

# Mac & i

## LESERUMFRAGE

### 2017/2018



Themen: Tipps zu macOS High Sierra, iOS 11 und watchOS 4 • Test: iPhone 8, Apple Watch LTE, Apple TV 4K • MacBook-Docks • Fotos-App • Filmen mit dem iPhone • Konsole verstehen • Apple Park • Das Leak-Desaster • Externe Mac-Grafikkarten

Amnesty: Microsoft, Apple, Samsung und Autohersteller nicht

Liebe Geschäftsfreunde,  
sehr geehrte Geschäftspartner!

Die Nutzer von Apple-Produkten gelten als Early Adopter, investitionsfreudig und anspruchsvoll, wenn es um Qualität und Design geht. Ob diese Attribute wirklich zutreffen, haben wir in einer Befragung unter den Lesern unserer Zeitschrift **Mac&i** erforscht - und dabei noch viele weitere spannende Details erfahren.

Diese Eckdaten zeichnen unsere Mac & i als einen exzellenten Werbeträger für Ihre Anzeigen und Beilagen aus. Auf unserem Online-Channel [www.mac-and-i.de](http://www.mac-and-i.de) stehen Ihnen außerdem alle Möglichkeiten für Ihre digitale Kommunikation offen.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Ziele und Zielgruppen 2018!

Bis dahin erst einmal viel Freude beim Entdecken der vielen überraschenden und überzeugenden Fakten!



Simon Tiebel  
Verkaufsleiter Mac&i



## UNTERSUCHUNGS-STECKBRIEF

Grundgesamtheit:

Leser der Mac&i

Befragungsmodus:

Online auf [www.mac-and-i.de](http://www.mac-and-i.de),  
Anzeige in Heft 3/17 und in der App

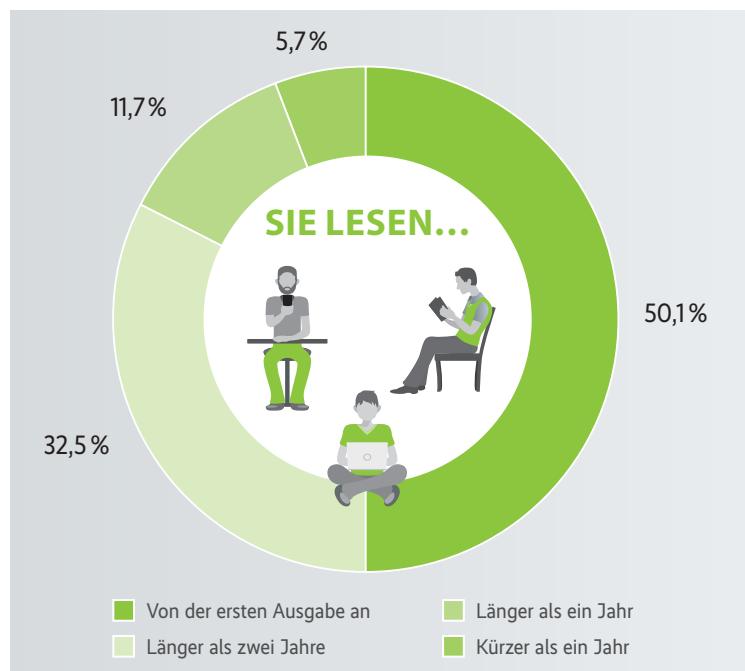
Untersuchungszeitraum:

2 Wellen zwischen April 2017 (06.-24.04.)  
und Juni 2017 (23.05. - 09.06.)

Stichprobengröße:

n=1.540

## KERNLESER



### STATEMENTS

**42%** der Leser nutzen die Mac&i online täglich oder mehrfach pro Woche.

#### Agile Nutzer – zuhause und unterwegs

**67%** der Leser nutzen die Mac&i-App auf dem iPad oder iPhone

#### Keine Trennung

Fast die Hälfte aller Mac&i-Leser nutzen ihre Applegeräte sowohl beruflich als auch privat.

#### Loyal. Treu. Verlässlich.

Das Qualitätsversprechen der Mac&i-Redaktion bringt den anspruchsvollen, treuen und loyalen Leser hervor.

