

# Ein Medien- Rockstar packt aus.

---

## **Backstage-Report:**

Was wir Ihnen schon immer  
über c't erzählen wollten.

**c't**

# Europas größtes IT- und Tech-Magazin

„Das Bewusstsein für die Qualität von Medien und der Bedarf an verlässlichen Informationen sind in Deutschland messbar gestiegen. Das geht unter anderem aus dem neuen Edelman Trust Barometer 2019 hervor. Dabei führen traditionelle Medien das Vertrauensranking nach wie vor an.“

Dr. Uwe Sander, Editorial Media Factbook 2019

## Vita „c't“

### Rockstar der Computerpresse

Geboren im November 1983. Aufgezogen von einem Team, das Computerbegeisterte anders erziehen wollte: ungeschönt kompromisslos, fordernd, inspirierend und um ehrlich über Computertemen zu berichten. Und das ist ihm gelungen.

Heute ist das Team mit 80 Redakteuren die größte IT-Redaktion im deutschsprachigen Raum. 565 Interviewanfragen von großen Radiostationen und TV-Sendern (RTL, ZDF, n-TV) in 2018, 49.018.200 gedruckte Seiten im Monat (IVW I/2020), in der harten Auflage führend, eine außergewöhnlich hohe Bekanntheit

mit 90% zahlenden Abonnenten. Beständig in der Leserschaft mit derzeit 963.000 Lesern. Vom Heavy Reader bis zum privaten Ratgeber – sie sind die Entscheider.

Etwas laut und bisweilen ungezogen und frech.  
Das sind wir.

**Let's rock!**

**Editorial Media bieten Werbungtreibenden hochwertige, kreative und sichere Umfeldler für Markenkommunikation. Die zentralen Stärken von Editorial Media sind Vertrauen, Sympathie, Involvement, Viewability und Kreativität.**

Die 5 Stärken von Editorial Media 2016

Editorial Media: Print- und Digitalangebote der Verlage und andere redaktionelle Angebote

# Unser USP

## Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit und Qualität

sind die drei großen Stärken der c't.

### Unsere Leser bescheinigen uns:

Glaubwürdigkeit: 99%

Unabhängigkeit: 94%

Inhalte in einer Qualität, die man woanders nicht bekommt: 92%

*Zur Wahrnehmung der c't,  
c't-Abonnentenbefragung 2019*

### Havas-Studie: „Trust in News“

„Der Halo-Effekt überträgt große Teile des Medienvertrauens in Werbevertrauen.“ Ein kräftiger Effekt für Printmedien: „83% des Medienvertrauens wird in Werbevertrauen überführt.“

*Editorial Media Blog v. 23.01.2020, Havas-Studie: Wie Werbung-treibende von der Glaubwürdigkeit von Print profitieren,  
Dr. Uwe Sander*

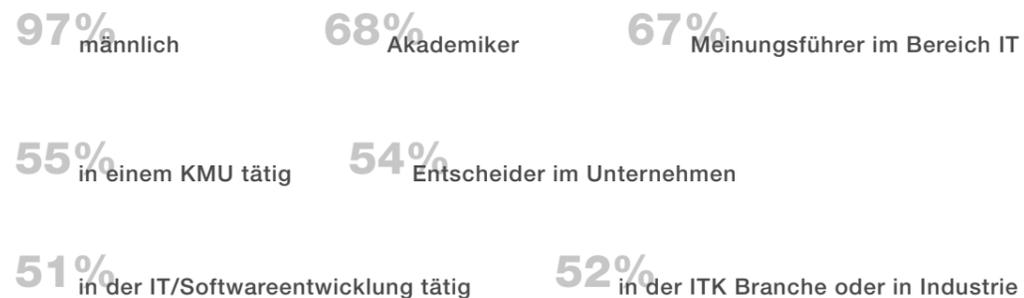
## Vertrauen benötigt eine Heimat.

