

Make: Projects



Make Projects
applies for Contest

**Unsere User werden
Ihre Botschafter.**

Make: Projects

Make: Projects, powered by Make:Magazin, ist eine Kooperationsplattform, die Maker, Ingenieure, Erfinder und Macher zusammenbringt, um ihre Leidenschaften zu entwickeln oder die hartnäckigsten Herausforderungen unserer Gesellschaft zu lösen. Mit Make Projects Contest wollen wir unsere kreativbegeisterten User dazu aufrufen, mit viel Spaß am „Machen“ Ihr Produkt zu tunen, es neu zu erfinden, weiter zu entwickeln und/oder einen neuen Nutzen zu geben. Das Ganze wird von einer handverlesenen Jury bewertet und der Gewinner ausgelobt. In der Jury sitzen Sie als Partner, der Make Chefredakteur Daniel Bachfeld und eine verantwortliche Redakteurin aus dem c't-Team.

User werben für User – besser kann nutzerzentrierte Werbung (user generated content) nicht sein.

Und so holen wir die Maker ab:

HOLE Dir Inspiration • **TEILE** Deine Ideen • **REVOLUTIONIERE** Deine Projekte



Beispiel

DIE STEPS

PHASE 1

Ideeneinreichung

Jury-Kriterien:
Originalität / Kreativität /
Anwendungsfall

PHASE 2

Die User erstellen ihr Projekt

PHASE 3

Jury lobt Gewinner aus

Bekanntgabe
im Magazin
und online

WAS WIR BIETEN

DAS PARTNERPAKET UNSERE WERBELEISTUNG

Ticker

- **2 x Tickermeldungen** – auf heise.de/make und heise.de (jeweils mit Link zum Contest)
 - Jeweils zu Beginn des Contest und ein Reminder
 - Nennung des Contest und Nennung des Sponsors
- **1 x eine Tickermeldung** auf www.maker-faire.de
 - Nennung des Contest und Nennung des Sponsors

Banner

- **Leaderboard** auf www.maker-faire.de inkl. Logo und Verlinkung zum Contest
- **AdBundle** bestehend aus Leaderboard, Skyscraper und MRT und Contest Werbung mit mindestens 50.000 AdImpressions auf [Make](https://www.maker-faire.de) und [heise online](https://www.heise.de/online) inkl. Bewerbung des Contests und Logo des Sponsors
- **Bannerwerbung** auf [Make Projects](https://www.maker-faire.de) Laufzeit: 6 Wochen
- **Gesponsorte Kategorie** auf [Make Projects](https://www.maker-faire.de) Laufzeit: 6 Wochen

Social Media

Bewerbung des Contest über sechs social media accounts.

Account Maker Faire Deutschland

Bewerbung des Contests durch 3 Maker Faire Accounts, abgestimmt mit dem Social Media Management, inkl. Nennung des Sponsors – Verlinkung zum Contest

*1 x Facebook, 1 x Twitter,
1 x Instagram*

*Verlinkung auf den Contest bei
Make Projekt*

Account Make

Bewerbung des Contests durch 3 Make Accounts, abgestimmt mit der Redaktion, inkl. Nennung des Sponsors.

*1 x Facebook, 1 x Twitter,
1 x Instagram*

*Verlinkung auf den Contest bei
Make Projekt*

Print

- **2 x 1/1 Seite** im Make Magazin oder
- **4 x 1/2 Seite** im Make Magazin

Auflage: 28.299 Exemplare (Aboquote: 68%)*
*Verlagsangabe Januar 2021

PAKETPREIS: 14.000 € Plus dem zuverlosenden Gewinn (eigenes Produkt, Rabatt im eigenen Webshop, Einkaufsgutscheine etc.)

