

HEISE IT-RECRUITING 2022



Ein Überblick

VORWORT

Arbeitgebermarken müssen sich heute immer mehr abheben, um überhaupt noch aufzufallen. Vor allem in der IT wird die Challenge bei der Suche nach den besten Talenten immer größer. Kreativität, Begeisterungsfähigkeit und innovative Ideen helfen Arbeitgebern, um sich von der Masse abzuheben!

Mit unserer neuen Reihe „How to Wow – Neue Wege im Employer Branding“ schaffen wir eine Plattform für Inspiration und Diskussion mit dem Ziel Eurem IT-Recruiting in 2022 einen ordentlichen Schwung nach vorn zu verleihen. Wir teilen Best Cases, lassen uns von erfahrenen Employer Branding Experten inspirieren und tauchen ein in die Magie der Kreativität, um gemeinsam Lösungen zu finden.

Unser erster Employer Branding Talk hat am 15. Februar 2022 stattgefunden. Weitere sind in Planung.

Was wir in den zwei Stunden Digitaltalk vor hatten und wer von unserer Seite mit dabei war, erfahrt Ihr in diesem Video:

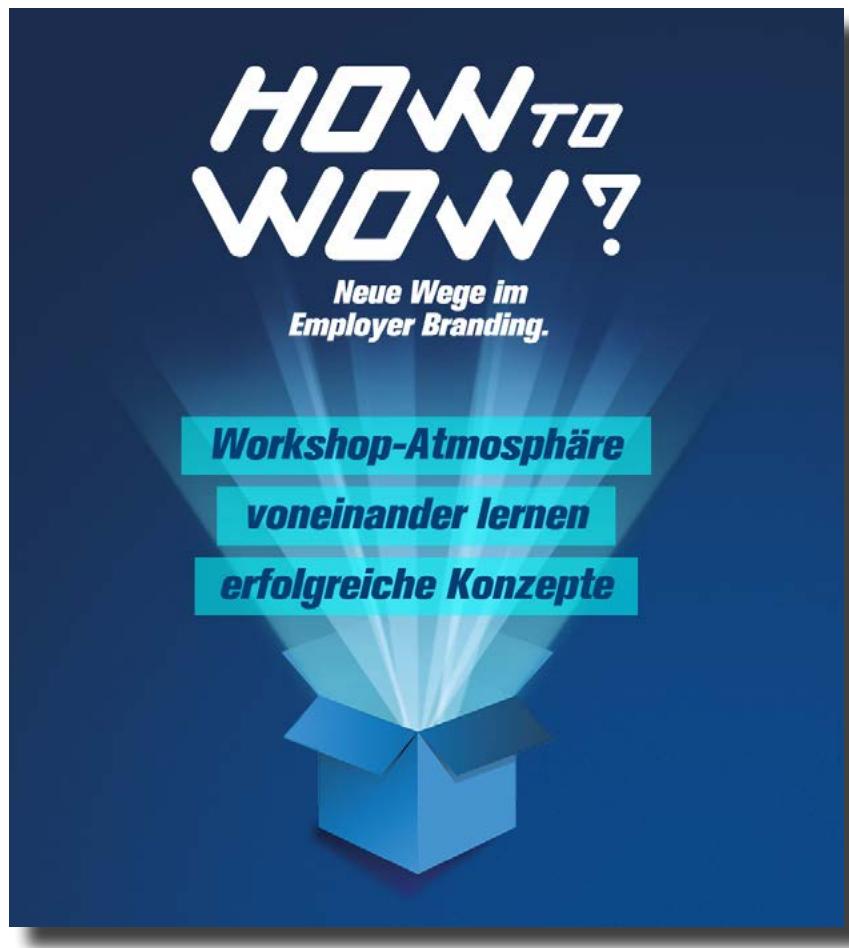
<https://www.youtube.com/watch?v=Oa4UkZMFx5A&t=2s>

Eine Übersicht aller IT-Recruiting Angebote von Heise findet Ihr in unserem Mediaportal:

<https://mediadaten.heise.de/it-recruiting/>

Viel Erfolg bei der Personalsuche!

Euer Heise Medien Team



IT JOB KOMPAKT

2021 haben wir den IT JOB Kompakt erstmals durchgeführt. Wir haben im Juni ein digitales Event und im Oktober die erste Präsenzveranstaltung im Rahmen der it-sa in Nürnberg veranstaltet. Die Resonanz auf beide Eventformate war durchweg positiv, weshalb wir das Konzept weiter ausbauen und auch 2022 fortführen werden.

Aussteller sind Unternehmen verschiedener Branchen, die personelle Unterstützung im Bereich IT suchen. Besucht werden die Messen von Arbeitsuchenden mit Schwerpunkt IT/Digital. Die Unternehmen präsentieren ihre vakanten Stellen, Aus- und Weiterbildungsplätze sowie berufsbegleitenden Studiengänge. Vorträge rund um das Thema Arbeiten in der IT, Digitalisierung, individuelle Karrierewege oder Firmenportraits runden den Auftritt ab.

Neu hinzu kommt, dass wir allen Besuchern ein großes Angebot an Mehrwerten bieten werden, um einen Besuch des Events so attraktiv wie möglich zu gestalten.

Nutzen Sie die Glaubwürdigkeit unserer Marken (u.a. c't, iX und heise online) und damit den direkten Leser-Zugang zu Tausenden von IT-Fachkräften.

**Zweimal
in 2022**

Termine 2022

- 30.-31.03.2022 im Rahmen der seclT by Heise in Hannover
- 25.-27.10.2022 im Rahmen der it-sa in Nürnberg

Paket-Preise: auf Anfrage

powered by



IT-JOBTAG

Erreichen Sie 180 bis 250 jobinteressierte ITK-Fachkräfte und präsentieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber. Im direkten Gespräch können sich Bewerber und Arbeitgeber kennenlernen und austauschen.