**„Das Geheimnis des Erfolgs ist ihre Glaubwürdigkeit. Was die Redakteure gemessen oder erforscht haben, mit anerkannten oder selbstentwickelten Verfahren, überwiegend in eigenen Labors, ist reproduzierbar und genügt wissenschaftlichen Ansprüchen.“**

Frankfurter Allgemeine Zeitung: 25 Jahre „c't“ , 21.10.2008

# Anspruchsvoll. Leidenschaftlich. Kompromisslos.

## Unsere Fans



c't-Abonnentenbefragung 2019

Der Rockstar der Computerzeitschriften erreicht sein **963.000**-köpfiges Publikum mit einem Auftritt.

TEAMPLAYER  
**357.000**  
entscheiden allein/im Team  
über Investitionen

JUNG UND EHRGEIZIG  
**268.000**  
sind im Karrierealter 25-39 Jahre

WORKAHOLIC  
**428.000**  
gehen voll in ihrem Beruf auf  
und arbeiten hart dafür

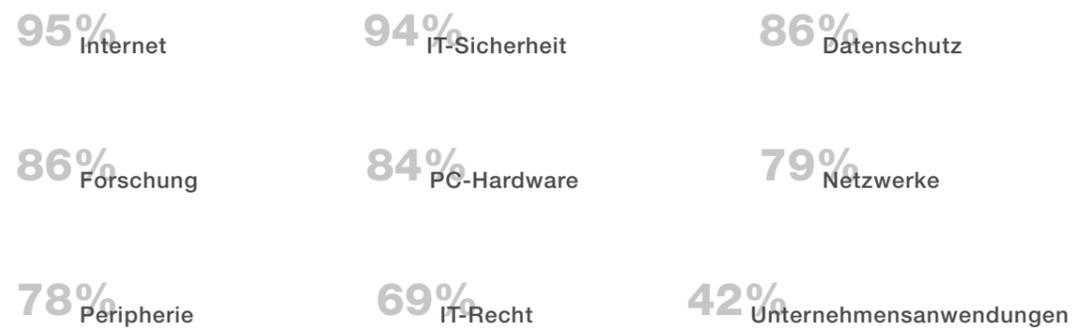
AWA 2019; Reichweite: 963.000 c't-Leser

„Die „c't“ ist keine schnelle  
Kost für Leichtmatrosen,  
sondern bisweilen an-  
strengende Lektüre für  
den Steuermann.“

Frankfurter Allgemeine Zeitung, 21.10.2008

# In den Charts.

## Die Top-Themen



c't-Abonnentenbefragung 2019; Themeninteresse



**„Aber dahinter:  
pure Leidenschaft. [...] Und all das wird nicht mit dem  
Duktus des allwissenden  
Oberlehrers vorgetragen,  
sondern auf Augenhöhe.“**

turi, 05.07.2015

**Ein Rockstar fesselt.**

**Begeistert.**

**Prägt.**

**Die Pflichtlektüre der Profis.**

Ich lese c't, ...

**94 %** ... um technische Entwicklungen und Innovationen mitzubekommen.

**87 %** ... weil ich mich bilden will und an Weiterbildung interessiert bin.

**85 %** ... um mir praxisrelevantes Wissen anzueignen.

**84 %** ... weil ich mich in meiner Freizeit gerne mit IT-Themen beschäftige.

**78 %** ... um von Themen aus Wissenschaft, Forschung und Entwicklung zu erfahren.

**77 %** ... um bei Produkten und Dienstleistungen auf dem neuesten Stand zu sein.

**50 %** ... aus beruflichen Gründen.

c't-Abonnentenbefragung 2019

**„Weiter so!  
Die c't ist ein  
Leuchtturm  
in der grauen  
Masse an  
Computermedien.“**

Leserzitat, c't-Abonnentenbefragung 2019

# IT Volume Buying:

Knapp 20% planen 100.000 Euro und mehr zu investieren

c't-Abonnentenbefragung 2019

## VIP Lounge

Die Fans der c't arbeiten hier (Unternehmensgröße):

18%<sub>klein</sub> 26%<sub>mittel</sub> 22%<sub>groß</sub> 23%<sub>ganz groß</sub>

Gut verteilt!

c't-Abonnentenbefragung 2019

Zu Hause in diesen Berufsumfeldern:



AWA 2019, Basis: 963.000 c't-Leser

**B2B**  
**Multiplikatoren gefragt  
und geschätzt.**

c't-Fans sind häufig **Meinungsführer** im Bereich IT und **Entscheider** in ihrem Unternehmen.

