

# ITK-Distribution in Deutschland Ausgabe 2/2020

Eine Themenbeilage von Heise Medien und channelobserver.de

## Top-Thema Homeoffice & E-Learning

Als Beilage in der **c't 25/2020**

Erscheinungstermin **21.11.2020**

Buchungsschluss **26.10.2020**

Druckunterlagen **28.10.2020**

© Ekaterina, AdobeStock

### IHRE VORTEILE als Inserent:

- starke, garantierte Auflage
- frische und professionelle IT-Zielgruppe
- aktuelles Themenumfeld auf mindestens 20 Seiten

#### **Kontakt PLZ 0-3 und 5**

**Sascha Günther**

Tel.: +49 (0)511 5352 359  
sascha.guenther@heise.de

#### **Kontakt PLZ 4**

**Ann Katrin Werner**

Tel.: +49 (0)511 5352 632  
ann.katrin.werner@heise.de

#### **Kontakt PLZ 6-9**

**Ralf Räuber**

Tel.: +49 (0)511 5352 218  
ralf.raeuber@heise.de

#### **Verkaufsleiter**

**Simon Tiebel**

Tel.: +49 (0)511 5352 890  
simon.tiebel@heise.de

# ITK-Distribution in Deutschland

Eine Themenbeilage von Heise Medien und channelobserver.de

Ausgabe „**Homeoffice und E-Learning**“

## **Verbreitung:**

Versand mit den c't-Firmenabos und an ausgewählte Empfänger im ITK-Handel

## **Auflage:**

25.000 Exemplare

## **Grundpreis 1/1 Seite 4c:**

3.500 Euro

## **Grundpreis 1/2 Seite 4c:**

1.900 Euro

## **Umschlagsseite oder 1/2-seitige Titelflappe:**

5.500 Euro

## **Beilagen-Format:**

20 x 28 cm (B x H)

© Ekaterina, AdobeStock

### **Kontakt ChannelObserver Mediaberatung**

**Dieter Schobel**

Telefon +49(0)8631 94973

dieter.schobel@channelobserver.de

### **Kontakt ChannelObserver Redaktion**

**Markus Reuter**

Telefon +49(0)461 146 624 47

markus.reuter@channelobserver.de

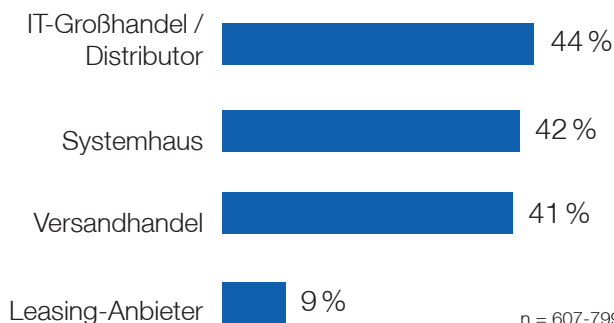
# ITK-Distribution in Deutschland

Eine Themenbeilage von Heise Medien und channelobserver.de

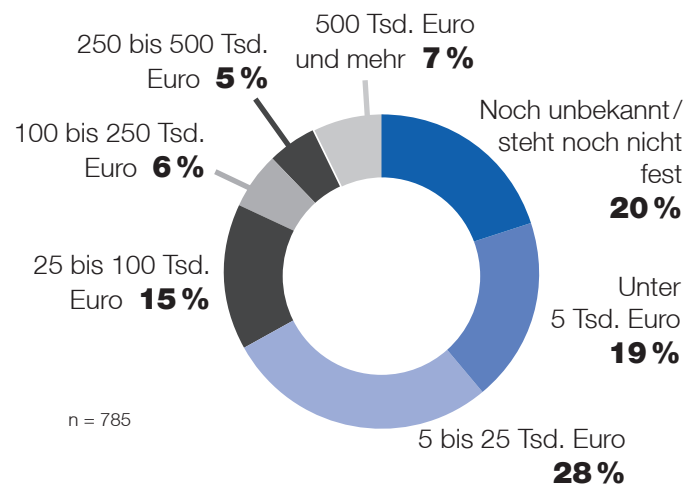
## Die Zielgruppe

**46 % der befragten c't Abonnenten sind an den betrieblichen IT-Anschaffungen beteiligt.**

### Bezugsquellen für betriebliche IT-Hard- und Software



### Höhe der betrieblichen IT-Investitionen



## Welche Produkte werden angeschafft?

- 65 %** Notebooks
- 62 %** Netzwerkhardware
- 51 %** Storage
- 37 %** Datenschutzlösungen
- 36 %** Unternehmenslösungen
- 63 %** PC / Workstations
- 54 %** Server
- 37 %** Virtualisierungssoftware
- 26 %** Infrastruktur-/Netzwerksoftware

Auszug – weitere Details gerne auf [Anfrage](#)

Lesebeispiel: c't-Leser (Abonnenten) entscheiden über 65% der Anschaffungen von Notebooks

n = 262 - 535  
© nordroden, AdobeStock