

Unsere Zielgruppen

364.000 Leser pro Ausgabe



Der typische Mac & i Leser ist im Durchschnitt **37,5 Jahre** alt.



190.000 Leser geben öfter Ratschläge und gelten als **Experten**.



43% ist **hoch gebildet** / hat ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium (Index 234).



156.000 Leser gehören zu den **Innovatoren / Trendsettern**.



Der typische Mac & i Leser hat ein durchschnittliches **HH-Nettoeinkommen** von 4.266 Euro.



240.000 Leser sind **markenaffin** – bevorzugen bestimmte Marken.



316.000 Leser sind umfassend oder selektiv **printaffin**.



54% finden, dass es unverwechselbare, **starke Marken** gibt, die beeindrucken.



Facts 2022 *Mac&i*

Unsere Zielgruppen

76% zeigen eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte (wie Computer und Fernseher).



65% geben für **Hobbies** gerne Geld aus.



346.000 Leser entscheiden über den **Kauf von Computer/-zubehör**.



199.000 Leser sind **Heavy Reader**, sie lesen fast alle Seiten und das intensiv.



224.000 Leser planen den Kauf eines Smartphones.



65% legen großen Wert darauf **gründlich informiert zu werden**, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.



279.000 Leser wollen in technischen Belangen immer **auf dem Laufenden bleiben** (Index 256!).



40% erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder interessante Anregungen und Ideen.



276.000 Leser sind bereit, für gute **Qualität** mehr zu zahlen.



61% sind flexibel und lesen längere Texte genauso gerne am **Bildschirm** wie auf **Papier**.



Facts 2022 *Mac&i*

... auf einen Blick

PRINT



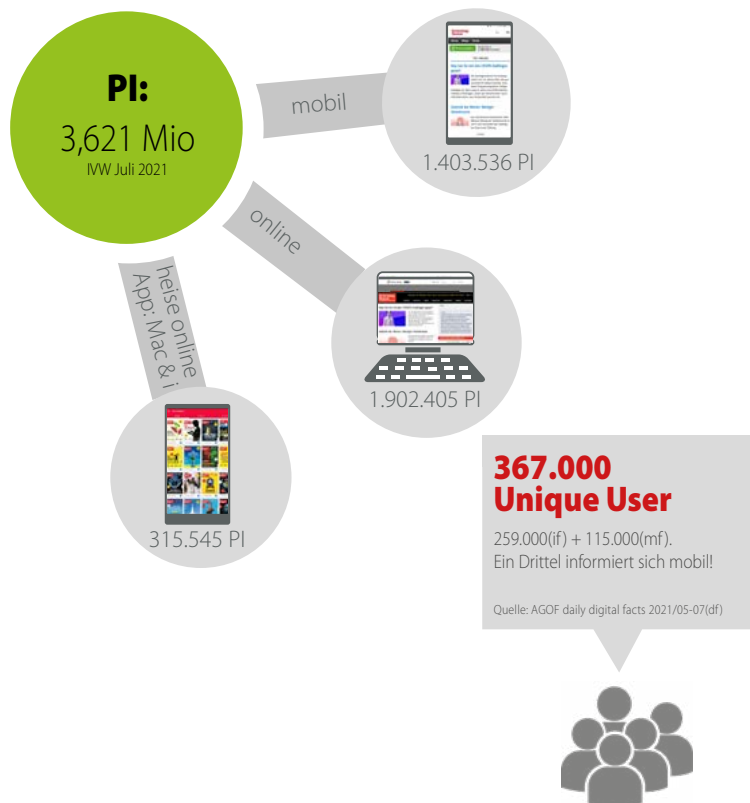
Verkaufte Auflage: 24.387*

Abos: 17.046 (davon 2.215 Digital-Abos)



* Quelle: IVW II/2021

Mac & i online mac-and-i.de



Die Welt von Mac and i

