

@ heise online

Daten, Zahlen, Fakten

LAE 2022

– ein Auszug –

The background features a complex digital visualization. It consists of numerous vertical lines of varying lengths and colors (primarily blue, purple, and red) that create a sense of depth and movement. At the base of these lines, there are glowing, multi-colored spheres or clusters of points, suggesting data points or nodes in a network. The overall effect is that of a dynamic, high-tech data environment.

Die exklusive Markt-Media-Studie für die Business-to-Business-Kommunikation

Seit 2011 erscheint die LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger) jährlich und bietet damit immer aktuelle Informationen zu den enthaltenen Zielgruppen und Werbeträgern. Das Besondere sind die LAE Spezifika: Mit knapp 8.000 Befragten sind innerhalb der mit rund drei Millionen Entscheidungsträgern „kleinen“ Grundgesamtheit der LAE auch sehr spitze Zielgruppen planbar. Nach wie vor legt die LAE größten Wert auf die valide Abbildung der Entscheider-Zielgruppen in Wirtschaft und Verwaltung.

Ihr USP: Die LAE ist die einzige Studie, die mit dieser Präzision und mit der hohen Fallzahl von rund 8.000 befragten Entscheidern die exklusive Entscheider-Zielgruppe valide abbildet und damit vor allem für die B2B-Kommunikationsplanung eine hohe Relevanz besitzt. Dies bestätigen auch die Planer in den Media-agenturen. In Umfragen in OMG Media-Agenturen wird die LAE wiederholt von knapp zwei Drittel der Planer für ihre Arbeit als sehr wichtig bis wichtig eingeschätzt. 94 % (gegenüber 80 % bei der letzten Erhebung) halten die LAE für die führende Planungsdatei bei B2B-Kampagnen.

EXKLUSIVE ZIELGRUPPE

Konzentration auf die echten Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

