

iX-LESERUMFRAGE

2022



The cover features the large 'iX' logo at the top left. To its right is the B1 SYSTEMS logo with the text 'Linux, Kubernetes, OpenStack & mehr' and 'Aufbau & Betrieb Ihrer Landschaft'. Below the logos is a red hexagonal callout containing the text 'Storage-Trends'. The main title 'Ausbildung, Tätigkeit, Verdienst' is followed by 'Beruf: Admin' in a large, bold font. The central part of the cover lists various topics: 'Flexible Terraform-Alternative Pulumi automatisiert die Cloud', 'Benchmarks für virtuelle Umgebungen Oracle-Performance messen', 'GitOps mit ArgoCD und Tekton Anwendungen in Kubernetes deployen', 'Fallstudie: Router mit Format-String-Schwachstelle IoT-Geräte kapern', 'Hilfsmittel und Strategien Migration auf Vue.js 3', 'Eine Codebasis für iOS, macOS, tvOS, watchOS GUIs mit SwiftUI entwickeln', 'Rechtssichere Verträge entwerfen Agile Entwicklung ohne Streit', and 'Komplexe Architekturen steuern, überwachen, debuggen Microservices im Einsatz'. A superhero figure in a red and yellow suit is depicted flying across the city skyline.



Die Basis der IT lebt iX – auch in 2022

Wir bleiben neugierig – die Welt der unternehmensinternen IT immer im Blick.

Erneut haben wir unsere Leser befragt und wollten wissen, was sie bewegt, wie sie entscheiden, was sie planen und in welcher Branche und Position sie tätig sind. iX-Leser sind IT-Schweregewichte: hochqualifizierte IT Experten, die iX vornehmlich aus beruflichen Gründen lesen, um in ihrem Fachbereich auf dem Laufenden zu bleiben.

Seit mehr als drei Jahrzehnten erreicht das Special-Interest-Magazin branchenübergreifend Leser auf allen Ebenen der IT. Die iX-Leser sind maßgeblich an IT-Investitionsentscheidungen beteiligt und planen im Durchschnitt vier Neuanschaffungen je Geschäftsjahr. Jeder dritte iX-Leser verfügt über ein Budget von mehr als 100.000 Euro. Eine Top-Zielgruppe mit viel Potential.

Wir wünschen Ihnen wieder viel Freude am Entdecken der neuen und überzeugenden Fakten!

Tarik El-Badaoui

Verkaufsleiter iX

Leserbefragung 2022: Untersuchungs-Steckbrief

Grundgesamtheit: Leser der iX

Befragungsmodus: Hinweis in Heft 02 / 2022, iX-Newsletter, Social Media und persönliches Mailing an Abonnenten

Methode: Online-Befragung

Untersuchungszeitraum: Januar / Februar 2022

Stichprobengröße: n=1.018

Der typische iX Leser ...



96 %

... ist männlich.

Ø 48

... ist 48 Jahre alt.

74 %

... ist Akademiker.

86 %

... hat eine Fachausbildung oder ein Studium.

58 %

... ist Angestellter.

38 %

... arbeitet in der ITK-Branche.

70 %

... ist in der IT / Softwareentwicklung tätig.

41 %

... arbeitet als Softwareentwickler.

72 %

... ist in einem Unternehmen ab 100 Mitarbeitern tätig.

63 %

... ist Entscheider im Unternehmen.

63 %

... ist Meinungsführer im Bereich IT.

„Die iX ist eines der besten IT-Journale, die ich kenne. Ich bin seit vielen Jahren Abonnent. Bitte weiter so!“

„Ich empfehle jedem der IT zu seinem Beruf gemacht hat, unbedingt iX zu abonnieren wie ich seit bald 30 Jahren - ich bin Fan - weiter so!“

„Die Themen in den einzelnen Ausgaben passen oft erschreckend zu aktuellen Problemen oder Anschaffung bei uns. Weiter so und vielen Dank.“

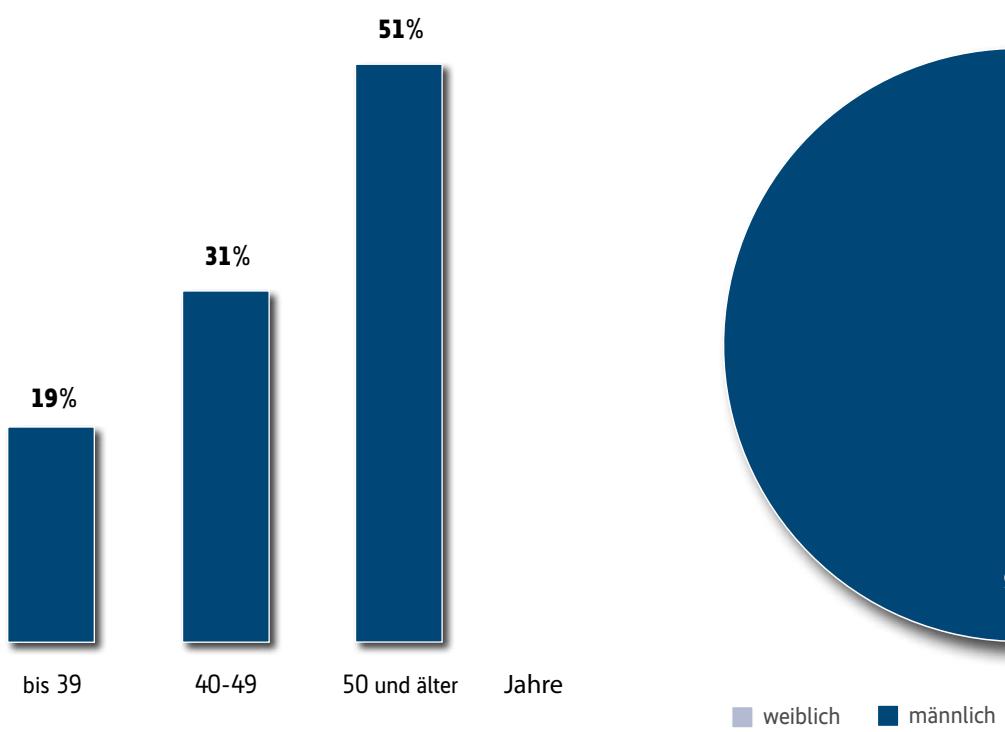
„Ich bin jahrzehntelang Abonnent. Das müsste als Lob genügen.“

Basis: 1.018 Teilnehmende

Erfahrung zählt

Ø 48 Jahre

Überwiegend männlich



Basis: 966 Teilnehmende

Basis: 990 Teilnehmende

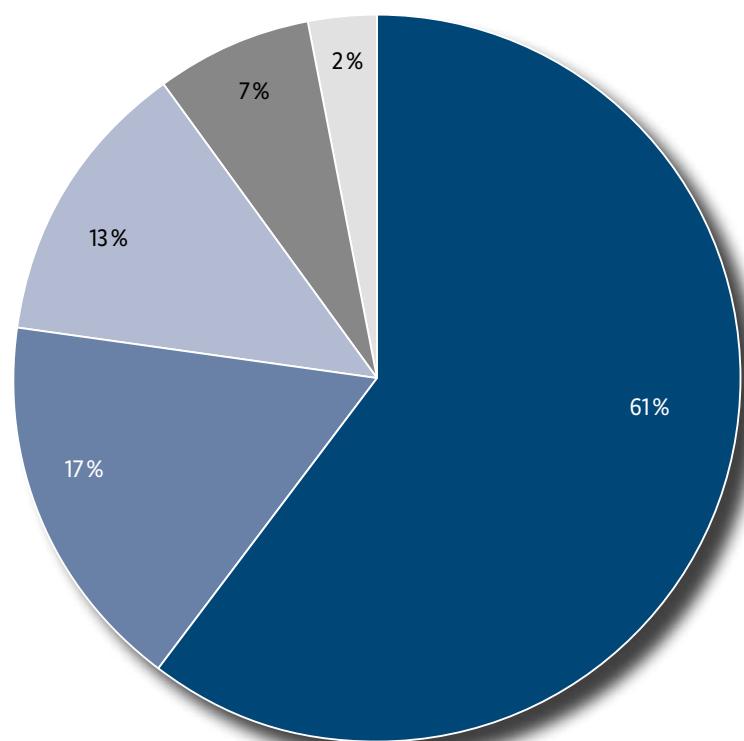
BILDUNGSABSCHLUSS

Kluge Köpfe!

42 % der iX-Leser sind
studierte Informatiker.

