

# HEISE IT-RECRUITING 2022



Ein Überblick

# VORWORT

Arbeitgebermarken müssen sich heute immer mehr abheben, um überhaupt noch aufzufallen. Vor allem in der IT wird die Challenge bei der Suche nach den besten Talenten immer größer. Kreativität, Begeisterungsfähigkeit und innovative Ideen helfen Arbeitgebern, um sich von der Masse abzuheben!

Mit unserer neuen Reihe „How to Wow – Neue Wege im Employer Branding“ schaffen wir eine Plattform für Inspiration und Diskussion mit dem Ziel Eurem IT-Recruiting in 2022 einen ordentlichen Schwung nach vorn zu verleihen. Wir teilen Best Cases, lassen uns von erfahrenen Employer Branding Experten inspirieren und tauchen ein in die Magie der Kreativität, um gemeinsam Lösungen zu finden.

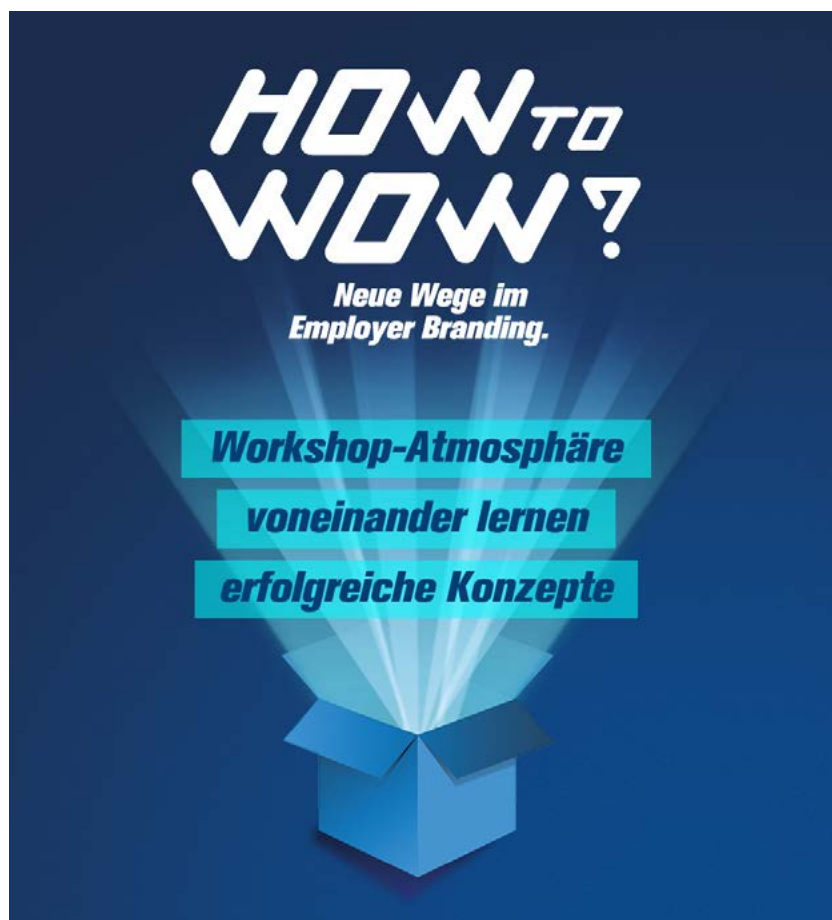
**Unser erster Employer Branding Talk hat am 15. Februar 2022 stattgefunden. Weitere sind in Planung.** Was wir in den zwei Stunden Digitaltalk vor hatten und wer von unserer Seite mit dabei war, erfahrt Ihr in diesem Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=Oa4UkZMFx5A&t=2s>

Eine Übersicht aller IT-Recruiting Angebote von Heise findet Ihr in unserem Mediaportal:

<https://mediadaten.heise.de/it-recruiting/>

Viel Erfolg bei der Personalsuche!  
Euer Heise Medien Team



# IT JOB KOMPAKT

**Zweimal  
in 2022**

2021 haben wir den IT JOB Kompakt erstmals durchgeführt. Wir haben im Juni ein digitales Event und im Oktober die erste Präsenzveranstaltung im Rahmen der it-sa in Nürnberg veranstaltet. Die Resonanz auf beide Eventformate war durchweg positiv, weshalb wir das Konzept weiter ausbauen und auch 2022 fortführen werden.

Aussteller sind Unternehmen verschiedener Branchen, die personelle Unterstützung im Bereich IT suchen. Besucht werden die Messen von Arbeitssuchenden mit Schwerpunkt IT/Digital. Die Unternehmen präsentieren ihre vakanten Stellen, Aus- und Weiterbildungsplätze sowie berufsbegleitenden Studiengänge. Vorträge rund um das Thema Arbeiten in der IT, Digitalisierung, individuelle Karrierewege oder Firmenportraits runden den Auftritt ab.

Neu hinzu kommt, dass wir allen Besuchern ein großes Angebot an Mehrwerten bieten werden, um einen Besuch des Events so attraktiv wie möglich zu gestalten.

Nutzen Sie die Glaubwürdigkeit unserer Marken (u.a. c't, iX und heise online) und damit den direkten Leser-Zugang zu Tausenden von IT-Fachkräften.



## Termine 2022

- 30.-31.03.2022 im Rahmen der secIT by Heise in Hannover
- 25.-27.10.2022 im Rahmen der it-sa in Nürnberg

**Paket-Preise:** auf Anfrage

powered by





# IT-JOBTAG

Erreichen Sie 180 bis 250 jobinteressierte ITK-Fachkräfte und präsentieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber. Im direkten Gespräch können sich Bewerber und Arbeitgeber kennenlernen und austauschen.

