

Mac & i DIGITAL

Mac & i ONLINE

Die Redaktion bringt täglich News aus der Apple-Welt, informiert nicht nur über neue Mac-Modelle, iPhones und iPads, sondern auch über Apps und Zubehör.

Erfahrene Redakteure ordnen Trends ein und werfen regelmäßig einen Blick über den Tellerrand. Sie vergleichen neue Produkte und Konzepte kritisch mit denen anderer Hersteller.

FAKten

Zugriffszahlen – März 2022

3.382.586 Page Impressions

Quelle: IVW

Reichweite

heise Mac & i: 408.000 UU

TKPs

Leaderboard (728 x 90)	Skyscraper (max. 160 x 600)	Medium Rectangle (300 x 250)	Wallpaper (728 x 90 + 160 x 600)	Half Page Ad (728 x 600)	Billboard (300 x 600)	Sidebar (dynamisch)
19€	19€	29€	39€	39€	39€	39€

Content

- News aus der Welt des Apfels
- aktuelle Neuvorstellungen
- Testberichte
(Einzeltest; Vergleichstests)
- Workshops zu neuer Software
- neues U2U-Forum

Zielgruppe

- ambitionierte Amateure und Profis
- Technik-Enthusiasten



LIVETICKER ZU APPLE EVENTS

**Tagesfestplatzierung auf der Homepage Mac & i
inkl. Liveticker zum Event mit garantierten 350.000 AdImpressions!**

Werbemittel: Wallpaper mit klickbarer Hintergrundeinfärbung

Volumen: maximale Verfügbarkeit (350.000 AI garantiert)

Festpreis: 4.000,00 €



SOCIAL MEDIA

An Social Media kommt heutzutage kein Unternehmen mehr vorbei. Firmen können Social Media für ihre Außendarstellung nutzen und mit ihren Kunden kommunizieren.

Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand – vom redaktionellen Beitrag bis zur Werbeanzeige. Falls Ihnen geeignete Fotos oder Videos fehlen, kein Problem: Sprechen Sie uns an, wir sorgen auf Wunsch für das passende Bildmaterial!

Clicks	Laufzeit	Preis
500	2 Wochen	1.990 €
1.000	4 Wochen	3.990 €
2.000	6 Wochen	6.990 €

ADD-ON ZU LAUFENDEN KAMPAGEN

Mac & i Newsletter der Chefredaktion

Der Newsletter kommt direkt vom Chefredakteur Stephan Ehrmann und erreicht die Print- und Digitalabonnenten der Mac & i. Die exklusive Preview auf ausgewählte Inhalte der nächsten Ausgabe machen den Newsletter zu einem besonders attraktiven Werbeträger.

Social Media

Eine gemeinsame Verlosung oder ein Gewinnspiel nutzt die Social Media-Reichweiten beider Partner, die um passende Zielgruppen erweitert werden können. Die Bindung zur Community wird auf sympathische Weise gestärkt und die Zahl der Follower ausgebaut.