- (Fach-) Hochschulabschluss
- Abitur, (Fach-) Hochschulreife
- Promotion
- Lehre, Meister-, Techniker- oder Fachschulausbildung
- Haupt-, Volks- oder Realschulabschluss

Basis: 1.066 Teilnehmende



iX-Leser sind Meinungsführer

63 %

- Ich bin aufgeschlossen gegenüber neuen Technologien. **95 %**
- Andere fragen mich, wenn es um IT-Themen geht, gerne um Rat. **88 %**
- Ich weiß gut über aktuelle technische Entwicklungen Bescheid. **84 %**
- Ich gebe anderen gerne Tipps zu Computerfragen. **77 %**

Dies trifft mit 86 % besonders auf die unter 39-jährigen zu!

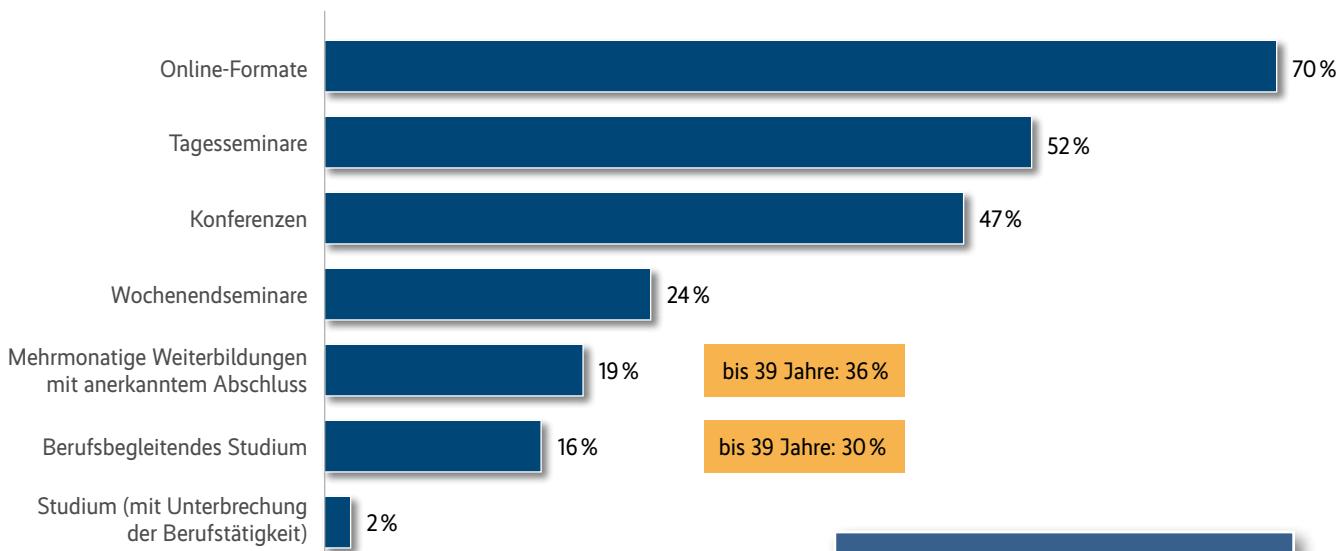
... der iX-Leser zählen zu den Meinungsführern*

Frage: Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Basis: 1.015 – 1.016 Teilnehmende | *Eine Person ist ein Meinungsführer, wenn sie allen Items zur Meinungsführerschaft voll und ganz oder eher zustimmt. | dargestellt sind die Werte für Top2 („trifft voll und ganz zu“ + „trifft eher zu“)

KARRIERE UND WEITERBILDUNG

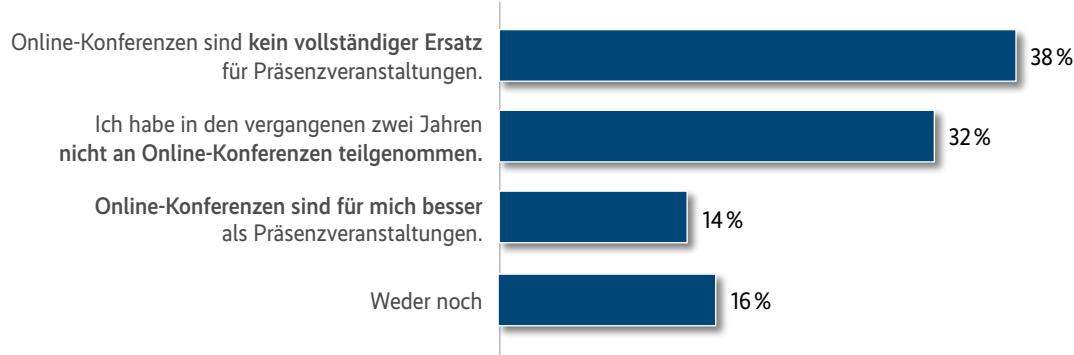
Starkes Interesse – virtuell und in Präsenz



Für 92 % der iX-Leser ist Weiterbildung generell relevant.

Frage: „An welchen der folgenden Formen beruflicher Weiterbildungsangebote haben Sie generell Interesse?“ (Mehrfachnennung möglich)
Basis: 972 – 1.018 Teilnehmende

Erfahrungen mit Online-Konferenzen

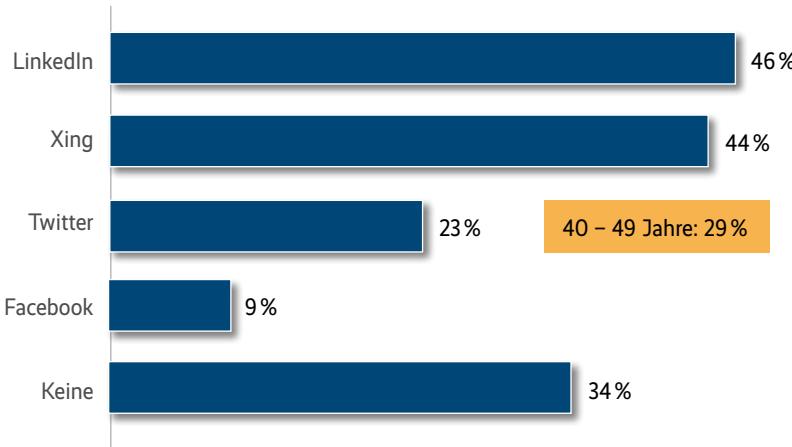


Es geht nicht ohne Präsenz.

Frage: „Sofern Sie in den vergangenen zwei Jahren an Online-Konferenzen teilgenommen haben: Wie waren Ihre Erfahrungen damit?“
Basis: 1.018 Teilnehmende

ONLINE-KONFERENZEN UND SOCIAL MEDIA

Social Media Nutzung



Frage: „Nutzen Sie Social Media- bzw. Networking-Plattformen, um sich beruflich zu informieren und auszutauschen?“ (Mehrfachnennungen möglich)
Basis: 1.018 Teilnehmende

Was iX-Leser an iX schätzen

90 %

... greift **wichtige aktuelle Themen** auf.

88 %

... enthält **innovative und zukunftsgerichtete Themen**.

83 %

... hat eine **gute Themenmischung**.

79 %

... enthält **für meinen Beruf interessante Informationen**.

84 %

... liefert eine **gute Kombination aus verständlichen und tiefgehenden Informationen**.

82 %

... liefert **Wissen für die Informations- und Kommunikationstechnologie von morgen**.

81 %

... ist **praxisrelevant** aufbereitet.

61 %

... liefert **Informationen, die man woanders nicht bekommt**.

Frage: „Inwieweit treffen die folgenden Aussagen aus Ihrer Sicht auf iX zu?“
Basis: 987 – 1.016 Teilnehmende | dargestellt sind Top2-Werte (trifft voll und ganz zu, trifft eher zu)

iX-BASISWISSEN

Warum iX-Leser zur iX greifen

93 %

... um **technische Entwicklungen und Innovationen** mitzubekommen.

79 %

... um mir **praxisrelevantes Wissen** anzueignen.

75 %

... um von **Themen aus Wissenschaft, Forschung und Entwicklung** zu erfahren.

74 %

... aus **beruflichen Gründen**.

67 %

... um bei **Produkten und Dienstleistungen auf dem neuesten Stand** zu sein.

54 %

... um mich über **IT-relevante Unternehmen** zu informieren.

77 %

der iX-Leser haben in den letzten 12 Monaten (fast) alle Hefte gelesen:
Der Non-Stop-Leser.

