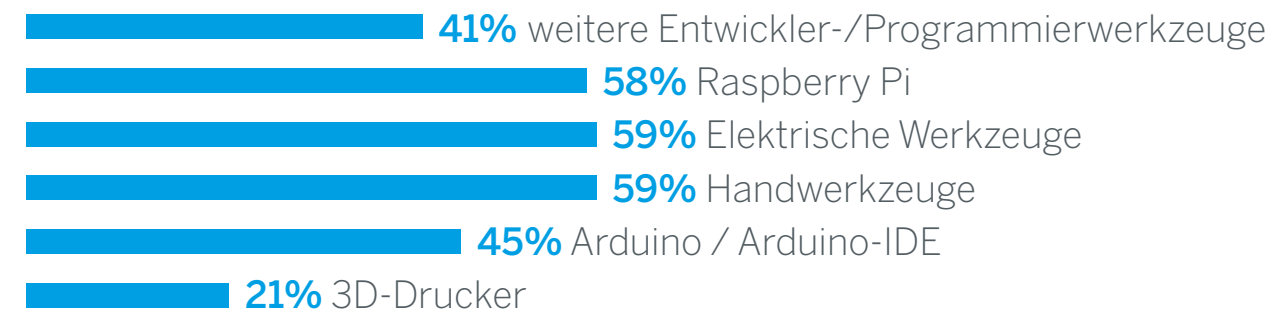


### B2C

**31%** der Make-Leser haben ein durchschnittliches HH-Netto von **mehr als 5.000 Euro**. Ihr Bildungsauftrag: **57%** der Leser bauen mit Kindern/Enkeln, **27%** mit Schülern/Studierenden.

#### ANSCHAFFUNGSABSICHTEN

**Make:-**Leser planen privat im Schnitt 4 Anschaffungen  
... sicher möglicherweise:



**Mindestens jeder 10te** plant zu kaufen:

Lasercutter, Portalfräse, ATmega / AVR Studio / avrgcc, Oszilloskop, Standbohrmaschine

**37%** haben ein Kaufinteresse an kompletten Bausätzen.

**Make:-Leser sind mit Leidenschaft dabei!**

# LESERSTIMMEN

DIY, reparieren statt wegschmeißen, kreativ sein, was Neues aus altem Erschaffen, hilfsbereit sein und Projekte mit anderen Teilen, eigene Lösungen schaffen, wenn es auf dem Markt nichts Passendes zu kaufen gibt. Smart Home Komponenten selber machen, Nutzung von Open Source. Ein Maker hat mind. einen 3D Drucker, Lasercutter oder Fräse etc.

*Cooler Zeitschrift mit immer wieder guten Ideen, die mich überraschen. Super – macht weiter so!*

*Der Drang etwas mit eigenen Händen herzustellen (was man vielleicht auch fertig kaufen könnte), bringt Spaß und enormen Wissenszuwachs / Erfahrung.*

*Die Community und das Abbilden der Aktivitäten der Community, Trends und Ideen. Das macht den Unterschied zu Google, Blogs und YouTube.*

# KONTAKTE

## Beratung & Verkauf

### **Maker Media GmbH**

Ein Unternehmen der Heise Gruppe  
Karl-Wiechert-Allee 10  
30625 Hannover

Marcel Ossenkop  
Tel.: +49 [0]511 5352 - 133  
E-Mail: maos@heise.de

### **Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG**

**[www.verlagsbuero-id.de](http://www.verlagsbuero-id.de)**  
Tel.: +49 [0]511 61 65 95 -0  
E-Mail: service@verlagsbuero-id.de

Ines Walter (Ltg.) -25  
Irmgard Ditgens -0

## Disposition

### **Maik Fricke**

Tel.: +49 [0] 511 53 52 165  
E-Mail: maik.fricke@heise.de

### **Astrid Meier**

Tel.: +49 [0] 511 53 52 221  
E-Mail: astrid.meier@heise.de

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE.



[www.make-magazin.de/mediadaten](http://www.make-magazin.de/mediadaten)