**96 %**  
aufgeschlossen gegenüber neuen Technologien

**89 %**  
Ratgeber für IT-Themen

**86 %**  
auf dem neuesten Stand der technischen Entwicklungen

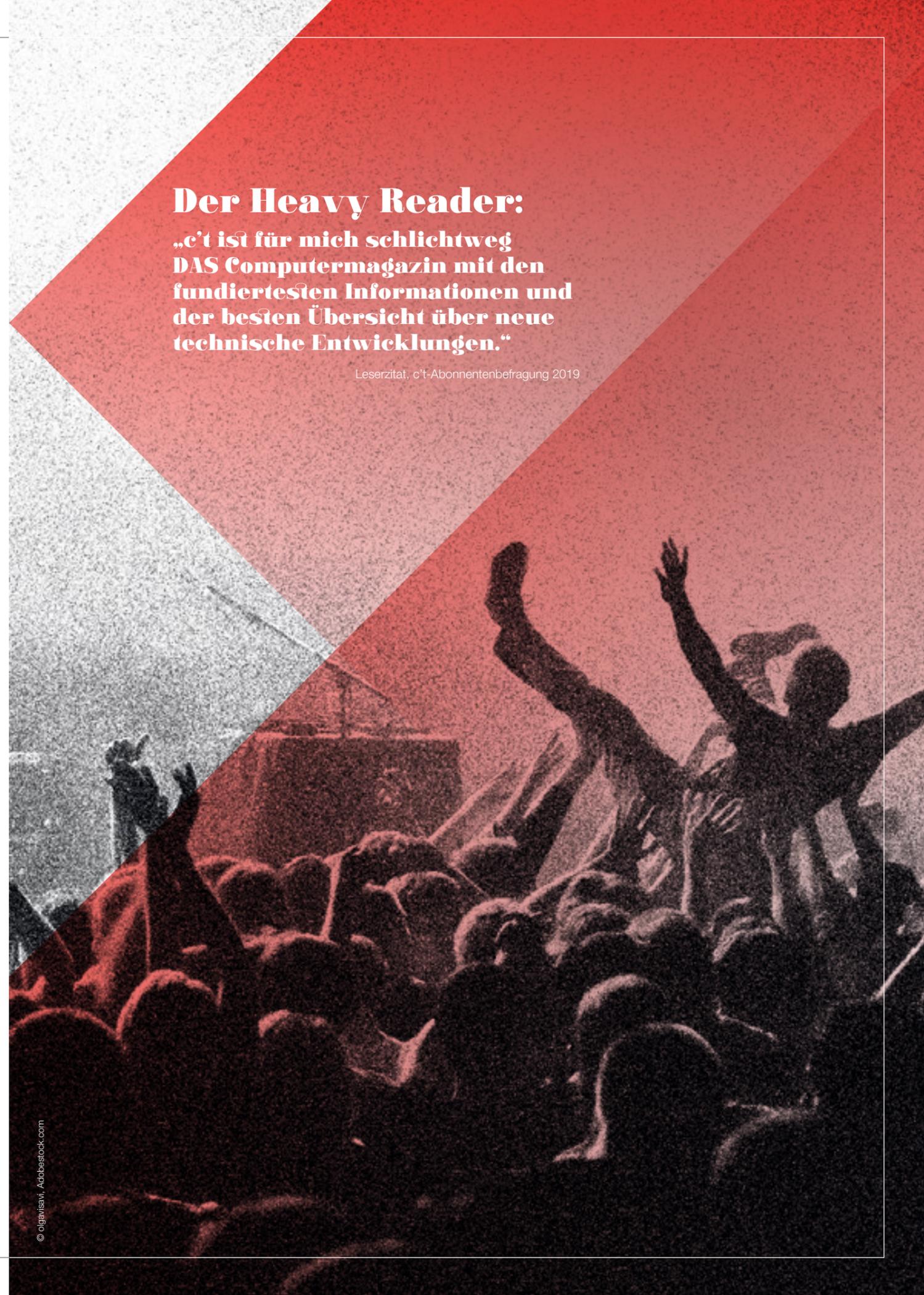
**79 %**  
geben gerne Tipps zu Computerfragen