Frage: „Aus welchen Gründen lesen Sie iX?“
Basis: 1.014 – 1.018 Teilnehmende | dargestellt sind Top2-Werte (trifft voll und ganz zu, trifft eher zu)

Was iX-Leser bewegt

Softwareentwicklung

Best Practises Artikel

Backup

IT & Gesellschaft

Softwareentwicklungsprinzipien

Clean Code

Hintergrundwissen

Cloud-Systeme
wie AWS, Azure,
GCP, OpenStack

Datenschutz/DSGVO

Threat Modelling

Embedded

Architektur-Themen

Open Source

Endpoint Security

praxisnahe Tutorials

Frontend und Backend
Frameworks und
Technologien

Datenschutz und IT-Security

Architecture

Microsoft Azure

Design Patterns

Gesundheitswesen

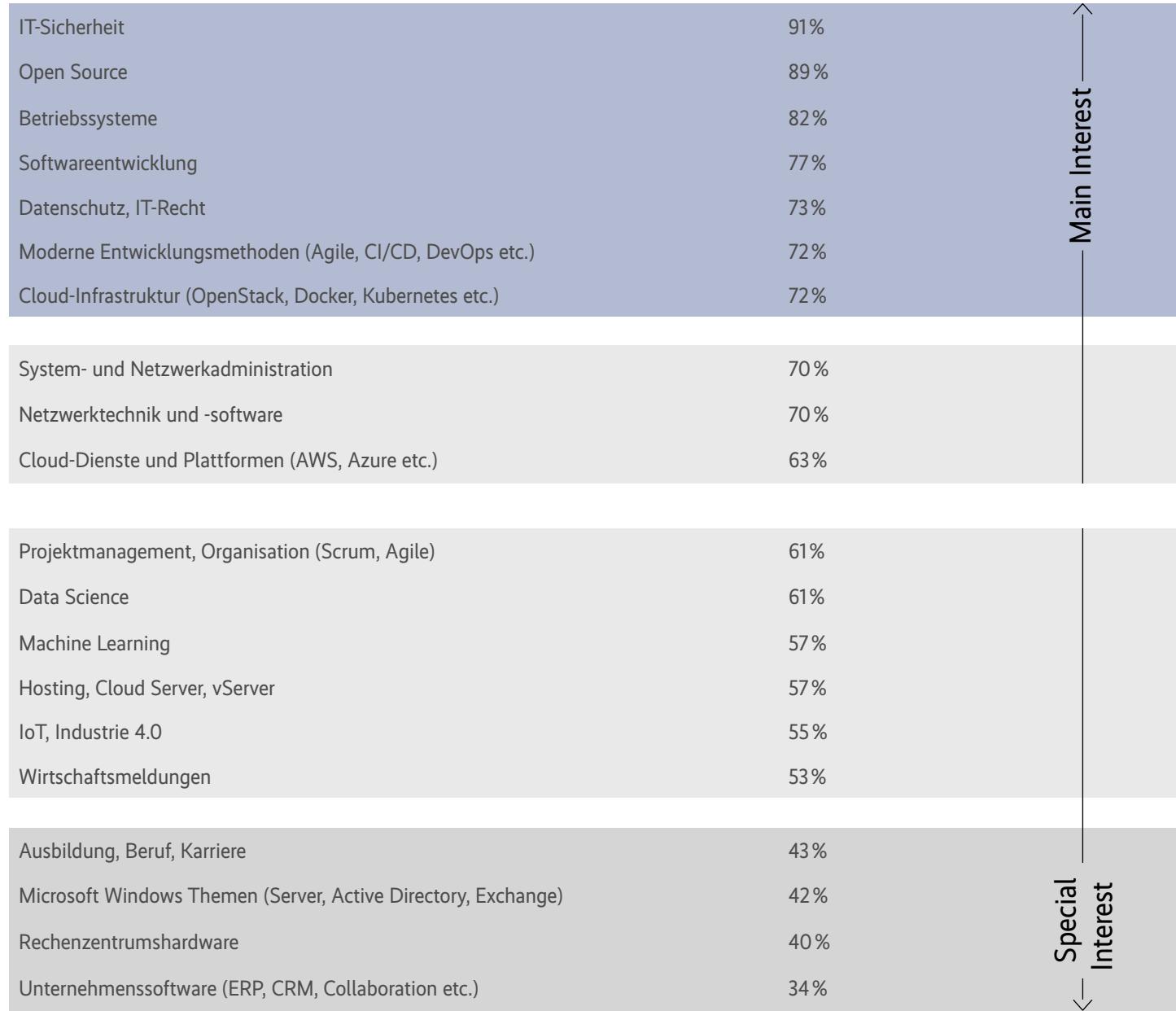
Datenbanken und Python

Microsoft 365

angewandte Datascience

Frage: „Wenn Sie iX nach Ihren Wünschen gestalten könnten, wie sähe das aus? Wovon würden Sie gerne mehr lesen?“
Basis: 82 offene Angaben

Produktinteressen der iX-Leser

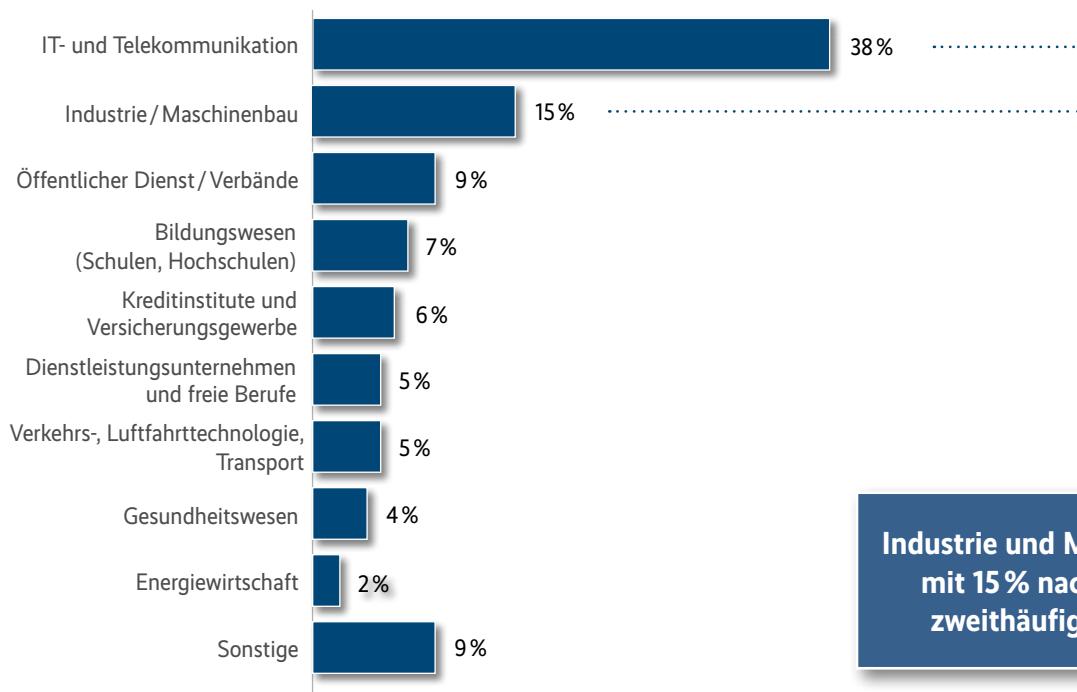


Die stärksten Themen der **jungen, karriereorientierten Leser (bis 39 Jahre)**:

Moderne Entwicklungsmethoden, Betriebssysteme, Datenschutz, System + Netzwerkadministration, Machine Learning, Microsoft/Windows-Themen

Frage: „Wenn Sie iX zur Hand nehmen, wie häufig lesen Sie die folgenden Themenbereiche?“
 Basis: 1.000 – 1.017 Teilnehmende | dargestellt sind die Top2 Werte („immer“ + „häufig“)

