

LESERUMFRAGE 2017



LESERUMFRAGE 2017

Liebe Geschäftsfreunde,
sehr geehrte Geschäftspartner!

Sie sind es gewohnt, dass wir gründlich recherchieren, durchleuchten und hinterfragen. Doch diesmal geht es nicht um die neuesten Kameramodelle oder die Brennweite eines Objektivs, diesmal geht es um Informationen zu unseren Lesern – **und damit Ihrer Zielgruppe**. Ende 2016 haben wir zu einer Online-Umfrage eingeladen und über 1.500 c't Fotografie-Leser haben teilgenommen. Diese großartige Resonanz verdeutlicht einmal mehr die enge Verbindung und das große Vertrauen in die Heise Medien.

Einige spannende Aussagen zu unserem Magazin, vor allem aber über die Kenntnisse, Interessen und Planungen unserer Leser haben wir in dieser Broschüre dargestellt. Das Zusammenspiel von hochwertigen Inhalten, dem zeitgemäßen Layout und der engagierten und investitionsfreudigen Zielgruppe machen c't Fotografie zu einem besonders attraktiven und erfolgversprechenden Werbeträger.

Sie finden außerdem einige Fakten zur c't Fotografie-App für iOS und Android sowie zu unserem Foto-Channel unter www.heise.de/foto. Sie haben Interesse an weiteren Details oder einem konkreten Angebot? Sprechen Sie uns an.

Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!

Simon Tiebel



Verkaufsleiter c't Fotografie

UNSERE LESER – IHRE ZIELGRUPPE

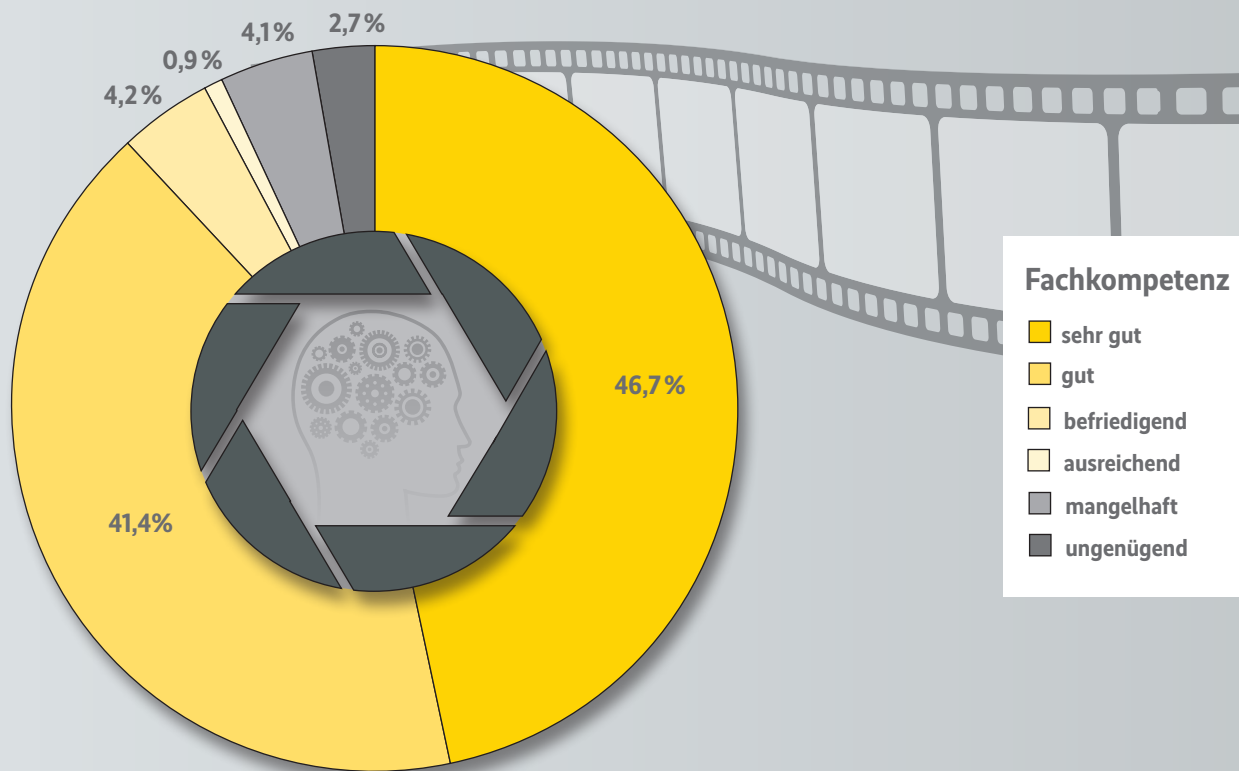
Stammleser: Fast **83%** lesen c't Fotografie schon seit 2 Jahren oder länger