c't-Abonnentenbefragung 2019

## Der Heavy Reader:

„c't ist für mich schlichtweg  
DAS Computermagazin mit den  
fundiertesten Informationen und  
der besten Übersicht über neue  
technische Entwicklungen.“

Leserzitat, c't-Abonnentenbefragung 2019



# Zahlenwerk B2B

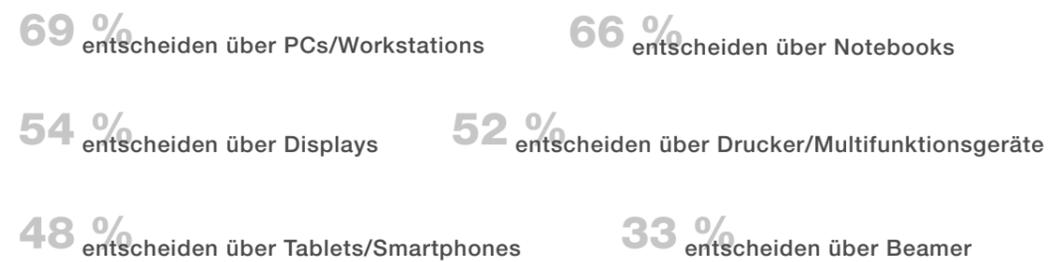
**Hitverdächtig:** c't-Fans entscheiden in durchschnittlich **vier Bereichen** mit.