## Das bieten wir Ihnen:

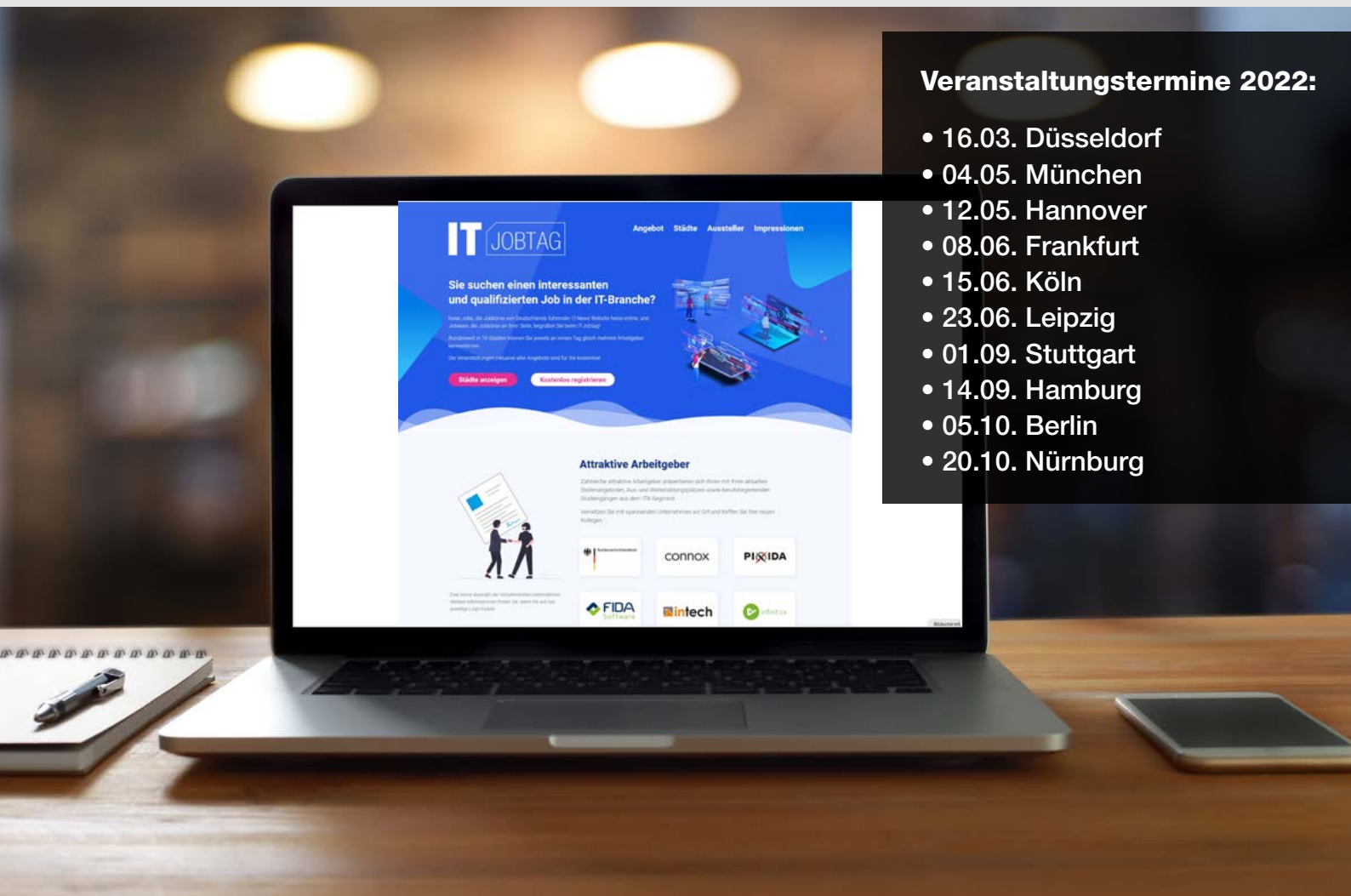
- direkten Zugang und Gespräche mit ITK-Job-Interessierten
- Infostand mit Stehtisch und 2 Hockern/Stühlen und Platz für Ihre Infounterlagen
- umfangreiche Bewerbung der Veranstaltung in den Heise Medien und über Jobware
- Nennung Ihres Unternehmens und Unternehmensdarstellung in einer Werbekampagne auf heise online und heise jobs
- Präsentation Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung auf der Registrierungsseite
- Bewerbung der Veranstaltung durch unsere sehr guten Kontakte zu Universitäten und Hochschulen
- Catering, Parkplätze, WLAN, Labortour u.v.m. inklusive

**Preis für unser umfangreiches Leistungspaket:**  
**3.600 Euro zzgl. MwSt.**

**Vortrag: 250 Euro (zzgl. MwSt.)**

## Veranstaltungstermine 2022:

- 16.03. Düsseldorf
- 04.05. München
- 12.05. Hannover
- 08.06. Frankfurt
- 15.06. Köln
- 23.06. Leipzig
- 01.09. Stuttgart
- 14.09. Hamburg
- 05.10. Berlin
- 20.10. Nürnberg



# SPONSORED EVENTS

**Sie wollen einen eigenen Recruiting Event veranstalten? Mit unseren Sponsored Events haben wir das passende Angebot für Sie:**

Wir konzipieren zusammen mit Ihnen eine Online-Konferenz zu einem von Ihnen bestimmten Thema. Das sind in der Regel fachbezogene Themen aus Bereichen wie z.B: Developer oder IT-Security.

**NEU: Hinzu gekommen sind Events für den Bereich HR (Recruiting-Veranstaltung und / oder Fachkonferenz).**

Wir übernehmen für Sie die gesamte Umsetzung des Events sowie die Teilnehmergegenerierung. Sie partizipieren dabei von unserem redaktionellen Knowhow, unserem guten Image in der Branche, unseren Erfahrungen im Eventbereich und natürlich von der werblichen Power unserer Medien. Auf diese Weise ermöglichen wir Ihnen den individuellen und exklusiven Zugang zu unseren IT-Zielgruppen. Bei Interesse an diesem Format erläutern wir Ihnen die Möglichkeiten und Voraussetzungen gerne in einem persönlichen Gespräch.

## Besonderheiten:

- Sie sind exklusiver Heise-Kooperationspartner.
- Die Gestaltung des Events ist völlig frei, Sie haben Einfluss auf alle Bereiche (Workshops, Fachvorträge, Breakout-Sessions...).
- Eine Interaktion mit Teilnehmern ist jederzeit möglich. Dafür können Sie die Chatfunktion oder einen 1:1 Video-Call nutzen.
- Die Interaktion ist noch bis zu einer Woche nach dem Event möglich.
- Es gibt kein Konkurrenzumfeld und Sie haben alleinigen Zugriff auf die Teilnehmerkontakte.

## Preis:

### VARIANTE A – 15.000 €

- Konzept und Umsetzung (siehe alle beschriebenen Angaben oben)
- Teilnehmer zahlen für den Zugang zur Konferenz. Die Ticketerlöse erhält Heise.
- **Wichtig:** Bei bezahlten Events ist die Teilnehmerzahl in der Regel etwas geringer, dafür aber auch qualitativ etwas hochwertiger.

### VARIANTE B – 25.000 €

- Konzept und Umsetzung (siehe alle beschriebenen Angaben oben)
- Der Zugang zur Konferenz ist für alle Teilnehmer kostenfrei.
- **Wichtig:** Durch den kostenlosen Zugang werden in der Regel mehr Teilnehmer-Leads genriert.

**LEADS: zwischen 50 € und 200 €**

# PODCASTS

Wir haben mittlerweile 12 Podcast-Formate mit einer täglichen bis monatlichen Erscheinungsweise, dabei auch zwei Videoformate. Die Einbindung erfolgt in den meisten Fällen als Spot und hat eine ungefähre Länge von 30 Sekunden.