#### Hohe Kaufkraft

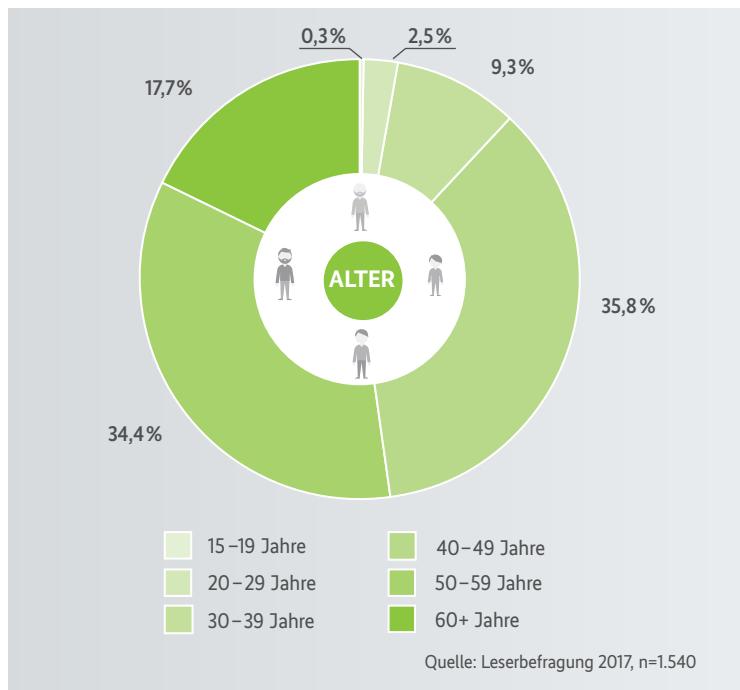
**42%** der Leser kommen mit einem Nettogehalt von mehr als 4.000 Euro nach Hause.

#### Multiplikatoreffekt

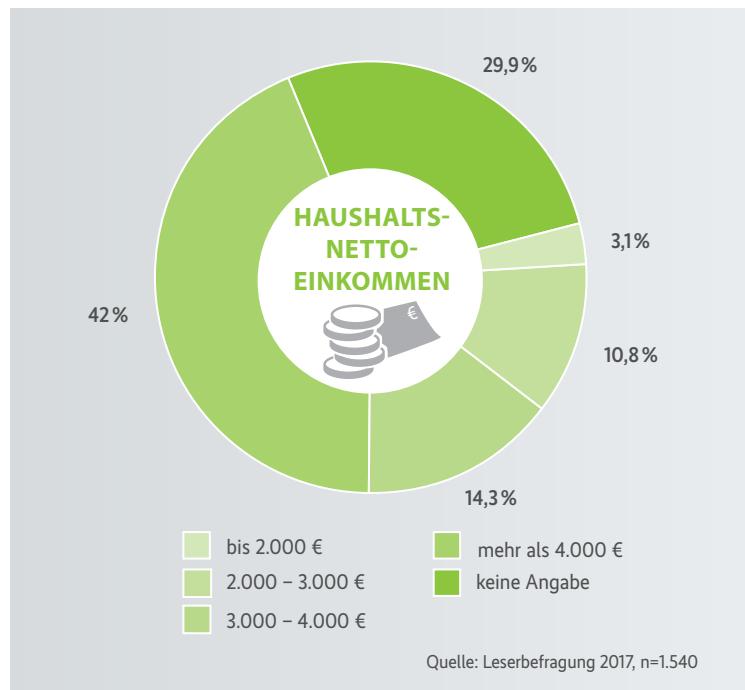
Knapp  $\frac{1}{4}$  der Mac&i-Leser liest zu zweit.

