

**Technology
Review**
Das Magazin für Innovation

MIT
Technology
Review

EmTech
Germany

24. JUNI 2021

NEW FOOD

ONLINE KONFERENZ

Die EmTech (Emerging Technologies) Veranstaltungsreihe wirft ein Schlaglicht auf die großen Innovationen unserer Zeit. Sie bringt Experten zusammen, die diese Innovationen vorantreiben, um schwierigen Herausforderungen der modernen Welt zu bewältigen. Das Thema der diesjährigen EmTech: New Food. Die Weltbevölkerung wächst und immer weniger Land muss immer mehr Menschen ernähren. Moderne Lebensmittelproduktion heißt zudem in vielen Teilen der Welt Fleischproduktion. Der Hunger der Menschheit nach Protein ist gleichzeitig ein wichtiger Klimafaktor und beutet die Ressourcen der Erde aus.

Wie ernähren wir die Welt in Zukunft und wie verändert sich die Produktion von Lebensmitteln? Kommen Fleisch, Fisch, Eier und Milchprodukte in Zukunft aus dem Labor? Welche Technologien sind notwendig, um gesunde Lebensmittel nachhaltig zu erzeugen? Welche Veränderungen Herausforderungen entstehen das steigende Bedürfnis nach nachhaltigeren Lebensmitteln? Und sind die im Labor erzeugten Lebensmittel tatsächlich gesünder und nachhaltiger als eine natürliche, ressourcenschonende Ernährung?

	SPONSORENPAKET GOLD	SPONSORENPAKET SILBER	SPONSORENPAKET BRONZE
Roundtable (1 Stunde) im Vorfeld mit der Chefredaktion	✓	-	-
1/1 Seite in Technology Review	3 mal , auch als Advertorial nutzbar - Ausgabe 03/21 vom 01.04.2021 - Ausgabe 04/21 vom 20.05.2021 - Ausgabe 05/21 vom 08.07.2021 - nach Absprache auch in anderen Ausgaben	3 mal , auch als Advertorial nutzbar - Ausgabe 03/21 vom 01.04.2021 - Ausgabe 04/21 vom 20.05.2021 - Ausgabe 05/21 vom 08.07.2021 - nach Absprache auch in anderen Ausgaben	2 mal , auch als Advertorial nutzbar - Ausgabe 03/21 vom 01.04.2021 - Ausgabe 04/21 vom 20.05.2021 - nach Absprache auch in anderen Ausgaben
Fullscreen in der Technology Review App	3 mal	3 mal	3 mal
1/1 Seite in c't	✓ Ausgabe 13/21 vom 05.06.2021 Reichweite: 853.000 Leser (AWA 2020)	✓ Ausgabe 13/21 vom 05.06.2021 Reichweite: 853.000 Leser (AWA 2020)	-
Online Advertorial auf heise online: 1.000 Views	✓	-	-
Native Ad im Technology Review Podcast	2 mal (immer am letzten Montag des laufenden Monats)	1 mal (immer am letzten Montag des laufenden Monats)	1 mal (immer am letzten Montag des laufenden Monats)
Redeslot auf der EmTech	✓ (30 min)	✓ (20 min)	-
kostenlose Tickets für Teilnehmer	25	10	5
Logodarstellung auf allen Werbemittel zur EmTech New Food	✓	✓	✓
Postmailing an alle Teilnehmer im Anschluss an die EmTech	✓	-	-
PREIS	50.000 EURO	30.000 EURO	15.000 EURO

ANSPRECHPARTNER

Verkaufsleitung

Marcel Ossenkop

Sales Manager Technology Review

Tel.: +49 (0)511 53 52 133

marcel.ossenkop@heise.de