Das bieten wir Ihnen:

- direkten Zugang und Gespräche mit ITK-Job-Interessierten
- Infostand mit Stehtisch und 2 Hockern/Stühlen und Platz für Ihre Infounterlagen
- umfangreiche Bewerbung der Veranstaltung in den Heise Medien und über Jobware
- Nennung Ihres Unternehmens und Unternehmensdarstellung in einer Werbekampagne auf heise online und heise jobs
- Präsentation Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung auf der Registrierungsseite
- Bewerbung der Veranstaltung durch unsere sehr guten Kontakte zu Universitäten und Hochschulen
- Catering, Parkplätze, WLAN, Labortour u.v.m. inklusive

Preis für unser umfangreiches

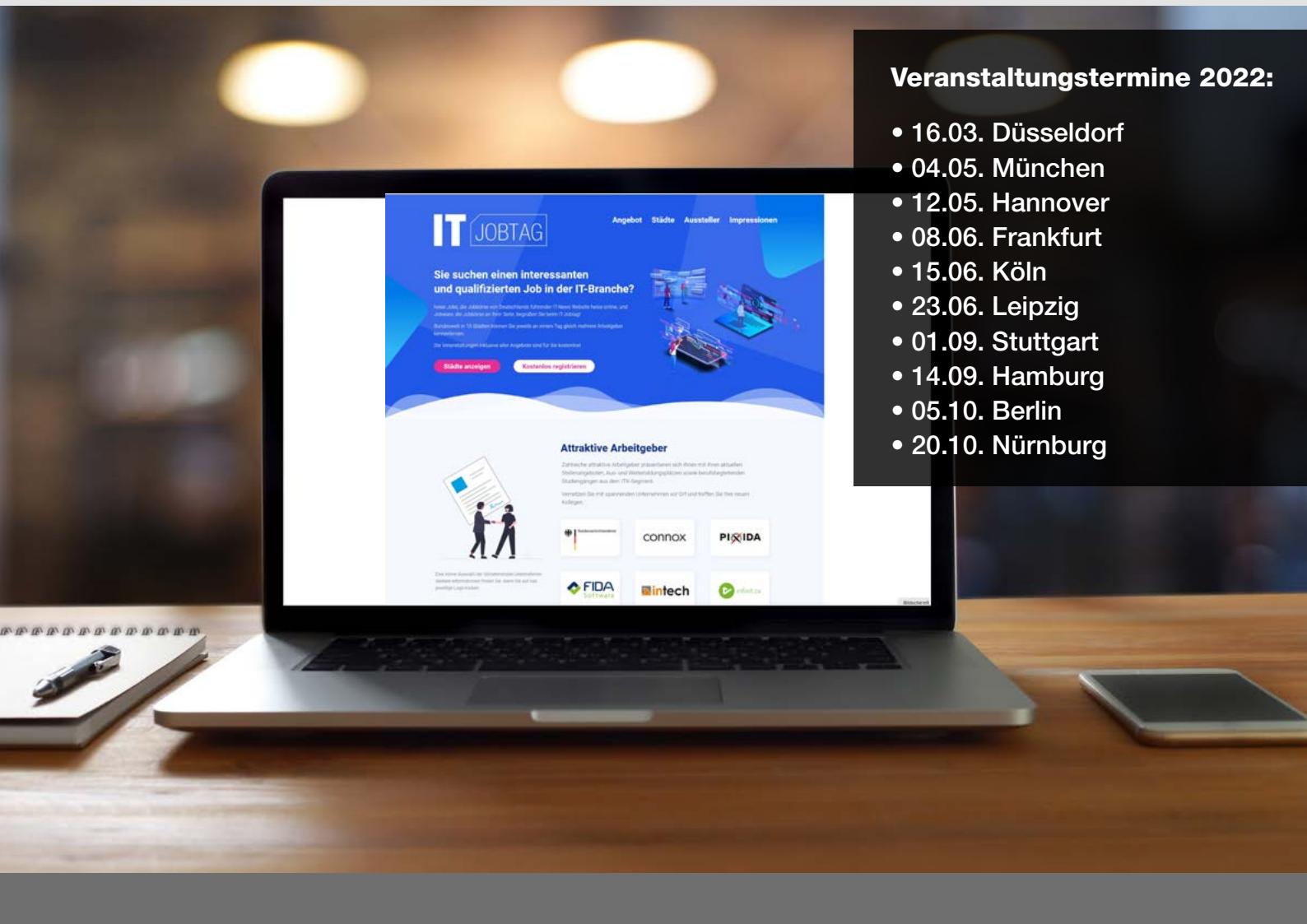
Leistungspaket:

3.600 Euro zzgl. MwSt.

Vortrag: 250 Euro (zzgl. MwSt.)

Veranstaltungstermine 2022:

- 16.03. Düsseldorf
- 04.05. München
- 12.05. Hannover
- 08.06. Frankfurt
- 15.06. Köln
- 23.06. Leipzig
- 01.09. Stuttgart
- 14.09. Hamburg
- 05.10. Berlin
- 20.10. Nürnberg



SPONSORED EVENTS

Sie wollen einen eigenen Recruiting Event veranstalten? Mit unseren Sponsored Events haben wir das passenden Angebot für Sie:

Wir konzipieren zusammen mit Ihnen eine Online-Konferenz zu einem von Ihnen bestimmten Thema. Das sind in der Regel fachbezogene Themen aus Bereichen wie z.B: Developer oder IT-Security.

NEU: Hinzu gekommen sind Events für den Bereich HR (Recruiting-Veranstaltung und / oder Fachkonferenz).

Wir übernehmen für Sie die gesamte Umsetzung des Events sowie die Teilnehmertypenfindung. Sie partizipieren dabei von unserem redaktionellen Knowhow, unserem guten Image in der Branche, unseren Erfahrungen im Eventbereich und natürlich von der werblichen Power unserer Medien. Auf diese Weise ermöglichen wir Ihnen den individuellen und exklusiven Zugang zu unseren IT-Zielgruppen. Bei Interesse an diesem Format erläutern wir Ihnen die Möglichkeiten und Voraussetzungen gerne in einem persönlichen Gespräch.

Besonderheiten:

- Sie sind exklusiver Heise-Kooperationspartner.
- Die Gestaltung des Events ist völlig frei, Sie haben Einfluss auf alle Bereiche (Workshops, Fachvorträge, Breakout-Sessions...).
- Eine Interaktion mit Teilnehmern ist jederzeit möglich. Dafür können Sie die Chatfunktion oder einen 1:1 Video-Call nutzen.
- Die Interaktion ist noch bis zu einer Woche nach dem Event möglich.
- Es gibt kein Konkurrenzumfeld und Sie haben alleinigen Zugriff auf die Teilnehmerkontakte.

Preis:

VARIANTE A – 15.000 €

- Konzept und Umsetzung (siehe alle beschriebenen Angaben oben)
- Teilnehmer zahlen für den Zugang zur Konferenz. Die Ticketerlöse erhält Heise.
- **Wichtig:** Bei bezahlten Events ist die Teilnehmerzahl in der Regel etwas geringer, dafür aber auch qualitativ etwas hochwertiger.