Quelle: Leserbefragung 2017, n=1.540

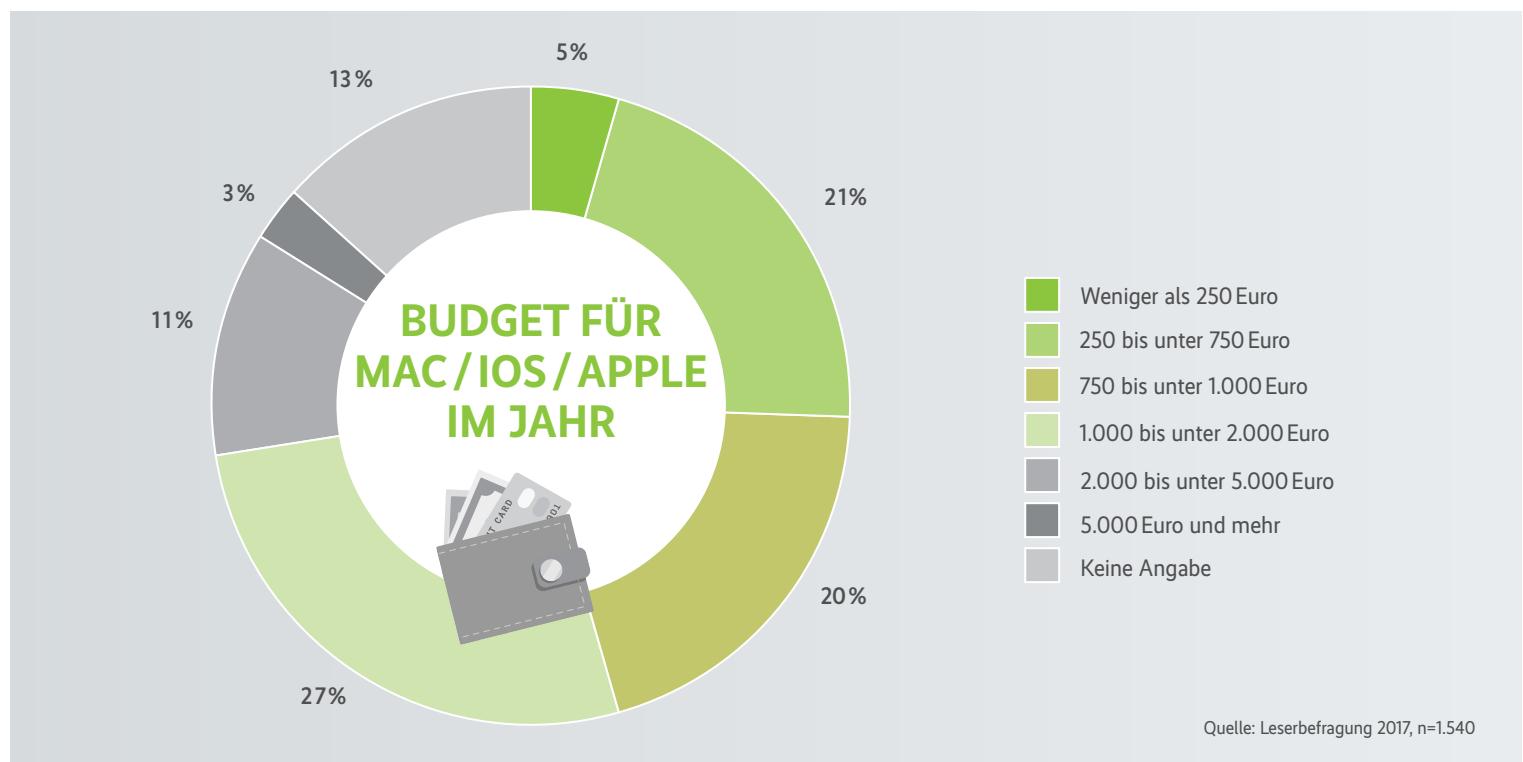
## EIN JUNGES PUBLIKUM



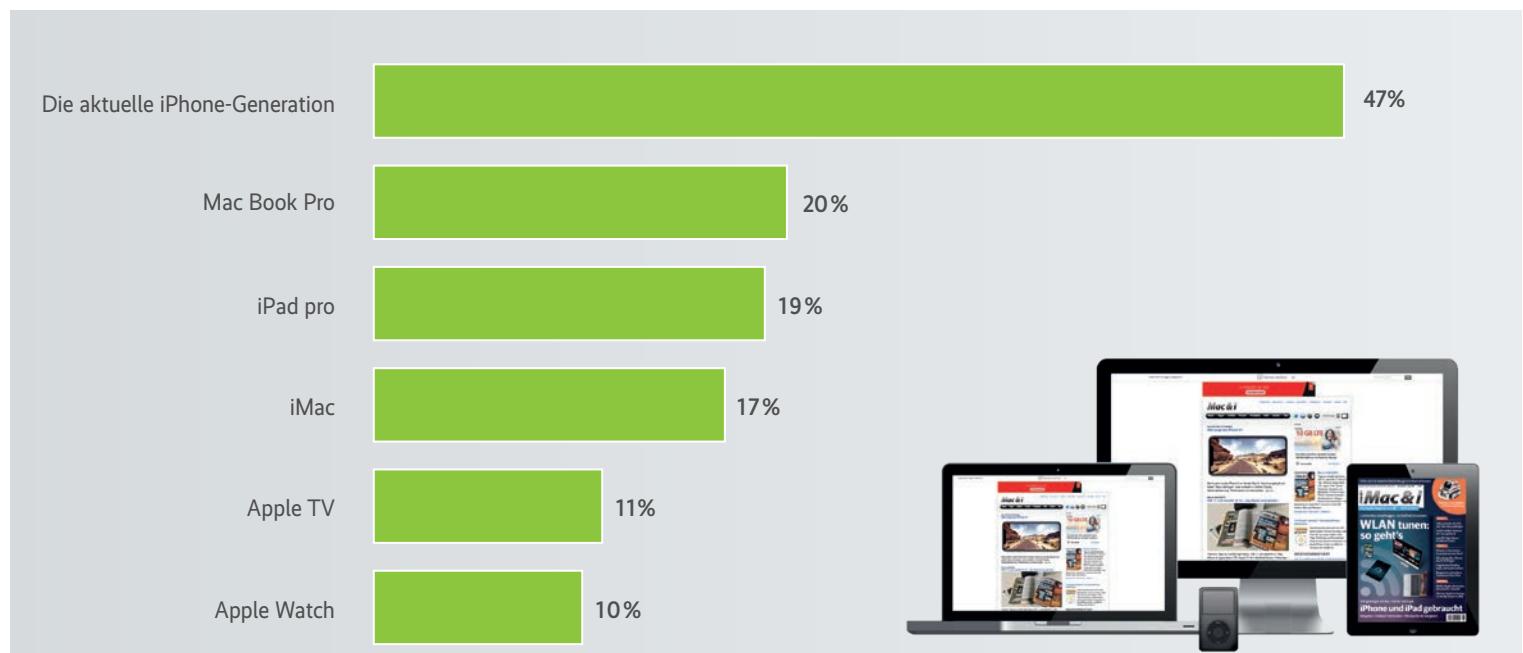
## TOPVERDIENER



## KAUFKRÄFTIG



## KAUFPLÄNE RUND