## 1. RECHENZENTRUM



c't-Abonnentenbefragung 2019

## 2. HARDWARE



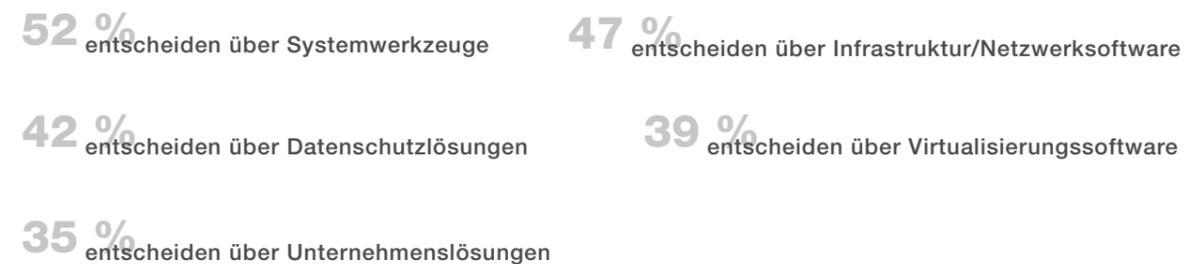
c't-Abonnentenbefragung 2019

**Entscheider und Meinungsführer finden eher, dass die c't für ihren Beruf interessante Informationen enthält.**

c't-Abonnentenbefragung 2019

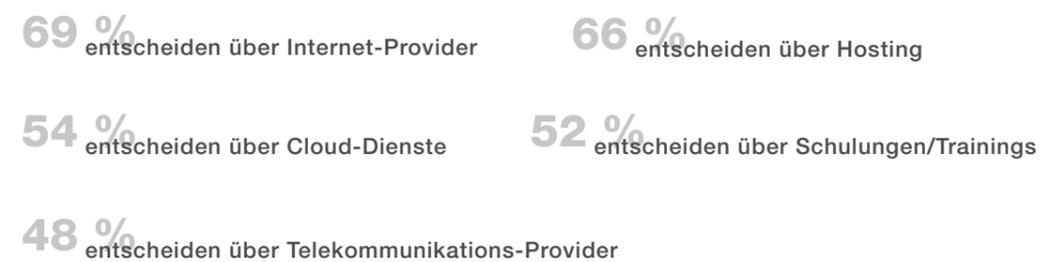
# Zahlenwerk B2B

## 3. SOFTWARE



c't-Abonnentenbefragung 2019

## 4. DIENSTLEISTUNGEN



c't-Abonnentenbefragung 2019

**„Und noch etwas dürfte die c't bleiben: praxisnah. Immer noch kümmert sie sich um die Themen, die ihre Leser auch im Alltag beschäftigen, und setzt mit ihren Tests in den c't-eigenen Labors Maßstäbe.“**

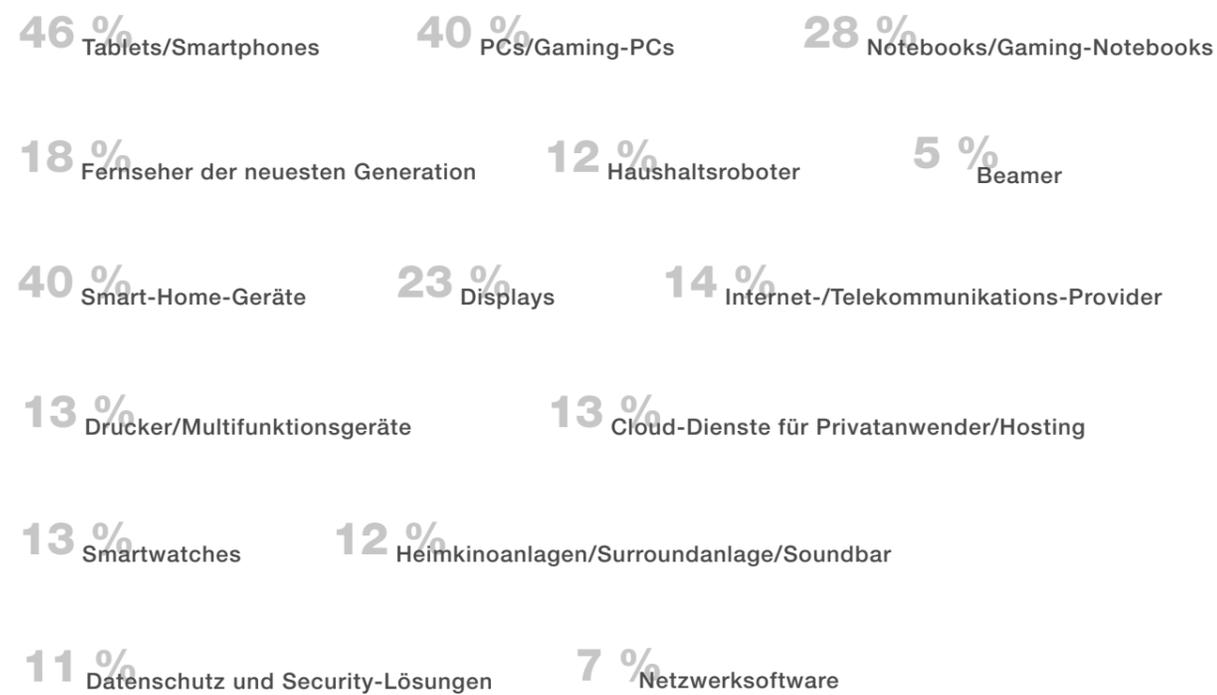
t3n, 01.11.2013

# Zahlenwerk B2C

## WUNSCH FREI!

Mehr als 60% der c't-Leser haben ein HH-Nettoeinkommen von mehr als 3.000 Euro. (AWA 2019)