VARIANTE B – 25.000 €

- Konzept und Umsetzung (siehe alle beschriebenen Angaben oben)
- Der Zugang zur Konferenz ist für alle Teilnehmer kostenfrei.
- **Wichtig:** Durch den kostenlosen Zugang werden in der Regel mehr Teilnehmer-Leads generiert.

LEADS: zwischen 50 € und 200 €

PODCASTS

Wir haben mittlerweile 12 Podcast-Formate mit einer täglichen bis monatlichen Erscheinungsweise, dabei auch zwei Videoformate. Die Einbindung erfolgt in den meisten Fällen als Spot und hat eine ungefähre Länge von 30 Sekunden.

Hier eine Auswahl unserer Podcasts.



c't uplink

Der Podcast aus Nerdistan

In dem wöchentlichen Podcast aus Nerdistan sprechen c't-Redakteure in kleiner Runde über ihre Themen aus dem aktuellen Heft. Wir zeigen Ergebnisse aus aktuellen Geräte- und Software-Tests, streiten uns über neue Entwicklungen der digitalen Welt und gewähren einen Blick hinter die Kulissen von Tests und Recherchen. Dabei erzählen wir auch die Geschichten hinter den c't-Artikeln und verraten das eine oder andere Detail, das es nicht ins Heft geschafft hat.

Einbindung	2 Spots
Länge	30 Sek.
Erwähnung (Beschreibung)	Ja
Aufruf pro Folge	30.000
Preis pro Folge	3.500 €



heise meets

Der Interviewpodcast von Heise

In dem neuen wöchentlichen Podcast-Format „heise meets ...“ interviewt Gisela Strnad, Leitung von Projekten und Kooperationen im Bereich Sales & Solutions, Stimmen aus Ihrem Unternehmen. Sie bestimmen die Themen und Inhalte mit, um die es in Ihrer gesponserten Folge geht. Sie erreichen unsere Hörer mit Ihrem Podcast-Interview. Ein Sponsoring ist alle zwei Wochen möglich.

Einbindung	Interviewpartner
Länge	ca. 25 Min.
Erwähnung (Beschreibung)	Ja
Aufruf pro Folge	-
Preis pro Folge	5.900 €

PODCASTS

Podcasts wurden 2021 verstkt zum Recruiting genutzt. Sie erreichen Ihre Zielgruppen vorrangig in deren Freizeit im Medium mit den derzeit höchsten Zuwachsralten.

Hier eine Auswahl unserer Podcasts.



heiseshow

Die wöchentliche Dosis Technik, News und Netzpolitik

Immer donnerstags um 12 Uhr spricht das Team von heise online live mit Gästen über aktuelle technische Entwicklungen und Netzpolitik. Moderiert wird die #heiseshow im Wechsel von Kristina Beer (@bee_k_bee), Martin Holland (@fingolas) und Jürgen Kuri (@jkuri). Zum Nachschauen und -hören gibts die #heiseshow als Podcast.



ct 3003

Videos aus Europas größter Tech-Redaktion

Wer gedacht hat, Entertainment und serier Tech-Journalismus schließen sich aus, kennt c't 3003 noch nicht!

In wöchentlichen YouTube-Videos beleuchten die erfahrenen Videomacher Jan-Keno Janssen und Johannes Brnsen alles, was ihnen unter die Fittiche kommt – vom Raspberry Pi bers Smartphone bis zum Elektroroller: Manchmal albern, aber immer technisch fundiert. Was c't 3003 von anderen YouTube-Kanlen unterscheidet, ist die Expertise der größten Tech-Redaktion Europas: ber 60 c't-Redakteurinnen und -Redakteure unterstzen den Kanal mit ihrem Know-how.

Einbindung	2 Spots
Länge	30 Sek.
Erwähnung (Beschreibung)	Ja
Aufruf pro Folge	15.000
Preis pro Folge	2.500 €

Länge	7-15 Min.
Abonnenten	23.500
Aufrufe	10.000
Preis Paket S	2.500 €
Preis Paket M	5.500 €
Preis Paket L	auf Anfrage

heise JOBS – WEBCAST RECRUITING

Auf der Suche nach neuen Mitarbeitern – Arbeitgeber stellen sich vor

heise Jobs ist die IT-Jobbörse unter dem Dach von heise online. Personalsuchende Unternehmen haben hier die Möglichkeit, hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte aus der IT-Branche sowie gut ausgebildete Berufseinsteiger in den Bereichen IT, Telekommunikation und E-Business gezielt anzusprechen. Mit unserem neuen digitalen Produkt „Webcast Recruiting“ können Sie sich den Job-Suchenden als attraktiver Arbeitgeber vorstellen.

Termin: Mittwoch, 6.4.2022 um 11.00 Uhr

Unser Recruiting-Webcast-Angebot umfasst:

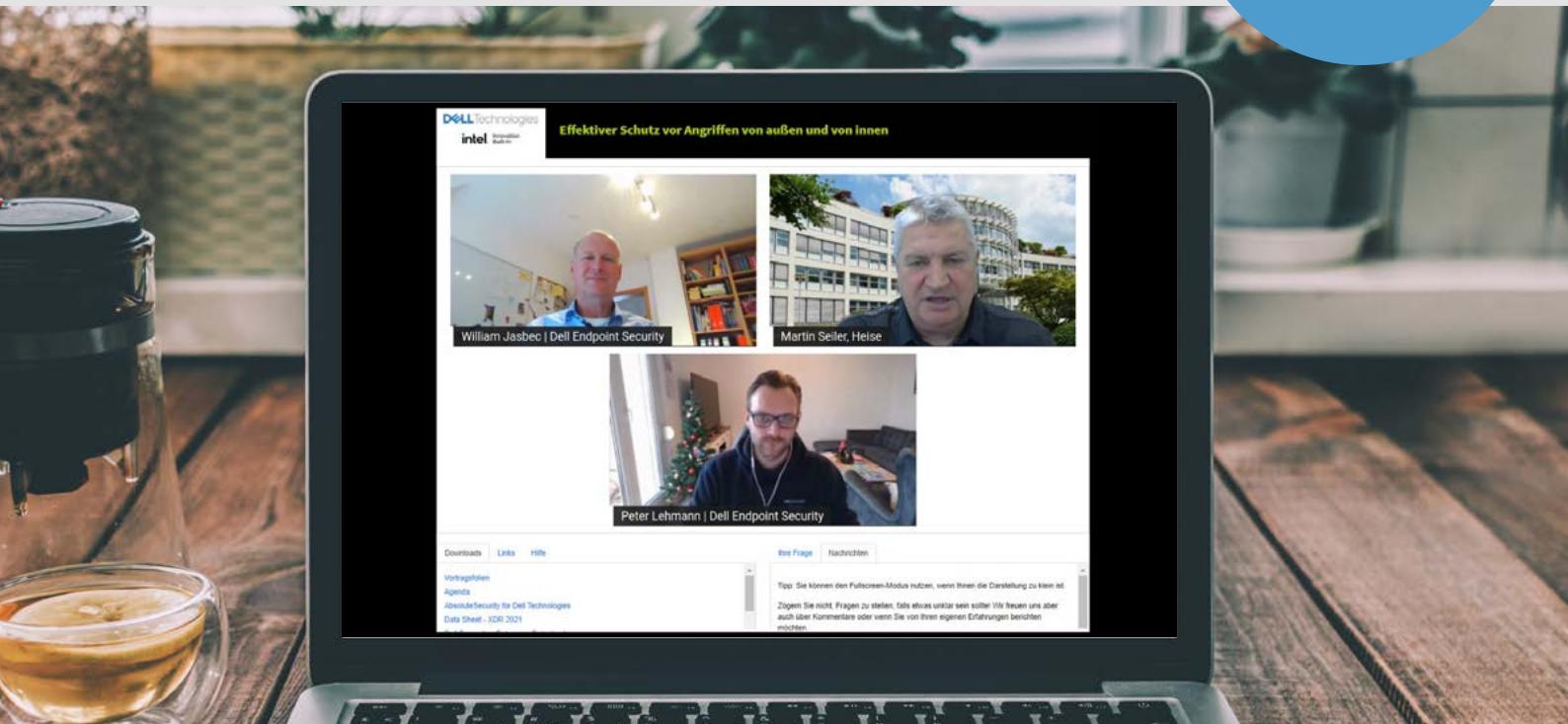
- Remote-Video-Webcast (Heise-Moderator und Referenten sind mit Kameras zusammengeschaltet)
- Dauer gesamt ca. 60 Minuten, pro Unternehmen 10–15 Minuten Präsentation
- max. 4 Unternehmen pro Webcast
- Integration von Umfragen möglich
- Integration von Kontaktformularen möglich
- 1 Firmensprecher
- Vorlaufzeit: 6 Wochen
- umfangreiche Bewerbung auf heise Jobs und heise online
- Zuschauer können Fragen stellen, Sprecher/Moderator reagieren direkt darauf

Einführungspreis:

2.500,- EUR * zzgl. MwSt.

* nur AE-fähig, keine weiteren Rabatte

NEU!



heise online EMPLOYER-BRANDING

Gewinnen Sie erfolgreich IT-Experten über alle Kanäle

Der sich rasant verändernde Arbeitsmarkt stellt Arbeitgeber und Arbeitnehmer vor neue Herausforderungen. Wie kann ich in dieser Phase einen neuen Job oder einen Einstieg in die Arbeitswelt finden? Wie kann ich qualifizierte Mitarbeiter für mein Unternehmen interessieren? Wir können Ihnen dabei helfen und haben Multichannel-Pakete für Sie geschnürt, um alle Möglichkeiten auszuschöpfen.

Persona

- IT Nachwuchs ist im Ø 34 Jahre alt.
- 79% sind hoch gebildet (mind. (Fach-) Abitur)
- 56% sind bereits Entscheider im B2B Bereich
- 53% arbeiten in der ITK Branche
- 54% arbeiten in Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitenden.
- 90% sind an einer beruflichen Weiterbildung interessiert
- 46% sind nicht auf Jobsuche, aber offen für Angebote.

Quelle: heise online Nutzerbefragung 2020 (n=1.168)

	Paket S	Paket M	Paket L
Branding/Display	Ad Bundle Leaderboard  Skyscraper  Medium Rectangle 	Ad Bundle Leaderboard  Skyscraper  Medium Rectangle 	Ad Bundle Half Page Ad  Billboard 
	AGOF IT News & Business Rotation*, TKP 49 Euro; 250.000 AdImps	AGOF IT News & Business Rotation*, TKP 49 Euro; 500.000 AdImps	AGOF IT News & Business Rotation*, TKP 89 Euro; 500.000 AdImps
Podcast	Heise Show: 1x	c't uplink: 1x	kurzinformiert: 5x
Newsletter Daily	-	-	Medium Rectangle, 1 Woche
Online Advertorial	-	-	2.000 garantierte Views, 4 Wochen
Stellenanzeigen Professional	2 Stück à 710 Euro	4 Stück à 710 Euro	6 Stück à 710 Euro, alternatives Angebot: 2 Stellenanzeigen Professional und Teilnahme an einem IT-Jobtag
Preis	5.990 Euro	10.990 Euro	24.990 Euro

*Auslieferung über u.a.: News Business (=in entspr. relevante News von der heise homepage) • News Handel • iX • c't • News Security • News Technologie & Forschung • News Hardware • Technology Review • News Server & Storage

heise JOBS

heise Jobs ist die IT-Jobbörse unter dem Dach von heise online. Personalsuchende Unternehmen haben hier die Möglichkeit, hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte aus der IT-Branche sowie gut ausgebildete Berufseinsteiger in den Bereichen IT, Telekommunikation und E-Business gezielt anzusprechen.

Unsere Leserschaftsanalysen bescheinigen heise online eine Zielgruppe mit einem hohen Anteil an Fach- und Führungskräften aus der IT-Branche, gehobener Schulbildung und einer hohen Affinität zum Internet.

Mit heise Jobs, der IT-Jobbörse auf heise online, erreichen Sie somit schnell und direkt erstklassige Bewerber für Ihre offenen IT-Stellen.

