

Neue Rubrik auf der heise Events Website:

PARTNER EVENTS

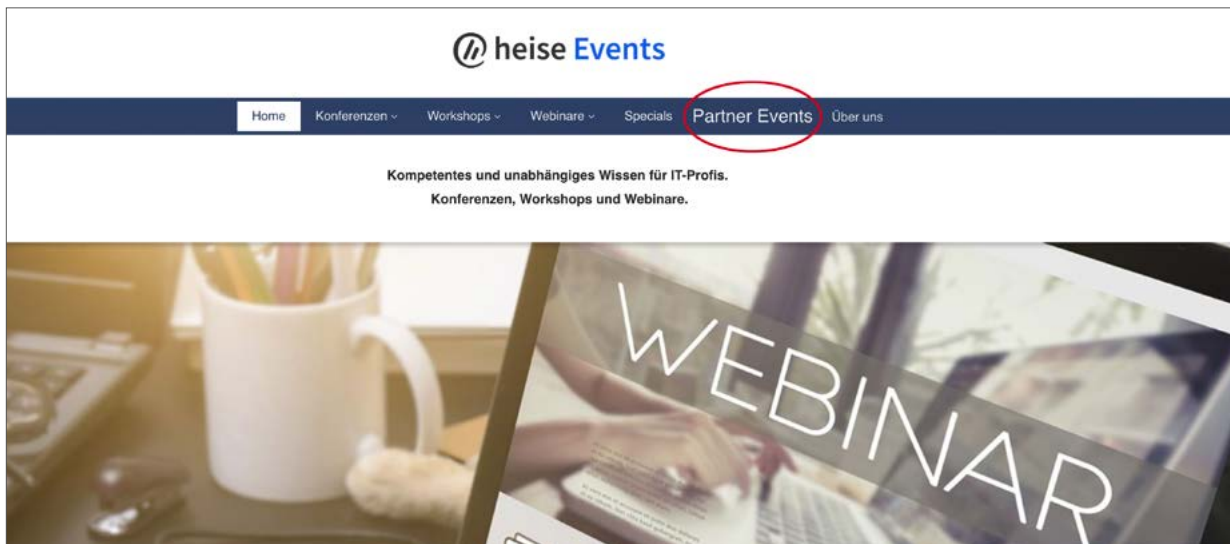
Fremdvermarktung von
Veranstaltungen

Partner Events

Nach wie vor können Präsenzveranstaltungen gar nicht oder nur unter besonders strengen Auflagen stattfinden. Viele Unternehmen setzen daher auf digitale Veranstaltungen wie Webinare, Schulungen, Workshops etc.! Auch wir als Verlag haben aus diesem Grund einige unserer Veranstaltungen in digitale Formate gewandelt.

Im September 2020 haben wir zudem eine neue Rubrik – Partner Events – auf der heise Events Website geschaffen. Hier können Sie Ihre Eigenveranstaltungen darstellen und somit auch unsere Event-Teilnehmer und Heise-Leser/-User über ihr Event-Portfolio informieren. Wir veröffentlichen die Fremdveranstaltungen genauso wie unsere eigenen Events und bewerben Ihren Eintrag und die neue Rubrik im Rahmen des Pakets über verschiedene Heise-Kanäle. Die Details finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

Muster heise Events Website



Leistungen

Basis Paket:

Wir listen Ihre Veranstaltung unter der Rubrik **Partner Events** auf heise Events.

Wir stellen Ihre Veranstaltung genauso dar, wie unsere eigenen mit:

- Logo oder Keyvisual
- Veranstaltungsbeschreibung

Laufzeit: Wir nehmen Ihren Eintrag erst von der Seite, wenn der Veranstaltungstermin abgelaufen ist.

Wir weisen mindestens 1x im Zeitraum Ihrer Präsenz in unserem Event-Newsletter, der sich an ehemalige Event-Teilnehmer richtet, auf die Rubrik hin (ca. 2.000 Adressen).

Um Ihre Veranstaltung anzukündigen, schalten wir im Zeitraum Ihrer Präsenz eine Anzeige (1/8 Seite) in unserem iX Magazin (verbreitete Auflage 33.000 Exemplare).

PREIS: 2.000 €

Zusätzliche Werbeleistungen:

Wir bewerben Ihr Event zusätzlich über unsere heise online Plattform.

Werbemittel: AdBundle Halfpage-Ad und Billboard

Rotation: heise online Run of Network

Verlinkung auf: Ihren Eintrag in unserer Rubrik Partner Events

Laufzeit: 4 Wochen

Optionen:

- Ad-Bundle A: 150.000 AI
- Ad-Bundle B: 300.000 AI

PREIS: Kombi Basis + Ad-Bundle A: 4.250 €


PREIS: Kombi Basis + Ad-Bundle B: 7.000 €

Bitte übersenden Sie uns die folgenden Informationen und Werbemittel:

- Keyvisual und /oder Firmenlogo
- Termin und Eventbeschreibung (z.B. Webinar)
- Titel und Beschreibung
- Ziel URL
- Anzeige (mind. 300 dpi)
- Online-Werbemittel (Half Page Ad & Billboard)

Anforderungen Werbemittel

Keyvisual (300 x 300 px) Datum der Veranstaltung Veranstaltung-Titel und Veranstaltungsbeschreibung (max. 1.300 Zeichen)



Live-Webinar, 06.10.2020

Bußgelder, Meldepflichten und Schadensersatz: Vorbereitung für den Datenschutz-Ernstfall!

Anfang des Jahres fanden sich die Daten von 3 Millionen Kunden des Autovermieters Buchbinder frei zugänglich im Netz. Der Fall zeigt exemplarisch, wie leicht auch ein großes Unternehmen gegen fundamentale Grundsätze des Datenschutzes verstoßen kann. Dies fängt mit der Frage an, welche Daten man überhaupt wie lange speichern kann, betrifft die Anforderungen an ein IT-Sicherheitskonzept und schließlich auch die Herausforderungen im Umgang mit einem solchen GAU an.

[Weiter](#)

Verlinkung auf Ziel-URL zur Anmeldung

Anforderungen 1/8 Anzeige:



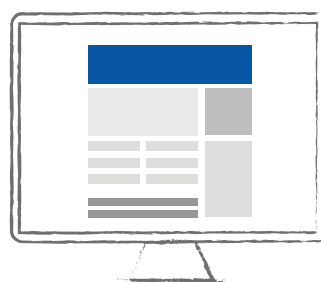
1/8 Anzeige:

Satzspiegel: 185mm breit x 29mm hoch
Werbemittel bitte als druckfähiges PDF übermitteln.

Anforderungen Online-Werbemittel



Half Page Ad
300x600 px



Billboard
970x250 px

Kontakt

PLZ 0-3 +
Ausland

Ellrik Freienberg
Account Manager
Tel.: +49 511 53 52 893
ellrik.freienberg@heise.de

PLZ 5-7

Jan Aldag
Account Manager
Tel.: +49 511 53 52 894
jan.aldag@heise.de

PLZ 4

Erika Hajmassy
Sales Director
Tel.: +49 511 53 52 266
erika.hajmassy@heise.de

PLZ 8-9

Julia Gäbel
Account Manager
Tel.: +49 511 53 52 571
julia.gaebel@heise.de



Heise Medien GmbH & Co. KG
Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

**Haben Sie Fragen oder Anregungen
zu unseren Veranstaltungen?**

Dann sprechen Sie uns an unter sales@heise.de