

IT-ENTSCHEIDUNGSPROZESSE IM ZEITALTER DER DIGITALISIERUNG

Wie entscheiden IT-Entscheider heute?

- Eine Entscheiderbefragung in drei Wellen (2017 – 2019) -

Der Frage wie heute Entscheidungsprozesse von IT-Entscheidern ablaufen, sind wir seit 2017 regelmäßig nachgegangen und haben uns den IT-Entscheider in Unternehmen über die letzten 3 Jahren sehr genau angeschaut. Mit überraschenden Ergebnissen.

Wir wollten wissen,

ob es **DIE eine zentrale Person** gibt, die entscheidet, welche **Auswirkung die Größe des Unternehmens** auf den Entscheidungsprozess hat, in welcher Phase **welche Position die Budgetverantwortung trägt**, wie sich IT-Entscheider informieren und welche Quellen sie in dem Prozess heranziehen, **welche Medien hierbei eine zentrale Rolle** spielen – sowohl in Print, online als auch im Bereich Social Media.

Sind Glaubwürdigkeit und Themenkompetenz tatsächlich die stärksten Faktoren für den in der Werbewirtschaft wichtigen Glaubwürdigkeitstransfer? Gibt es einen **konkreten Zeitpunkt für IT-Entscheidungen** auch in Bezug auf die Unternehmensgröße? Welche **Auslöser** gibt es für IT-Entscheidungen?

Welchen Einfluss nehmen externe Berater, Systemhäuser, Fachhändler? Bevorzugen IT-Entscheider bestimmte **Bezugsquellen**? **Wie lange dauert eine Entscheidung** für IT-Anschaffungen - je nach Unternehmensgröße? Und vor allem: Welche Themen beschäftigen die Unternehmen in den nächsten fünf Jahren?

Wir laden Sie ein, die Ergebnisse gemeinsam zu diskutieren. Und auf die Herausforderungen mit uns zusammen strategische Antworten zu erarbeiten.

Starke Marken brauchen starke Plattformen.

Ihr Heise Medien-Team

Sales & Solutions

SIND SIE NEUGIERIG GEWORDEN?

Gern präsentieren wir Ihnen die gesamte Studie vor Ort. Melden Sie sich bei uns: sales@heise.de



IT-ENTSCHEIDUNGSPROZESSE IM ZEITALTER DER DIGITALISIERUNG

Die Highlights und Kernthesen aus allen drei Wellen (2017 – 2018 – 2019):

Es gibt nicht DEN einen Entscheider: Das IT-Management beeinflusst maßgeblich bei Planung & Strategie sowie bei der Beschaffung. (1)

Fokus Unternehmensgröße: Je größer das Unternehmen, umso tragender wird die Rolle des IT-Managements.(1)

Es gibt nicht DEN einen Zeitpunkt für Entscheidungen: Großunternehmen handeln am stärksten bedarfsorientiert, Kleinunternehmen und KMUs bleiben hochflexibel und sind am wenigsten auf einen Zeitraum festgelegt, handeln dann aber auch wieder bedarfsorientiert. (2)

Bewertung der Medien: In Zeiten der medialen Überfrachtung werden **qualitativ hochwertige Medien verstärkt genutzt**, sowohl Print, als auch Digital. Dabei spielen Vertrauen und fachliche Kompetenz eine wichtige Rolle. Insgesamt hat die IT Presse einen größeren Einfluss auf IT-Entscheidungen als Wirtschaftstitel und soziale Medien. (2)

Mediennutzung: Das meistgenutzte Printmedium für IT-Entscheidungen über alle Positionen und Unternehmensgrößen ist das c't Magazin. Soziale Medien sind für die Informationsbeschaffung relevant, nehmen Einfluss, werden häufig genutzt, haben aber bei der endgültigen Entscheidung kein Gewicht. Innerhalb der Sparte der **digitalen Fachmedien** ist heise.de die präferierte Seite und spielt bei Entscheidungen eine herausragende Rolle. (2)

Ein Blick vorab auf Welle 3

Zu den Top-Themen der Zukunft: Zu den TOP 3 zählen allgemein Digitalisierung, Cybersecurity und Prozessoptimierung. Der Themenfokus unterscheidet sich stark je nach Position des IT-Entscheidungers. Besonders: Das IT-Management ist weit überdurchschnittlich an allen 26 abgefragten Themenbereichen interessiert. (3)

Außerdem gibt es Ergebnisse zu weiteren spannenden Fragen:

- Informationsquellen und -arten in den unterschiedlichen Phasen des Entscheidungsprozesses
- Welche Rolle spielen externe Berater, Systemhäuser, Fachhändler?
- Was führt zum Anbieter-/ Markenwechsel?
- Welche Einkaufsorte werden genutzt?
- Dauer des Entscheidungsprozesses

Lassen Sie sich überraschen!