Hier eine Auswahl unserer Podcasts.



## c't uplink

### Der Podcast aus Nerdistan

In dem wöchentlichen Podcast aus Nerdistan sprechen c't-Redakteure in kleiner Runde über ihre Themen aus dem aktuellen Heft. Wir zeigen Ergebnisse aus aktuellen Geräte- und Software-Tests, streiten uns über neue Entwicklungen der digitalen Welt und gewähren einen Blick hinter die Kulissen von Tests und Recherchen. Dabei erzählen wir auch die Geschichten hinter den c't-Artikeln und verraten das eine oder andere Detail, das es nicht ins Heft geschafft hat.

Einbindung	2 Spots
Länge	30 Sek.
Erwähnung (Beschreibung)	Ja
Aufruf pro Folge	30.000
Preis pro Folge	3.500 €



## heise meets

### Der Interviewpodcast von Heise

In dem neuen wöchentlichen Podcast-Format „heise meets ...“ interviewt Gisela Strnad, Leitung von Projekte und Kooperationen im Bereich Sales & Solutions, Stimmen aus Ihrem Unternehmen. Sie bestimmen die Themen und Inhalte mit, um die es in Ihrer gesponserten Folge geht. Sie erreichen unsere Hörer mit Ihrem Podcast-Interview. Ein Sponsoring ist alle zwei Wochen möglich.

Einbindung	Interviewpartner
Länge	ca. 25 Min.
Erwähnung (Beschreibung)	Ja
Aufruf pro Folge	-
Preis pro Folge	5.900 €

# PODCASTS

**Podcasts wurden 2021 verstärkt zum Recruiting genutzt. Sie erreichen Ihre Zielgruppen vorrangig in deren Freizeit im Medium mit den derzeit höchsten Zuwachsraten.**

Hier eine Auswahl unserer Podcasts.



## heiseshow

### Die wöchentliche Dosis Technik, News und Netzpolitik

Immer donnerstags um 12 Uhr spricht das Team von heise online live mit Gästen über aktuelle technische Entwicklungen und Netzpolitik. Moderiert wird die #heiseshow im Wechsel von Kristina Beer (@bee\_k\_bee), Martin Holland (@fingolas) und Jürgen Kuri (@jkuri). Zum Nachschauen und -hören gibts die #heiseshow als Podcast.

Einbindung	2 Spots
Länge	30 Sek.
Erwähnung (Beschreibung)	Ja
Aufruf pro Folge	15.000
Preis pro Folge	2.500 €



## ct 3003

### Videos aus Europas größter Tech-Redaktion

Wer gedacht hat, Entertainment und seriöser Tech-Journalismus schließen sich aus, kennt c't 3003 noch nicht!

In wöchentlichen YouTube-Videos beleuchten die erfahrenen Videomacher Jan-Keno Janssen und Johannes Börnsen alles, was ihnen unter die Fittiche kommt – vom Raspberry Pi übers Smartphone bis zum Elektroroller: Manchmal albern, aber immer technisch fundiert. Was c't 3003 von anderen YouTube-Kanälen unterscheidet, ist die Expertise der größten Tech-Redaktion Europas: Über 60 c't-Redakteurinnen und -Redakteure unterstützen den Kanal mit ihrem Know-how.

Länge	7-15 Min.
Abonnenten	23.500
Aufrufe	10.000
Preis Paket S	2.500 €
Preis Paket M	5.500 €
Preis Paket L	auf Anfrage



# heise JOBS – WEBCAST RECRUITING

## Auf der Suche nach neuen Mitarbeitern – Arbeitgeber stellen sich vor

heise Jobs ist die IT-Jobbörse unter dem Dach von heise online. Personalsuchende Unternehmen haben hier die Möglichkeit, hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte aus der IT-Branche sowie gut ausgebildete Berufseinsteiger in den Bereichen IT, Telekommunikation und E-Business gezielt anzusprechen. Mit unserem neuen digitalen Produkt „Webcast Recruiting“ können Sie sich den Job-Suchenden als attraktiver Arbeitgeber vorstellen.

**Termin:** Mittwoch, 6.4.2022 um 11.00 Uhr

### Unser Recruiting-Webcast-Angebot umfasst:

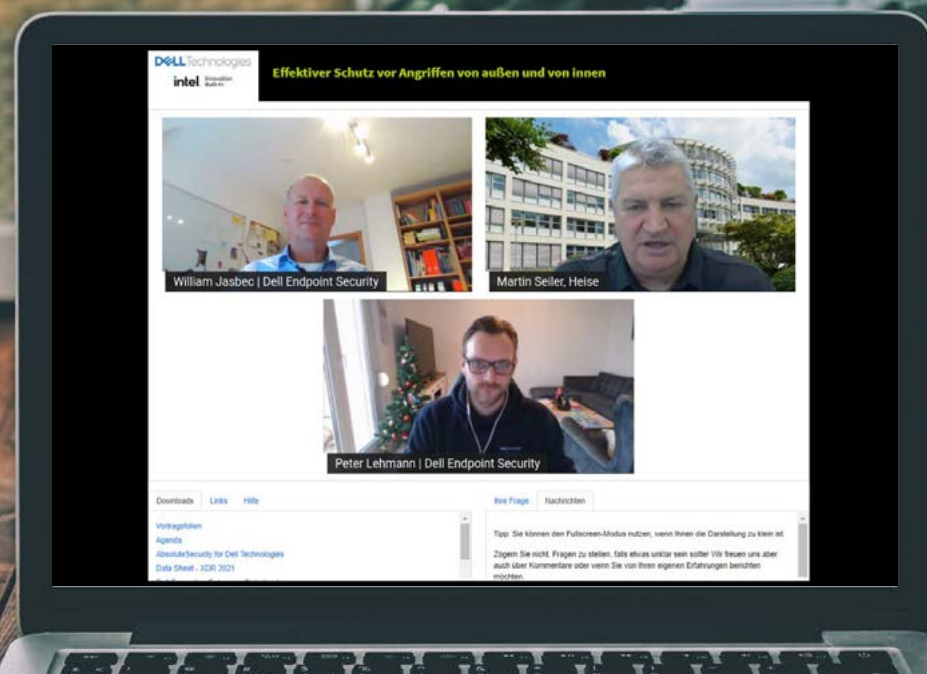
- Remote-Video-Webcast (Heise-Moderator und Referenten sind mit Kameras zugeschaltet)
- Dauer gesamt ca. 60 Minuten, pro Unternehmen 10–15 Minuten Präsentation
- max. 4 Unternehmen pro Webcast
- Integration von Umfragen möglich
- Integration von Kontaktformularen möglich
- 1 Firmensprecher
- Vorlaufzeit: 6 Wochen
- umfangreiche Bewerbung auf heise Jobs und heise online
- Zuschauer können Fragen stellen, Sprecher/Moderator reagieren direkt darauf