Über **80%** der Leser archivieren ihre Ausgaben



57% lesen mindestens 3/4 aller Artikel einer jeden Ausgabe

WIE BEURTEILEN SIE DIE FACHKOMPETENZ VON c't FOTOGRAFIE?



Quelle: c't Fotografie Leserumfrage 2017, n=1.516

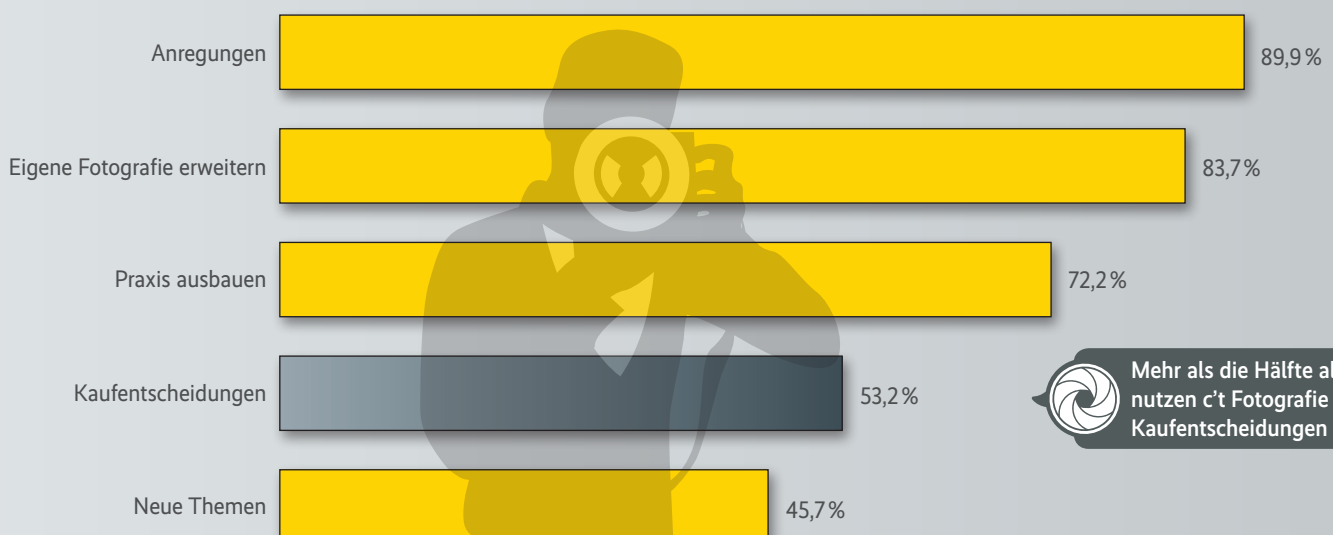
68% der Leser bewerten die Themenauswahl als gut/sehr gut (Schulnoten)



über **79%** der Leser bewerten die grafische Gestaltung der Ausgaben als gut/sehr gut