Zugriffszahlen November 2021:

- 70.800 Page Impressions
(Quelle: IVW)

Zielgruppe:

- Überdurchschnittlich junge Zielgruppe mit hoher Schulbildung

ANZEIGENPREISE

Stellenanzeigen Classic

ungestaltete Stellenanzeige im Standard-Design

- Laufzeit 30 Tage 699 Euro
- Verlängerung pro Woche 100 Euro

Stellenanzeigen Professional

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format

- Laufzeit 30 Tage 799 Euro
- Verlängerung pro Woche 125 Euro
- Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben 90 Euro

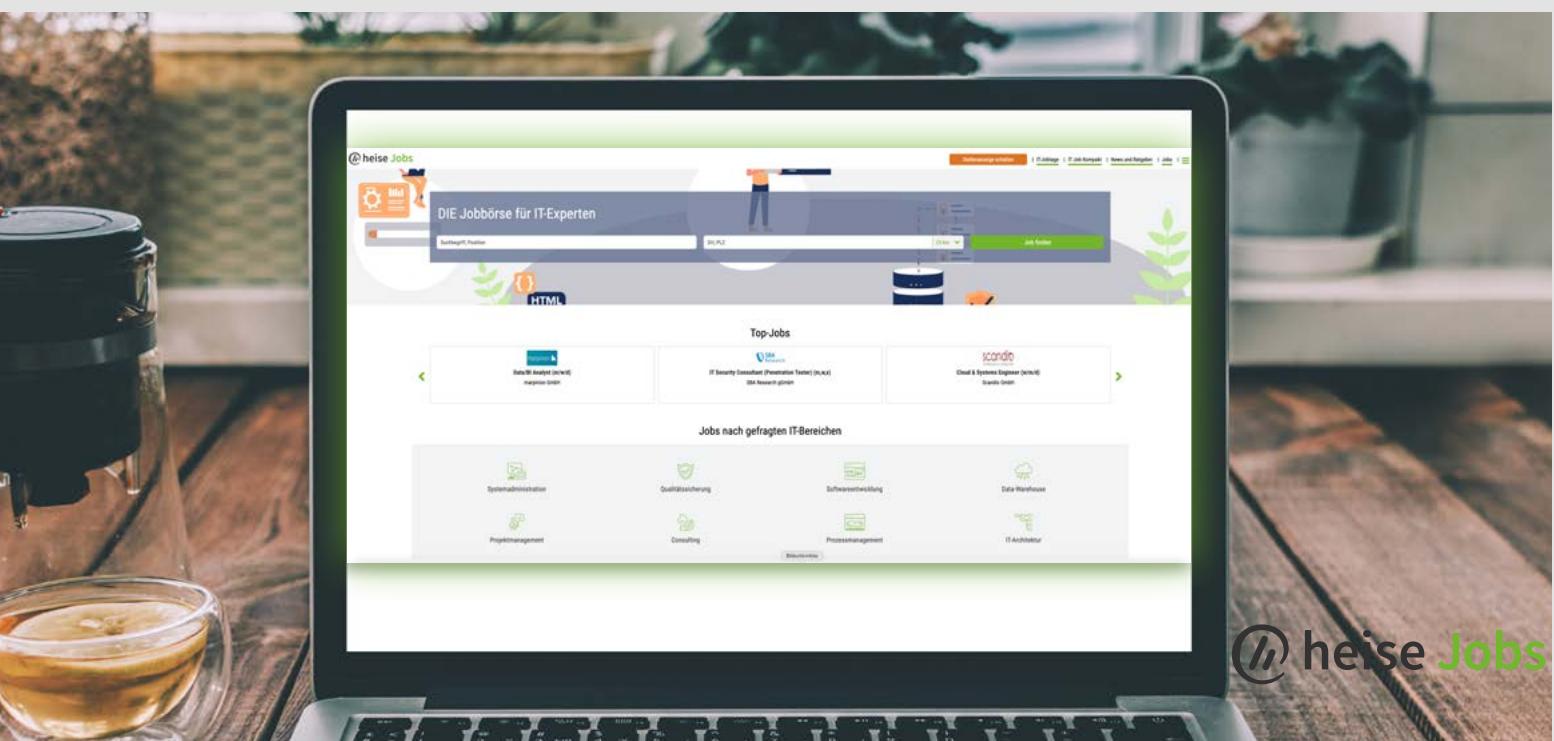
Stellenanzeigen Professional

gestaltete Stellenanzeige im HTML-Format plus Traffic-Push und Anzeigenoptimierung

- Laufzeit 30 Tage 999 Euro
- Verlängerung pro Woche 150 Euro
- Gestaltung Ihrer Anzeige nach Ihren Vorgaben 90 Euro

Stellenanzeigen für Ausbildungplätze/Praktika

- Laufzeit 30 Tage 99 Euro



 **heise Jobs**

c't MAGAZIN

c't erscheint 14-täglich mit einem hochkarätigen Stellenmarkt für IT-Profis. Mit allein 182.870 Abonnenten und einer Reichweite von 922.000 Lesern ist c't ein erfahrener Partner bei der Personalsuche nach IT-Profis, Spezialisten und Führungskräften im IT-Bereich.

