

Stand-Alone-Newsletter

Mit dem Stand-Alone-Newsletter verteilen wir Ihre Informationen zielgruppenspezifisch. Sie können 4 Zielgruppen-Cluster ansprechen und die gewünschte Größenordnung festlegen. Ein zweiter Versand in der Folgewoche ist inklusive, auch ein A/B-Test ist möglich, um mit dem erfolgreicherem Template zu agieren. Sie erhalten einen ausführlichen Report mit der Anzahl der Rezipienten, Öffnern, Optouts, sowie Klicks. Stand-Alone-Newsletter können gut in Kombination mit nativen Artikeln oder Advertorials auf heise online gebucht werden, um den Inhalten die passenden Zielgruppen zuzuführen.

ZIELGRUPPENPAKETE

IT-DECISION MAKER		
Paket S	22.000 Kontakte	9.900 €
Paket M	39.800 Kontakte	17.910 €
Paket L*	57.000 Kontakte	25.650 €

CLOUD		
Paket S	22.000 Kontakte	9.900 €
Paket M	27.000 Kontakte	12.150 €
Paket L*	30.000 Kontakte	13.500 €

INDUSTRIE		
Paket S	22.000 Kontakte	9.900 €
Paket M	35.000 Kontakte	15.750 €
Paket L*	49.000 Kontakte	22.050 €

BUSINESS		
Paket S	22.000 Kontakte	9.900 €
Paket M	60.000 Kontakte	27.000 €
Paket L*	230.000 Kontakte	103.500 €

**Mindestbuchungs-
volumen:**
9.900 Euro,
nur AE-fähig

ALLE technischen
Kosten sind bereits
enthalten

***Paket L** entspricht
immer der Gesamt-
zielgruppe

Unsere Leistungen

Targeting auf eines der 4 Zielgruppen-Cluster, in der gewünschten Größenordnung

Erstellung des Newsletters im gewählten Template (heise Business Services oder eigenes Layout)

Inklusive eines zweiten Versands in der Folgewoche mit identischem Template, aber auf Wunsch variiertem Betreff an „Nicht-Reagierer“ aus dem Initialversand

A/B-Test ist möglich. Dabei werden 5% mit Template A, 5% mit Template B und 90% mit dem erfolgreicherem Template nach Klicks beschickt.

Drei Werkzeuge nach Versand versenden wir einen **Report**, der die Anzahl der Rezipienten, Optouts, Öffner, Klicks und Klicker enthält sowie die Klicks auf den jeweiligen Links anzeigt.

Der Vorlauf liegt bei fünf Werktagen. Sie erhalten vor jedem Versand einen Entwurf zur Freigabe.

Das externe Tracking der Newsletter ist aus rechtlichen und technischen Gründen nicht möglich. Sie erhalten von uns ein detailliertes Reporting. Als Sonderwerbeform werden Newsletter nach dem Herunterladen auch offline gelesen. Es kann daher zu erheblichen Zählerdifferenzen kommen. Das Heise-Reporting ist für die Abrechnung maßgeblich.



* heise Business Service arbeitet hier mit MB-Medien als technischem Partner zusammen, der den Versand inkl. technischer Abwicklung übernimmt