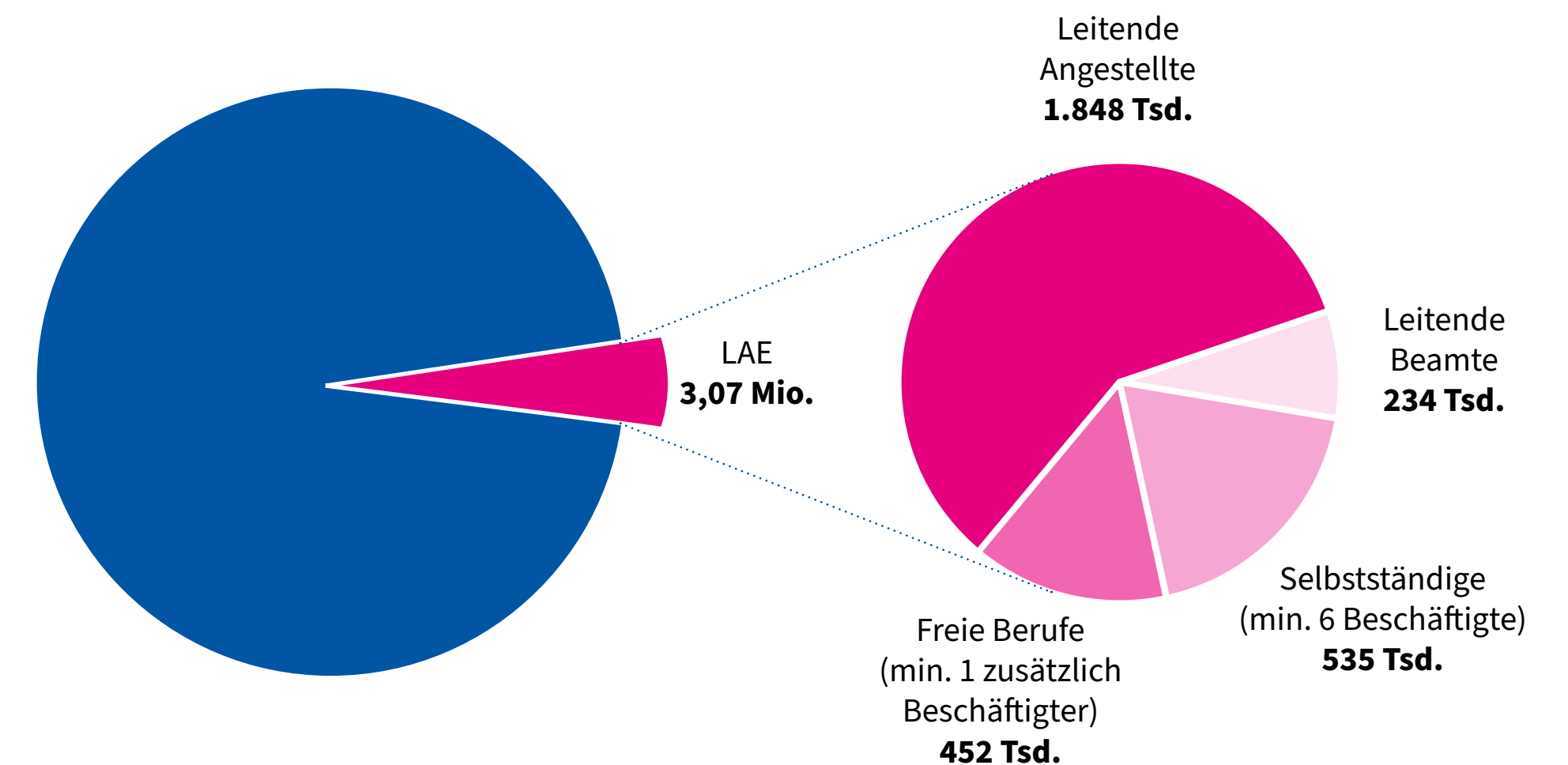
EXKLUSIVES WISSEN

Unique Studie, die Entscheidungsprozesse in Unternehmen und B2B-Märkten detailliert beschreibt

EXKLUSIVE MEDIEN

Konzentration auf die für Entscheidungsträger relevanten Printmedien und deren Online-Angebote

Quelle: www.lae.de



Der berufliche Entscheider auf heise online

heise online erreicht 339.000 B2B-Entscheider. Diese sind überwiegend männlich, 21% der User sind unter 40 Jahre alt. Sie sind hochgebildet, mehr als die Hälfte haben einen Universitäts- oder Hochschulabschluss.

Die Ausbildungsbereiche unserer User sind vielfältig: neben Informatik, Ingenieurwissenschaft/Technik und Wirtschaft/Rechtswissenschaft haben die User eine Ausbildung im Bereich Naturwissenschaften/Medizin oder eine kaufmännische Ausbildung.

Ein Fünftel der User arbeitet in der ITK-Branche. Weitere Branchen, in denen der heise online User tätig ist, sind der Dienstleistungssektor im wissenschaftlichen/technischen Bereich, der Metall/Maschinenbau und die Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten.

Fast 80% der User sind leitende Angestellte und zwar überwiegend in der Unternehmens- und Geschäftsführung (32%), im Personalwesen/HR Human Resources (32) und in der IT/Datenverarbeitung (32%).

77% sind ITK-Entscheider, 83% Allein-/Mitentscheider im Bereich Verwaltung/Organisation/IT.

Entscheider B2B

Ø 48 Jahre

93%
männlich

91%
hoch gebildet
(mind. Fach-Abitur)

20%
arbeiten in der
ITK-Branche.

81%
haben ein persönliches
Jahreseinkommen von
80.000 € und mehr.

61%
haben einen Universitäts-
Hochschulabschluss.