AUFLAGENZAHLEN

VERKAUFTE AUFLAGE

ABOAUFLAGE

VERBREITETE AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE

Quelle: IVW III/2021

200.112 Exemplare

182.870 Exemplare

202.943 Exemplare

220.124 Exemplare

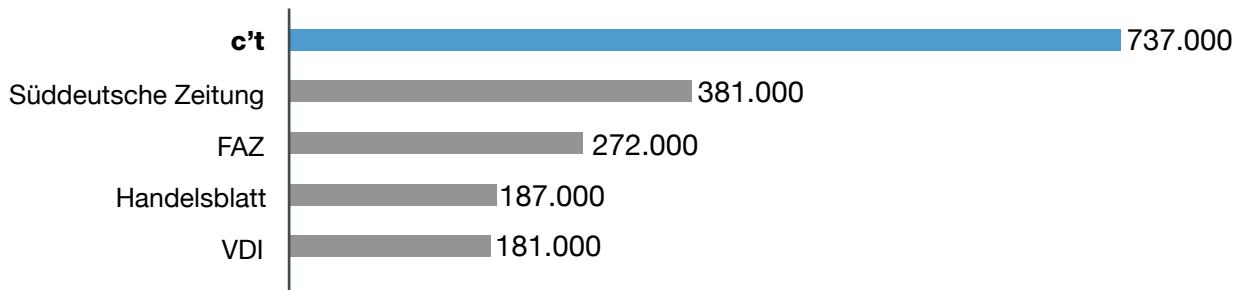
REICHWEITE gesamt

Quelle: AWA 2021

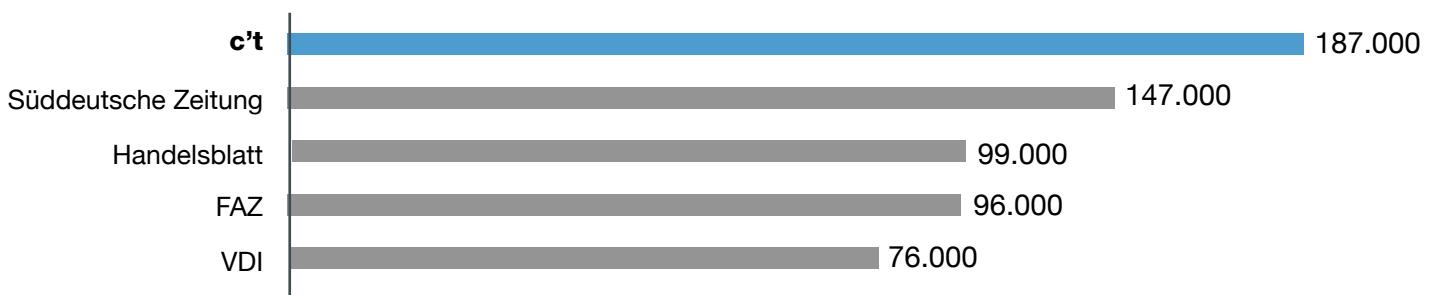
922.000 LpA

LESERPROFILE IM VERGLEICH

IT-AFFINE PROFIS UND SPEZIALISTEN



FÜHRUNGSPosition, FÜHRUNGSKRAFT IM BETRIEB - SPITZENKRÄFTE



Quelle: AWA 2021

Vorfilter: Die Computernutzung und Anwendung von Computern interessiert mich ganz besonders

Leserschaft:

320.000 Leser arbeiten im Bereich Computer, EDV, Informationstechnologie

510.000 Leser sind aktuell berufstätig

679.000 Leser sind Männer

510.000 Leser halten Erfolg im Beruf für wichtig und anstrebenswert

Sie sind durchsetzungskraftig (**51%**) und „rechnen gewöhnlich mit Erfolg“, sagen **71% der Leser**

68% wollen immer Neues lernen

376.000 Leser gehen voll in ihrem Beruf auf und arbeiten hart dafür (Workaholic)*

66.000 Leser werden in den nächsten 12 Monaten den Beruf oder den Arbeitsplatz wechseln

570.000 sind an beruflicher Weiterbildung interessiert

Quelle: AWA 2021

Vorfilter: Die Computernutzung und Anwendung von Computern interessiert mich ganz besonders

*Selbsteinstufung



TERMINPLAN 2022

Ausgabe	Erst-verkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Druckunterlagen-terminen	Messen, Events und Themenspecials
02/2022	03.01.2022	08.12.2021	10.12.2021	
03/2022	15.01.2022	20.12.2021	22.12.2021	
04/2022	29.01.2022	11.01.2022	13.01.2022	
05/2022	12.02.2022	25.01.2022	27.01.2022	
06/2022	26.02.2022	08.02.2022	10.02.2022	
07/2022	12.03.2022	22.02.2022	24.02.2022	inkl. Themenspecial ITK-Distribution I/2022
08/2022	26.03.2022	08.03.2022	10.03.2022	secIT by Heise, Hannover 29. - 31.03.2022
09/2022	09.04.2022	22.03.2022	24.03.2022	inkl. Recruiting-Special IT & Karriere I/2022
10/2022	23.04.2022	01.04.2022	05.04.2022	
11/2022	07.05.2022	19.04.2022	21.04.2022	inkl. Regio-Beilage Nord, PLZ 0-5
12/2022	21.05.2022	03.05.2022	05.05.2022	inkl. Beilage We Are Developers I/2022
13/2022	04.06.2022	16.05.2022	18.05.2022	
14/2022	18.06.2022	27.05.2022	31.05.2022	
15/2022	02.07.2022	13.06.2022	15.06.2022	
16/2022	16.07.2022	28.06.2022	30.06.2022	
17/2022	30.07.2022	12.07.2022	14.07.2022	
18/2022	13.08.2022	26.07.2022	28.07.2022	gamescom, Köln 24. -28.09.2022
19/2022	27.08.2022	08.08.2022	10.08.2022	IFA, Berlin 02. -06.09.2022
20/2022	10.09.2022	23.08.2022	25.08.2022	
21/2022	24.09.2022	06.09.2022	08.09.2022	
22/2022	08.10.2022	19.09.2022	21.09.2022	inkl. Recruiting-Special IT & Karriere II/2022
27/2022 Zusatzausgabe	18.10.2022	26.09.2022	28.09.2022	
23/2022	22.10.2022	04.10.2022	06.10.2022	it-sa, Nürnberg 25. - 27.10.2022 inkl. Themenspecial ITK-Distribution II/2022
24/2022	05.11.2022	17.10.2022	19.10.2022	inkl. Regio-Beilage Süd PLZ 6-9 c't <webdev>, Köln November 2022
25/2022	19.11.2022	01.11.2022	03.11.2022	inkl. Regio-Beilage Österreich inkl. Beilage We Are Developers II/2022
26/2022	03.12.2022	15.11.2022	17.11.2022	
01/2023	17.12.2022	29.11.2022	01.12.2022	

STELLENANZEIGEN – FORMATE UND PREISE inkl APP (zzgl. MwSt.)

1/1 Seite	3/4 Seite	2/3 Seite
a) Satzspiegel: 185 x 256 b) Anschnitt: 210 x 297*	a) 185 x 190 136 x 256 b) 210 x 216* 146 x 297*	a) 185 x 169 122 x 256 b) 210 x 195* 130 x 297*
s/w: 8.200 Euro 4c: 10.840 Euro	s/w: 6.400 Euro 4c: 8.200 Euro	s/w: 5.800 Euro 4c: 7.555 Euro
1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
a) 185 x 126 b) 210 x 152*	a) 185 x 82 58 x 256 b) 210 x 107* 71 x 297*	a) 88 x 126 39 x 256 185 x 61 b) 103 x 152* 53 x 297* 210 x 80*
s/w: 4.600 Euro 4c: 5.920 Euro	s/w: 3.400 Euro 4c: 4.280 Euro	s/w: 2.800 Euro 4c: 3.460 Euro

Bitte beachten Sie die Formatvorgaben bei den Printanzeigen:

a) Satzspiegelformat oder b) Anschnittformat (*mit Beschnittzugabe 3 mm)



DIE iX

Die iX ist die führende Fachzeitschrift bei IT-Spezialisten. Ob Softwarespezialisten, Sicherheitsexperten oder Systemadministratoren – wenn Sie zur Verstärkung Ihres Unternehmens auf der Suche nach IT-Fachkräften sind, können Sie sich in der iX zielgerichtet und ohne Streuverluste einer affinen Leserschaft präsentieren.