WAS WIR BIETEN

DAS SPONSORENPAKET UNSERE WERBELEISTUNG

Ticker

- **2 x Tickermeldungen** –
auf heise.de/make und heise.de
(jeweils mit Link zum Contest)
 - Jeweils zu Beginn des Contest
und ein Reminder
 - Nennung des Contest und
Nennung des Sponsors
- **1 x eine Tickermeldung** auf
www.maker-faire.de
 - Nennung des Contest und
Nennung des Sponsors

Banner

- **Leaderboard**
auf www.maker-faire.de inkl. Logo
und Verlinkung zum Contest
- **AdBundle**
bestehend aus Leaderboard,
Skyscaper und MRT und Contest
Werbung mit mindestens 50.000
AdImpressions auf [Make](https://www.maker-faire.de) und
[heise online](https://www.heise.de/online) inkl. Bewerbung des
Contests und Logo des Sponsors
- **Bannerwerbung**
auf [Make Projects](https://www.maker-faire.de)
Laufzeit: 6 Wochen
- **Gesponsorte Kategorie**
auf [Make Projects](https://www.maker-faire.de)
Laufzeit: 6 Wochen

Social Media

- Bewerbung des Contest über sechs
social media accounts.
- Account Maker Faire Deutschland**
Bewerbung des Contests durch
3 Maker Faire Accounts, abgestimmt
mit dem Social Media Management,
inkl. Nennung des Sponsors – Verlin-
kung zum Contest
*1 x Facebook, 1 x Twitter,
1 x Instagram
Verlinkung auf den Contest bei
Make Projekt*
- Account Make**
Bewerbung des Contests durch
3 Make Accounts, abgestimmt mit
der Redaktion, inkl. Nennung des
Sponsors.
*1 x Facebook, 1 x Twitter,
1 x Instagram
Verlinkung auf den Contest bei
Make Projekt*

Print

- **1 x 1/1 Seite** im Make Magazin
oder
2 x 1/2 Seite im Make Magazin

Auflage: 28.299 Exemplare (Aboquote: 68%)*
*Verlagsangabe Januar 2021

PAKETPREIS: 8.500 €

WAS WIR BIETEN

DAS SPONSORENPAKET NUTZEN SIE VORGEFERTIGTE CONTEST

Challenge	Start	Ende	Thema
Better tool-gether-Challeng	23. Februar	21. März	Liebesgeständnisse/schöne Geschenke/Aufmerksamkeit, die ein Lächeln zaubern; Kommunikation mit den Liebsten
Oster-Challenge	11. März	25. April	Ostern - sehr offen, größer aufziehen, alle Materialien - von 3D-Druck bis Handarbeit, Eier, Osterhasen, Nester, Backhilfen, Backformen aus Silikon,
Nerd-Challenge	12. April	04. Mai	Nerdigsten Projecte/Comic-Theme/Fan-Artikel/Cosplays/
Vatertags-Bollerwagen-Challenge	18. April	23. Mai	Bollerwagen, fahrende Sessel, Gefährte aller Art Rund um Vatertag und Co.
Energiespar-Challenge	11. Mai	05. Juni	Nachhaltigkeitsprojekte aller Art/ Stromversorgung, Smart Home/Heimautomatisierung
Holz-Challenge	21. Juni	1. August	Alles rund um Holz – im Sommer arbeitet man draußen mit Holz
Metall-Challenge	09. August	12. September	Alles rund um Metall
Halloween-Challenge	01. Oktober	07. November	Halloween, schaurige Projekte, gruselige Verkleidungen, Horrorbeleuchtungen, Deko, Bespaßung für Groß und Klein
Christmas-Challenge	23. November	31. Dezember	Adventskalender, Geschenke, Deko, Roboter-Weihnachtsmänner, Christmas-Winter-Basterei (Licht, Deko, Geschenke, Rezepte, Düfte, Seifen)
Silvester-Challenge	01. Dezember	05. Januar	Silvester ohne Böller - Feuerwerk aus Licht und Co. (Nachhaltigkeitsaspekt und Tierschutz)

IHR BEITRAG

Sie stellen als Sponsor den zu verlosenden Preis – beispielsweise Prozente im eigenen Webshop, ein Produkt, einen Einkaufsgutschein etc.

Und nicht zu vergessen – Ihr Einsatz ist gefragt:

Je attraktiver der Preis für die Maker-Szene, umso größer ist die Chance für den erfolgreichen Verlauf des Contests.

KONTAKT

Sie haben Fragen und möchten unbedingt dabei sein?
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Marcel Ossenkop

Sales Account Manager
Tel.: +49 [0]511 53 52 133
E-Mail: maos@heise.de

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Tel.: +49 [0]511 61 65 95 0
E-Mail: service@verlagsbuero-id.de