Die Vielfalt macht es aus

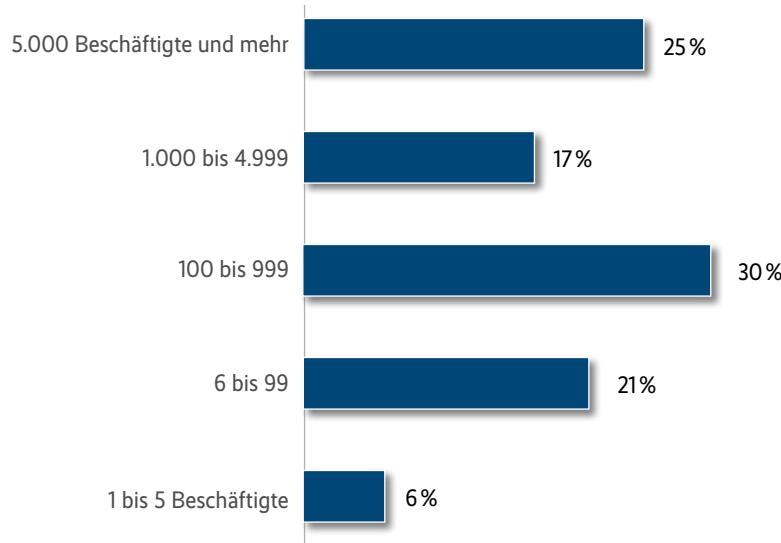


Frage: „In welcher Branche sind Sie tätig?“

Basis: 972 Teilnehmende

MITARBEITERZAHL

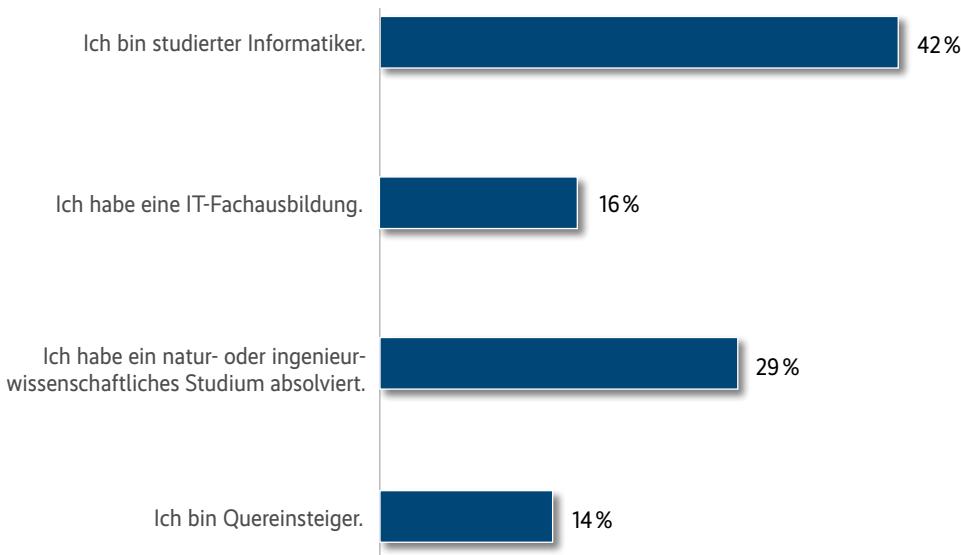
Unternehmensgröße



iX-Leser sind in fast allen Unternehmensgrößen relativ gleich vertreten.

Frage: „Wie viele Mitarbeiter sind ungefähr in Ihrem Betrieb?“
Basis: 955 Teilnehmende

iX-Leser mit Vorprägung

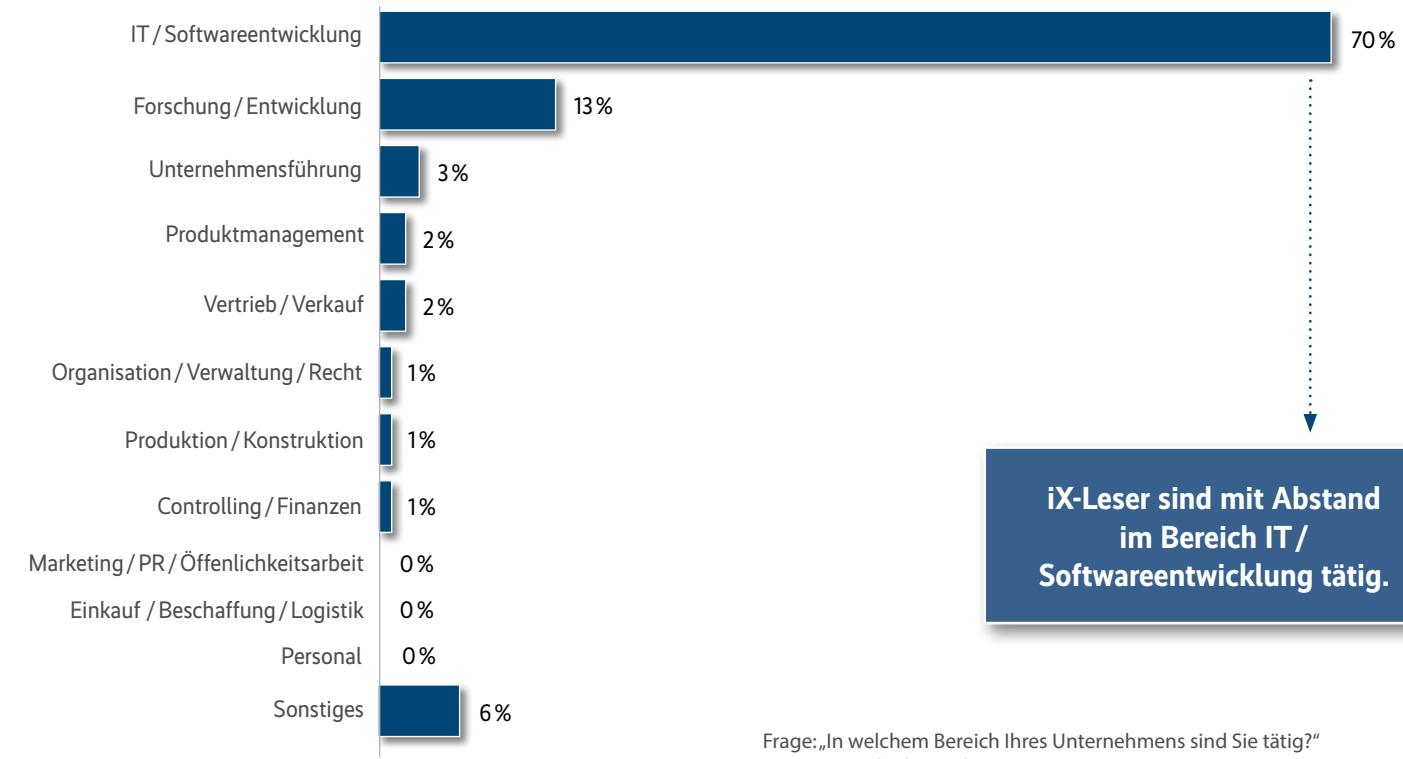


Frage: „Haben Sie eine Ausbildung im Bereich IT?“

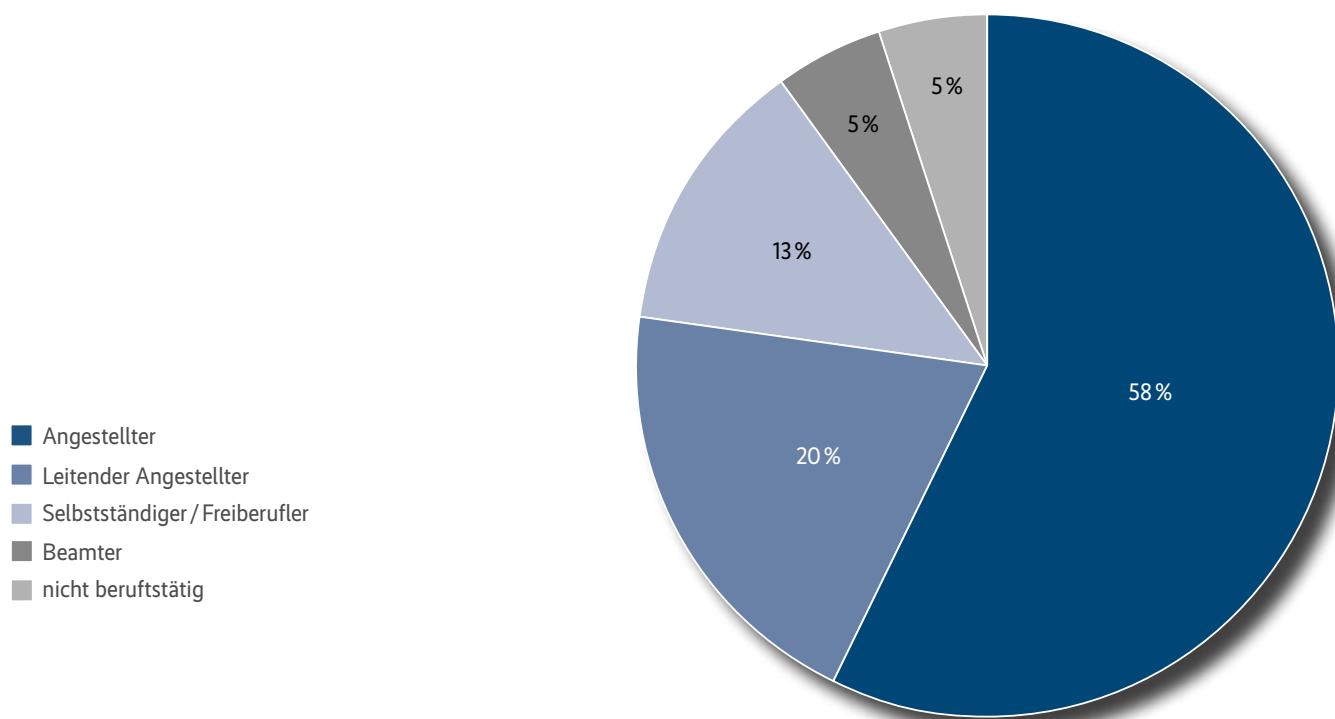
Basis: 979 Teilnehmende

TÄTIGKEITSBEREICH

Bereiche, in denen iX-Leser tätig sind



Welche berufliche Stellung nehmen Sie ein?