UM APPLE-PRODUKTE

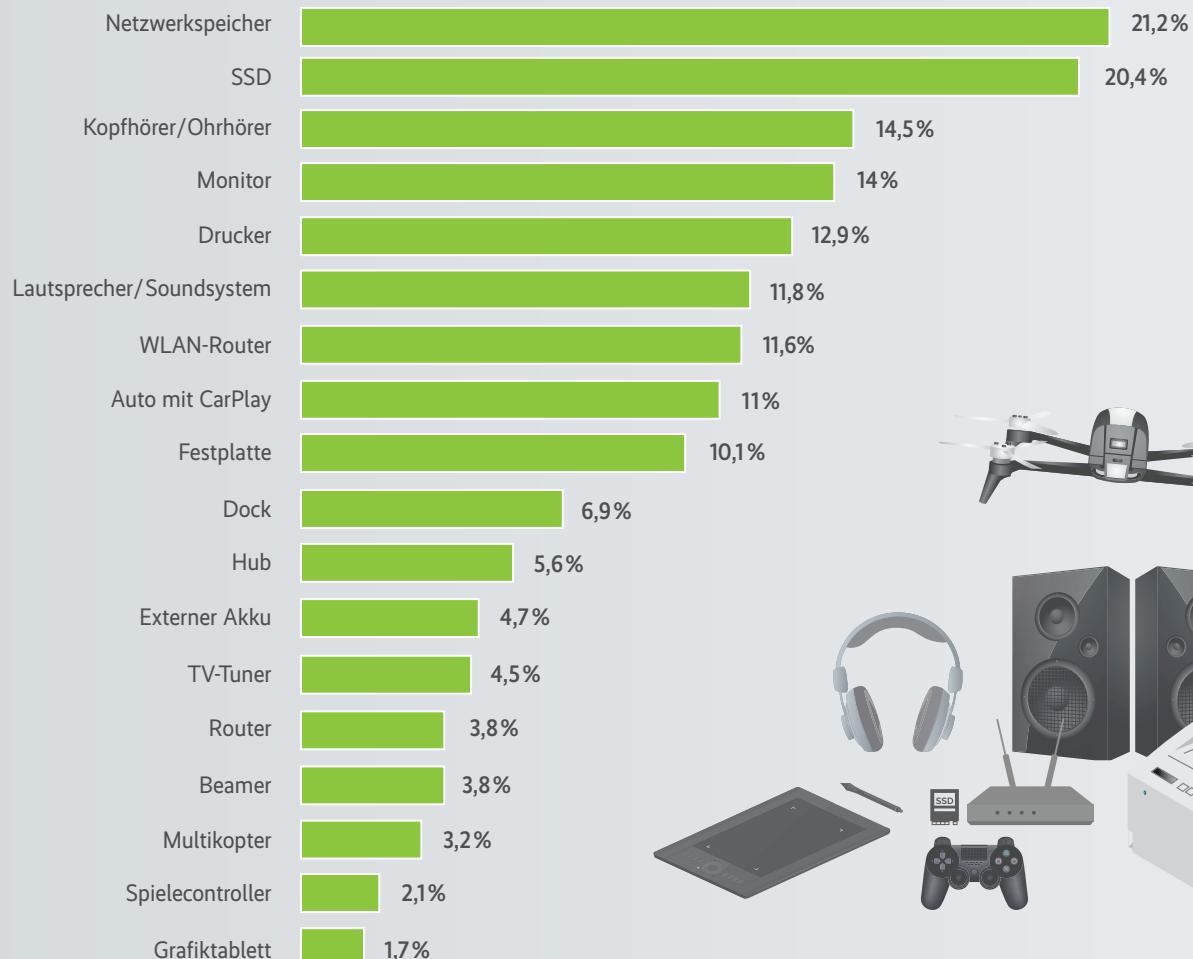


### STATEMENT

Über **40%** der Leser wollen mehr als 1.000 Euro für Apple-Produkte ausgeben.

Quelle: Leserbefragung 2017, n=1.540