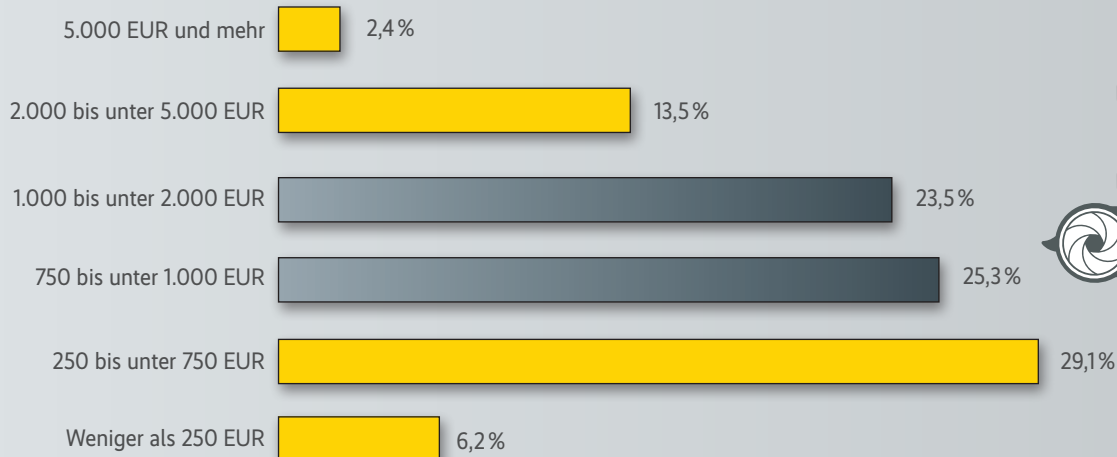
WOFÜR NUTZEN SIE c't FOTOGRAFIE?



Mehr als die Hälfte aller Leser nutzen c't Fotografie für konkrete Kaufentscheidungen

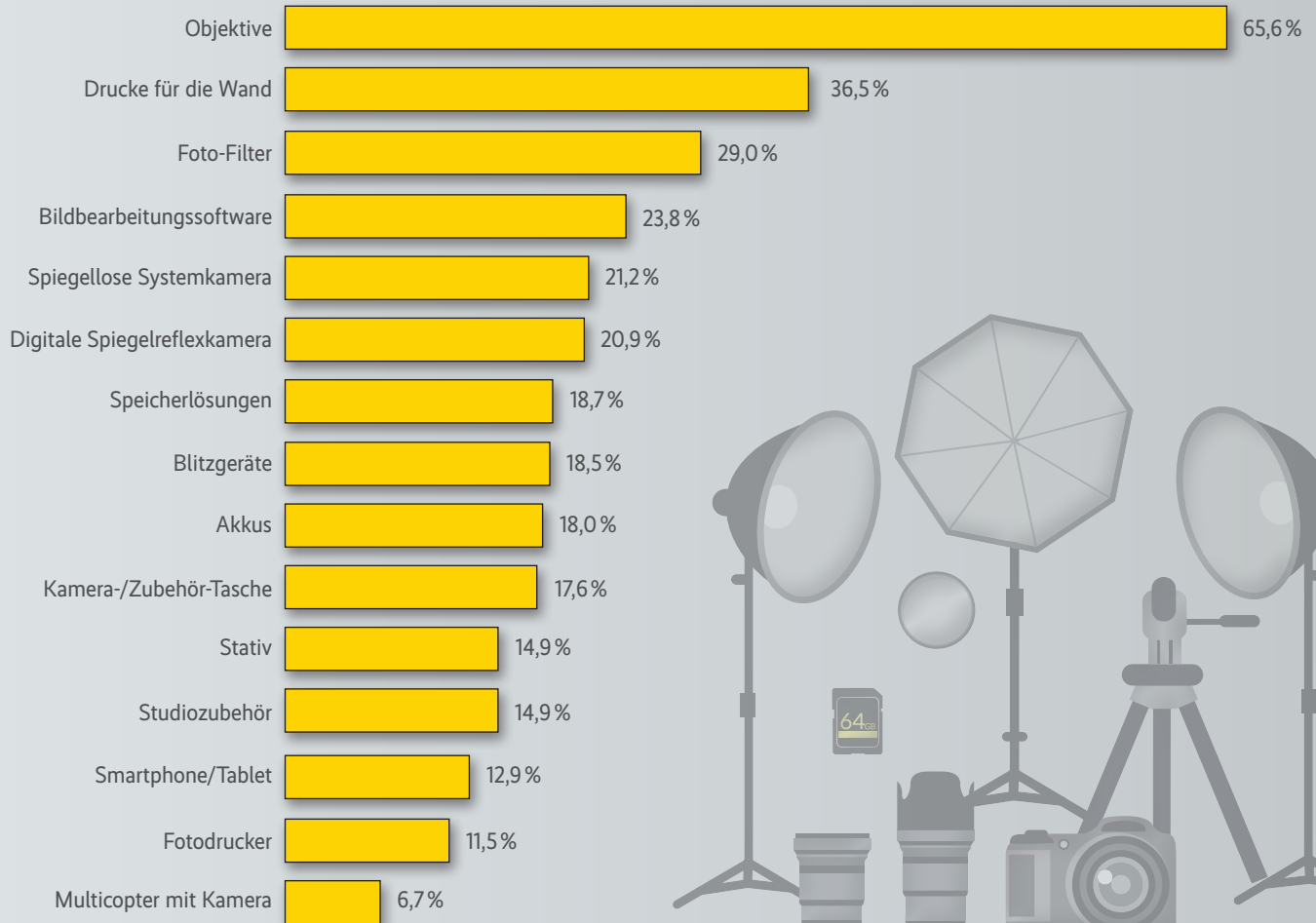
Quelle: c't Fotografie Leserumfrage 2017, n=1.516