### Einführungspreis:

**2.500,- EUR** \* zzgl. MwSt.

\* nur AE-fähig, keine weiteren Rabatte

**NEU!**





# heise online EMPLOYER-BRANDING









## Gewinnen Sie erfolgreich IT-Experten über alle Kanäle

Der sich rasant verändernde Arbeitsmarkt stellt Arbeitgeber und Arbeitnehmer vor neue Herausforderungen. Wie kann ich in dieser Phase einen neuen Job oder einen Einstieg in die Arbeitswelt finden? Wie kann ich qualifizierte Mitarbeiter für mein Unternehmen interessieren? Wir können Ihnen dabei helfen und haben Multichannel-Pakete für Sie geschnürt, um alle Möglichkeiten auszuschöpfen.

### Persona

- IT Nachwuchs ist im Ø 34 Jahre alt.
- 79% sind hoch gebildet (mind. (Fach-) Abitur)
- 56% sind bereits Entscheider im B2B Bereich
- 53% arbeiten in der ITK Branche
- 54% arbeiten in Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitenden.
- 90% sind an einer beruflichen Weiterbildung interessiert
- 46% sind nicht auf Jobsuche, aber offen für Angebote.

Quelle: heise online Nutzerbefragung 2020 (n=1.168)

	Paket S	Paket M	Paket L
<b>Branding/Display</b>	<b>Ad Bundle</b> Leaderboard  Skyscraper  Medium Rectangle  AGOF IT News & Business Rotation*, TKP 49 Euro; 250.000 AdImps	<b>Ad Bundle</b> Leaderboard  Skyscraper  Medium Rectangle  AGOF IT News & Business Rotation*, TKP 49 Euro; 500.000 AdImps	<b>Ad Bundle</b> Half Page Ad  Billboard  AGOF IT News & Business Rotation*, TKP 89 Euro; 500.000 AdImps
<b>Podcast</b>	<b>Heise Show:</b> 1x	<b>c't uplink:</b> 1x	<b>kurzinformiert:</b> 5x
<b>Newsletter Daily</b>	-	-	Medium Rectangle, 1 Woche
<b>Online Advertorial</b>	-	-	2.000 garantierte Views, 4 Wochen
<b>Stellenanzeigen Professional</b>	<b>2 Stück</b> à 710 Euro	<b>4 Stück</b> à 710 Euro	<b>6 Stück</b> à 710 Euro, <b>alternatives Angebot:</b> 2 Stellenanzeigen Professional und Teilnahme an einem IT-Jobtag
<b>Preis</b>	<b>5.990 Euro</b>	<b>10.990 Euro</b>	<b>24.990 Euro</b>

\*Auslieferung über u.a.: News Business (=in entspr. relevante News von der heise homepage) • News Handel • iX • c't • News Security • News Technologie & Forschung • News Hardware • Technology Review • News Server & Storage

# heise JOBS

heise Jobs ist die IT-Jobbörse unter dem Dach von heise online. Personalsuchende Unternehmen haben hier die Möglichkeit, hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte aus der IT-Branche sowie gut ausgebildete Berufs- einsteiger in den Bereichen IT, Telekommunikation und E-Business gezielt anzusprechen.

Unsere Leserschaftsanalysen bescheinigen heise online eine Zielgruppe mit einem hohen Anteil an Fach- und Führungskräften aus der IT-Branche, gehobener Schulbildung und einer hohen Affinität zum Internet.

Mit heise Jobs, der IT-Jobbörse auf heise online, erreichen Sie somit schnell und direkt erstklassige Bewerber für Ihre offenen IT-Stellen.

## Zugriffszahlen November 2021:

- 70.800 Page Impressions  
(Quelle: IVW)

## Zielgruppe:

- Überdurchschnittlich junge Zielgruppe mit hoher Schulbildung

## ANZEIGENPREISE

### Stellenanzeigen Classic

ungestaltete Stellenanzeige im Standard-Design

- Laufzeit 30 Tage 699 Euro
- Verlängerung pro Woche 100 Euro

### Stellenanzeigen Professional

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format

- Laufzeit 30 Tage 799 Euro
- Verlängerung pro Woche 125 Euro
- Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben 90 Euro