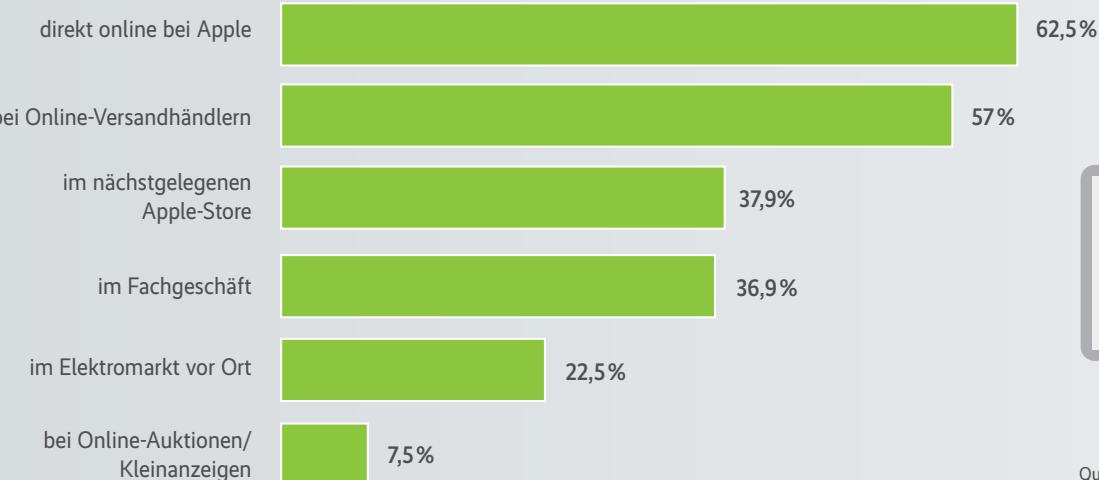
## ... UND ANDERE GEPLANTE HARDWARE-ANSCHAFFUNGEN



Quelle: Leserbefragung 2017, n=1.540;  
„Welche weiteren Anschaffungen planen Sie in den nächsten 12 Monaten?“