WIE HOCH IST IHR BUDGET RUND UM DIE FOTOGRAFIE PRO JAHR?



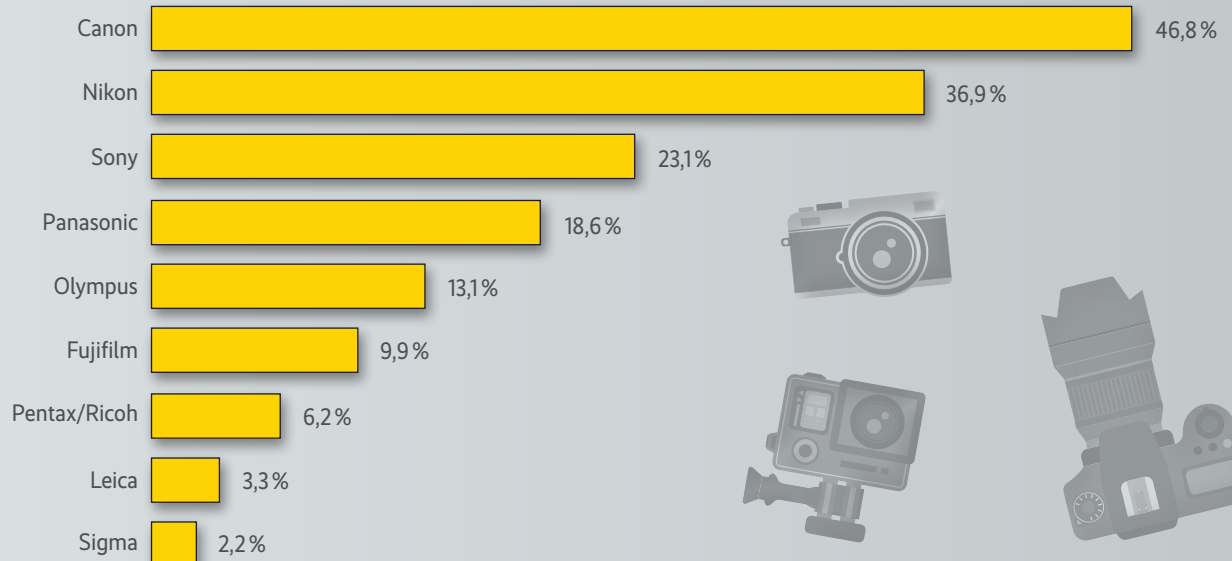
Quelle: c't Fotografie Leserumfrage 2017, n=1.516

WELCHE ANSCHAFFUNGEN PLANEN SIE FÜR DIE NÄCHSTEN 12 MONATE?