Sie geben hierfür geplant ihr Geld aus:



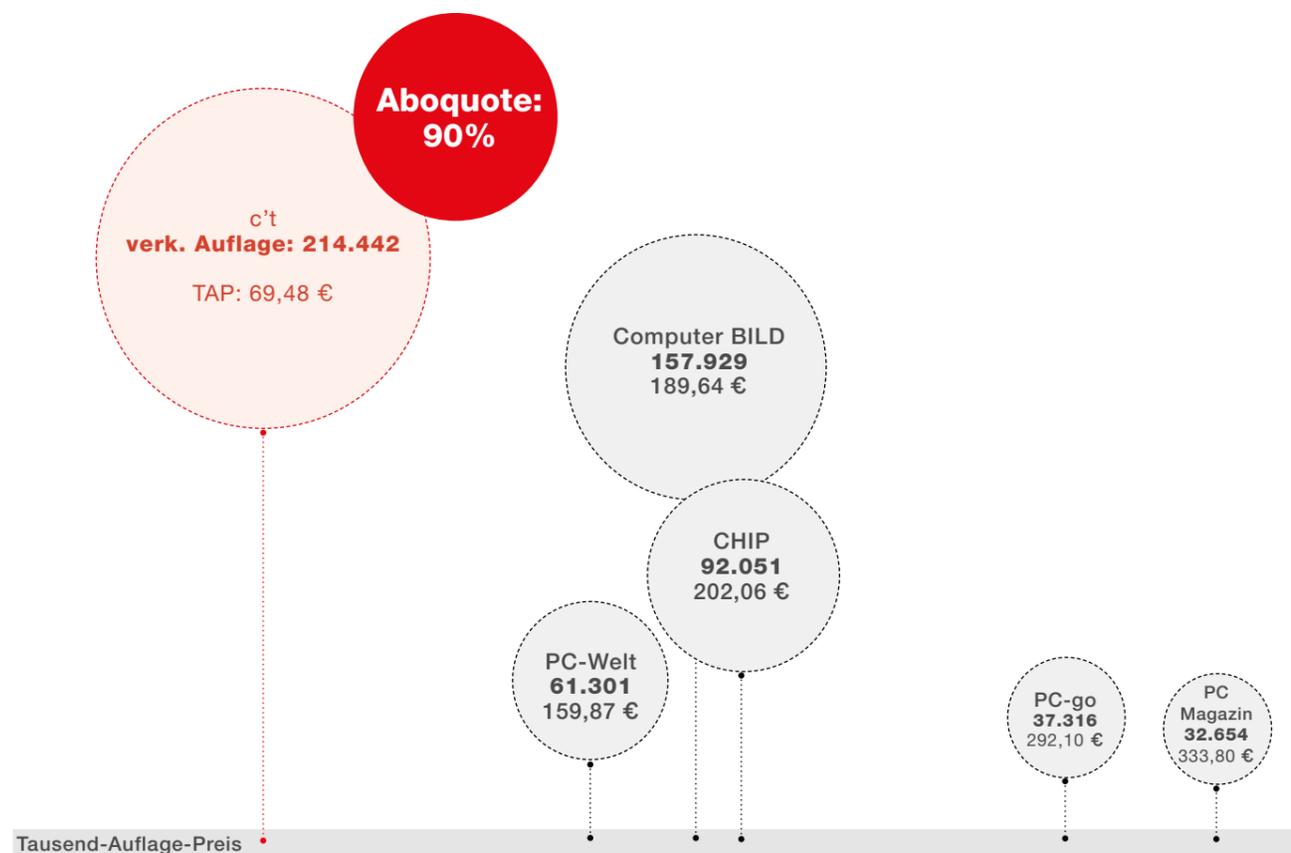
c't-Abonnentenbefragung 2019

... mindestens jeder dritte  
c't-Leser liest c't, um den  
optimalen PC nachzubauen.  
Das ist Leidenschaft.