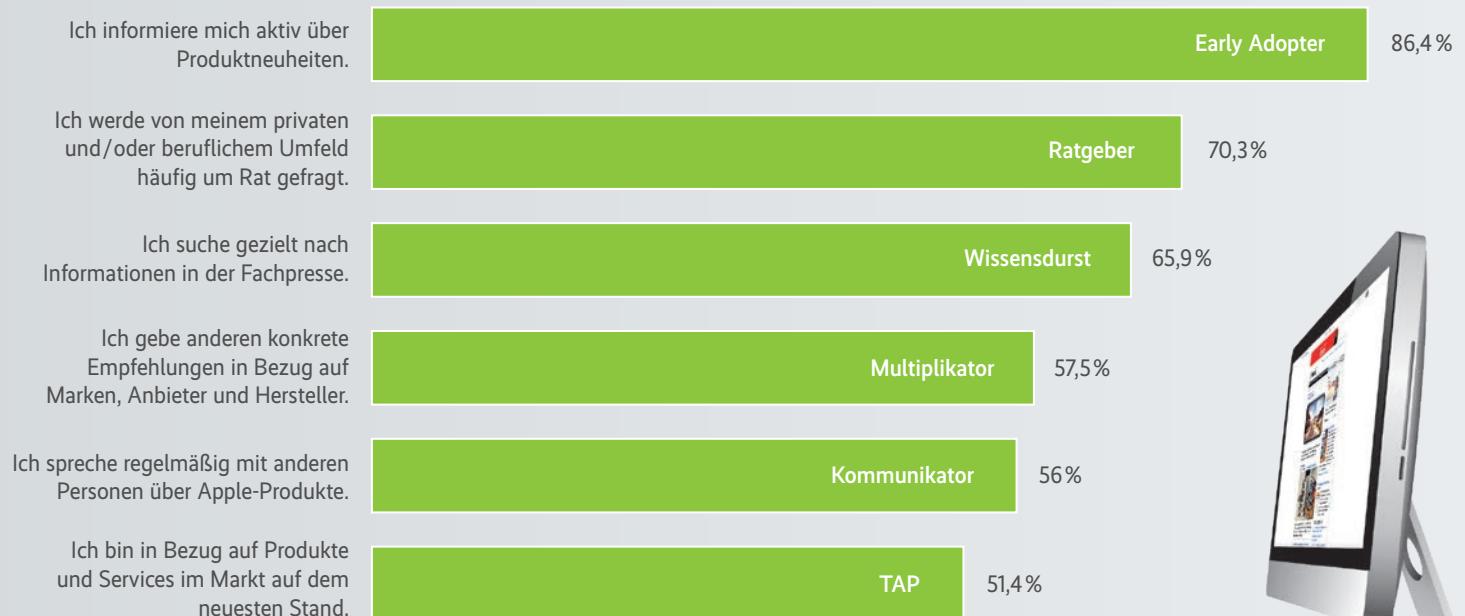
## KAUFEN JA, ABER WO?



Quelle: Leserbefragung 2017, n=1.540;  
„Wo kaufen Sie Ihre Apple-/Mac-Produkte vorzugsweise?“