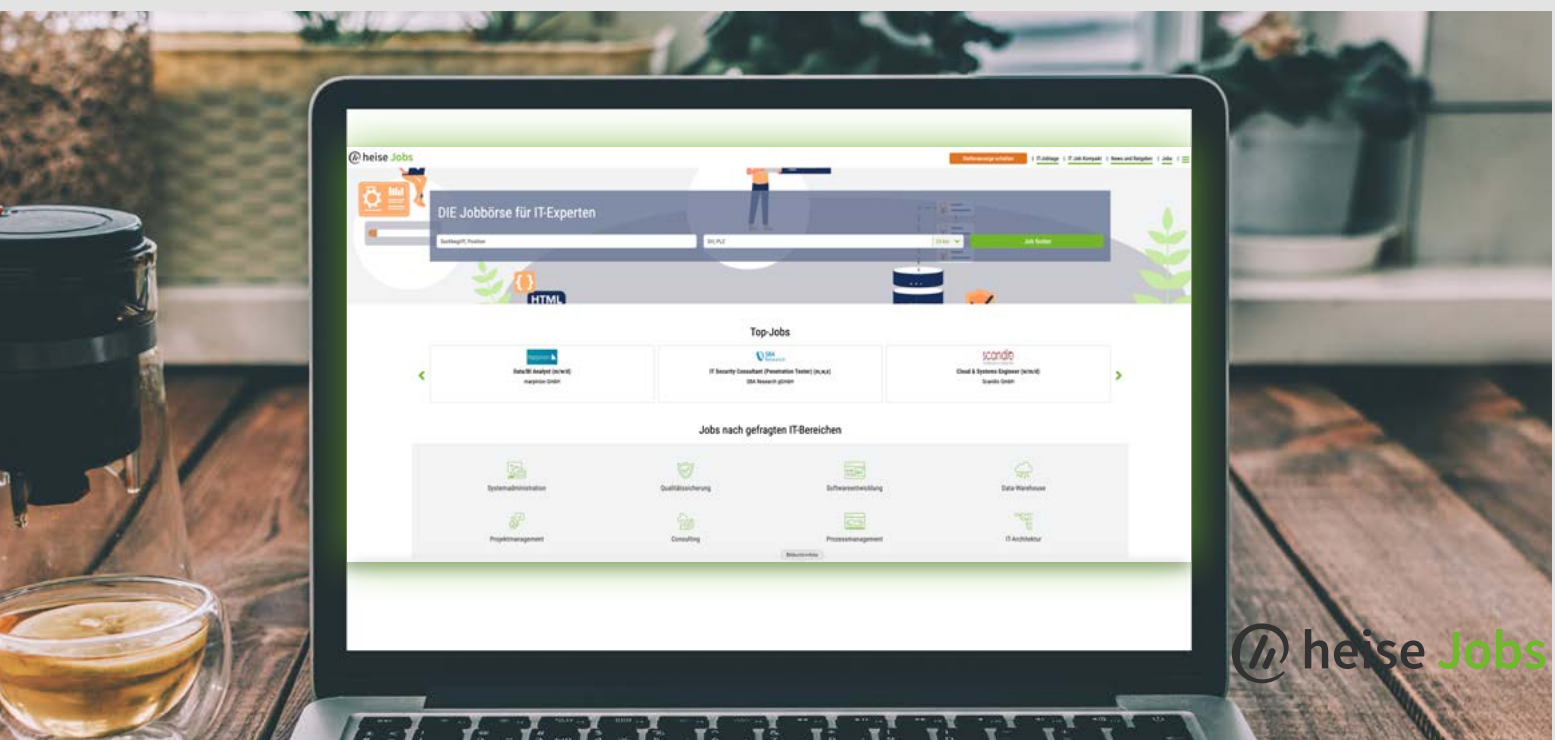
### Stellenanzeigen Professional

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format plus Traffic-Push und Anzeigenoptimierung

- Laufzeit 30 Tage 999 Euro
- Verlängerung pro Woche 150 Euro
- Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben 90 Euro

### Stellenanzeigen für Ausbildungsplätze/ Praktika

- Laufzeit 30 Tage 99 Euro



# c't MAGAZIN

c't erscheint 14-täglich mit einem hochkarätigen Stellenmarkt für IT-Profis. Mit allein 182.870 Abonnenten und einer Reichweite von 922.000 Lesern ist c't ein erfahrener Partner bei der Personalsuche nach IT-Profis, Spezialisten und Führungskräften im IT-Bereich.

## AUFLAGENZAHLEN

VERKAUFTE AUFLAGE	<b>200.112 Exemplare</b>
ABOAUFLAGE	<b>182.870 Exemplare</b>
VERBREITETETE AUFLAGE	<b>202.943 Exemplare</b>
DRUCKAUFLAGE	<b>220.124 Exemplare</b>
Quelle: IVW III/2021	
REICHWEITE <b>gesamt</b>	<b>922.000 LpA</b>
Quelle: AWA 2021	

### Leserschaft:

**320.000 Leser** arbeiten im Bereich Computer, EDV, Informationstechnologie

**510.000 Leser** sind aktuell berufstätig

**679.000 Leser** sind Männer

**510.000 Leser** halten Erfolg im Beruf für wichtig und anstrengenswert

Sie sind durchsetzungsstark (**51%**) und „rechnen gewöhnlich mit Erfolg“, sagen **71% der Leser**

**68%** wollen immer Neues lernen

**376.000 Leser** gehen voll in ihrem Beruf auf und arbeiten hart dafür (Workaholic)\*

**66.000 Leser** werden in den nächsten 12 Monaten den Beruf oder den Arbeitsplatz wechseln

**570.000** sind an beruflicher Weiterbildung interessiert

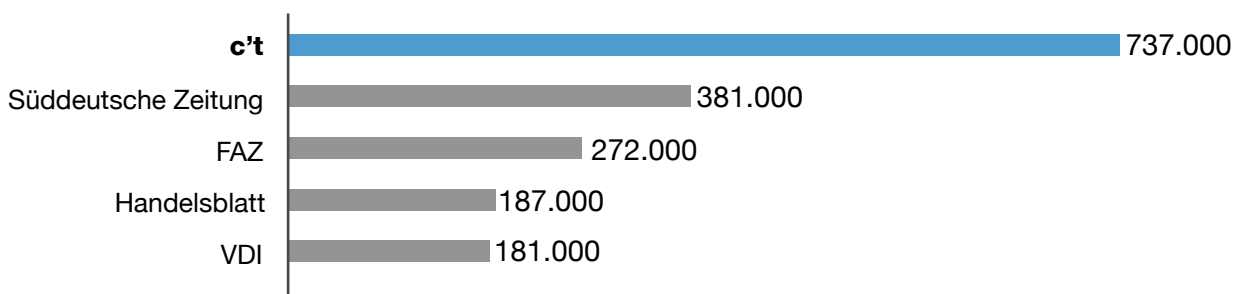
Quelle: AWA 2021

Vorfilter: Die Computernutzung und Anwendung von Computern interessiert mich ganz besonders

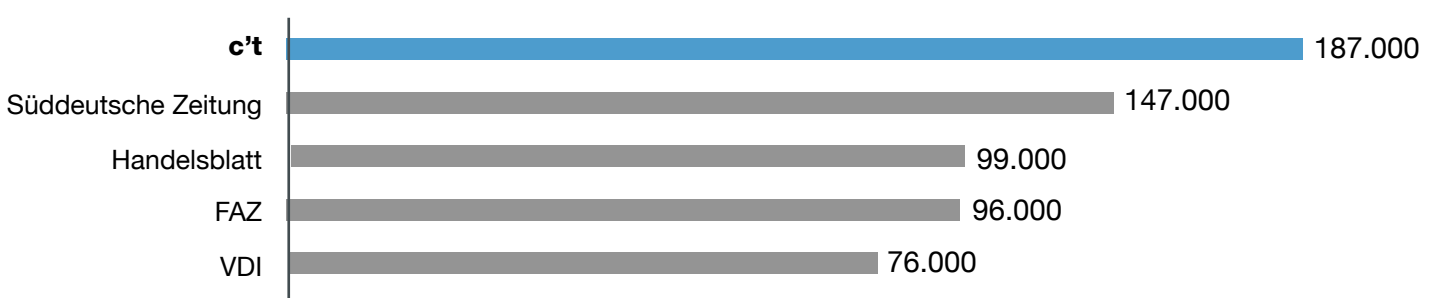
\*Selbsteinstufung

## LESERPROFILE IM VERGLEICH

### IT-AFFINE PROFIS UND SPEZIALISTEN



### FÜHRUNGSPPOSITION, FÜHRUNGSKRAFT IM BETRIEB - SPITZENKRÄFTE



Quelle: AWA 2021

Vorfilter: Die Computernutzung und Anwendung von Computern interessiert mich ganz besonders