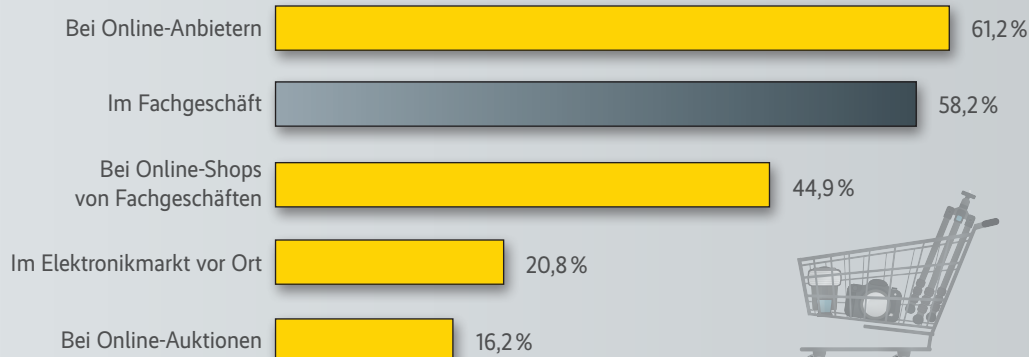
Quelle: c't Fotografie Leserumfrage 2017, n=1.516

WELCHE DER FOLGENDEN MARKEN VERWENDEN SIE ALS KAMERA?



Quelle: c't Fotografie Leserumfrage 2017, n=1.516

WO KAUFEN SIE VORZUGSWEISE IHRE FOTOPRODUKTE ?

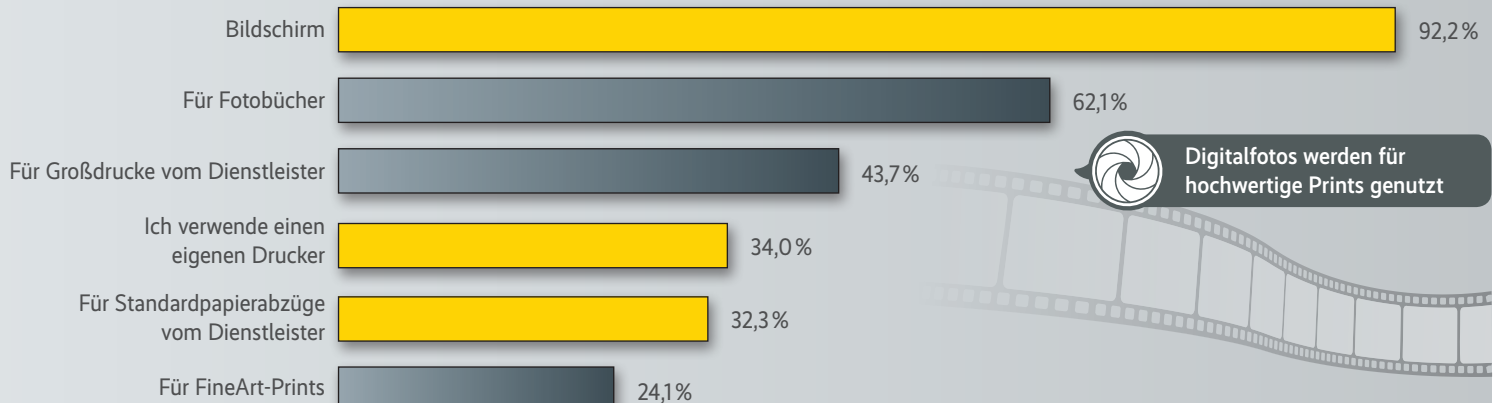


Kompetenz und persönliche Beratung werden geschätzt



Quelle: c't Fotografie Leserumfrage 2017, n=1.516

WIE NUTZEN SIE IHRE FOTOS?



