

heise online Native Post

Native bei heise online:

Sorgen Sie mit eigenen informativen Inhalten im thematisch passenden redaktionellen Kontext für Interesse. Durch flankierende native Promotion stellen Sie sicher, auch genügend Aufmerksamkeit zu erhalten – im Komplettpaket, mit garantierten Aufrufen.

NEU: Der Native Post

Der Native Post ist ein gesponserter Link - der gelieferte Content wird online im Look-and-Feel von heise online im redaktionellen Newsfeed, dem Herzstück von heise online, oder in Rotation (iX, heise Developer, heise Security, Telepolis, c't, c't Fotografie, Make und Mac&i) ausgeliefert.

USP:

- Reichweite und Glaubwürdigkeit vom Newsticker, dem Herzstücks von heise online, wird genutzt
- Native Werbeformate sind tendenziell klickstärker als klassische Displaywerbung
- Generierung von Traffic für die eigene Landingpage, verknüpft mit einem Contentthema
- passgenaue Kommunikation mit einer hochwertigen B2B-Leserschaft

Tech. Specs:

Maße:	Logo 360 x 220 px
URL:	Clicktracking/Landingpage
Zeichen:	Überschrift 70 Zeichen, Beschreibung max. 180 Zeichen

	Homepage	Rotation
Laufzeit:	1 Woche	1 Monat
Clicks:	1.000	1.000
Preis:	5.999 €	4.999 €
CPC:	5,99 €	4,99 €



Native bei heise online: informativ und redaktionell

Nutzen Sie die Chance jetzt und sprechen uns an!

E-Mail: sales@heise.de | Telefon:+49 [0] 511 5352-743