# TERMINPLAN 2022

Ausgabe	Erst- verkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Druckunterlagen- termine	Messen, Events und Themenspecials
02/2022	03.01.2022	08.12.2021	10.12.2021	
03/2022	15.01.2022	20.12.2021	22.12.2021	
04/2022	29.01.2022	11.01.2022	13.01.2022	
05/2022	12.02.2022	25.01.2022	27.01.2022	
06/2022	26.02.2022	08.02.2022	10.02.2022	
07/2022	12.03.2022	22.02.2022	24.02.2022	inkl. Themenspecial <b>ITK-Distribution I/2022</b>
08/2022	26.03.2022	08.03.2022	10.03.2022	<b>secIT by Heise, Hannover</b> 29. - 31.03.2022
09/2022	09.04.2022	22.03.2022	24.03.2022	inkl. Recruiting-Special <b>IT &amp; Karriere I/2022</b>
10/2022	23.04.2022	01.04.2022	05.04.2022	
11/2022	07.05.2022	19.04.2022	21.04.2022	inkl. <b>Regio-Beilage Nord, PLZ 0-5</b>
12/2022	21.05.2022	03.05.2022	05.05.2022	inkl. Beilage <b>We Are Developers I/2022</b>
13/2022	04.06.2022	16.05.2022	18.05.2022	
14/2022	18.06.2022	27.05.2022	31.05.2022	
15/2022	02.07.2022	13.06.2022	15.06.2022	
16/2022	16.07.2022	28.06.2022	30.06.2022	
17/2022	30.07.2022	12.07.2022	14.07.2022	
18/2022	13.08.2022	26.07.2022	28.07.2022	<b>gamescom, Köln</b> 24. -28.09.2022
19/2022	27.08.2022	08.08.2022	10.08.2022	<b>IFA, Berlin</b> 02. -06.09.2022
20/2022	10.09.2022	23.08.2022	25.08.2022	
21/2022	24.09.2022	06.09.2022	08.09.2022	
22/2022	08.10.2022	19.09.2022	21.09.2022	inkl. Recruiting-Special <b>IT &amp; Karriere II/2022</b>
27/2022 Zusatz- ausgabe	18.10.2022	26.09.2022	28.09.2022	
23/2022	22.10.2022	04.10.2022	06.10.2022	<b>it-sa, Nürnberg</b> 25. - 27.10.2022 inkl. Themenspecial <b>ITK-Distribution II/2022</b>
24/2022	05.11.2022	17.10.2022	19.10.2022	inkl. <b>Regio-Beilage Süd PLZ 6-9</b> <b>c't &lt;webdev&gt;, Köln</b> November 2022
25/2022	19.11.2022	01.11.2022	03.11.2022	inkl. <b>Regio-Beilage Österreich</b> inkl. Beilage <b>We Are Developers II/2022</b>
26/2022	03.12.2022	15.11.2022	17.11.2022	
01/2023	17.12.2022	29.11.2022	01.12.2022	



# STELLENANZEIGEN – FORMATE UND PREISE inkl APP (zzgl. MwSt.)

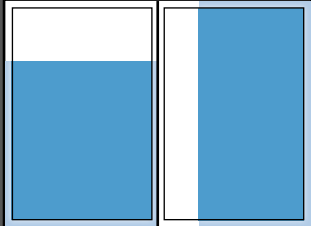
**1/1 Seite**



a) Satzspiegel: 185 × 256  
b) Anschnitt: 210 × 297\*

s/w: 8.200 Euro | 4c: 10.840 Euro

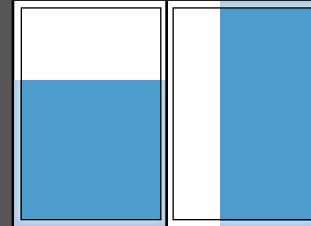
**3/4 Seite**



a) 185 × 190 136 × 256  
b) 210 × 216\* 146 × 297\*

s/w: 6.400 Euro | 4c: 8.200 Euro

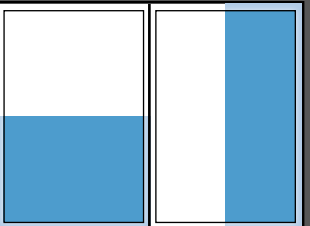
**2/3 Seite**



a) 185 × 169 122 × 256  
b) 210 × 195\* 130 × 297\*

s/w: 5.800 Euro | 4c: 7.555 Euro

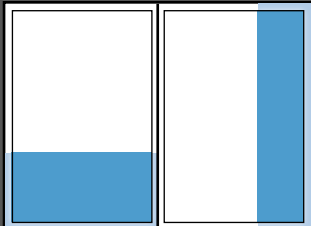
**1/2 Seite**



a) 185 × 126 88 × 256  
b) 210 × 152\* 103 × 297\*

s/w: 4.600 Euro | 4c: 5.920 Euro

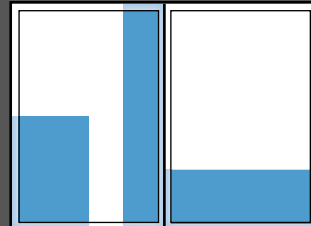
**1/3 Seite**



a) 185 × 82 58 × 256  
b) 210 × 107\* 71 × 297\*

s/w: 3.400 Euro | 4c: 4.280 Euro

**1/4 Seite**



a) 88 × 126 39 × 256 185 × 61  
b) 103 × 152\* 53 × 297\* 210 × 80\*

s/w: 2.800 Euro | 4c: 3.460 Euro

**Bitte beachten Sie die Formatvorgaben bei den Printanzeigen:**

a) Satzspiegelformat oder b) Anschnittformat (\*mit Beschnittzugabe 3 mm)

Europas größtes IT- und Tech-Magazin

**ct magazin für computer technik**

Wovor verschlüsselte Zugänge schützen, wozu sie gut sind

**VPN: Sicher im Internet**

Marktübersicht Provider • Technik im Vergleich

**IM TEST**

- Smarte Gartenbewässerungssysteme
- LoRaWAN-Outdoor-Gateway
- Zauberwürfel spricht mit App
- Kopfhörerverstärker mit Bluetooth

PCIe 3.0 und 4.0 im Vergleich

**Die optimale SSD**

Gamescom • Spielertrends • Hardware-Guide

**Test: Gaming-Notebooks**

Telekommunikation im Katastrophenfall

Impfstoffe: Warum CureVac durchfiel

Lernen mit Karteikarten-Apps

Starten mit Microsofts Active Directory

OpenWrt als WLAN-Repeater

**E-Bikes finden, kaufen, tunen**

5 Modelle im Test • Neue Motorenkonzepte • Legales Modding

Europas größtes IT- und Tech-Magazin

**ct magazin für computer technik**

Gefälschte AirPods Pro

**Die Windows-Werkzeugkiste**

Über 100 nützliche Gratis-Tools von Microsoft für alle Fälle

**IM TEST**

- High-End-Grafikkarten
- HDMI-USB-Videoadapter
- PDF-Editoren für Profis
- Peloton im Langzeittest