c't-Abonnentenbefragung 2019

# Chartleader

Höchste Abo-Quote • Höchste verkaufte Auflage • Günstigster TAP



IWW I/2020, verkaufte Auflage; 1/1 4c, Mediadaten 2020

## Die harte verkaufte Auflage:

**c't** gehört zu den **TOP-20-Titeln** nach Umsatzverteilung. Zusammen mit **Spiegel, Stern, Focus, Auto Bild, Wirtschaftswoche.**

Editorial Media Factbook 2019, Top20 Titel nach Vertriebsumsatz

## Damals wie heute

1983

Aus dem Editorial der ersten Ausgabe:

*c't für ‚Computertechnik‘ klingt ja ganz nett. Aber was soll denn das seltsame Häkchen im Namen Ihrer neuen Zeitschrift?*

Das soll andeuten, daß es sich beim ‚c‘ um eine Abkürzung für ‚Computer‘ handelt.

[...] Aber von anderen unterscheiden wollen wir uns ganz besonders durch den Inhalt . . .

*Als da wäre?*

Da gibt es eine Menge aufzuzählen: Aktualität, Ideen, fundierte Berichterstattung, gute Recherche, interessante Software, kritische Tests, Professionalität.“

[...] Und wir kennen die Probleme, mit denen Anwender, Programmierer und Entwickler konfrontiert werden, aus unserer alltäglichen Praxis.

*Soll das heißen, c't wird von Ingenieuren für Ingenieure gemacht?*

Keine Sorge: Man kann Computer und Programme auch ohne komplizierte Worte beschreiben.

[...] andererseits bieten wir in den Serien ‚Grundlagen‘, ‚Praxistips‘ und ‚Software-Know-how‘ eine Menge Gelegenheiten zum Einstieg [...] c't ist also für alle da!

*Nun übertreiben Sie mal nicht. Ich werde mir die nächsten drei oder vier c't-Ausgaben vornehmen, danach sprechen wir uns wieder.*

...Prima, danke! Genau das wünschen wir uns.

**Christian Persson (Chefredakteur), Andreas Burgwitz, Detlef Grell, Gerd E. Neumann**

„Glückwunsch!  
Die Nerd-Bibel wird 30!“  
„Der Klassiker [...] gilt Fachleuten  
als das seriöseste Blatt  
unter den IT-Zeitschriften.“

Neue Presse 01.11.2013

„Publizistische  
Modeverweigerer –  
Fachzeitschrift c't  
wird 25 Jahre alt.“

Oberhessische Presse, 07.11.2008

# Damals wie heute

1983 - 2020  
750 Hefte später:

Ein IT-Medium, das sich treu bleibt.

„ (...) denn sind wir mal ehrlich: Die c't ist nicht nur das auflagenstärkste IT-Magazin Deutschlands, sie ist einzigartig in der deutschen Medienlandschaft. [...]

Die c't trägt dazu bei, dass die deutsche IT-Medienlandschaft nicht langweilig wird. [...]

Akribisch zusammengetragene Informationen gepaart mit einem beeindruckenden Technikwissen und einem Gespür für tolle Stories sind ein Markenzeichen der c't. Das war vor mehr als dreißig Jahren so und ist bis heute so geblieben.“

*LANCOM Systems / Blog „Auf ein Wort“ vom 04.01.2020,  
Ralf Coenzen / Gründer und Geschäftsführer*



**Danke,  
dass es c't gibt.**

Leserzitat, c't Abonnentenumfrage 2019

---

## Studiensteckbrief c't-Abonnentenbefragung

- Methode: Online-Befragung der c't-Abonnenten
  - Teilnehmende: 1.740 Abonnenten
  - Durchführung: aserto GmbH & Co. KG, Hannover
  - Zeitraum: 22. Mai bis 6. Juni 2019
-