AUFLAGENZAHLEN

VERKAUFTER AUFLAGE
27.923 Exemplare

Quelle: IVW III/2021

ABOAUFLAGE
26.065 Exemplare



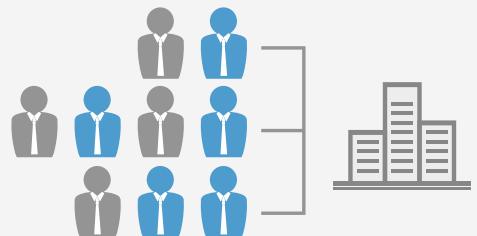
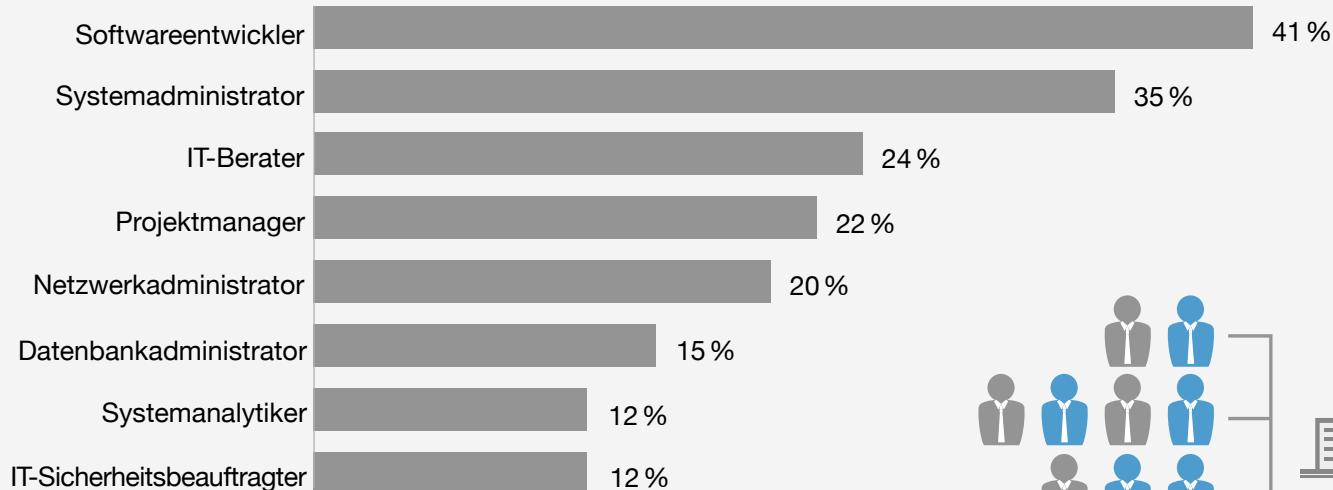
TERMINE 2022

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss-termin	Druckunterlagen-termin
02/2022	20.01.2022	05.01.2022	07.01.2022
03/2022	17.02.2022	01.02.2022	03.02.2022
04/2022	17.03.2022	01.03.2022	03.03.2022
05/2022	21.04.2022	04.04.2022	06.04.2022
06/2022	19.05.2022	03.05.2022	05.05.2022
Special 2022	09.06.2022	19.05.2022	23.05.2022
07/2022	23.06.2022	07.06.2022	09.06.2022
08/2022	21.07.2022	05.07.2022	07.07.2022
09/2022	25.08.2022	09.08.2022	11.08.2022
10/2022	22.09.2022	06.09.2022	08.09.2022
11/2022	20.10.2022	04.10.2022	06.10.2022
12/2022	24.11.2022	08.11.2022	10.11.2022
01/2023	22.12.2022	06.12.2022	08.12.2022

Leserschaft

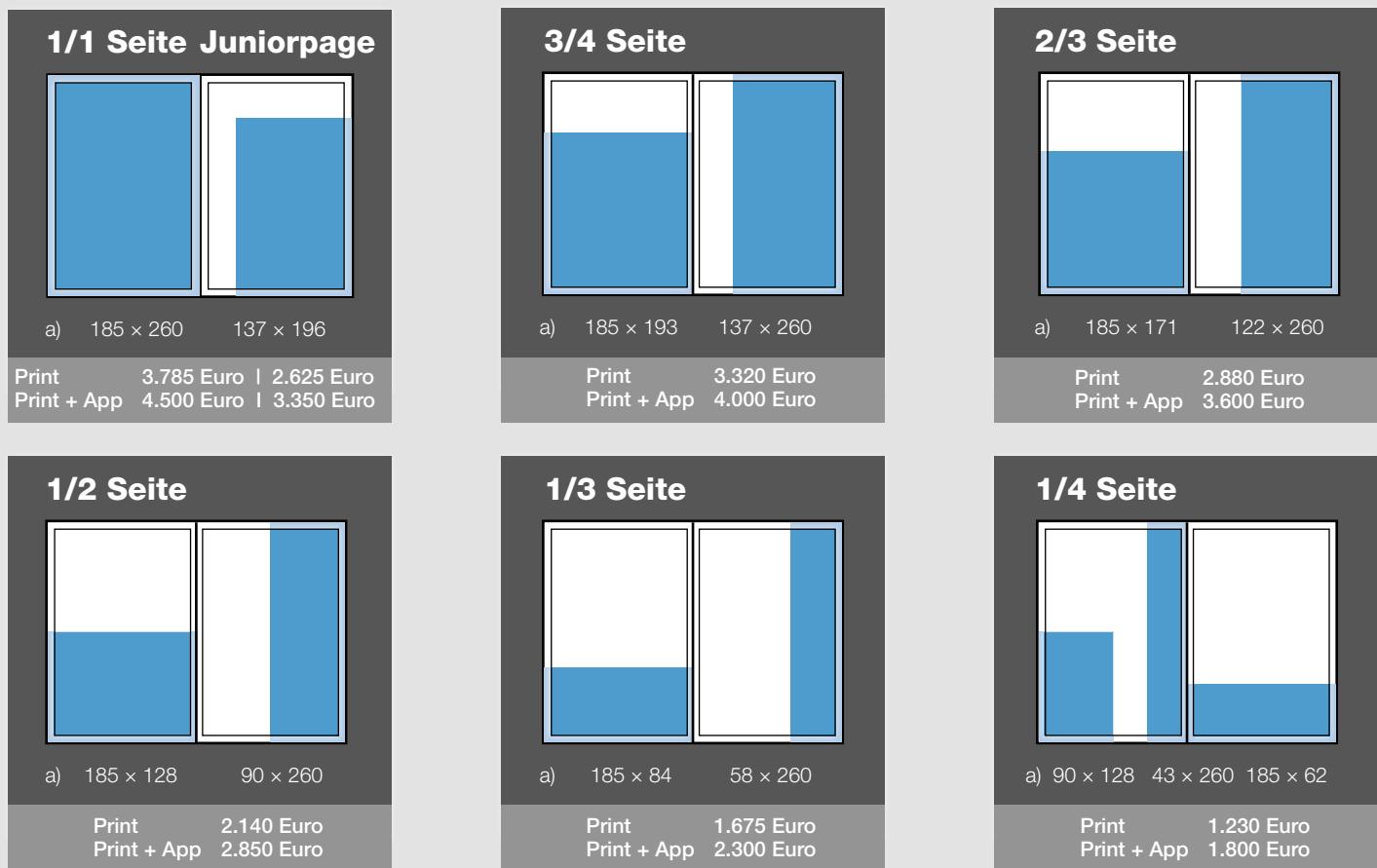
- Systemadministratoren, -Manager
- Netzwerkadministratoren
- Programmierer/Anwendungsentwickler
- Service-Techniker intern
- Webmaster
- Software-Ingenieure
- IT-Sicherheitsbeauftragte
- Datenbankadministratoren
- Webdesigner
- Leiter Netzwerk

