

Perfekter Content as a Service aus einer Hand

Hochwertiger Content für Geschäftskunden ist unsere Leidenschaft. Je komplexer ein Thema, umso wichtiger sind kompetente neutrale Informationen. Mit uns präsentieren Sie potenziellen Kunden Ihre Lösungen, sei es in Text-, Audio- oder Video-Formaten – mobil optimiert und leicht teilbar.

3,2 Millionen Firmen gibt es in Deutschland. Die meisten davon sind mittelständische Unternehmen in den unterschiedlichsten Branchen. Alle verbindet ein Thema – die Digitalisierung. Geschäftliche Entscheidungsprozesse für die richtige Investition können Monate dauern. Mit lösungsorientierten Inhalten können Sie Ihr Unternehmen in Stellung bringen. Mit den folgenden Content-Lösungen können wir Sie unterstützen:

WHITEPAPER – Business-Entscheider umfassend informieren

Sie möchten konkrete Lösungen auf ansprechende Weise an Ihre Zielgruppe vermitteln und damit Glaubwürdigkeit und Vertrauen schaffen?



Wir erarbeiten für Sie hochwertige Inhalte für redaktionelle Whitepaper zu aktuellen, komplexen Themen und Neuheiten der Branche, um Ihre Kompetenzen im Markt zu verdeutlichen.

[mehr Informationen](#)



E-BOOKS – Redaktioneller Mehrwert im Magazin-Format

Sie möchten mehrere lösungsorientierte Themen in einem redaktionellen E-Book abbilden und damit höchstmögliches Vertrauen in Ihre Marke schaffen?



Wir erarbeiten ein redaktionelles E-Book mit journalistisch motivierten Fachartikeln und Brücken zu Ihren Informationen, die zum Thema passen. Dabei verfolgen wir aktuelle Entwicklungen in Ihrem Marktsegment und fokussieren auf die neuesten Trends für Ihre Zielgruppen.

[mehr Informationen](#)



BLOGS / SEO-TEXTE – Ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen

Sie möchten eigene SEO-relevante Postings für Ihren Unternehmensblog schreiben, die Sie über Ihre Social-Media-Kanäle teilen können, haben aber keine Zeit und kaum Ressourcen?



Wir konzeptionieren, verfassen und produzieren als Ghostwriter Ihren Firmenblog und helfen Ihnen, mit Ihren Lesern als ausgewiesener Experte in Verbindung zu treten.

[mehr Informationen](#)



CASE STUDIES – Von Erfahrungen Ihrer Kunden profitieren

Sie möchten positive Erfahrungen, die Ihre Kunden mit Ihnen gemacht haben, nutzen und weitervermitteln, welche komplexen Projekte mit handfesten Lösungen von Ihnen umsetzbar sind?



Wir bereiten Kundenberichte, Testimonials und geeignetes Feedback wirkungsvoll auf, damit Sie es ansprechend präsentieren können. Nichts überzeugt Kunden mehr, als die positiven Erfahrungen anderer Kunden!

[mehr Informationen](#) 



LOKALISIERUNGEN – Fremdsprachliche Inhalte aufbereiten

Sie möchten wertvolle Inhalte wie Whitepaper, E-Books oder Blogbeiträge in anderen Sprachen aufbereiten und sicherstellen, dass Ihre Zielgruppe mit den richtigen Worten angesprochen wird?



Wir lokalisieren fremdsprachige Inhalte in die jeweilige Muttersprache mit Rücksicht auf sensible Fachbegriffe, die wir aus verschiedenen Gründen nicht unbedingt wörtlich übersetzen würden.

[mehr Informationen](#) 



PODCAST – Storytelling auf die Ohren

Sie möchten affine Zielgruppen mit buchstäblich angesagten Inhalten ansprechen, um potenzielle Interessenten auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und/oder um Bestandskunden fester ans Unternehmen zu binden?



Wir skizzieren mit Ihnen gemeinsam einen Gesprächsleitfaden mit so viel Raum für natürliche Spontanität wie möglich und fachlicher Tiefe wie unbedingt nötig, damit Sie als Experte sympathisch ankommen. Ihre Hörer lernen Sie und Ihr Unternehmen mit jeder Folge besser kennen und sehen – beziehungsweise hören – authentisch, wie Ihr Unternehmen tickt.

[mehr Informationen](#) 



Sie möchten alles über Content Marketing wissen, zum Beispiel wie die Distribution Ihres Contents funktioniert? Wir können dabei helfen!

Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf:



Petra Kerker
(089) 42 718 625
peke@heise.de

www.emedia.de

Über eMedia:

Die eMedia GmbH ist ein Tochterunternehmen der Heise Medien GmbH & Co. KG. Gemeinsam mit verbundenen Unternehmen der Heise Gruppe sind wir auf Content Marketing für Geschäftskunden spezialisiert. Dazu gehören Dienstleistungen wie Content Consulting und Content Creation mit Schwerpunkt auf Assets für die B2B-Lead-Generierung.