## WUNSCHKANDIDAT



### STATEMENTS

**Multiplikator, Ratgeber, TAP, Early Adopter –**  
der Mac&i-Leser ist DER Wunschkandidat!

#### Mac&i User sind ... absolut werbeaffin:

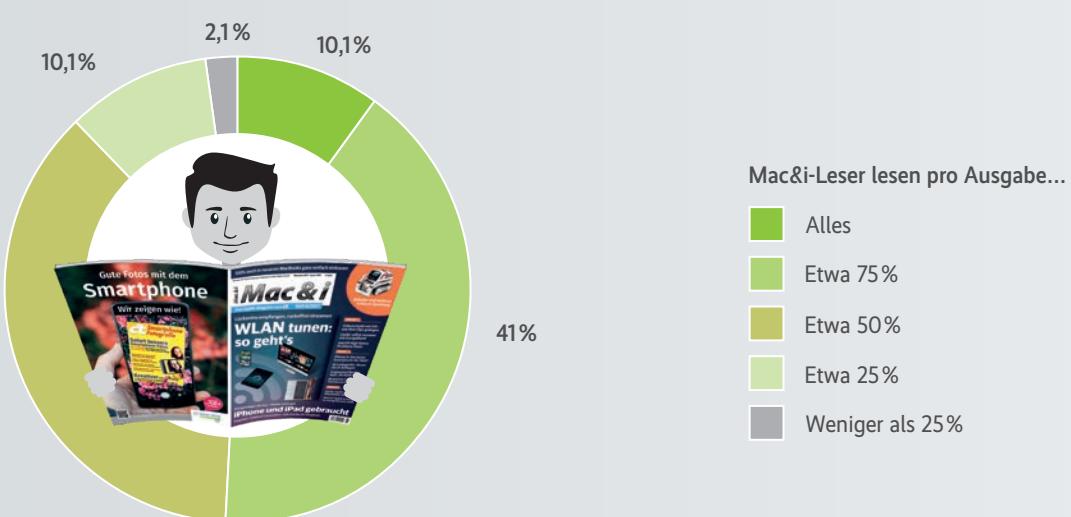
**46%** der Leser nutzen die Werbung in der Mac&i, um sich über Produkte und Dienstleistungen zu informieren.

#### ... sind ehrgeizig:

Jeder **4te** Mac&i-Leser ist an Workshops/Konferenzen interessiert, jeder **3te** an Webinaren zu Mac-Themen.

Quelle: Leserbefragung 2017, n=1.540;  
„Wenn es um Mac-/IOS-/Apple-Produkte geht: Welche Aussagen treffen zu?“

## HEAVY READER



### STATEMENT

Mac&i Leser sind Heavy Reader – Sie lesen mit Leidenschaft.

Quelle: Leserbefragung 2017, n=1.540;  
„Wie viele Artikel von Mac&i lesen Sie pro Ausgabe ungefähr?“

## UMFASSEND INFORMIERT



### STATEMENTS

#### Sie sind Jäger & Sammler

73% der Mac&i-Leser archivieren die Ausgabe oder einzelne Artikel.

#### Starkes Interesse

66% lesen auch die Sonderhefte. 60% der Kioskäufer holen sich alle/fast alle Ausgaben.

Quelle: Leserbefragung 2017, n=1.540; „Wofür nutzen Sie die Mac&i?“

## DIE ERFOLGSFORMEL

#### • FACHLICHE KOMPETENZ

52% der Leser geben hier die Bestnote, dicht gefolgt von 38% mit „gut“.

#### • THEMENMIX

38% der Leser finden den Themenmix perfekt gelungen: ob Praxisartikel, Hardware-Tests, Software-Test, Reports oder Spielerrezensionen. Mehr Aufmerksamkeit geht nicht.

#### • THEMENAUSWAHL

59% der Leser finden die Themenauswahl gut.

#### • VERSTÄNDLICHKEIT

88% der Leser geben der Verständlichkeit Bestnoten.

#### • ARTIKELLÄNGE

91% der Leser finden die Artikellänge passend.

### STATEMENT

Sichert ein aufmerksamkeitsstarkes Top-Umfeld für Leser und Werbungstreibende:

**Das Qualitätsversprechen der Mac&i-Redaktion.**

Quelle: Leserbefragung 2017, n=1.540;  
„Wie beurteilen Sie die Mac&i in Bezug auf...“

# KONTAKT

Sprechen Sie uns an:

Verlag

## Heise Medien GmbH & Co. KG

**Michael Hanke**  
Group Sales Director  
Tel: +49 (0)511 53 52 167  
E-Mail: michael.hanke@heise.de

**Simon Tiebel**  
Verkaufsleiter c't Fotografie  
Tel: +49 (0)511 53 52 890  
E-Mail: simon.tiebel@heise.de

Beratung  
und Verkauf

**Christian Engelking**  
Senior Sales Manager  
Tel.: +49 (0)511 53 52 834  
E-Mail: christian.engelking@heise.de

**Jan Aldag**  
Junior Sales Manager  
Tel.: +49 (0)511 53 52 835  
E-Mail: jan.aldag@heise.de

Disposition

**Maik Fricke**  
Tel: +49 (0)511 53 52 165  
E-Mail: maik.fricke@heise.de

**Christine Klein**  
Tel: +49 (0)511 53 52 534  
E-Mail: christine.klein@heise.de

**Astrid Meier**  
Tel: +49 (0)511 53 52 221  
E-Mail: astrid.meier@heise.de