

heise online Virtuelle Events

Lead-Push für Ihre virtuellen Events

Mehr und mehr Präsenz-Veranstaltungen werden in virtuelle Events umgewandelt, um die Inhalte schnell und ortsunabhängig zu vermitteln. Der Nachteil: persönliche Nähe zu Neukunden kann kaum aufgebaut werden. Wie also kann ich in dieser Phase neue Leads und Kunden gewinnen?

Wir können Ihnen dabei helfen!

heise online - das starke Leistungsprofil der führenden IT/Tech-News Plattform im deutschsprachigen Raum

- mit einem hoch qualitativen und vertrauenswürdigen Themenumfeld
- mit Lesern, die sich für IT-Themen überproportional stark interessieren
- mit über 9 Mio. Usern/Monat, die sich weiterbilden wollen und müssen
- mit einem Portfolio an effektiver Direktansprache
- mit einem awareness-starken und leistungsbezogenen Abrechnungsmodell

Und so pushen wir Ihren Online Event:

- Native-Post Ad (Clicks) – auf der heise online Homepage
- Halfpage-Ad (Awareness) – in der heise online Rotation
- Wallpaper Ad (Awareness) – in der heise online Rotation
- Billboard (Awareness) – in der heise online Rotation
- us-Ad (Clicks) – in der heise online Rotation

»» Sie liefern die Werbemittel – alternativ gestalten wir auch für Sie. Wir verlinken direkt auf Ihre Event-Website.

Paket „light“

- Wallpaper/Halfpage-Ad/Billboard in der heise online Rotation (500.000 AdImps)

plus

- usAd and Native Post (500 Clicks)

Preis: 5.900,- EUR zzgl MwSt.

Paket „medium“

- Wallpaper/Halfpage-Ad/Billboard in der heise online Rotation (1.00.000 AdImps)

plus

- usAd and Native Post (1.000 Clicks)

Preis: 10.100,- EUR zzgl MwSt.



Das Angebot gilt bis zum **31. Dezember 2020**.

Die Verlinkung darf ausschließlich auf virtuelle Events erfolgen. Verlinkungen auf Produkte, Shopseiten oder sonstige Landingpages sind von dieser Aktion ausgeschlossen.