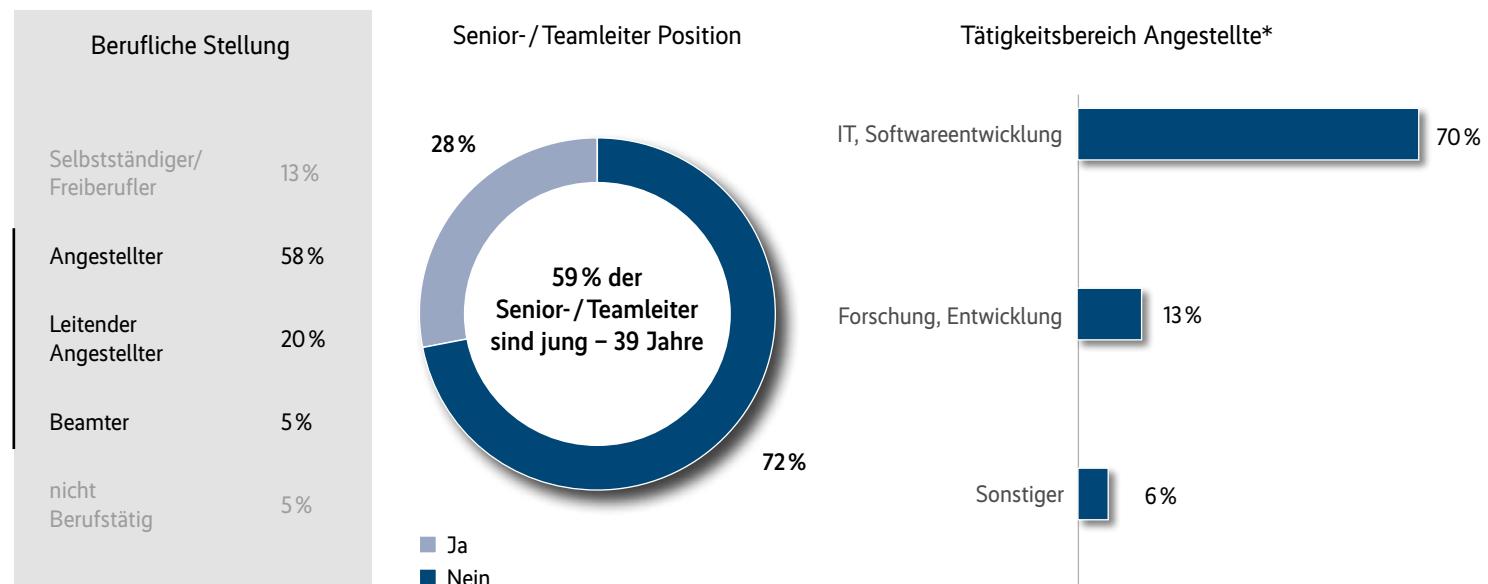


Frage: „Welche berufliche Stellung haben Sie inne?“

Basis: 1.018 Teilnehmende

BERUFLICHE STELLUNG

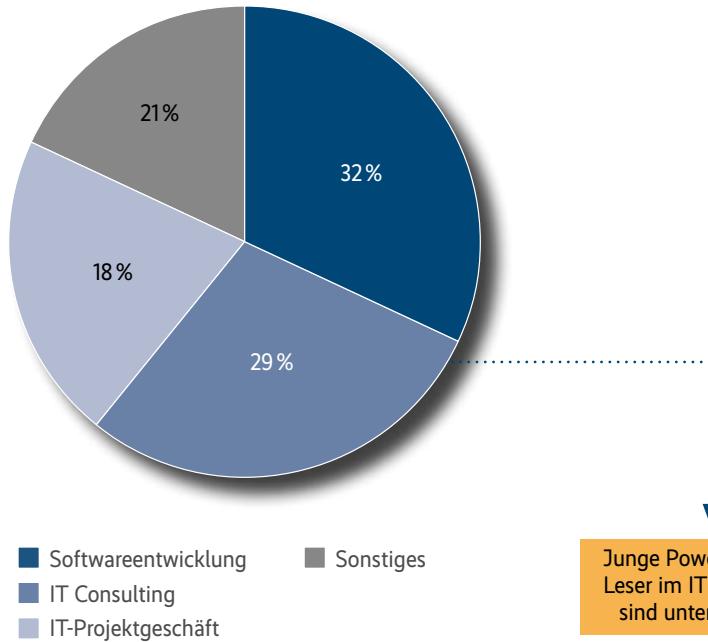
Positionen und Bereiche, in denen iX-Leser tätig sind



Frage: „Haben Sie eine Senior bzw. Teamleiter Position inne? | In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie überwiegend tätig?“
Basis: 613 – 1.018 Teilnehmende | dargestellt sind nur *Tätigkeitsbereiche mit Werten von über 5 %

Tätigkeitsbereiche in der Selbstständigkeit

Berufliche Stellung	
Selbstständiger/ Freiberufler	13%
Angestellter	58%
Leitender Angestellter	20%
Beamter	5%
nicht Berufstätig	5%

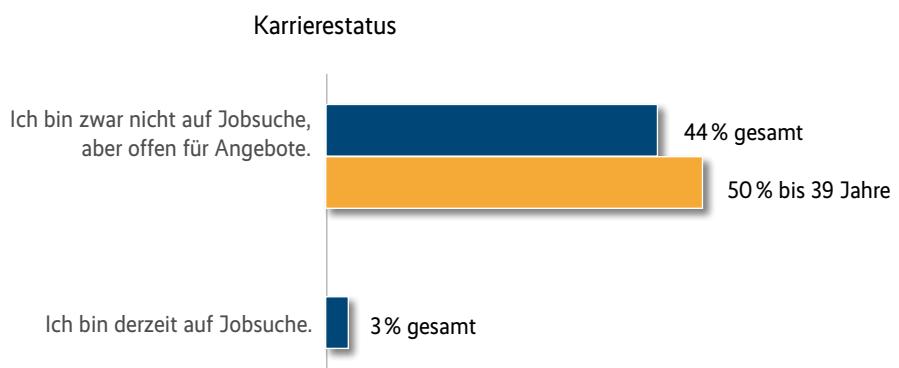


Frage: „In welchem Bereich sind Sie innerhalb Ihrer Selbstständigkeit bzw. Freiberuflichkeit überwiegend tätig?“
Basis: 132 Teilnehmende