Digitalfotos werden für hochwertige Prints genutzt



Quelle: c't Fotografie Leserumfrage 2017, n=1.516


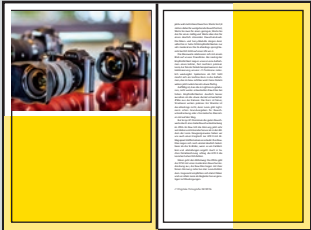



TERMINPLAN 2017

Heft 02/17	Heft 03/17	Heft 04/17	Heft 05/17	Heft 06/17	Heft 01/18
Erscheinungstermin 20. Februar 2017	Erscheinungstermin 24. April 2017	Erscheinungstermin 19. Juni 2017	Erscheinungstermin 21. August 2017	Erscheinungstermin 23. Oktober 2017	Erscheinungstermin 18. Dezember 2017
Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 23. Januar 2017	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 27. März 2017	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 22. Mai 2017	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 24. Juli 2017	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 25. September 2017	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin 20. November 2017
Druckunterlagen 26. Januar 2017	Druckunterlagen 30. März 2017	Druckunterlagen 26. Mai 2017	Druckunterlagen 27. Juli 2017	Druckunterlagen 28. September 2017	Druckunterlagen 23. November 2017

Außerdem:

c't Fotografie Spezial:	Kreativ fotografieren	c't Fotografie Spezial:	Produktfotografie	c't Fotografie Extra-Ausgabe:	Ideenbuch
Erscheinungstermin	20. März 2017	Erscheinungstermin	20. November 2017	Erscheinungstermin	24. Juli 2017
Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	23. Februar 2017	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	23. Oktober 2017	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	28. Juni 2017
Druckunterlagen	27. Februar 2017	Druckunterlagen	26. Oktober 2017	Druckunterlagen	03. Juli 2017

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Umschlagseite  210 × 297 nur 4c! U2 und U4: 5.990 € U3: 5.250 €	1/1 Seite  a) 185 × 260 b) 210 × 297* s/w: 3.425 € 4c: 4.775 €	3/4 Seite  a) 185 × 190 b) 210 × 216* 137 × 260 146 × 297* s/w: 2.640 € 4c: 3.680 €	2/3 Seite  a) 185 × 171 b) 210 × 195* 122 × 260 130 × 297* s/w: 2.360 € 4c: 3.255 €
1/2 Seite  a) 185 × 128 b) 210 × 152* 88 × 260 103 × 297* s/w: 1.800 € 4c: 2.475 €	1/3 Seite  a) 185 × 84 b) 210 × 107* 58 × 260 71 × 297* s/w: 1.240 € 4c: 1.650 €	1/4 Seite  a) 90 × 128 b) 103 × 152* 185 × 62 210 × 80* s/w: 950 € 4c: 1.300 €	1/4 Seite  a) 43 × 260 b) 53 × 297* s/w: 950 € 4c: 1.300 €

Heftformat: 210 mm × 297 mm
Satzspiegel: 185 mm × 260 mm
Alle Größenangaben: Breite × Höhe in mm

* Beschnittzugabe ausgehend vom 4 mm Kopf, 4 mm Fräsrund zum Bund, Heft-/Anschnittformat; Mindestformat 1/4 Seite: 3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt
 Andere Formate und Sonderfarben auf Anfrage.
 Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

c't FOTOGRAFIE ONLINE

Bilder machen war noch nie so einfach wie heute: Die digitale Revolution hat eines unserer wichtigsten Kommunikationsmedien blitzschnell verfügbar, leichter handhabbar und auch billiger gemacht. c't Fotografie berichtet ausführlich über alle Themen der digitalen Fotografie. Techniktrends und aktuelle Kameras, Objektive sowie Zubehör kommen ebenso zur Sprache wie Fotokunst, Vorstellung wichtiger Fotografen und Bildbearbeitung.