Neun 16:10-Displays ab 170 Euro

**(Home-)Office-Monitore**

Viel Power auf dem Schreibtisch

**Mini-Workstations**

Linux: Bilder mit gThumb verwalten

QR-Codes in Webanwendungen nutzen

c't-Notfall-Windows: Treiber nachrüsten

**BASTELPROJEKTE**

- Ersatzteile selbst konstruieren
- Raspi mit DNS-Filter für Fritzbox & Co.
- Leiser Aerosol-Filter mit 25 PC-Lüftern

**In-Ear-Kopfhörer im Test**

Smarter Lärmschutz und satter Sound ohne Kabel

Europas größtes IT- und Tech-Magazin

**ct magazin für computer technik**

Desinfec't vom Raspi booten

Leise, klein, stark: Komplett-PCs und Barebones ab 200 Euro

**30 Mini-PCs für (fast) jeden Zweck**

Kaufberatung und Test • Praxis: unauffällig montieren

**IM TEST**

- Online-Marktplätze
- Motorola-Handys Edge 20
- Dell-Notebook XPS 17
- Lenovo Yoga Slim 7 Pro
- Hörbuch-Apps für Android

Anonymes DNS für Windows, macOS, Linux

**Privater im Netz unterwegs**

Test: Bilder sichern und zeigen

**12 Online-Fotospeicher**

Linux: Verschlüsselte Daten retten

Legobauanleitungen selbst gemacht

Web-Apps per Single-Sign-On schützen

GPT-3: KI generiert Texte und Fake News

Starlink: Satelliten-Internet im Fluggebiet

Sofort loslegen • Kostenfallen vermeiden

**Ihr Weg zum Cloud-Server**

Strategien für privat, Firma und Verein • 6 Anbieter im Überblick

# DIE iX

Die iX ist die führende Fachzeitschrift bei IT-Spezialisten. Ob Softwarespezialisten, Sicherheitsexperten oder Systemadministratoren – wenn Sie zur Verstärkung Ihres Unternehmens auf der Suche nach IT-Fachkräften sind, können Sie sich in der iX zielgerichtet und ohne Streuverluste einer affinen Leserschaft präsentieren.

## AUFLAGENZAHLEN

VERKAUFTE AUFLAGE

**27.923 Exemplare**

ABOAUFLAGE

**26.065 Exemplare**

Quelle: IVW III/2021



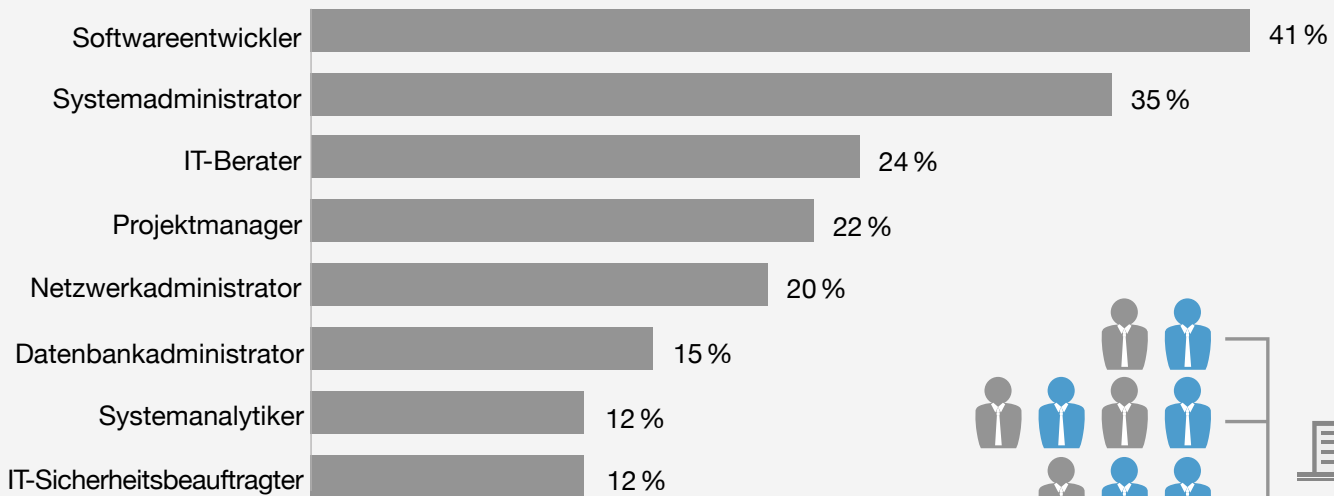
## TERMINE 2022

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss-termin	Druckunterlagen-termin
02/2022	20.01.2022	05.01.2022	07.01.2022
03/2022	17.02.2022	01.02.2022	03.02.2022
04/2022	17.03.2022	01.03.2022	03.03.2022
05/2022	21.04.2022	04.04.2022	06.04.2022
06/2022	19.05.2022	03.05.2022	05.05.2022
Special 2022	09.06.2022	19.05.2022	23.05.2022
07/2022	23.06.2022	07.06.2022	09.06.2022
08/2022	21.07.2022	05.07.2022	07.07.2022
09/2022	25.08.2022	09.08.2022	11.08.2022
10/2022	22.09.2022	06.09.2022	08.09.2022
11/2022	20.10.2022	04.10.2022	06.10.2022
12/2022	24.11.2022	08.11.2022	10.11.2022
01/2023	22.12.2022	06.12.2022	08.12.2022

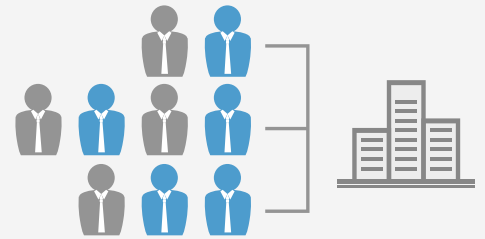
### Leserschaft

- Systemadministratoren, -Manager
- Netzwerkadministratoren
- Programmierer/Anwendungsentwickler
- Service-Techniker intern
- Webmaster
- Software-Ingenieure
- IT-Sicherheitsbeauftragte
- Datenbankadministratoren
- Webdesigner
- Leiter Netzwerk