KARRIERESTATUS

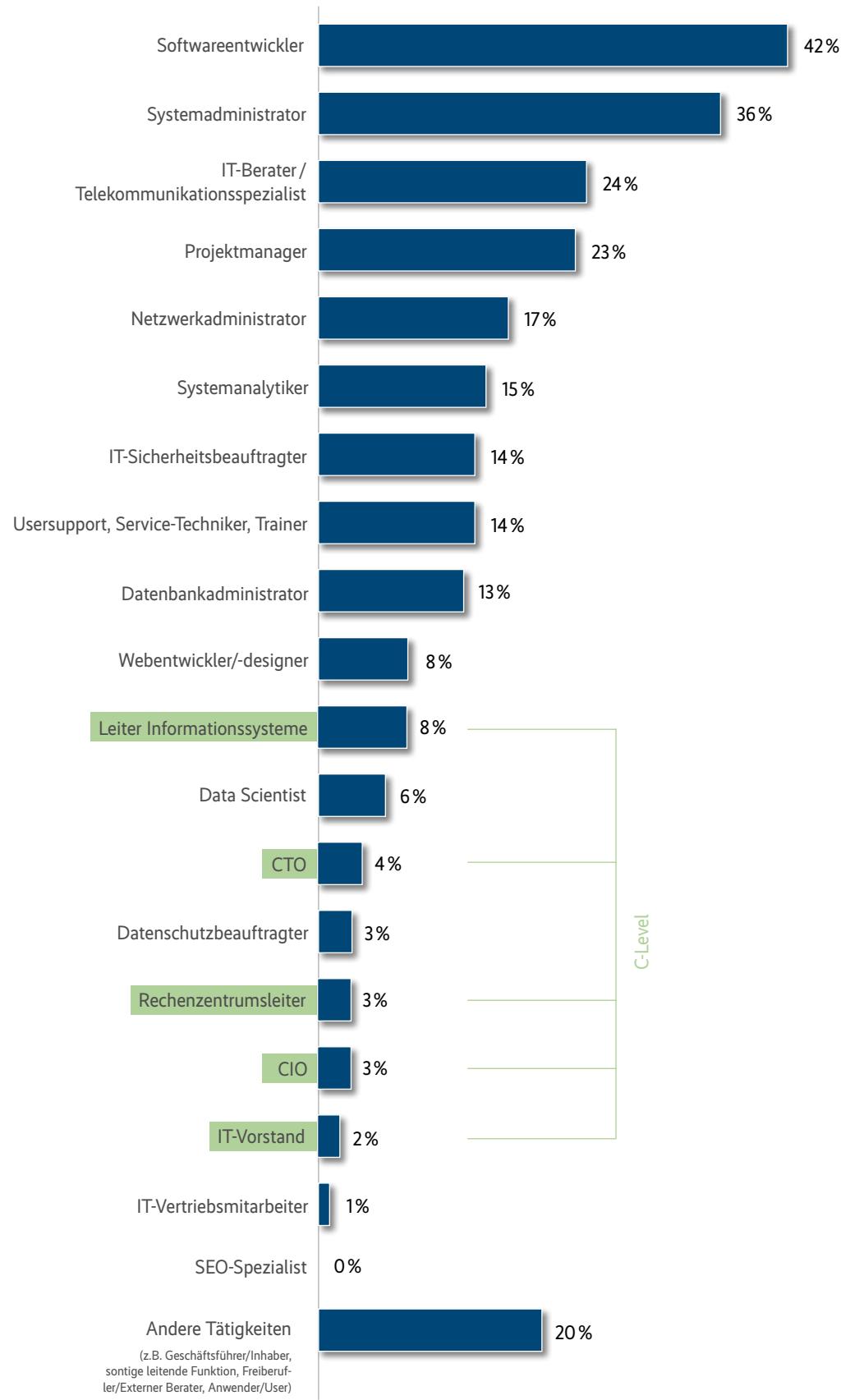
iX-Leser sind mit ihren Jobs zufrieden – aber offen für Angebote

Berufliche Stellung	
Selbstständiger/ Freiberufler	13%
Angestellter	58%
Leitender Angestellter	20%
Beamter	5%
nicht Berufstätig	5%



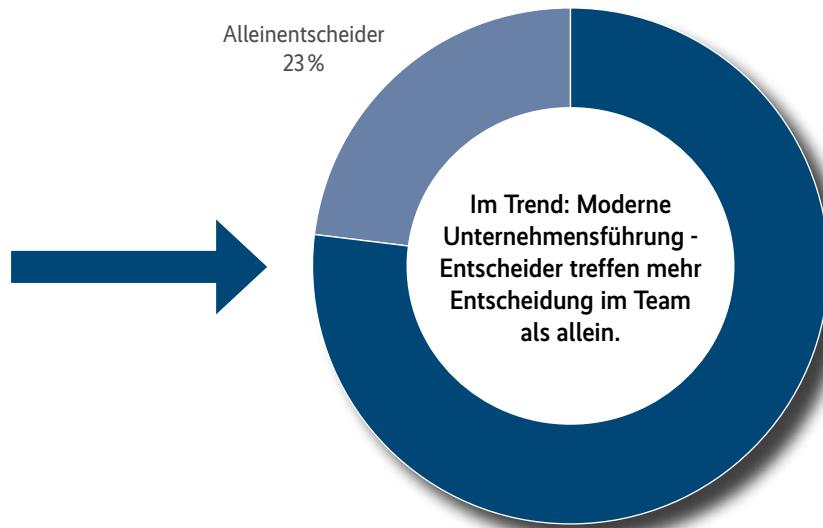
Frage: „Wie würden Sie Ihren aktuellen Karrierestatus beschreiben?“
Basis: 955 – 1.018 Teilnehmende

iX-Leser in Schlüsselpositionen der Unternehmensführung und IT



Frage: „Und in welcher konkreten Position sind Sie tätig?“ (Mehrfachnennungen möglich)
Basis: 1.018 Teilnehmende

Teamplayer

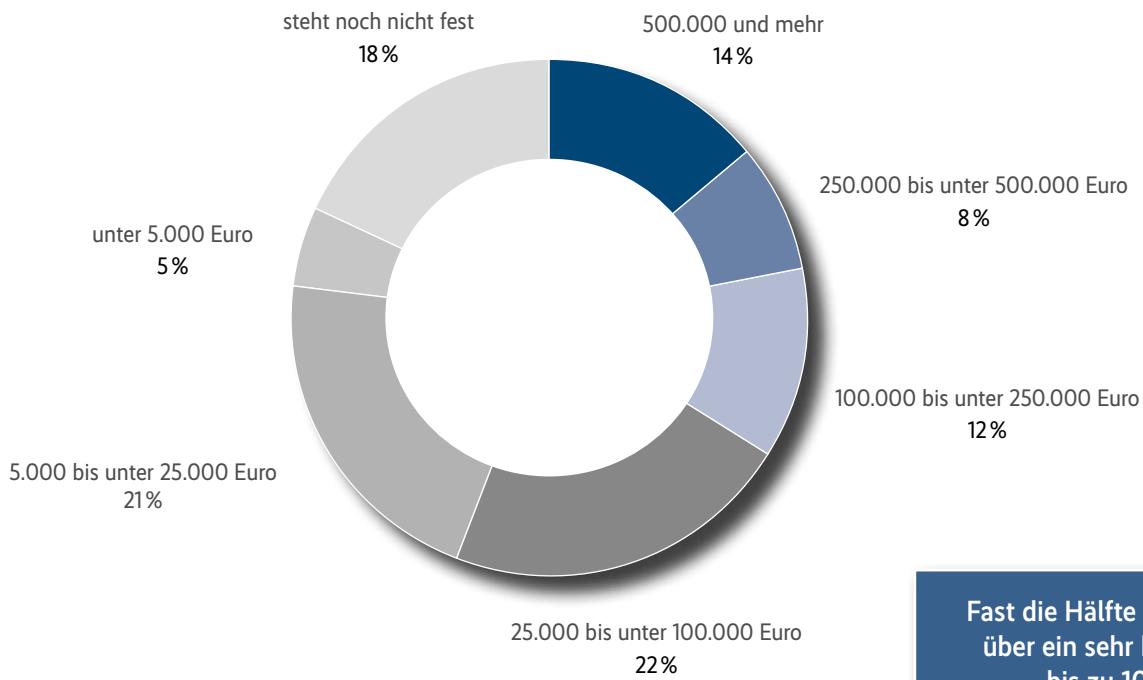


Frage: „Wenn in Ihrem Unternehmen Entscheidungen über Anschaffungen in den Bereichen Computerhard und -software, Telekommunikation sowie damit verbundenen Dienstleistungen anstehen, sind Sie persönlich daran beteiligt?“