FAKTEN

ZUGRIFFSZAHLN – JANUAR 2017

5.682.920 Page Impressions (Quelle: IVW)

REICHWEITE

AGOF digital facts 2016-12 (if)
• heise Foto 149.000 Unique User

ZIELGRUPPE

- Profis und/oder Fortgeschrittene
- engagierte Amateure, die im Beruf und in ihrer Freizeit fotografieren
- Hobbyfotografen, die bessere Bilder machen wollen
- sehr engagierte Mediennutzer, besonders starke Internetnutzer
- gut verdienende Early Adopters

TKPs

Leaderboard (728×90)	Skyscraper (max. 160×600)	Medium Rectangle (300×250)	Wallpaper (728×90 + 200×600)	Half Page Ad (300×600)	Billboard (max. 970×250)
22 €	22 €	40 €	55 €	50 €	50 €

Sie suchen neben der klassischen Online-Werbung kreative und alternative Präsentationsmöglichkeiten? Gerne, sprechen Sie uns an.

AdGallery: www.heise.de/mediadaten/online/gallery/
TechSpecs: www.heise.de/mediadaten/online/service/



c't FOTOGRAFIE APP

CHARAKTERISTIK

c't Fotografie als HTML5-App für iOS und Android kombiniert die gewohnte thematische Vielfalt und redaktionelle Kompetenz der Zeitschrift mit den innovativen und interaktiven Möglichkeiten des Tablets.

ZIELGRUPPE

Der Zugriff auf die Tablet-Ausgabe ist Bestandteil des Plus-Abonnements von c't Fotografie. Das Magazin richtet sich zudem an fotobegeisterte Amateure, die fotografieren statt knipsen wollen. Professionelle Fotografen können sich umfassend informieren und von einer Vielzahl von Themen inspirieren lassen.

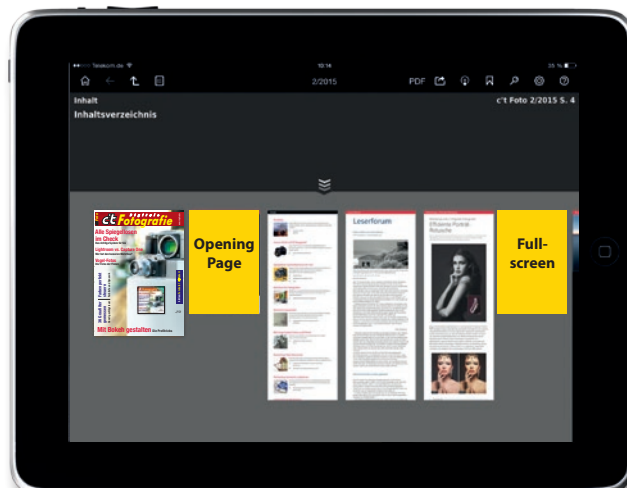
FORMATE UND PLATZIERUNGEN

Opening Page

Exklusive Platzierung direkt hinter dem Cover
Grundpreis: 3.000 €

Fullscreen

Eingebettet in den redaktionellen Content
Scroll-Down-Funktion für bis zu 3 weitere Seiten
Grundpreis: 2.000 €



Die genannten Preise sind rabatt- und AE-fähig. Interaktive und multimediale Elemente können gemäß der technischen Vorgaben ohne Aufpreis enthalten sein.

KONTAKT

Sprechen Sie uns an:

Verlag

Heise Medien GmbH & Co. KG

Michael Hanke
Group Sales Director
Tel: +49 (0)511 53 52 167
E-Mail: michael.hanke@heise.de

Simon Tiebel
Verkaufsleiter c't Fotografie
Tel: +49 (0)511 53 52 890
E-Mail: simon.tiebel@heise.de

Maik Fricke
Disposition
Tel: +49 (0)511 53 52 165
E-Mail: maik.fricke@heise.de

Beratung
und Verkauf

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostr. 10a
30916 Isernhagen
Tel.: +49 (0)511 616 595 0
Fax: +49 (0)511 616 595 55
E-Mail: service@verlagsbuero-id.de
Internet: www.verlagsbuero-id.de

Irmgard Ditgens (Ltg.) -0,
ditgens@verlagsbuero-id.de

Ines Walter -25,
walter@verlagsbuero-id.de

Susanne Sinß -35
sinss@verlagsbuero-id.de