

## Der Podcast von golem.de

Im Podcast „BESSER WISSEN“ wird pro Folge ein Schwerpunktthema aus IT bzw. Tech aufgegriffen und aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Z.B. aus persönlicher Sicht der Redakteure, die sich auf historische und möglicherweise weniger bekannte Aspekte konzentrieren und ihre eigenen Erfahrungen einbringen. Oder im Gespräch mit Experten, die Handlungsempfehlungen und nützliche Hinweise für die tägliche Arbeit geben. Fachredakteure informieren über die neuesten Entwicklungen in ihrem Bereich. Der Podcast soll gleichzeitig informieren und unterhalten. Üblicherweise befinden sich 2-3 Redakteure im Dialog, je nach Thema sind manchmal Gäste dabei. Die Atmosphäre ist locker, es wird nicht unbedingt stur einem Skript gefolgt. Mit „BESSER WISSEN“ erlangen Zuhörer praktisches, theoretisches und historisches Wissen, das sie selbst anwenden und weitergeben können.

<b>Podcastformat:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Audioformat</li><li>• Länge der Folgen: ca. 40–60 Minuten</li><li>• Erscheinung: Montags, ca. 10.30 Uhr</li></ul>
<b>TechSpecs:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spot-Inhalt als Fließtext für die Produktion des Spots durch einen ausgebildeten Sprecher</li><li>• <b>Oder:</b> Briefing-Vorlage mit den relevantesten Infos für die Moderatoren ausfüllen</li><li>• Text für Sponsoren-Hinweis (ca. 3 Zeilen inkl. Ziel-URL)</li><li>• Reporting der Abrufe ist derzeit nicht möglich</li></ul>
<b>Abonnenten:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3.700</li></ul>
<b>Ausspielkanäle:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• auf <b>golem.de</b></li><li>• über RSS-Feed abonnierbar</li><li>• Apple Podcast, Spotify, Google Podcasts, Deezer</li></ul>
<b>Werbe-möglichkeiten:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einbindung: 2 Spots, 30 Sekunden, Eingebunden zu Beginn des Podcasts, produziert von Heise mit ausgebildetem Sprecher</li><li>• Sponsoren-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf allen Plattformen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung</li><li>• Exklusivität: alleiniger Sponsor einer Folge!</li></ul>



[Link zum Podcast](#)

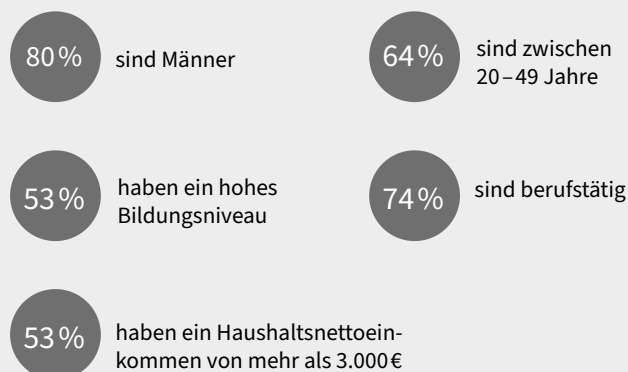
### Preise

golem.de	Sponsoring
Einbindung	2 Spots
Länge	je 30 Sekunden
Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen	✓
Preis pro Folge (AE-Provision möglich)	1.500 EUR

\* die Podcast-Folgen bleiben bis auf weiteres mit Werbeformat in den jeweiligen Kanälen aufrufbar

### Zielgruppe

Technik- und IT-affine Hörer, Nerds, für Profis und und themenabhängig auch für Nicht-Profis geeignet



Quelle: AGOF daily digital facts 2022-05