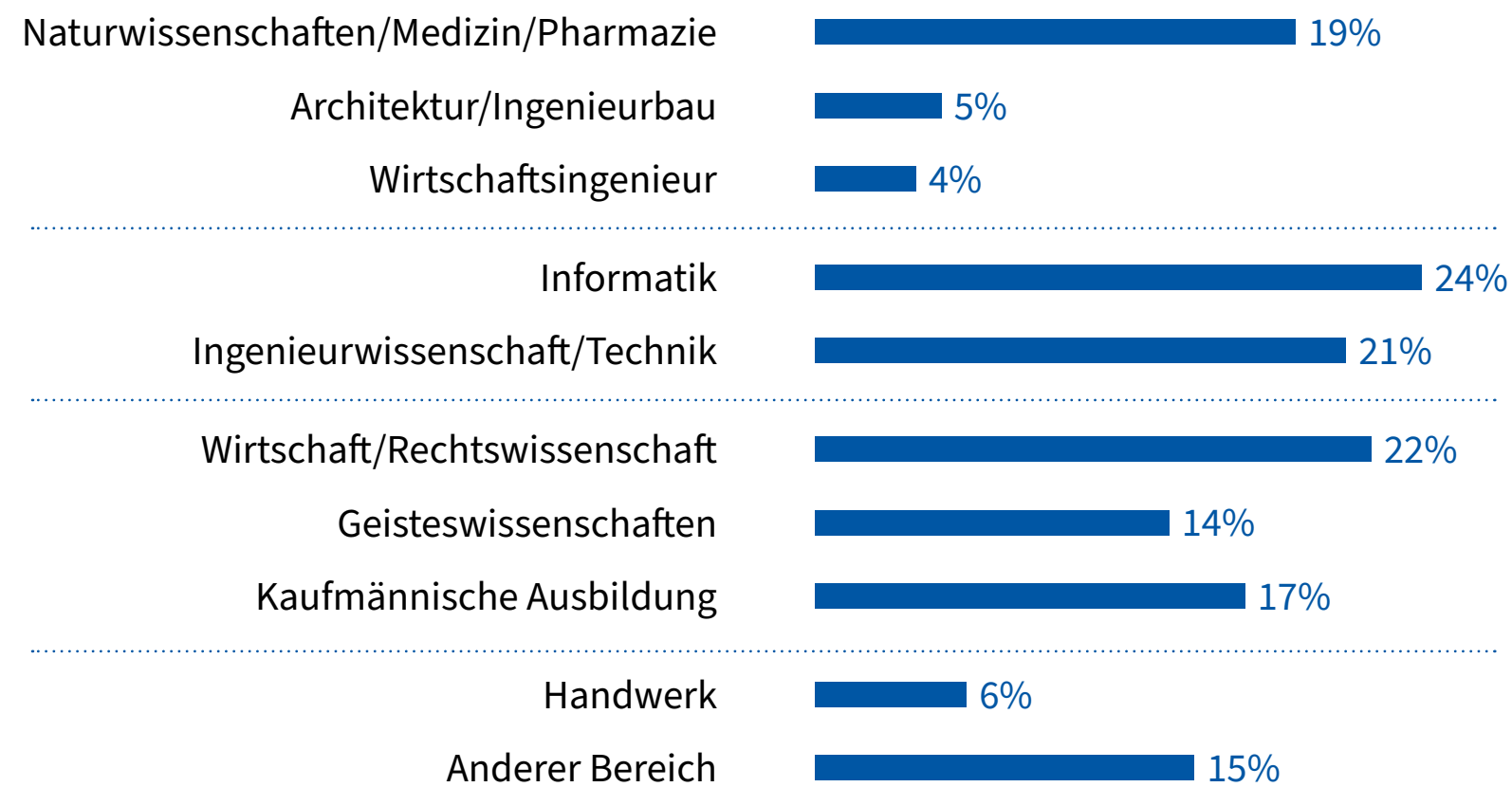
78%
sind leitende Angestellte.

21%
haben eine Ausbildung im
Bereich Ingenieurwissen-
schaften/Technik.

53%
arbeiten in Unternehmen
mit mehr als 100 Mitarbei-
tenden.