## iX-Leser bekleiden Schlüsselpositionen in Unternehmen



Quelle: iX-Leserumfrage Februar 2019, n=1.108



## STELLENANZEIGEN – FORMATE UND PREISE (zzgl. MwSt.)

**1/1 Seite Juniorpage**

a) 185 x 260    137 x 196

Print	3.785 Euro		2.625 Euro
Print + App	4.500 Euro		3.350 Euro

**3/4 Seite**

a) 185 x 193    137 x 260

Print	3.320 Euro
Print + App	4.000 Euro

**2/3 Seite**

a) 185 x 171    122 x 260

Print	2.880 Euro
Print + App	3.600 Euro

**1/2 Seite**

a) 185 x 128    90 x 260

Print	2.140 Euro
Print + App	2.850 Euro

**1/3 Seite**

a) 185 x 84    58 x 260

Print	1.675 Euro
Print + App	2.300 Euro

**1/4 Seite**

a) 90 x 128    43 x 260    185 x 62

Print	1.230 Euro
Print + App	1.800 Euro

### IHRE VORTEILE:

- günstige Grundpreise
- keine Farbzuschläge
- geringe Streuverluste

**Bitte beachten Sie, dass Stellenanzeigen nur im Satzspiegel platziert werden.**

Alle Größenangaben: Breite x Höhe in Millimeter. Andere Formate auf Anfrage.





# SONDERBEILAGE IT & KARRIERE

**Employer Branding – setzen Sie auf ein hohes Niveau:  
Präsentieren Sie sich bei wechselbereiten IT-Profis**

Erscheint 2 x jährlich im April 2022 und Oktober 2022

Aktuelle und zukunftsweisende Themen rund um den IT- und MINT-Jobmarkt, veröffentlicht in rund 220.000 Abo-Exemplaren der zwei Heise-Titel c't Magazin und iX Magazin.

Unser Themenspecial IT & Karriere ist mittlerweile eine etablierte Plattform für Personalimageanzeigen und klassische Stellenangebote. Zweimal im Jahr präsentieren sich Unternehmen in IT & Karriere als attraktive Arbeitgeber und erreichen damit hochqualifizierte Fachleute aus allen relevanten Bereichen von IT und MINT.

Ein spannend gestaltetes Firmenprofil motiviert genau diese Menschen, den nächsten Schritt

zu wagen und eine neue Herausforderung anzunehmen. (Fach-)Hochschulen haben zudem die Möglichkeit, unsere Leser für IT-Studiengänge und Weiterbildungsmöglichkeiten zu begeistern!

Rund  
**220.000**  
Exemplare  
in der kompletten  
Abo-Auflage von  
**c't und iX**  
(IVW III/2021)

## AUSGABE 1

**Anzeigenschluss: 23.03.2022**

**Druckunterlagen: 25.03.2022**

## AUSGABE 2

**Anzeigenschluss: 12.09.2022**

**Druckunterlagen: 15.09.2022**

### 2/1 Seite



a) Satzspiegel: 383 x 232  
b) Anschnitt: 400 x 280\*

**7.900 Euro**

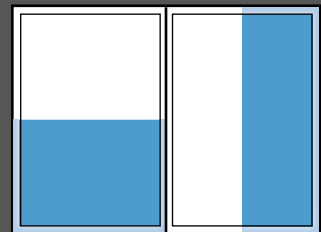
### 1/1 Seite



a) Satzspiegel: 185 x 232  
b) Anschnitt: 200 x 280\*

**4.300 Euro**

### 1/2 Seite



a) 185 x 116 90 x 232  
b) 200 x 139\* 98 x 280\*

**2.700 Euro**

\* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat 3mm





# SONDERBEILAGE WE ARE DEVELOPER!

**Printauflage: rund 230.000 Exemplare  
zzgl. digitaler Verbreitung als PDF-Ausgabe**

**We Are Developers!** – das Magazin für Entwickler und solche, die es werden wollen. Erreichen Sie mit dieser Kombi eine Spitzenzielgruppe aus knapp 230.000 Heise-Abonnenten (c't und iX- Magazin). Neben der Printausgabe wird das Magazin als digitale Ausgabe an eine Vielzahl junger Entwickler verbreitet.

Die Bewerbung der Digitalausgabe erfolgt über heise online, WeAreDevelopers und zusätzliche Promotion-Aktionen. So erhalten 30.000 registrierte Benutzer von WeAreDevelopers Zugriff auf

die digitale Version des Magazins, darüber hinaus werden 90.000 We Are Developers-Follower auf die Ausgabe hingewiesen (inkl. Verlinkung) und 12.000 Abonnenten werden direkt via Newsletter auf das Magazin aufmerksam gemacht. Ausgabe 2/2022 erscheint vor dem WeAreDevelopers (WAD) World Congress (15./16.06.2022) und wird in Englisch aufgelegt, um zusätzlich die Teilnehmer des WAD World Congress zu adressieren. Darüber wird das E-Magazin erstmals weltweit in der Developer Community verbreitet!

## AUSGABE 1

**Anzeigenschluss: 10.02.2022**

c't Ausgabe 08/22 vom 26.03.2022

iX Ausgabe 04/22 vom 17.03.2022

## AUSGABE 2

**Anzeigenschluss: 26.04.2022**

c't Ausgabe 13/22 vom 04.06.2022

iX Ausgabe 13/22 vom 09.06.2022

## AUSGABE 3

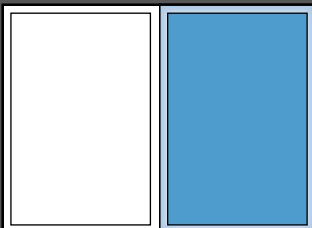
**Anzeigenschluss: 06.10.2022**

c't Ausgabe 25/22 vom 19.11.2022

iX Ausgabe 12/22 vom 24.11.2022



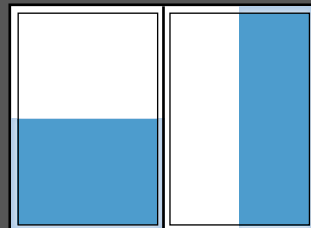
### 1/1 Seite



a) Satzspiegel: 185 x 232  
b) Anschnitt: 200 x 280\*

6.900 Euro

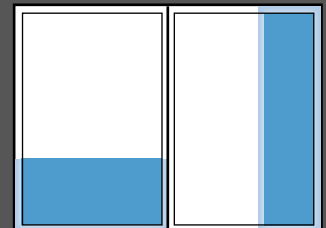
### 1/2 Seite



a) 185 x 116      90 x 232  
b) 200 x 139\*    98 x 280\*

3.900 Euro

### 1/3 Seite



a) 185 x 82      58 x 232  
b) 200 x 108\*    71 x 280\*

2.600 Euro

Heftformat: 200 mm x 280 mm    Satzspiegel: 185 mm x 232 mm    alle Größenangaben: Breite x Höhe in mm  
Zuschlag für Umschlagseiten: 25 %; keine Farbzuschläge, \* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat 3mm