Basis: 590 – 951 Teilnehmende

BUDGET

Geplantes Investitionsvolumen



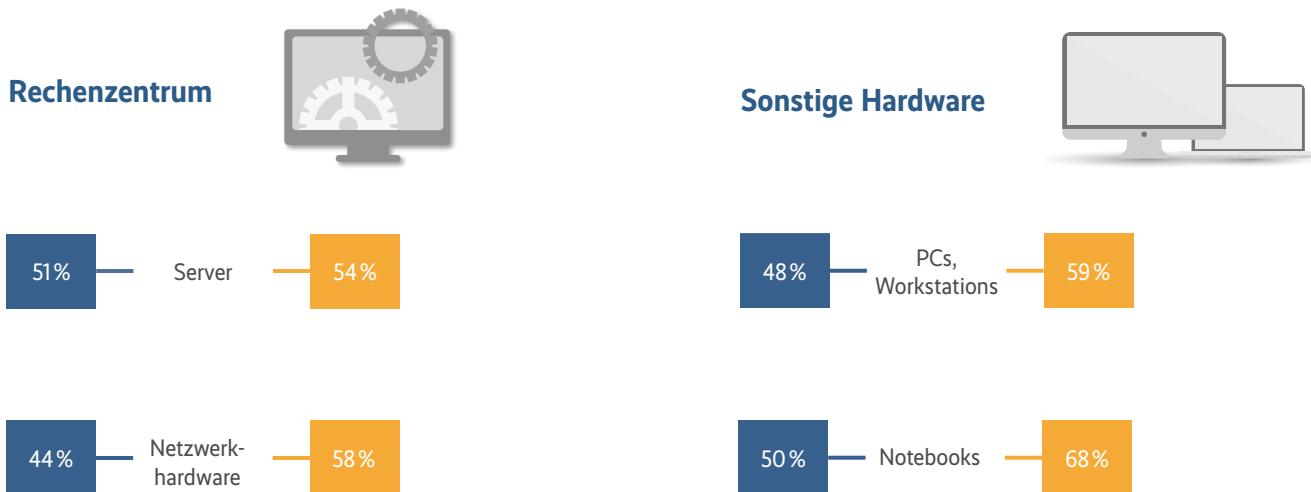
Frage: „Wie hoch schätzen Sie die Gesamtsumme, die Sie in Ihrem beruflichen Entscheidungsbereich in den nächsten 12 Monaten für Computerhard- und Software investieren werden?“

Basis: 503 Teilnehmende

Fast die Hälfte der ix-Leser verfügt über ein sehr hohes Budget von bis zu 100.000 Euro. Jeder 10. Leser plant für mindestens eine halbe Million Euro zu investieren.

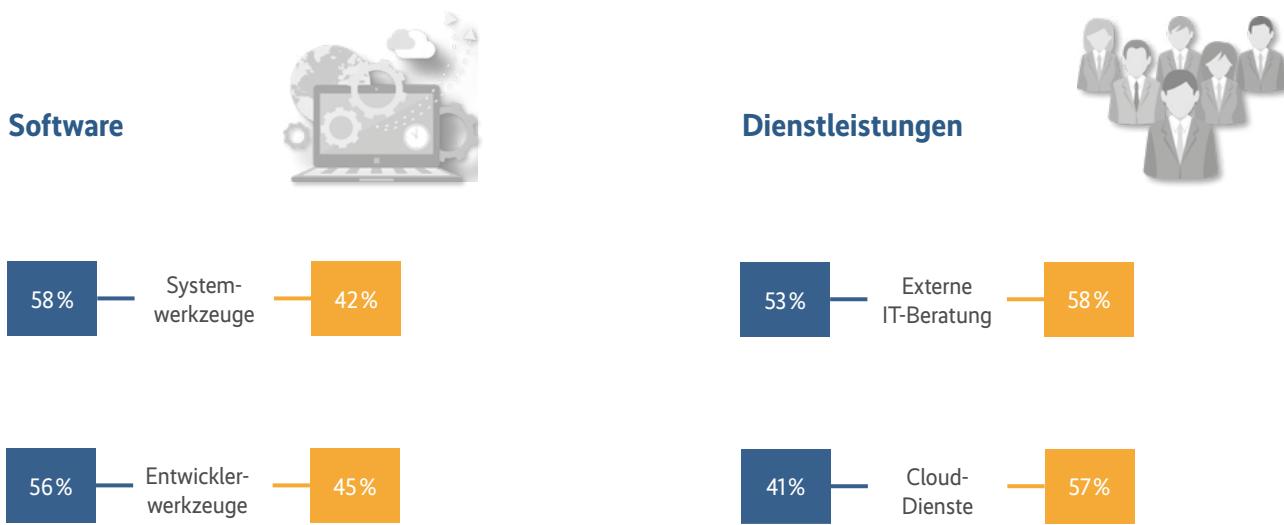
Entscheidungsbeteiligung und Anschaffungsplan im Überblick

Im Durchschnitt ist der iX-Leser an 10 Investitionsentscheidungen beteiligt und plant 4 Anschaffungen.



Lesebeispiel

Rechenzentrum / Server: 51% der iX-Leser sind im Team/allein an der Investitionsentscheidung für Server beteiligt. Davon planen 54 % die konkrete Anschaffung in den nächsten 12 Monaten.



Entscheidungsteilnahme Anschaffungsplan

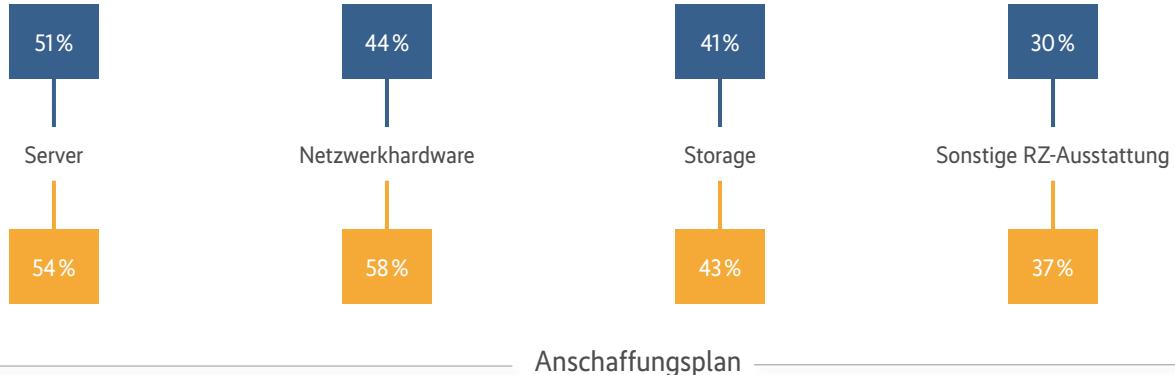
Frage: „Wenn in Ihrem Unternehmen Entscheidungen über Anschaffungen in den Bereichen Computerhard-und-software, Telekommunikation sowie damit verbundenen Dienstleistungen anstehen, sind Sie persönlich daran beteiligt? Und in welchen Bereichen planen sie in den nächsten 12 Monaten eine Anschaffung bzw. die Nutzung einer Dienstleistung?“

Basis: 602 Teilnehmende/dargestellt sind die je Kategorie am häufigsten genannten Anschaffungen mit Entscheidungsteilnahme

Entscheidungsbeteiligung und Anschaffungsplan – Rechenzentrum



Entscheidungsteilhabe



Anschaffungsplan

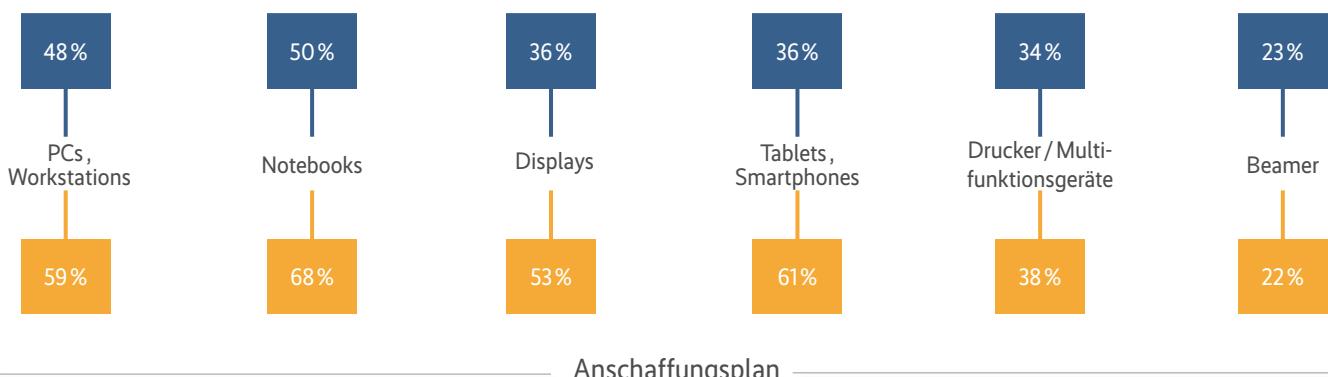
Lesebeispiel

Netzwerkhardware: 44 % der iX-Leser sind im Team / allein an der Investitionsentscheidung für Netzwerkhardware beteiligt. Davon planen 58 % die konkrete Anschaffung in den nächsten 12 Monaten.