iX-Leser bekleiden Schlüsselpositionen in Unternehmen



Quelle: iX-Leserumfrage Februar 2019, n=1.108

STELLENANZEIGEN – FORMATE UND PREISE (zzgl. MwSt.)



IHRE VORTEILE:

- günstige Grundpreise
- keine Farbzuschläge
- geringe Streuverluste

Bitte beachten Sie, dass Stellenanzeigen nur im Satzspiegel platziert werden.

Alle Größenangaben: Breite x Höhe in Millimeter. Andere Formate auf Anfrage.

SONDERBEILAGE IT & KARRIERE

**Employer Branding – setzen Sie auf ein hohes Niveau:
Präsentieren Sie sich bei wechselbereiten IT-Profis**

Erscheint 2 x jährlich im April 2022 und Oktober 2022

Aktuelle und zukunftsweisende Themen rund um den IT- und MINT-Jobmarkt, veröffentlicht in rund 220.000 Abo-Exemplaren der zwei Heise-Titel c't Magazin und iX Magazin.

Unser Themenspecial IT & Karriere ist mittlerweile eine etablierte Plattform für Personalimageanzeigen und klassische Stellenangebote. Zweimal im Jahr präsentieren sich Unternehmen in IT & Karriere als attraktive Arbeitgeber und erreichen damit hochqualifizierte Fachleute aus allen relevanten Bereichen von IT und MINT.

Ein spannend gestaltetes Firmenprofil motiviert genau diese Menschen, den nächsten Schritt

zu wagen und eine neue Herausforderung anzunehmen. (Fach-)Hochschulen haben zudem die Möglichkeit, unsere Leser für IT-Studiengänge und Weiterbildungsmöglichkeiten zu begeistern!

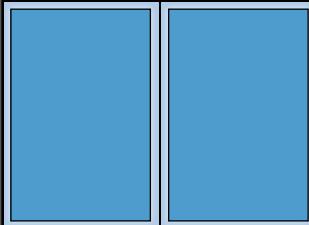
AUSGABE 1

Anzeigenschluss: 23.03.2022
Druckunterlagen: 25.03.2022

AUSGABE 2

Anzeigenschluss: 12.09.2022
Druckunterlagen: 15.09.2022

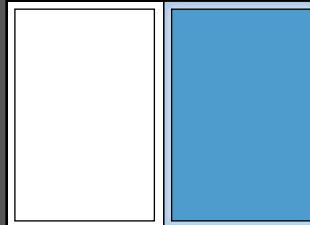
2/1 Seite



a) Satzspiegel: 383 x 232
b) Anschnitt: 400 x 280*

7.900 Euro

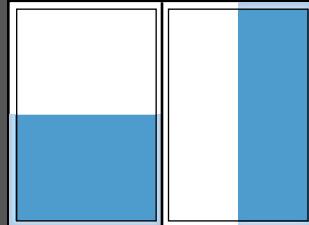
1/1 Seite



a) Satzspiegel: 185 x 232
b) Anschnitt: 200 x 280*

4.300 Euro

1/2 Seite



a) 185 x 116
b) 200 x 139* 90 x 232
98 x 280*

2.700 Euro

* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat 3mm



SONDERBEILAGE WE ARE DEVELOPER!

**Printauflage: rund 230.000 Exemplare
zzgl. digitaler Verbreitung als PDF-Ausgabe**

We Are Developers! – das Magazin für Entwickler und solche, die es werden wollen. Erreichen Sie mit dieser Kombi eine Spitzengruppe aus knapp 230.000 Heise-Abonnenten (c't und iX- Magazin). Neben der Printausgabe wird das Magazin als digitale Ausgabe an eine Vielzahl junger Entwickler verbreitet.

Die Bewerbung der Digitalausgabe erfolgt über heise online, WeAreDevelopers und zusätzliche Promotion-Aktionen. So erhalten 30.000 registrierte Benutzer von WeAreDevelopers Zugriff auf

die digitale Version des Magazins, darüber hinaus werden 90.000 We Are Developers-Follower auf die Ausgabe hingewiesen (inkl. Verlinkung) und 12.000 Abonnenten werden direkt via Newsletter auf das Magazin aufmerksam gemacht. Ausgabe 2/2022 erscheint vor dem WeAreDevelopers (WAD) World Congress (15./16.06.2022) und wird in Englisch aufgelegt, um zusätzlich die Teilnehmer des WAD World Congress zu adressieren. Darüber wird das E-Magazin erstmals weltweit in der Developer Community verbreitet!

AUSGABE 1
Anzeigenschluss: 10.02.2022
c't Ausgabe 08/22 vom 26.03.2022
iX Ausgabe 04/22 vom 17.03.2022

AUSGABE 2
Anzeigenschluss: 26.04.2022
c't Ausgabe 13/22 vom 04.06.2022
iX Ausgabe 13/22 vom 09.06.2022

AUSGABE 3
Anzeigenschluss: 06.10.2022
c't Ausgabe 25/22 vom 19.11.2022
iX Ausgabe 12/22 vom 24.11.2022



1/1 Seite	
a) Satzspiegel: b) Anschnitt:	185 x 232 200 x 280*
6.900 Euro	

1/2 Seite	
a) b)	185 x 116 200 x 139*
3.900 Euro	

1/3 Seite	
a) b)	185 x 82 200 x 108*
2.600 Euro	

Heftformat: 200 mm x 280 mm Satzspiegel: 185 mm x 232 mm alle Größenangaben: Breite x Höhe in mm
Zuschlag für Umschlagseiten: 25 %; keine Farbzuschläge, * Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat 3mm