Quelle: LAE 2022, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft

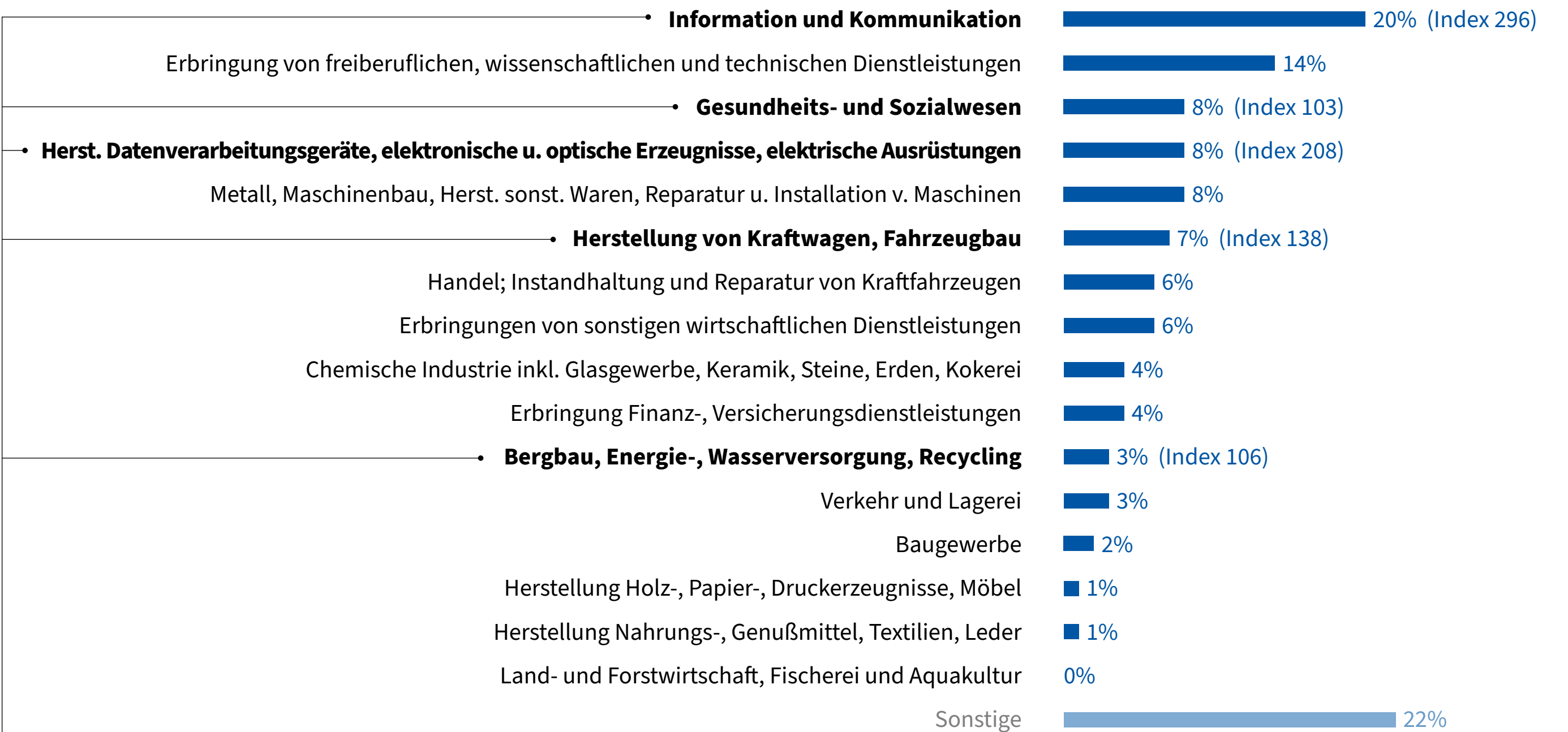
Ausbildungsbereich



Unternehmensgrößen



Branchen



Diese Branchen stehen derzeit stark im Fokus:

Der Anteil der B2B-Entscheider, die hier tätig sind, ist bei heise online besonders hoch - der Index zeigt es.

heise online User entscheiden, beraten, treffen Entscheidungen für Anschaffungen, strategische Ausrichtungen und nachfolgende Investitionsentscheidungen allein oder im Team. Näher betrachtet nehmen sie in allen Arbeitsbereichen innerhalb der Führungsebenen einen festen Platz ein.

Die Top-Managementebene, als oberste Führungsebene bzw. Leitung, ist verantwortlich für den Kurs, den ein Unternehmen nimmt – über alle Unternehmensgrößen hinweg. Die Positionen reichen vom CEO zum CIO, vom Vorstand bis zum Präsidenten der Geschäftsleitung – alle zeichnungsberechtigt.

Der heise online User steht hier mit an vorderster Stelle und bestimmt über die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Mehr als ein Drittel ist in einer Entscheidungsposition und der Index verdeutlicht darüber hinaus die starke Zielgruppennähe – auch im Vergleich zu anderen Titeln.

Note:
Die Affinität wird als Index dargestellt und ist ein Maß für die Zielgruppennähe des Mediums bzw. Mediaplans.

Lesebeispiel: Ein Index von 123 bedeutet beispielweise, dass der Anteil der Zielgruppe in dem betreffenden Medium um 23 % höher liegt als in der definierten Grundgesamtheit.
(Quelle Medimach)

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:
Unternehmens- und Geschäftsführung

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	121	31
capital.de	111	29
heise.de	123	32
faz.net	112	29
focus.de	99	26
handelsblatt.com	117	30
manager-magazin.de	115	30
spiegel.de	95	25
stern.de	100	26
Süddeutsche.de	95	25
welt.de	107	28
wirtschaftswoche.de	122	32
zeit.de	111	29

Quelle: LAE 2022, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:
Kaufmännische Geschäftsführung/ -leitung

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	110	23
capital.de	115	24
heise.de	114	24
faz.net	115	24
focus.de	102	22
handelsblatt.com	119	25
manager-magazin.de	113	24
spiegel.de	97	21
stern.de	100	21
Süddeutsche.de	99	21
welt.de	108	23
wirtschaftswoche.de	123	26
zeit.de	112	24

Innerhalb des Bereiches der kaufmännischen Geschäftsführung und -leitung besetzen auch heise online User überdurchschnittlich gut Schlüsselpositionen wie die des CFOs in Großunternehmen. Die Funktionsbereiche gehen über Finanz- und Rechnungswesen inkl. Steuern, Controlling, EDV und Personal. Knapp ein Fünftel der User ist in diesem Arbeitsbereich tätig.

Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen:
Technische Geschäftsführung/ -leitung

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	120	17
capital.de	97	13
heise.de	139	19
faz.net	105	15
focus.de	97	13
handelsblatt.com	110	15
manager-magazin.de	114	16
spiegel.de	89	12
stern.de	101	14
Süddeutsche.de	86	12
welt.de	99	14
wirtschaftswoche.de	114	16
zeit.de	103	14

Im beruflichen Umfeld der technischen Geschäftsführung und -leitung haben heise online User im B2B die Nase weit vorn: Der Anteil der Technischen Direktoren, Technikvorstände oder Chief Technology Officer (CTO) liegt unter den Usern um 39 Prozent höher als in der Grundgesamtheit der Zielgruppe.

Quelle: LAE 2022, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Nicht überraschend, aber deutlich – der heise online User hat über zwei Drittel ITK-Entscheider in seinen Reihen – eine überdurchschnittlich zielgruppenaffine Nutzerschaft, wie der Index beweist. Und führend im Vergleich. Wer diese Entscheider budgeteffizient erreichen will, ist bei heise.de gut aufgehoben.

Die LAE fasst folgende Produktbereiche zum Oberbegriff ITK zusammen:

- IT-Hardware (z.B. Desktop-PC, Notebook, Tablet, Server, Switches)
- Software/ IT-Dienstleistungen/ -Beratung
- Internet/ E-Commerce/ Intranet
- Kommunikationssysteme, wie Telefonanlage, Smartphone, Mobiltelefon

Wenn Sie neugierig geworden sind und mehr über unser Abschneiden in der LAE wissen möchten, melden Sie sich fix kurz und knapp!



Allein-/delegation/Mitentscheider Verwaltung, Organisation, IT:
ITK-Entscheider

	Index	Anteil in Prozent
brandeins.de	101	73
capital.de	106	76
heise.de	107	77
faz.net	102	73
focus.de	105	76
handelsblatt.com	105	76
manager-magazin.de	106	77
spiegel.de	103	74
stern.de	104	75
Süddeutsche.de	100	73
welt.de	101	73
wirtschaftswoche.de	105	76
zeit.de	103	75

Quelle: LAE 2022, Grundgesamtheit; dargestellt ist der jeweilige Anteil in der heise online Nutzerschaft sowie der jeweilige Index

Ansprechpartner

Das Team

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel: 0511 53 52 743
bastian.laudien@heise.de

Deutschland

PLZ 0, 2 + 3

Louisa Fischer
Junior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 536
louisa.fischer@heise.de

PLZ 1 + 6

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

Key Account

PLZ 0 - 5

Ann Katrin Werner
Key Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 632
ann.katrin.werner@heise.de

Ausland

Asia + sonst. Ausland

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

F+Benelux

Michaela Thiem
Senior Account Managerin
Tel.: +49 (0) 511 5352 421
michaela.thiem@heise.de

AdManagement

Codruta Lapadatescu
AdManagerin
Tel.: +49 (0) 89 427186 24
codruta.lapadatescu@heise.de

PLZ 4

Carsten Olschewski
**Senior Accountmanager +
Lead Programmatic**
Tel.: +49 (0) 511 5352 582
carsten.olschewski@heise.de

PLZ 5

Roberto Giordano
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 817
roberto.giordano@heise.de

A, CH, USA

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

UK

Bastian Laudien
Sales Director Digital
Tel.: +49 (0) 511 5352 743
bastian.laudien@heise.de

Stefanie Bels
AdManagerin & Sales Support
Tel.: +49 (0) 511 5352 454
stefanie.bels@heise.de

PLZ 7 + 9

Corven Krenke
Junior Account Manager
Tel.: +49 (0) 511 5352 595
corven.krenke@heise.de

PLZ 8

Petra Schinköth
Head of Digital Sales
Tel.: +49 (0) 89 427 186 21
petra.schinkoeth@heise.de

Oliver Brock
AdManager
Tel.: +49 (0) 511 5352 798
oliver.brock@heise.de