Entscheidungsbeteiligung und Anschaffungsplan – Hardware



Entscheidungsteilhabe



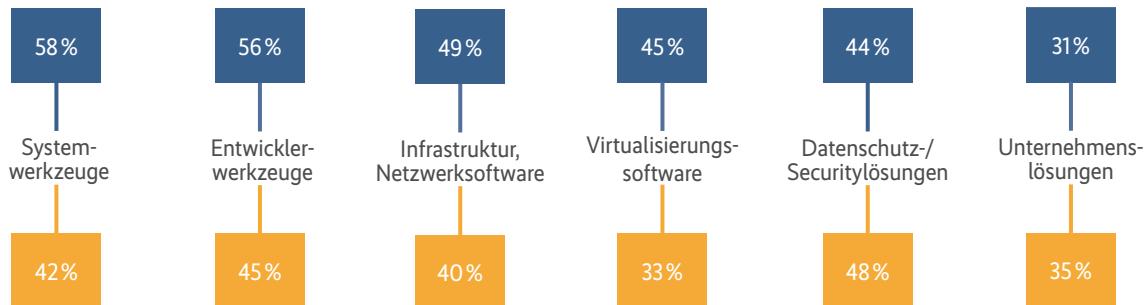
Anschaffungsplan

Frage: „Wenn in Ihrem Unternehmen Entscheidungen über Anschaffungen in den Bereichen Computerhard-und-software, Telekommunikation sowie damit verbundenen Dienstleistungen anstehen, sind Sie persönlich daran beteiligt? Und in welchen Bereichen planen Sie in den nächsten 12 Monaten eine Anschaffung bzw. die Nutzung einer Dienstleistung?“
Basis: 602 Teilnehmende

Entscheidungsteilhabe und Anschaffungsplan – Software



Entscheidungsteilhabe



Anschaffungsplan

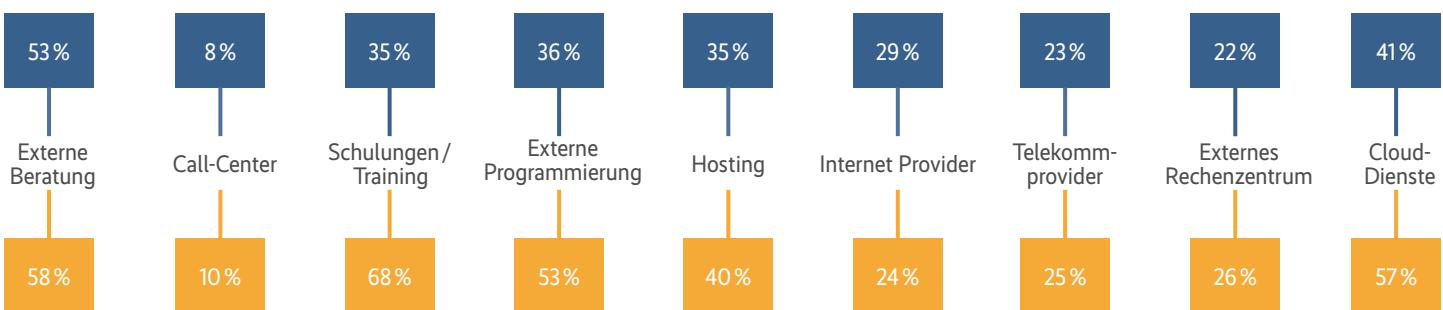
Lesebeispiel

Systemwerkzeuge: 58 % der iX-Leser sind im Team / allein an der Investitionsentscheidung für Systemwerkzeuge beteiligt. Davon planen 42 % die konkrete Anschaffung in den nächsten 12 Monaten.

Entscheidungsteilhabe und Anschaffungsplan – Dienstleistungen



Entscheidungsteilhabe



Anschaffungsplan

Frage: „Wenn in Ihrem Unternehmen Entscheidungen über Anschaffungen in den Bereichen Computerhard-und-software, Telekommunikation sowie damit verbundenen Dienstleistungen anstehen, sind Sie persönlich daran beteiligt? Und in welchen Bereichen planen Sie in den nächsten 12 Monaten eine Anschaffung bzw. die Nutzung einer Dienstleistung?“

Basis: 602 Teilnehmende

Der Fokus auf neue Technologien

35 % der iX-Leser nutzen mindestens sechs dieser Anwendungen

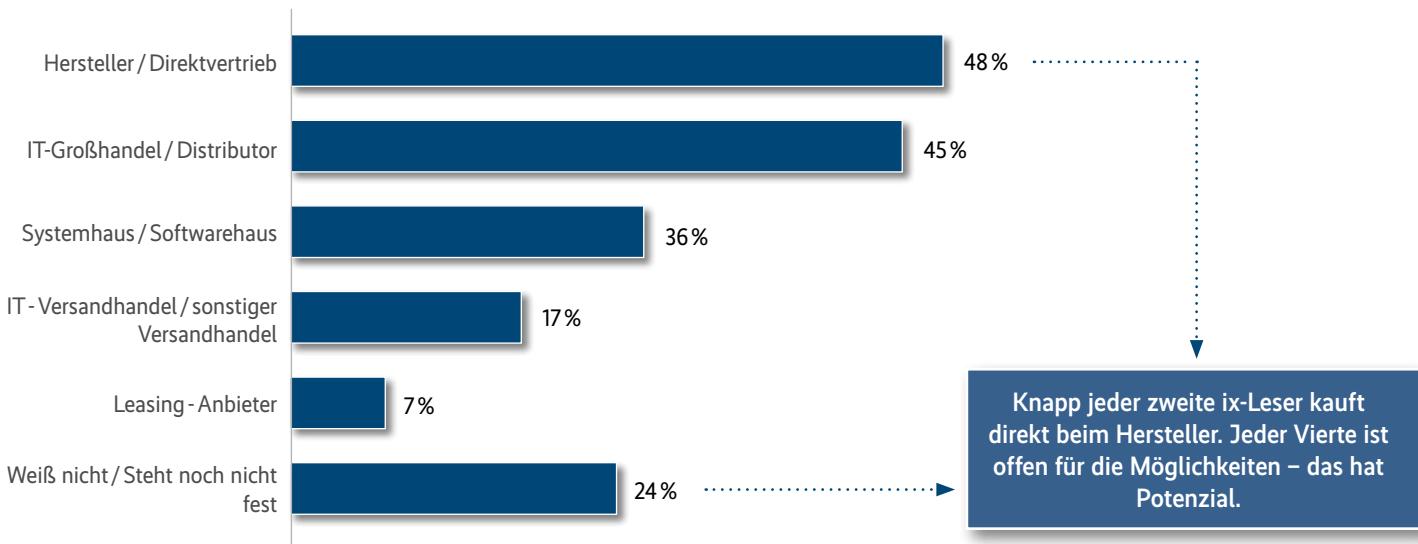
Im Durchschnitt werden **6 Anwendungen** genutzt

Containerisierung	59 %
Agile Softwareentwicklung	54 %
Continious Integration / Continuous Delivery	48 %
DevOps	47 %
SaaS (Software as a Service)	41 %
Hybrid Cloud / Multi-Cloud	39 %
Microservices	37 %
IaaS (Infrastructure as a Service)	35 %
PaaS (Plattform as a Service)	31 %
Internet of Things (IoT)	26 %
Machine Learning / Künstliche Intelligenz	26 %
Data Science	24 %
Progressive Web Apps	14 %
Serverless	13 %
Natürlichsprachige Interfaces	4 %

Frage: „Im Folgenden geht es um neue Technologien im IT-Bereich. Welche der folgenden Anwendungen nutzen Sie?“ (Mehrfachnennungen möglich)
Basis: 972 Teilnehmende

BEZUGSQUELLEN/KAUFORT

Hersteller oder Handel?



Frage: „Und wo werden diese Computer und Telekommunikationsprodukte voraussichtlich angeschafft?“ (Mehrfachnennungen möglich)
Basis: 503 Teilnehmende

KONTAKT



Lassen Sie uns Ideen zu Ihrem Mediaplan gemeinsam entwickeln!

Ihre Ansprechpartner aus dem Heise Medien-Team finden Sie hier.



Karl-Wiechert-Allee 10 • 30625 Hannover • Tel.: +49 [0]511 5352-395 • Fax: +49 [0]511 5352-441 • www.ix.de/media